



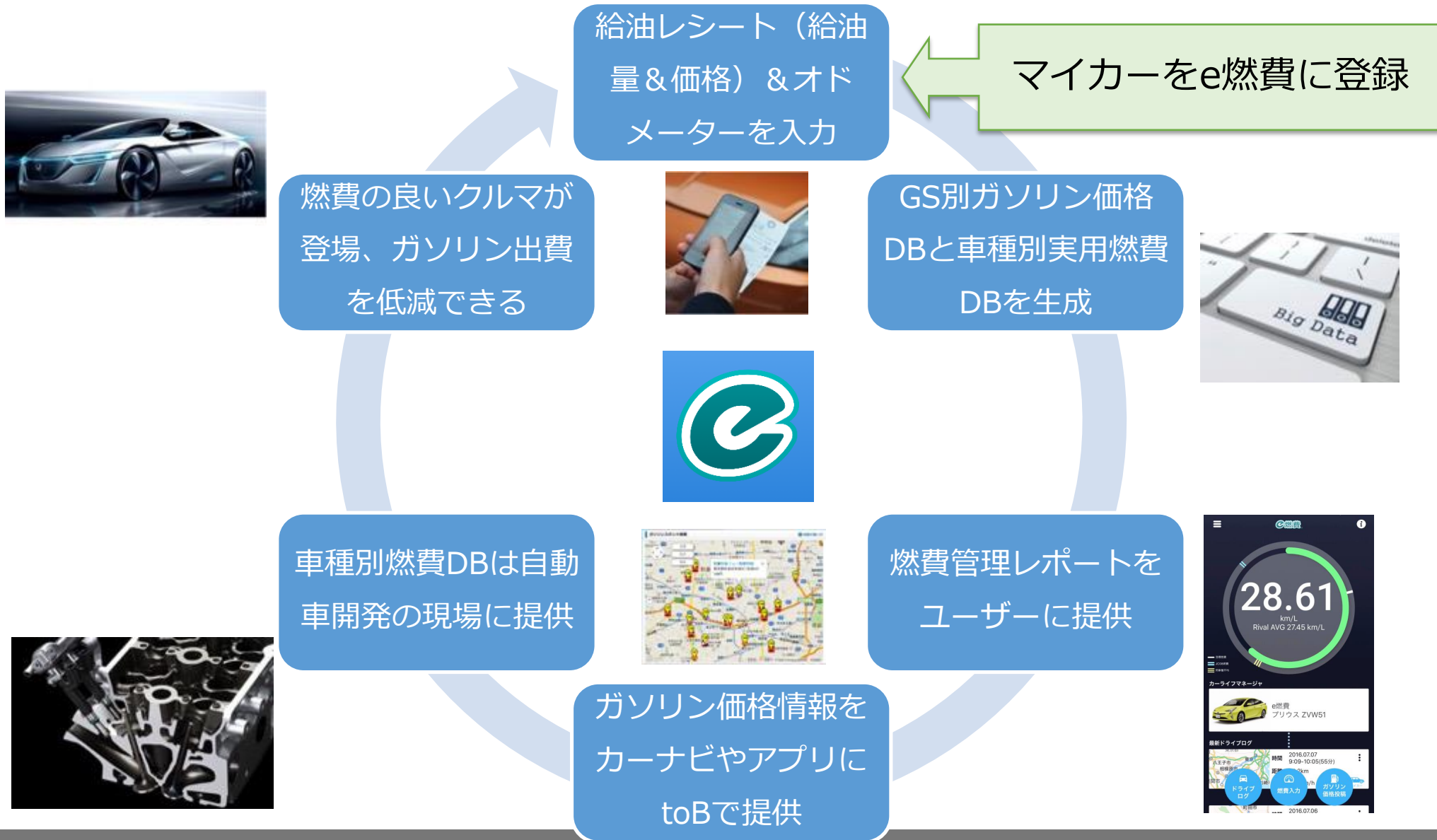
2017年4-6月媒体資料 【Ver.1.1】

iid

株式会社イード

※この企画書の著作権は、株式会社イードが保有しています。
この企画書をイードの許可なく複製し第三者に提供することは、著作権法上禁じられています。
またこの企画書には、株式会社イードの営業秘密に当たる情報が含まれています。
この企画書の内容を、イードの許可なく第三者に開示すると、不正競争防止法違反となる可能性があります。

