



## イード・トピック (IID TOPIC)

---

2017年7月31日週号

# レスポンス掲載事例： トヨタ『ハリアー』 カスタマイズ 訴求

・【トヨタ ハリアー 改良新型】モデリスタが提案するふたつの世界観がさらに進化  
<https://response.jp/article/2017/07/21/297679.html>



- 商材 : トヨタ『ハリアー』 カスタマイズ
- 企業様名 : トヨタモデリスタインターナショナル
- 実施媒体 : レスポンス
- 実施メニュー : ネイティブアド
- ターゲット : 自動車購買層、ハリアーファン
- KPI : ページビュー数
- 概要 : トヨタ『ハリアー』のマイナーチェンジを受け、トヨタモデリスタインターナショナルが販売するエアロキットも進化。その進化したデザインについて、デザイナーに詳しく語って頂きました。

# レスポンス掲載事例： トヨタ『カムリ』 テリー伊藤氏インタビュー

- ・「セダンが古いつていう価値観がもう古い」…80年代を知る男テリー伊藤、トヨタの新型カムリを語る  
<https://response.jp/article/2017/07/21/297707.html>



- 商材 : トヨタ『カムリ』
- 企業様名 : トヨタマーケティングジャパン
- 実施媒体 : レスポンス
- 実施メニュー : ネイティブアド
- ターゲット : 自動車関心層 (カムリ関心層)
- KPI : ページビュー数
- 概要 :

トヨタが7月に発表した新型カムリの訴求。80年代の自動車に対して興味関心が高い層をメインターゲットにして、改めてカムリへの興味を喚起することを目的にレスポンスでネイティブアドを実施。記事内では、新型カムリのアンバサダーに就任したテリー伊藤氏にレスポンス編集部がインタビューを実施し、80年代のカーライフを振り返ってもらいながら、現代の自動車環境、新型カムリの乗り心地から印象までをストレートに語ってもらいました。



# レスポンスからのお知らせ：「東京モーターショー2017」特集企画の御案内

## □ 特集企画 展開概要

レスポンスでは東京モーターショー2017開催に合わせて特集を展開いたします。  
会期に先立ち展示内容やブースイベントの事前告知のためのインタビュー記事を掲載予定です。

- ・掲載時期：2017年10～11月
- ・ご参考ページ：東京モーターショーに関するニュースまとめ一覧  
<https://response.jp/special/recent/345/>

TOKYO MOTOR SHOW 2017  
BEYOND THE MOTOR **TMS**

## □ タイアップ企画の御案内

本特集企画に合わせてタイアップ広告の御案内が可能です。

- ・記事広告（2本）+ 特別誘導枠（1ヶ月）：150万円（グロス・税抜き）～  
※メニューの詳細は、営業担当（media-biz@iid.co.jp）までお問い合わせ下さいませ。

## □ 第45回東京モーターショー2017 開催概要

- ・会期：2017年10月27日(金)～11月5日(日)
- ・会場：東京ビッグサイト
- ・出展企業：[http://www.tokyo-motorshow.com/outline/exhibitors\\_list.html](http://www.tokyo-motorshow.com/outline/exhibitors_list.html)

