



iid

ALL MEDIA LINE UP

October- December 2017

媒体資料 2017年10月-12月

レスポンス

RBB TODAY

インサイド

Game*Spark

リセマム

シネマカフェ

アニメ!アニメ!

CYCLE

NEWS CAFE

レスポンスについて

レスポンスは、自動車・モーターサイクル・鉄道・船舶・航空・宇宙まで
モビリティに特化した専門ニュースサイトです。



月間 PV

3,000万

月間 UU

800万

会員数

17万人

Facebook

100万

Twitter

5万

※2017年9月現在

自動車

モーターサイクル

鉄道

船舶

航空

宇宙

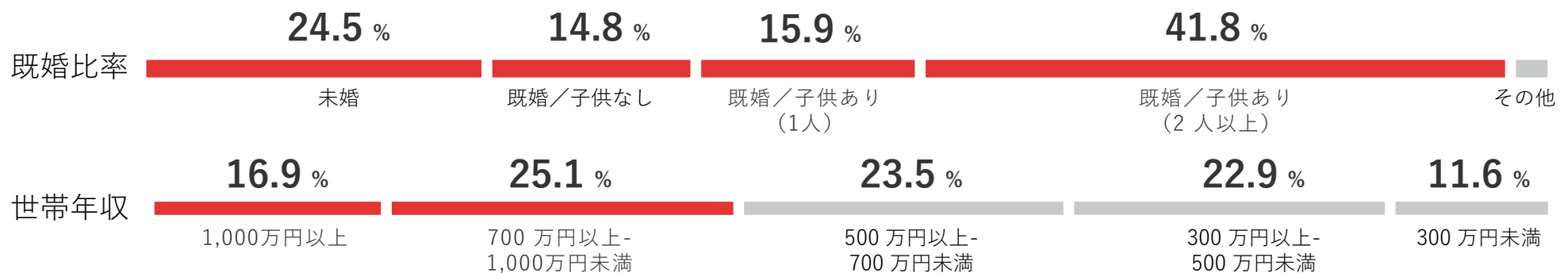
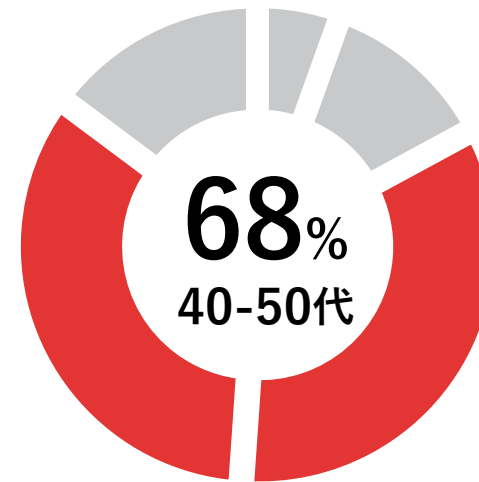
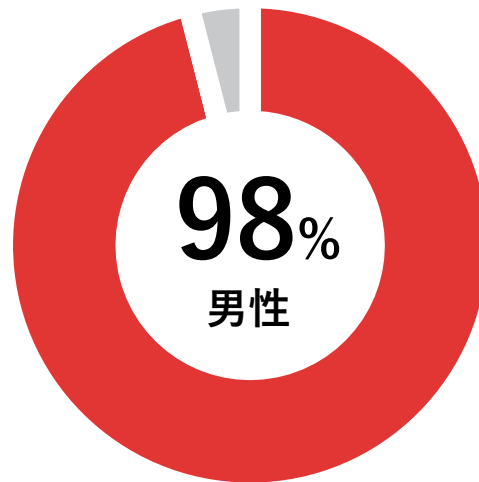
スクープ

カーオーディオ情報

リペア・メンテナンス

ユーザー属性

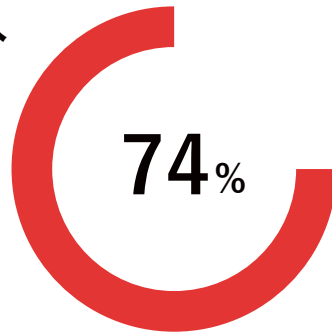
自動車好きの40代～50代の男性ユーザーから注目されている媒体です。



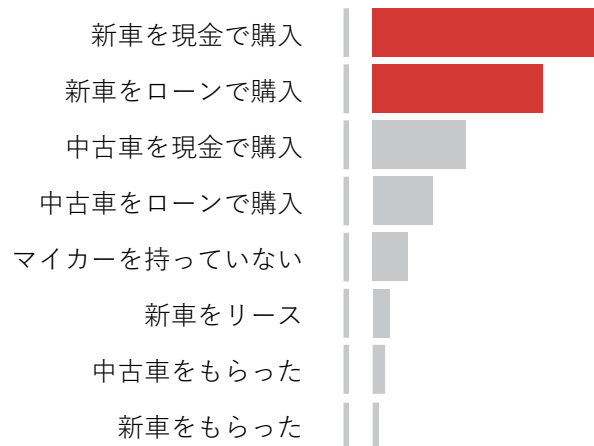
お子様が2人以上いらっしゃるユーザー様が41.8%となっており、家族の多い家庭が多くみられています。その為「ファミリーカー」に関する記事も多く読まれています。

ユーザーの特性

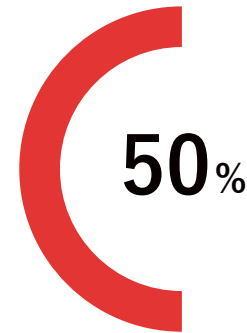
新車を購入した人



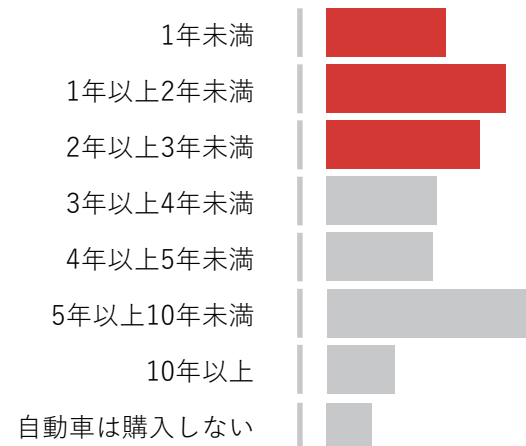
【マイカー購入形態】新車を購入したという回答者は合算で7割を超え、新車の現金購入も4割以上という高率を示している。