■e燃費は愛車管理の為の“ケータイクルマネージャー”です



1

• e燃費は、携帯電話/スマートフォン/PCから誰でも簡単に利用できる**無料のサービス**です。

2

• 現在 e 燃費の会員数は累計**65万人超**で、給油投稿回数は累計1300万回。ほぼ**100%の会員が車を所有**しています。

3

• キャリア公式サイト（docomo、au、softbank）としてサービス。
• Android/iOS向けAppも提供しています。

4

• ユーザーは自分の車の燃費やガソリンスタンド情報を共有して楽しく環境意識を高めたりエコドライブを学べます。

【楽しくエコロジー&エコノミー】

全国ユーザーから寄せられる毎月数万回の給油データを集計し、「**車種別実用燃費ランキング**」や「**リアルタイムガソリン価格**」としてユーザーに情報を無償で還元。

Webサイトのほか、Android/iOS向けアプリも用意し、マルチプラットフォームでサービスを提供しています。



高まる燃費・ガソリン価格への関心度



テレビ



2014年6月18日
テレビ東京：「ワールドビジネスサテライト」



2014年7月21日
TBSテレビ：「あさチャン！」



2016年5月1日
日本テレビ：「バンキシャ！」

新聞

燃費検査、崩れる性能 不正測定見逃した国交省
2016/05/20 11:41 日本経済新聞 電子版

自動車の燃費測定をめぐる不正が広がっている。データを改ざんした三菱自動車に続き、スズキも法令と異なる方法でデータを取っていた。国土交通省はメーカーに何度も報告を命じ、立ち入り検査もして厳しい姿勢を見せる。不正は許されないが、不正を見逃した行政の責任は重い。

「性能がやっていたが裏切られた」。国土交通省は怒りを隠さない。三菱自が改ざんしたのは燃費試験に使う走行抵抗値というデータだ。いくつかのデータから中央値を取って国に報告する決まりだが、燃費が有利になる低い値をわざと選んでいた。国がすべてのデータをチェックしていれば改ざんは防げられなかったが、メーカーが出す数字を疑わなかった。

実はメーカー任せにしているのはこれだけではない。国土省が今回の不正を受けて調べたところ、燃費や安全性を調べる13試験で7つのデータをメーカーの言い値のまま使っていた。ハイブリッド車の排ガス補正係数からトラックの車輪速度まで多数にわたる。

これまでメーカーが恣意的に数字を偽る不正は想定外とせず、道路運送車両法には虚偽申告に対する直接的な罰則規定がない。業界には「車の安全性や環境に大きな問題がなければ罰則は軽い」との見方もある。

スズキはすべての車種で不正な測定法を取っていたが「燃費は該産の範囲内」として販売を続ける方針だ。これではルールを守っても守らなくても同じ。

国土交通省はメーカーの言い値データについて、元データの提出や抜き打ち検査によって確認する再発防止策を検討している。メーカーの意思に立ってすべて国が調べるのは膨大なコストと時間がかかり現実的ではないとの判断がある。だがデータの確認方法を改めるだけで根本的な問題の解決につながるだろうか。