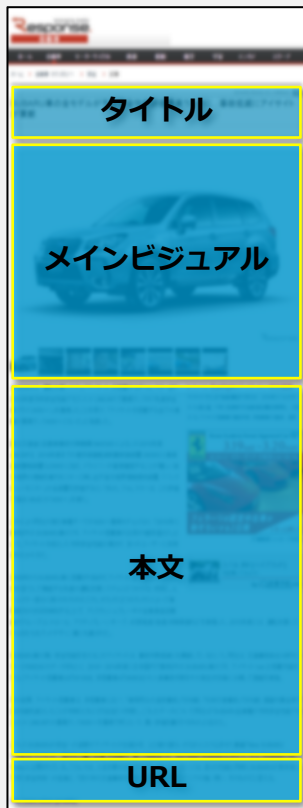
## □ 特集ページ実施イメージ



# 今週のおすすめメニュー①：ネイティブアド×アンケート調査

## ネイティブアド

記事体裁の広告により、より自然に読者へ訴求します！



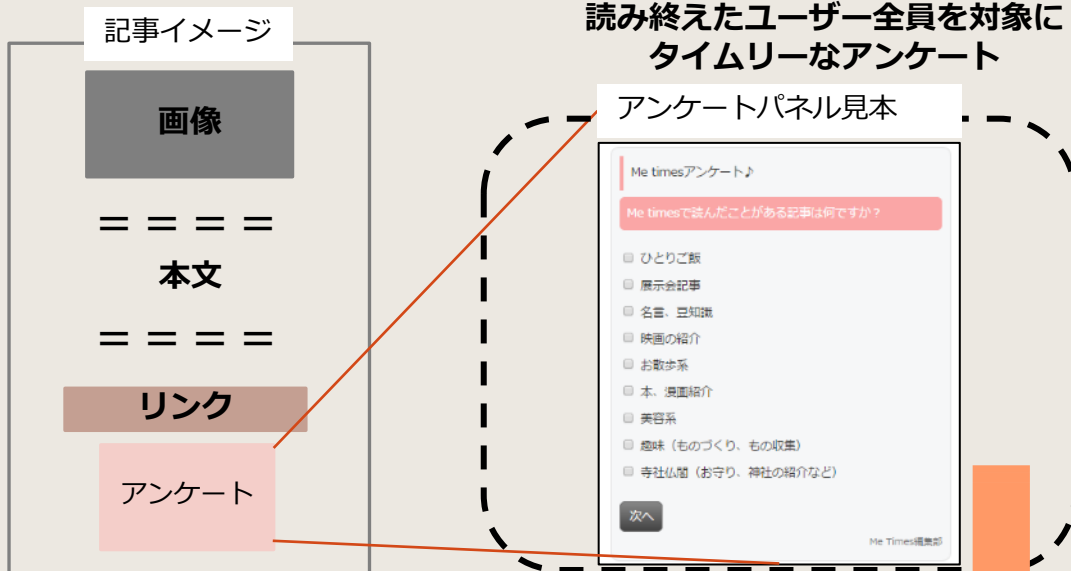
### 【作成フロー】

- ① ご要望に基づき、編集部で原稿を作成致します。
- ② 作成した原稿の内容についてご確認頂きます。
- ③ 校了後、通常記事と同じフォーマットにて公開致します。
- ④ 公開後はアーカイブされ、通常記事と同様に保存されます。

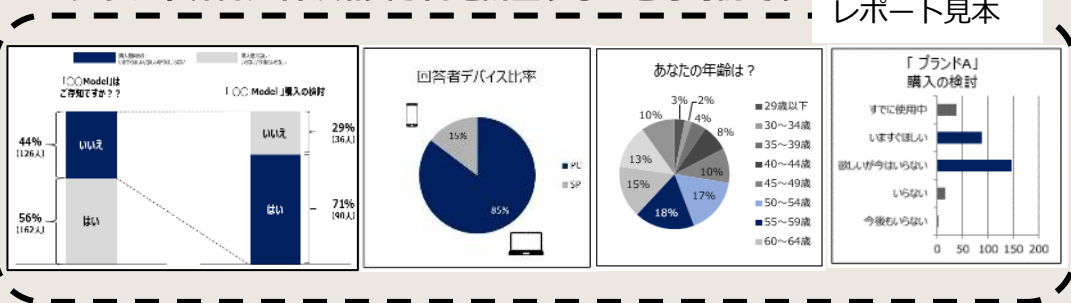
クライアントサイト (LPページ)

## アンケート

読み終えたユーザー全員を対象にタイムリーなアンケート



ユーザー属性や、素人/玄人別のブランド認知・購買意向を調査  
ブランド非認知者の購買意向を調査することも可能です



お見積り

- ネイティブアド  
媒体によって、料金が異なりますのでお問い合わせください。
- アンケート  
10万円 (グロス)

アンケート例

設問1：〇〇（記事で訴求する商品）を初めて知ったのはどこですか？

- テレビ
- 新聞
- インターネット
- 知人の紹介
- SNS

設問2：どのサイトで知りましたか？

- サイトA
- サイトB
- サイトC
- レスポンス

⇒どのプロモーションで、消費者に知っていただけるかをデータとして得ることができます。

- 記事下にアンケートパネルを設置し、読者に対してブランドや製品について調査をすることが可能です。
- 調査期間は、申込メニューの想定PVもしくは保証PVを達成するまでを想定しております。
- 調査結果は、レポートとしてお渡しし、クライアント様の今後のマーケティング活動に活用していただくことも可能です。