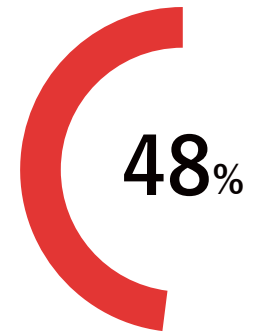
3年以内にマイカー購入を予定している人



【マイカー購入時期】3年以内の購入を予定している回答者が約5割。1年以内の購入は12%で車両購入を検討している人が多いことを伺わせる。



車を2台以上保有している人



車の保有数は2台以上が48.2%と複数台所有者が約半分と高水準。世帯年収データと掛け合わせると、裕福かつ自動車を必要としている層であることが伺える。



RBB TODAYについて

RBB TODAYは通信・IT関連の情報を中心に情報を発信する、
ビジネスニュース総合サイトです。



月間
PV

1000万

月間 UU

200万

Facebook

16,000

Twitter

13,000

※2017 年 9月現在

IT・デジタル

ビジネス

グローバル

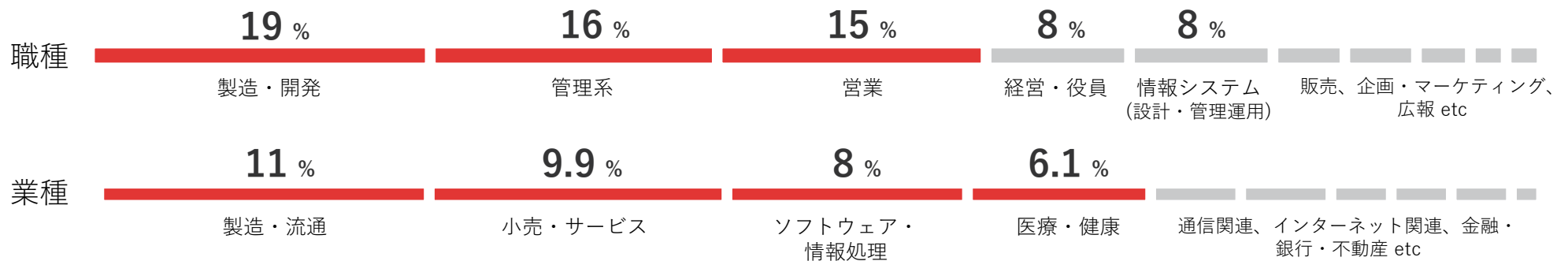
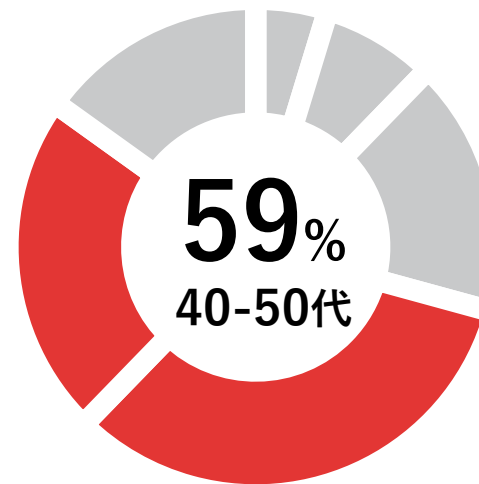
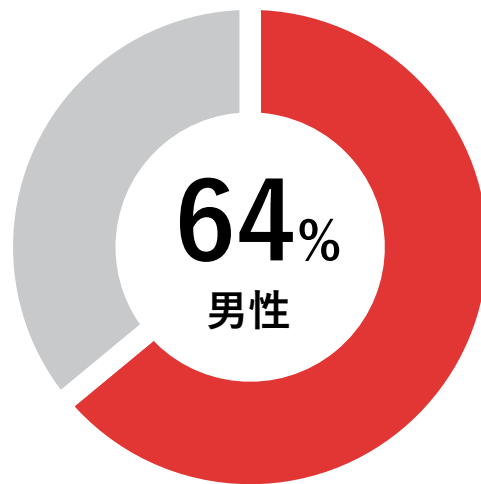
エンタメ

ライフ

SPEED TEST

ユーザー属性

40代～50代の男性ユーザーが多いのが特徴です。



製造・開発/管理系/営業/がトップ3。エンジニアと管理職、マーケティング・セールスに携わる方が主要読者層を占めています。

ユーザーペルソナ

通信・ITの話題に興味がある40代～50代のユーザーが見ています。

興味関心

- ・IT・ブロードバンド情報
- ・エンタメ情報
- ・デジタル情報
- ・ライフ情報
- ・ビジネス情報

インサイト

IT・ブロードバンド系の情報に敏感オン・オフタイム両方で情報取得に対して積極的

IT・デジタル / モバイル Apple、新ファイルシステムを採用したiOS 10.3をリリース



Appleは、iPhoneやiPadなどのiOSデバイス向けにiOS 10.3をリリースした。

iOS 10.3では、Apple IDアカウントの情報や設定内容、およびデバイスが一覧できる新しい設定画面が導入されたほか、「iPhoneを探す」機能を利用してAirPodsを探すことができるように。また、Siriを使用して支払い（支払いの実行、請求書の確認）や配車サービスを利用することができるようになっていたり、対応自動車メーカー製のアップ

Apple (アップル)

CIA主導でMacやiPhoneをハッキング? 暴露サ...

iPhone 7の新品「赤」が好評! ネットユーザー「青も...

iPhone 7に新品「レッド」が登場! 予約は25日午...

編集部にメッセージを送る

ペット / 動物 日本最大級のペット関連イベント「Interperts」、東京ビッグサイトで開催

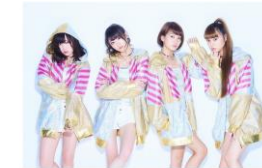


3月30日から4月2日に東京ビッグサイトで日本最大級のペットイベント「Interperts〜人とペットの豊かな暮らしフェア〜」が開催される。

Interperts
通称「ペットのビッグサイト」は、人とペットの豊かな暮らしフェア〜
二日連続、会場にもなる室内ドッグラン
Interperts 2018 4月2日 開催でチェックする...