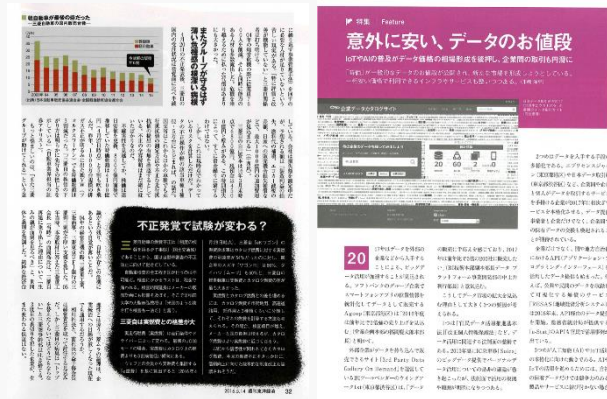
2016年5月20日 日本経済新聞



2014年8月29日
日経MJ

2014年5月21日
朝日新聞社

雑誌



2016年5月号
週刊東洋経済

2017年1月号
日経BigData



2016年8月号 日経トレンドイ

※他、取材・掲載実績多数

■ 月間パフォーマンス値

PC

SP

APP

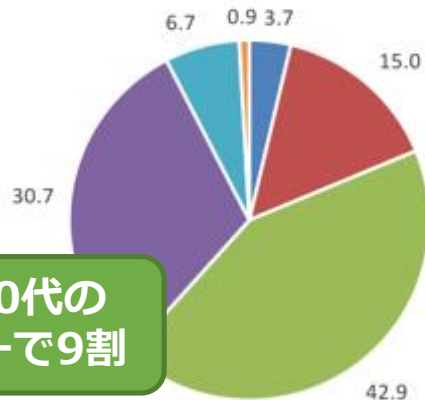
3,000,000- PV
580,000- UU

2,300,000- PV
650,000- UU

iOS
45,000- DL
Android
65,000- DL

出展：e燃費アンケート2016
 総有効回収数：6,554サンプル
 調査形態：Web・モバイル
 端末でのアンケート
 調査実施時期：2016年12月
 ～2017年1月

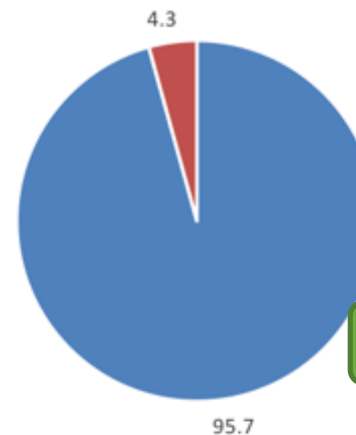
年代



30～50代のユーザーで9割

■ 20～29歳 ■ 30～39歳 ■ 40～49歳 ■ 50～59歳 ■ 60～69歳 ■ 70歳以上

性別



男女比 9:1

■ 男性 ■ 女性

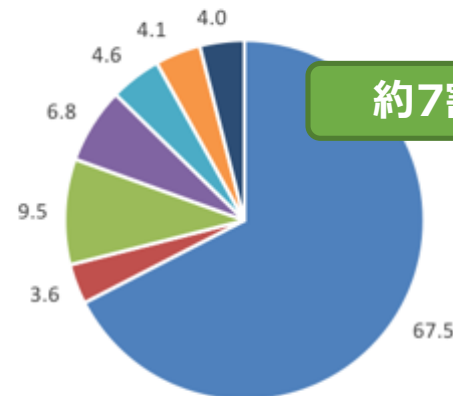
地域



人口分布に比例

■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東 ■ 中部 ■ 近畿 ■ 中国 ■ 四国 ■ 九州

職業

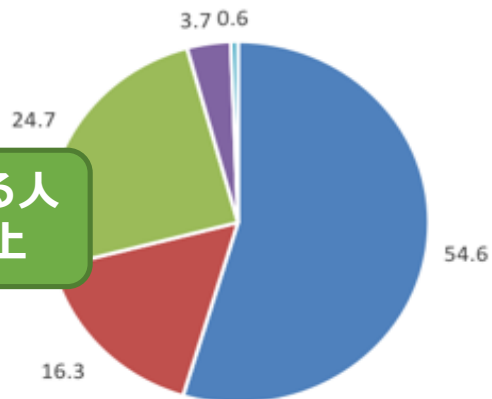


約7割が会社員

■ 会社員 ■ 会社役員 ■ 公務員 ■ 自営業 ■ 非正規 ■ 無職 ■ その他

出展：e燃費アンケート2016
 総有効回収数：6,554サンプル
 調査形態：Web・モバイル
 端末でのアンケート
 調査実施時期：2016年12月
 ～2017年1月