# 今週のおすすめメニュー②：ライト・タイアップ

過去記事インデックスページを活用することで、  
お手軽に（100万円～）タイアップを実施することが可能です。

【実施事例】

SUPER GT  
特別編集

オートモーティブワールド  
特別編集

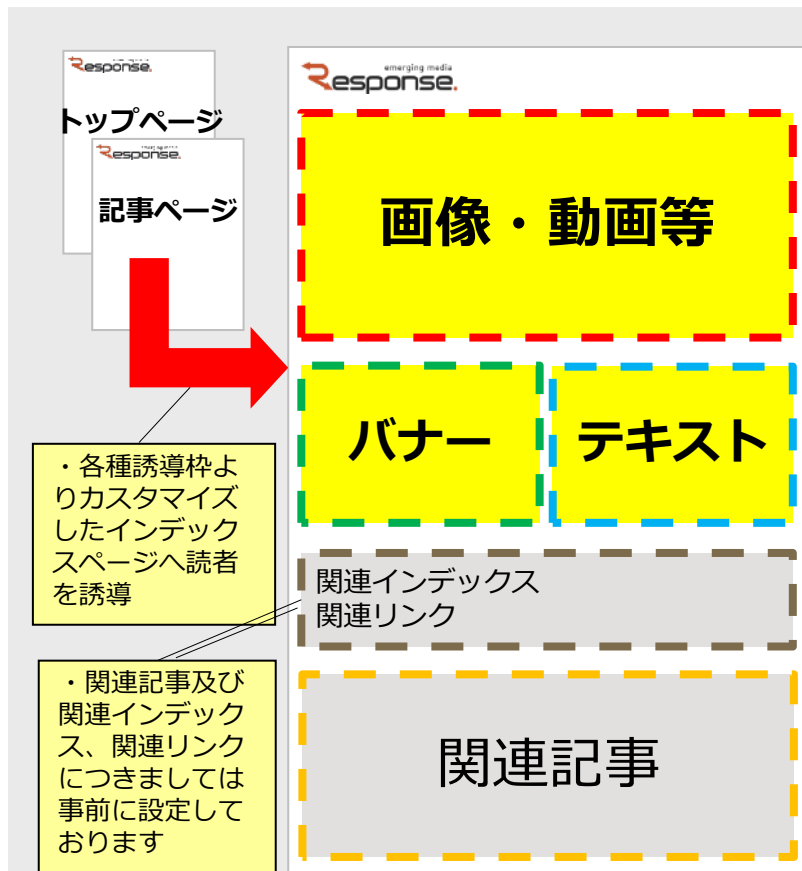
シトロエン  
特別編集

プジョー  
特別編集



ライト・タイアップ概要	
構成	・画像 ・動画 ・テキスト ・バナー広告など
誘導期間	2週間～
料金	1,000,000円～（応相談）
内訳	制作費、編集・掲載費など諸々込み
備考	使用する素材につきまして事前にご共有ください

※掲載終了後にPV,クリック数の報告書を提出します。  
※インデックスページへの誘導につきましては、誘導枠のほか、純広メニューを使用することも可能です。別途ご相談ください。  
※金額はあくまで、目安となっております。取材内容や掲載の体裁等によって表示の金額を上回る料金となる場合がございます。別途お問合せください。



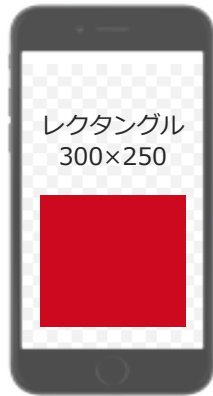
# 今週のおすすめメニュー③：EX Movie ADnetwork

## お手持ちの素材を有効活用し、優良ユーザーに動画でアピール！

### PRポイント

- ニュースサイトという特性上、平均ページ滞在時間の長い弊社メディアでの動画広告が可能です。
- 配信パターンが分かれているため、ご希望のユーザー層へのアプローチが可能です。
- 1再生あたりでの料金設定のため、ご希望の予算内でのご出稿が可能です。
- 動画再生時間帯、OSの選択も可能です。

3つの動画広告フォーマットから  
サイトデザインに合ったものをお選び下さい



※オススメ！

### 配信パターン（例）

自由に組み替え可能！！

男性向け



女性向け



主婦向け



エンタメ向け



### 【料金】

- ・ 1再生：¥4～(グロス)
  - ・ 最低出稿金額：¥150,000～(37,500再生～)
- ※再生回数の上限は任意でお選びいただけます。

### 【備考】

- ・ 動画の長さは15秒～30秒を推奨しております。
- ・ 5秒以上再生された時点で料金が発生いたします。
- ・ オーバーレイ以外の再生方法の場合、枠固定費も発生する為、**1再生5円**とさせていただきます。

### 【レポート】

- 配信終了後は弊社よりレポートを提出致します。項目は以下となります。
- ・ 30秒までの5秒単位での再生率・再生回数
  - ・ クリック数
- (2016年9月時点)



# イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高



女性向け

男性向け

ユーザー年齢 低

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム (国内・スマホ)
ReseMom	教育・受験
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
CYCLE style	スポーツ
Game Spark	コアゲーム (海外・PC)
アニメ! アニメ!	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Expo TODAY	展示会・イベント
Push on!	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ (男性向け)
CAR CARE PLUS	自動車 (修理・メンテナンス)