ペット関連アイテム・サービスを国内外から一堂に集約

エンタメ / 音楽 活動自粛中だった「夢アド」の山田朱莉、グループ卒業を発表



今年1月に「重大な契約違反」のため活動自粛が発表されていたアイドルグループ「夢みるアドレセンス」(以下、夢アド)の山田朱莉が5月1日、同日をもってグループを卒業することが明らかになった。

アイドル
市田朱莉、大人の魅力全開! NMB48能力特長で噂...
人形アイドルグループ「夢みるアドレセンス」...
5月1日卒業発表、活動自粛中だった山田朱莉が本...
公式サイトでは活動自粛となった1月から今日まで来...

IT・デジタル / 自動車 iPhone 7速度レポート...秋の3連休、横浜の人気観光スポットで測定【SPEED TEST】



アップルの最新スマートフォン「iPhone 7/7 Plus」が9月16日に発売された。今回の新機種も国内3キャリアが取り扱いに乗り上げた格好だが、その実力を秋の3連休でにぎわう横浜みなとみらいの観光スポットで調査した。

iPhone 7/iPhone 7 Plus
iPhone 7シリーズの最新モデルがApple Storeで発売...
iPhone 7の速さを「ネットユーザー」が「青も...」
iPhone 7に新品「レッド」が登場! 予約は25日午...

IT・デジタル / モバイル ポータブルカーナビに震災支援モード搭載! ユビテルの新モデル



ユビテルは、ポータブルカーナビの2017年モデル4機種を4月初旬より順次発売する。

カーナビ
ユビテル、最新カーナビ「TCナビ」の発表...
「TCナビ」は、カーナビの進化を遂げたモデル...
2017年モデルは、見やすく使いやすい「マップナビPro」...
「首都圏高速特約」17号線北IC〜生実

IT・デジタル / 自動車 インテル、モビルアイを買収...自動運転車の開発を強化



インテルは3月13日、モビルアイを買収することで合意した、と発表した。

インテル
インテル、モビルアイを買収...自動運転車の開発を強化...
BMW、2021年までに自動運転車を本格展開...
CES 2018、インテル、スティーブ・ワグナー...
1999年に設立されたモビルアイは、イスラエルに本拠を置く企業で、自動運転車のコア技術となるセンサーや地図などの分野において、強みを持つ。

インサイドについて

インサイドは、家庭用ゲームからソーシャルゲームまで幅広いジャンルを扱う
ニュース&コミュニケーションメディアです。



月間 PV

1,000万

月間 UU

210万

Facebook

21,000

Twitter

63,000

※2017年9月現在

任天堂

ソニー

スマホゲーム

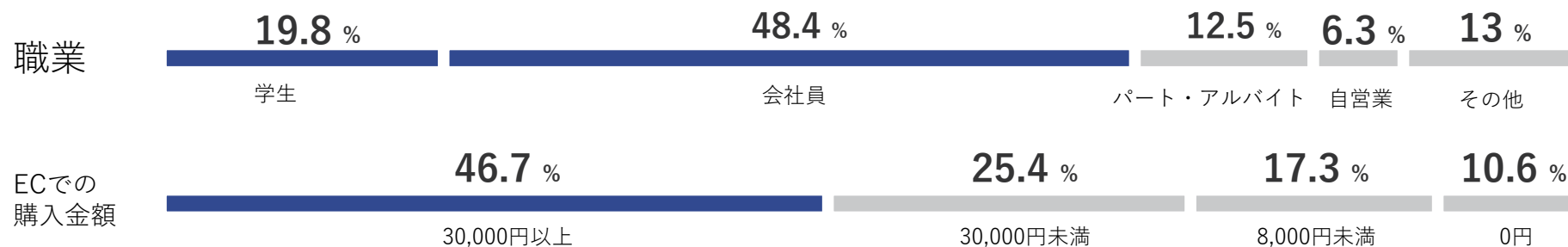
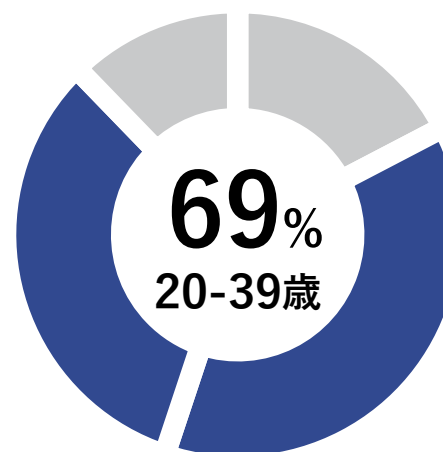
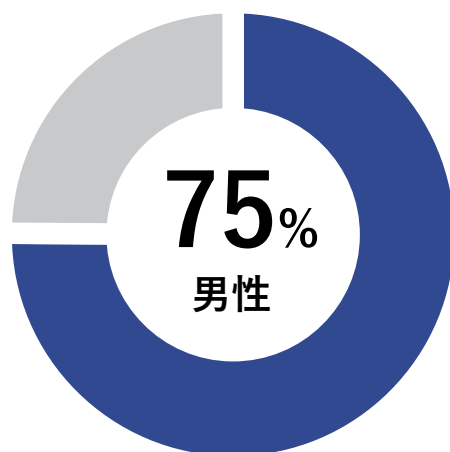
PCゲーム

VR

ゲーム業界

ユーザー属性

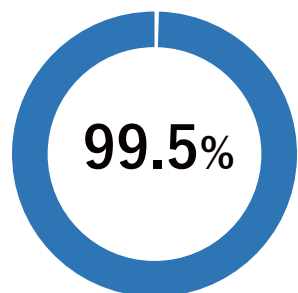
20～30代の男性ユーザーが多い媒体です。



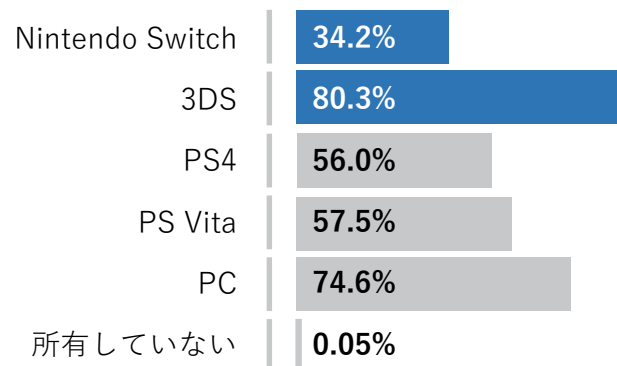
インサイドの主なユーザーは20～30代の最もゲームをプレイする層で、
ECでの商品購入も盛んなユーザーとなっています。