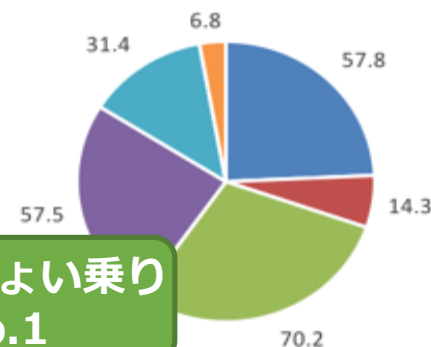
運転頻度



毎日運転する人が50%以上

■ 毎日 ■ 週に3日～5日 ■ 週に1日～2日 ■ 月に2日～3日 ■ それ以下

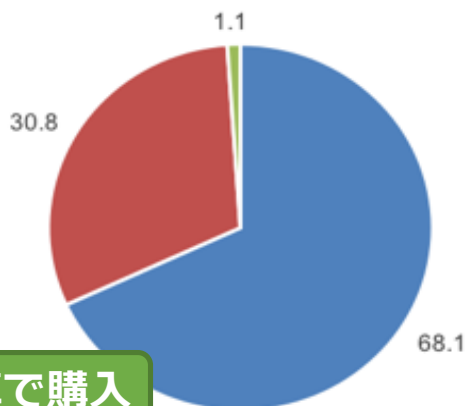
車の使用用途



近所でのちょい乗りがNo.1

■ 通勤・通学 ■ 仕事(業務用)
 ■ 近所への買い物や送迎など ■ 日帰りの行楽やドライブ
 ■ 宿泊をともなう旅行 ■ その他

車の購入形態

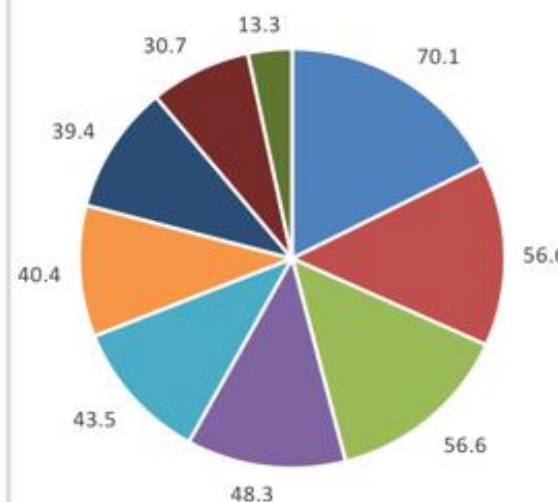


約7割が新車で購入

■ 新車 ■ 中古車 ■ リース車両

燃費がNo.4

車購入時重視項目



■ 外観・スタイル
 ■ 走行性能 (走る・曲がる止まるなど)
 ■ 燃費の良さ・環境への配慮
 ■ 運転のしやすさ
 ■ 室内の広さ
 ■ 内装デザイン・質感
 ■ 安全性
 ■ 最大乗車定員数



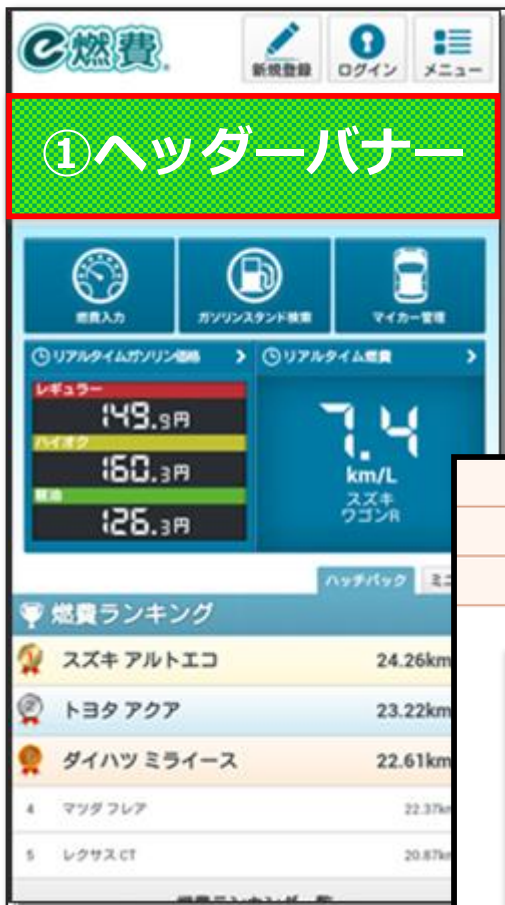
①スーパーバナー	
掲載面	全ページ
掲載期間 想定imp	①2週間 1,000,000imp想定 ②1か月 2,000,000imp想定
料金	①2週間 450,000円(@0.45) ②1か月 750,000円(@0.38)
Size	728×90

②ブランドパネル	
掲載面	全ページ
掲載期間 想定imp	①2週間 1,000,000imp想定 ②1か月 2,000,000imp想定
料金	①2週間 600,000円(@0.60) ②1か月 900,000円(@0.45)
Size	300×250

※配信数保証の商品ではありません。
※広告終了時にimp,クリック数,クリックレートの報告書を提出します。

原稿規定	
入稿締切	5営業日前
表示形式	貼り付け、1枠限定
ファイル	GIF,JPEG,Flash、50KB以内
備考	差替えは2週につき1度可、原則:月曜開始