ユーザー特性

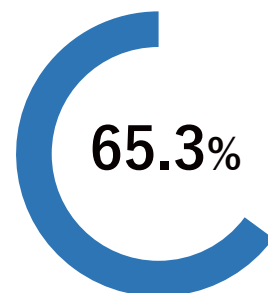
ゲーム機の所有率



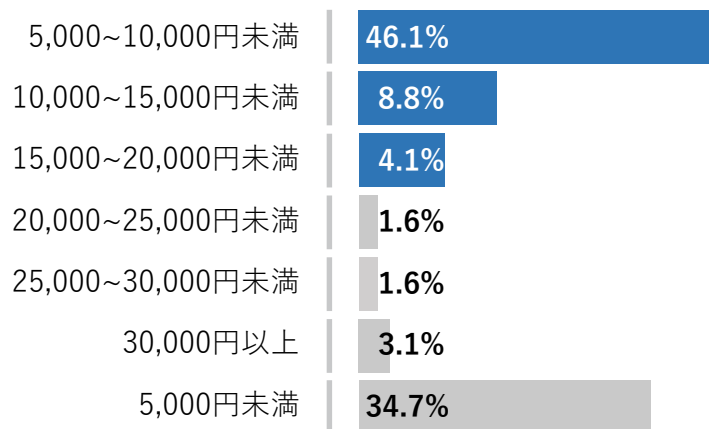
ほぼ全ユーザーがゲーム機を所有しています。任天堂ハードの所有率が高い傾向にあります。



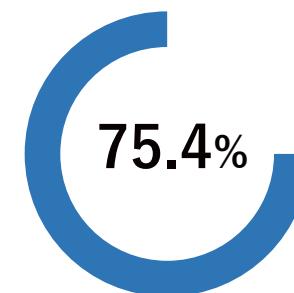
ゲームソフトの購入率 (月/5,000円以上)



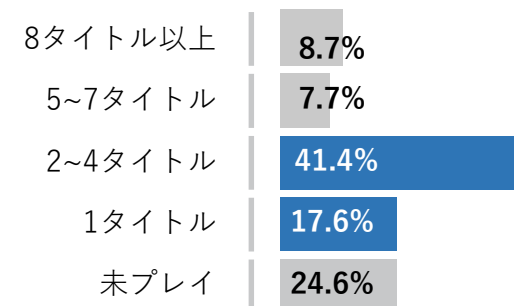
ゲームソフトを毎月購入しているユーザーが多く、5,000円以上の購入率が6割を超えています。



アプリゲームのプレイ率



3/4以上のユーザーがスマートフォンのアプリゲームを遊んでいます。



Game*Sparkについて

Game*Sparkは、誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”をターゲットにしたWebゲームメディアです。固定読者・ロイヤルユーザーを多く抱えており、コメント欄のコミュニティが活発です。



※2017年3月現在

月間 PV

900万

月間 UU

120万

ニコニコch

9,000

Twitter

51,000

主な配信先



海外ゲーム

国内ゲーム

PCゲーム

e-Sports

ゲーム業界

ゲームイベント

読者の声

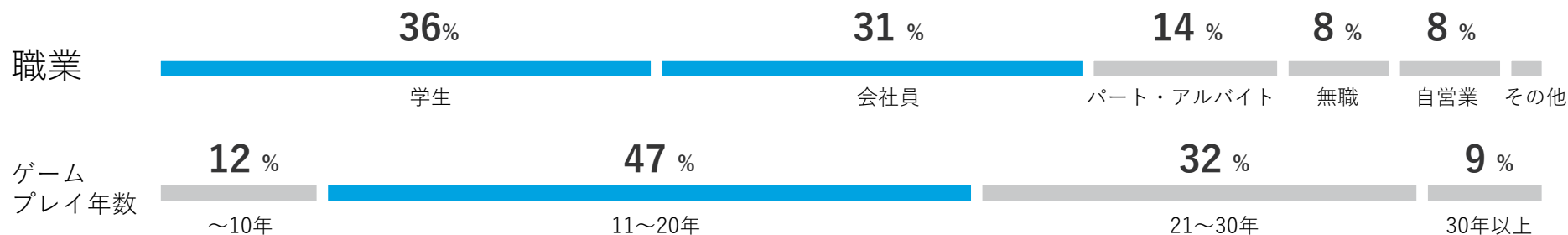
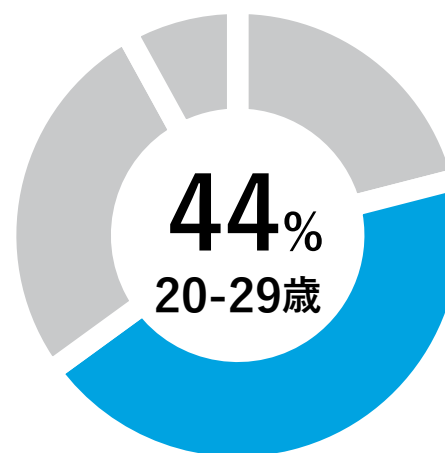
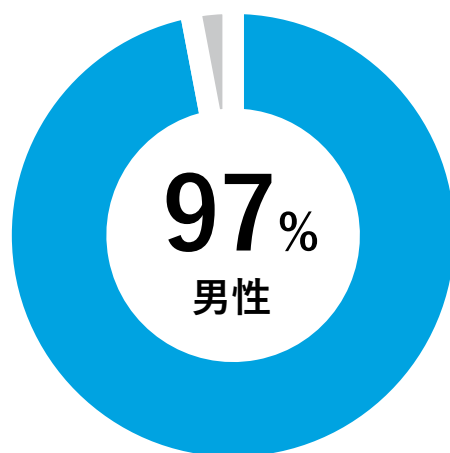
漫画

インディーズゲーム

最先端テクノロジー

ユーザー属性

ゲームプレイ歴10年以上、10～30代の男性が中心ユーザーが多い媒体です。



ゲームに関する知識が豊富なハードコアゲーマーが多く閲覧しており、とにかくゲームが大好きで、他では見つからない新しい情報を求めているユーザーが大半を占めています。所有ハードはPS4が最も多く、steamでPCゲームを楽しむユーザーも多いです。

ユーザー特性

ゲームに情熱を注ぐ10代～30代のユーザーが見ています。

PS4・PCタイトルが人気

毎月のゲーム購入額

【5,000～9,999円】27%、【10,000～14,999円】19%、
【15,000円以上】22%

年間のゲームプレイ本数

【0～10本】19%、【11～20本】27%、
【21～30本】35%、【31本以上】19%

よく遊ぶプラットフォーム

【PC】85%、【PS4】79%、【PS Vita】20%、
【3DS】20%、【スマホ】41%、【その他】8%

連載・特集 / インタビュー
Rampageの「Ramune」「YutoriMoyasi」が想い明かす—LJL 2017 Spring Split Final優勝インタビュー—



去る4月1日、東京ビッグサイトで開催された『リーグ・オブ・レジェンド』国内プロリーグ春季決勝戦「LJL 2017 Spring Split Final」。GameSparkは優勝チームRampageのMidレーナーRamune選手とADC担当YutoriMoyasi選手のお2人にヒーローインタビューを行い、試合の感想から「LJL」が歩んできた成長、そしてRampageや選手個人が重ねてきた努力など、勝利直後の生の声を聞きました。

—LJL 2017 Spring Split Finalを終え、優勝を手にした今のお気持ち、シーズンを通じた感想をお聞かせください。

YutoriMoyasi選手：いろんな気持ちがあるんですけど、素直に「嬉しい」という一言に尽きますね。

Ramune選手：初めての「LJL」出場で決勝まで来て、しかも優勝して、夢なんじゃないかなと思ってます。嬉しいです。

—今回の決勝戦で最も印象に残ったシーンや、自分の名前を誇りに感じた場面を教えてください。



じゃんがま 飲み切り酒 DEEP SPHERE
アマゾン Kindleストアで発売中！



【特集】世界で選ばれる
農業経営ゲーム



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスタース
人のライター・レビュー



ソニー・インタラクティブエンタテインメントジャパンアジアは、Bungieが手がけるアクションシューティングRPGの続編「Destiny 2」をPS4向けに2017年9月8日に発売することを発表しました。

人気アクションシューティングRPG「Destiny」の続編となる本作では、強大な侵略者「レッドリジョン」に戦われた放逐を取り戻すための「ガーディアン」たちの戦いと冒険が描かれることとなります。

本作の正式公開にあたり、Activision社CEO Eric Hirschberg氏は「Destiny」ファンチャイプの次世代機における立ち上げでは最大の美談を打ち立てることができました。