※Flashの際は、代替GIFおよび弊社原稿規定に沿ってご制作ください。



①ヘッダーバナー	
掲載面	全ページ
掲載期間 想定imp	①2週間 800,000imp想定 ②1か月 1,600,000imp想定
料金	①2週間 350,000円(@0.44) ②1か月 600,000円(@0.38)
Size	320×100

②レクタングルバナー	
掲載面	全ページ
掲載期間 想定imp	①2週間 800,000imp想定 ②1か月 1,600,000imp想定
料金	①2週間 400,000円(@0.50) ②1か月 700,000円(@0.44)
Size	300×250

※配信数保証の商品ではありません。
 ※広告終了時にimp,クリック数,クリックレートの報告書を提出します。

原稿規定	
入稿締切	5営業日前
表示形式	貼り付け、1枠限定
ファイル	GIF,JPEG、50KB以内 ※アニメーション不可
備考	差替えは2週につき1度可、原則:月曜開始

E燃費：特報メール



③PC&SP：特報メールマガジン<1社独占>

- 【掲載面】 e燃費会員へのメールマガジン
- 【掲載情報】 ¥250,000 / 回
- 【想定配信数】 約56,000通（2016年11月現在）
- 【配信日程】 月曜日～金曜日（任意）
- 【表示形式】 テキスト
- 【リンク本数】 5本以内
- 【本文】 全角38文字×50行
- 【件名】 全角25文字程度
- 【備考】

※半角カタカナ,半角括弧,機種依存文字の使用
 ※顔文字など,記号を使ってのイメージ表現
 ※ システムの制限により利用できない文字
 ※**配信サンプルが必要な際は別途お声掛けください**

PC,SPでのタイアップ実施をご希望の際は以下アドレスまで改めてご連絡をいただけますと幸いです

**広告お問い合わせ：
 ad@response.jp**

自動車保険系

交通情報系

中古車販売/買取

カー用品



e燃費公式キャラクター「e燃費くん」

e燃費では、自動車関連のクライアント、金融系クライアント、結婚情報系クライアント等、多数実績がございます。詳細はお問合せ下さいませ。

広告掲載にあたっての注意事項

■基本基準

ご案内頂くサービスや商品については弊社が承認した場合に限り掲載可能とします。
また、当該サービスや商品以外に限らず弊社が必要と判断した場合は審査を行います。

■ご入稿と広告掲載開始のタイミング

バナー画像のご入稿は、**掲載開始日の5営業日まで**にお願いいたします。緊急入稿、緊急差し替えなどについてはお手数ですが事前に担当までご連絡ください。

■サービスの停止・中断・不具合等の免責事項

サービスの快適な配信を心がけておりますが、

- 1) サーバー管理会社によるメンテナンスやシステム再起動、
- 2) 天変地異や停電などによる不可抗力、
- 3) 予期しないアクセス過多による表示の遅延や二次的トラブルによる不具合、

等の原因により、例外的にサイトが正常に機能しなくなる場合もございます。これら不可抗力による掲載支障につきましては、原則的に免責とさせていただきます。予めご了承ください。

■広告原稿

次の表現を含んだ広告の掲載はお断り致します。

- ・ユーザに不快感を抱かせる広告
- ・高速で点滅する広告
- ・弊社コンテンツと混同する恐れのある広告
- ・誇大広告の恐れがある広告

■報告書の項目

広告の掲載終了後にimp, クリック数, クリックレートのご報告書を提出します。

現在のレギュレーション

- 【入稿締切】
 - 掲載5営業日前までとなります。
- 【Altタグ】
 - 指定不可
- 【同時出稿バナー数】
 - 4本まで
- 【原稿差し替え】
 - 週1回まで
- 【レポートについて】
 - 掲載終了後、期間全体のビュー数、クリック数ならびに日別ビュー数、クリック数を報告いたします。
- 【Flash入稿規定】
 - 次のページを参照ください。
 - ※Flashのバージョンは5～8でお願いいたします。

レギュレーション追記

- 【配信開始時間について】
 - 広告配信開始は掲載開始日の午前10時からとなり、同日午後2時までを掲載確認時間としております。
 - 掲載確認時間内の掲載不良につきましては、賠償および補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
 - 掲載不具合による補填内容については各媒体営業担当までお問い合わせください。