毎週当所の読者参加アンケートコーナー「GameSparkリサーチ」。今回は「日本語ローカライズが優れたゲーム」といふテーマで皆様から募集した回答をご紹介します。



リセマムについて

リセマムは保護者や教育関係者の方々に向け、最新の教育事情から子育てに役立つ情報まで、幅広いニュースを配信する日本最大級の教育情報ニュースサイトです。



月間 PV

300～
900 万

Facebook

4,300

年間 PV

6,000 万

Twitter

8,300

月間 UU

100～
300万



教育・受験

教育ICT

教育業界NEWS

教育イベント

プログラミング

生活・健康

趣味・娯楽

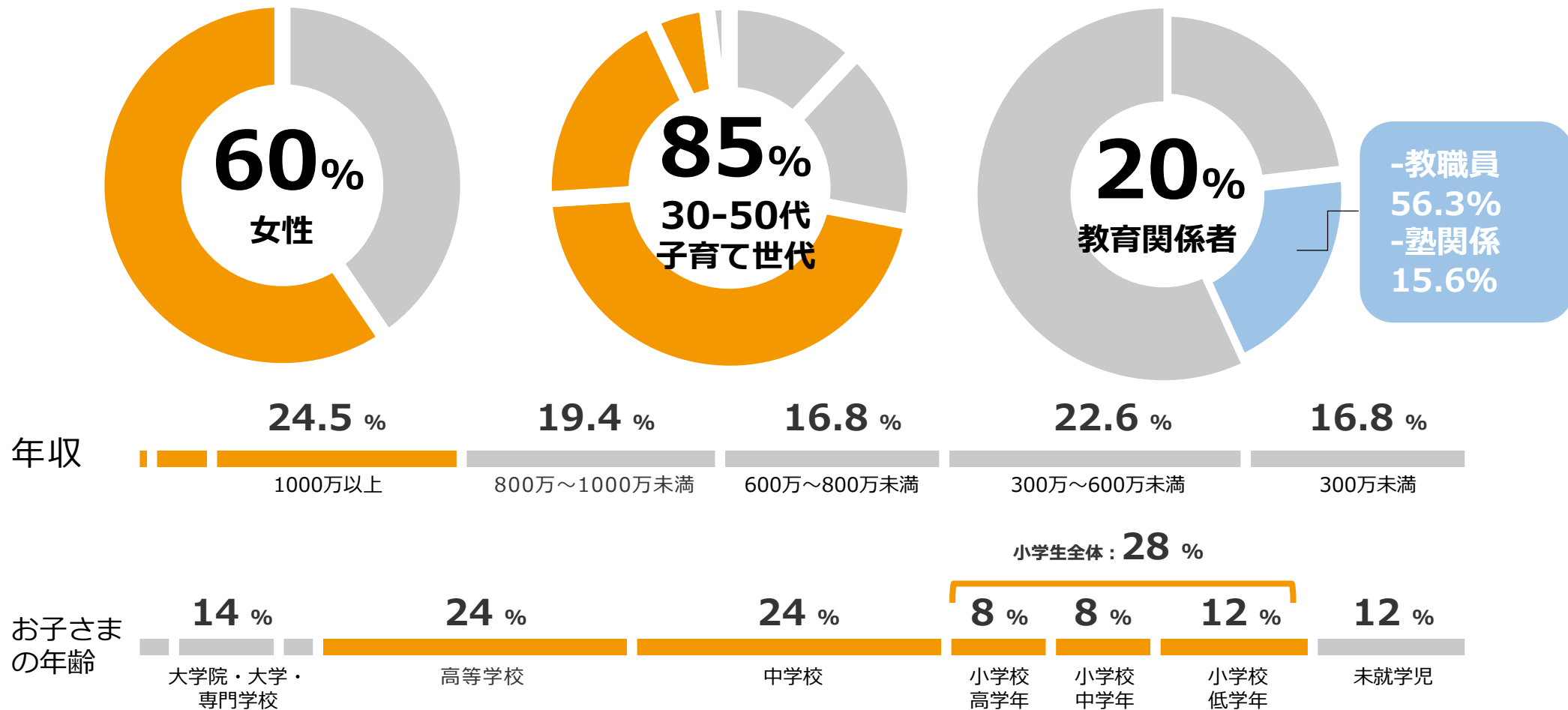
医学部

イード・アワード

※2017 年 9 月現在

ユーザー属性

30～50代、子育て中の女性ユーザーや教職関係者から注目されている媒体です。



3人に1人が小学校～高校生の保護者、5人に1人が教育関係者です。また4人に1人が世帯年収1,000万以上のユーザーです。
リセマムは情報発信を通じて、お子さまのよりよい未来づくりを応援しています。

ユーザーペルソナ

30代～50代の、教育情報の収集に熱心な世帯年収の高い保護者様と、教育業界に従事するユーザーが見ています。

興味関心

- ・ 受験情報
- ・ 習い事
- ・ 最新教育情報
- ・ 教育現場導入事例
- ・ 家族での体験
- ・ 留学
- ・ 英語
- ・ プログラミング

インサイト【お母さま】

- ・ ユーザー自身の学歴が高い
- ・ 世帯年収が高い
- ・ お子さまの健康、趣味、旅行などの情報にも興味

インサイト【教育関係】

- ・ ユーザー自身の学歴が高い
- ・ 教育ICTや、活用事例に興味
- ・ お母さまの声、子どもの声に興味

デジタル生活 / 小学生 2017.6.8 Thu 15:15
IchigoJamにlittleBits、Scratchも…仙台にプログラミング教室開校



全国に拡大しつつある、プログラミング教室の新規開校。宮城県仙台市内の起業家らが立ち上げた「マジカルコンパス」は、8月に同市内太白区長町に「ComPath Programming School (コンパスプログラミングスクール)」を開校する。開校前には、タミヤロボットスクールの体験イベントも実施予定。

シェア ツイート
プログラミング教育
ソニー、教育機関向け「STEM教育パッケージ」…
【夏休み2017】5歳から歓迎、レゴのプログラミング…
プログラミングを楽しくする小さなコンピューター「…



教育・習い / 小学生 2017.6.11 Mon 15:45
「マナビ」を取り入れたファミリアが6/11横浜元町に誕生



ファミリアは、6/11日に「ファミリア横浜元町店」(横浜市中区)をオープンする。ベビー・キッズの部から、プレママから6歳11か月までの子どもを対象にした「Familiar KIDS LABO」を創設する。

教育・習い / 大学 2017.6.11 Mon 15:45
1学期で最大300万円、明大が海外トップ校への留学を助成



明治大学は、優秀な学生の海外トップ校への留学を助成する。1学期で最大300万円、明大が海外トップ校への留学を助成する。1学期で最大300万円、明大が海外トップ校への留学を助成する。



シネマカフェについて

シネマカフェは、ライフスタイルとしての映画情報を提供する
エンターテインメントメディアです。



月間 PV

800 万

月間 UU

300 万

会員数

17 万人

Facebook

49,000

Twitter

110,000

※2017 年 9 月現在

映画

テレビ

海外ドラマ

韓流・華流

カルチャー

ライフスタイル

プレゼント

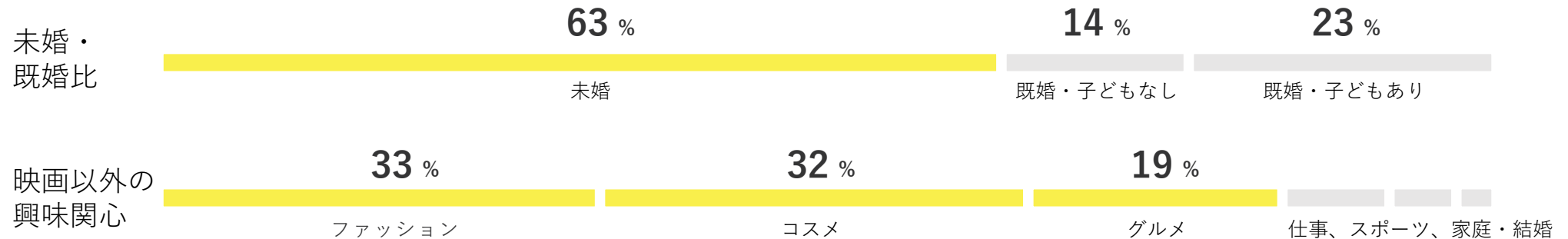
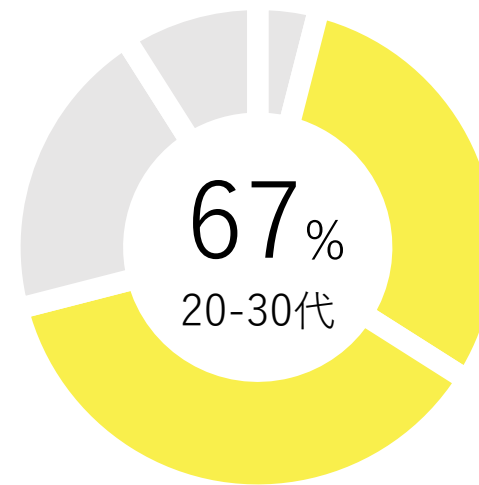
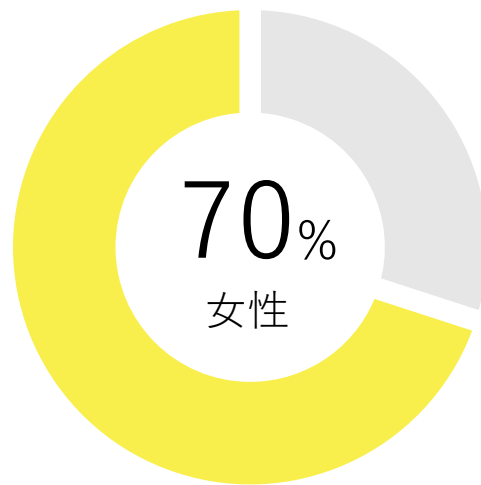
コラム

劇場予約

作品情報

ユーザー属性

20～30代の女性ユーザーが中心の媒体です。



映画以外にもファッションやコスメ、グルメなどにも興味・関心があるユーザーが集まっています。

20～30代の女性がメインターゲット。

興味関心

- ・映画・エンタメ情報、
- ・カルチャー情報（音楽・本・アート・舞台など）
- ・グルメ情報
- ・ビューティー情報

インサイト

- ・ 流行に敏感
- ・ 上質なものに会いたい
- ・ 自分の時間を大切にしたい



アニメ！アニメ！について

アニメ！アニメ！は、アニメに関する様々な情報を取り扱う
総合ニュースサイトです。



月間 PV

350万

月間 UU

140万

Facebook

3,500

Twitter

74,500

LINE

182,000

※2017 年 9月現在

ニュース

イベントレポート

インタビュー

レビュー

動画

連載・コラム

ビジネス

バックステージ

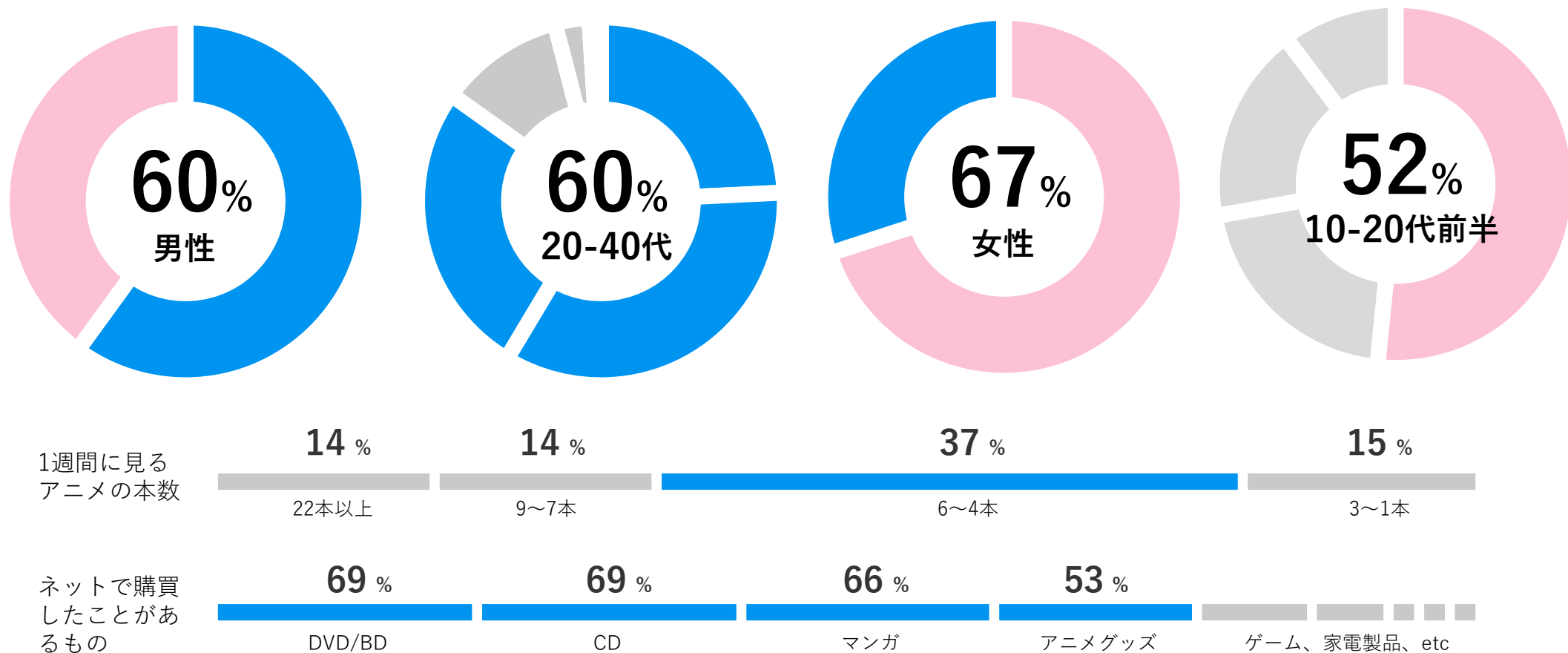
SPアプリ

専門家記事

ユーザー属性

本サイト男女比は6:4、LINEニュース男女比は3:7です。

本サイトは20代～40代のユーザーが多く、LINEニュースは10代～20代が多い媒体です。



1週間にアニメを4～6本見ているユーザーが最も多く、なかには22本以上見るユーザーも。ネットで購買したことがあるものは、DVD/BD、CDが最も高くなっています。

CYCLEについて

CYCLEはデジタル専門の独立系スポーツメディアです。



月間UU

246万

月間PV

523万

Google AMP PV

8.1万

Facebook リーチ

14万

Twitter imp

295万

月間コンテンツビュー

840万

Facebook

42.1万

Twitter

6.5万

会員数

1.2万人

スポーツ

テクノロジー

製品

技術

交通

エンタメ

イベント

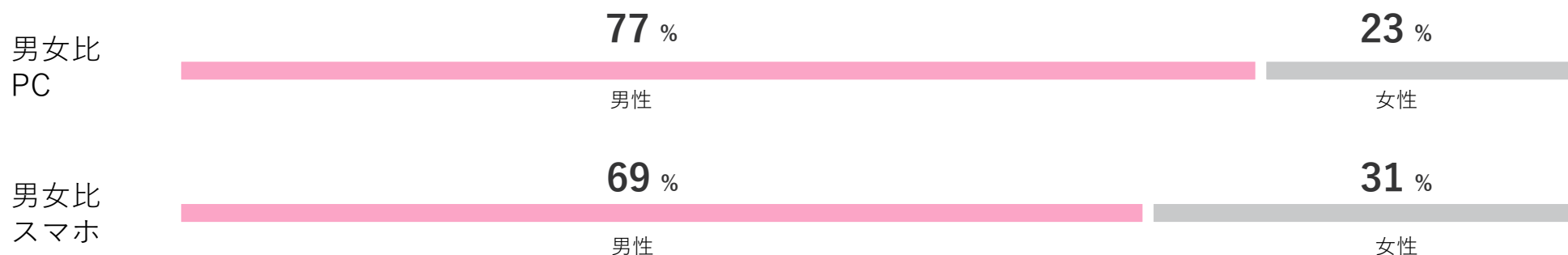
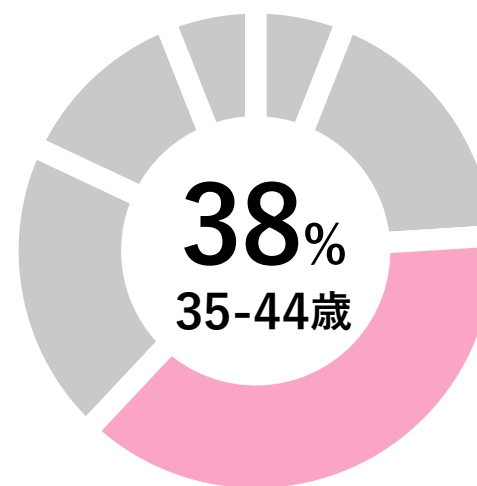
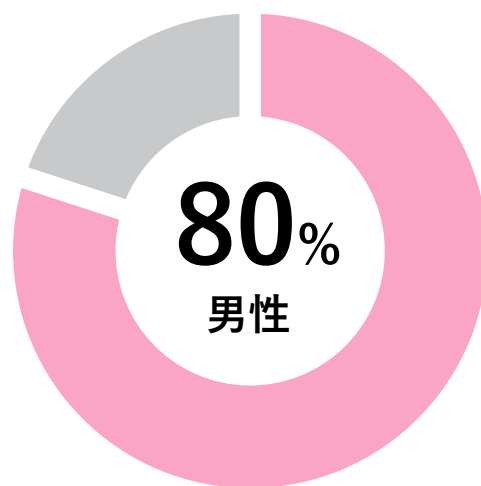
コラム

オピニオン

※2017年9月現在

ユーザー属性

35～44歳を中心に、25～54歳男性ユーザーが中心の媒体です。



PCでは女性2割、スマホでは女性3割。この手の媒体では珍しく、女性比率が高いことが特徴です。読者意欲としては、スポーツ情報閲覧層のほか、スポーツ活動層、スポーツ関連商品意欲層などもいらっしゃいます。

ユーザーペルソナ

30代～40代の、スポーツ観戦/活動、エンタメ情報の取得に興味のある一般読者が見ています。



スポーツに興味のある読者

興味関心

スポーツ紙の延長上にある、試合結果や、短信に興味がある読者。

インサイト

短信、結果、試合、野球、サッカー、テニスなどの競技名、大谷翔平、錦織圭などの選手名、東京マラソン、箱根駅伝などの大会名

自らもスポーツをする読者

興味関心

スポーツ系のガジェットを利用したり、新作のウェア、用品、新しいイベントなどに興味がある読者。

インサイト

ウェアラブル、スマートウォッチ、アップル、ナイキ、アディダス、ランニング、フィットネス、トレーニング

NEWS CAFE のご紹介



日本で唯一女性をターゲットとしたNo.1ニュース&生活情報ポータルです。女性に人気の高い芸能ニュースのほか、恋愛記事は勿論のこと、各種ニュースから占いなど幅広い情報が無料で楽しめます。



月間 PV

2000 万

Facebook

800

月間 UU

70 万

Twitter

28,000

会員数

10 万人

※2017 年 3 月現在

社会

社会

経済

海外

芸能

スポーツ

恋愛

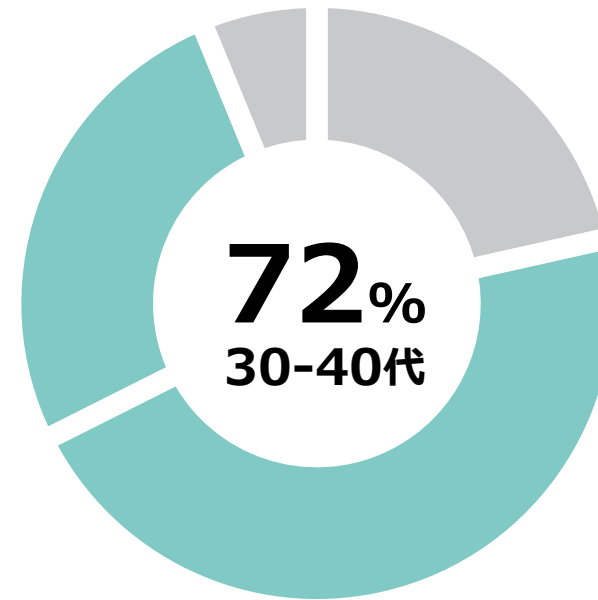
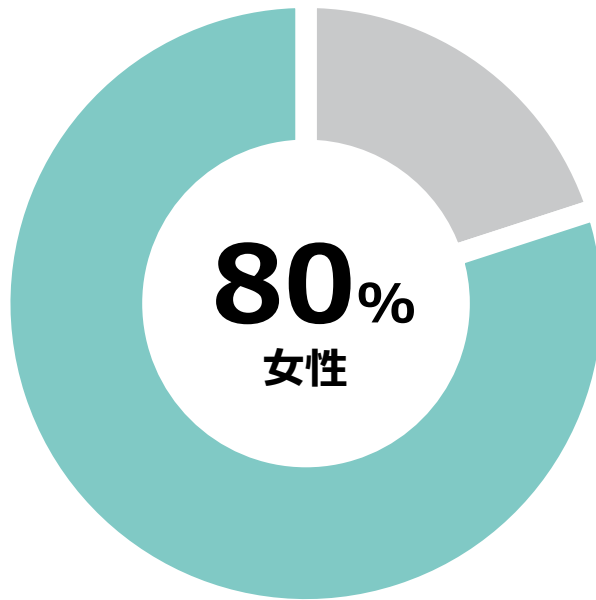
ビックリ

コメントポスト

アリ/ナシ

占い

30～40代の女性ユーザーが中心の媒体です。



化粧品・ファッションなどに対する購買意欲が高いミドル層の女性がメイン。
Androidユーザーが多い唯一の女性向けサイトです。

主な記事の
配信先



PR TIMES



コメントで、より深くニュースに触れる

NewsCafeはただニュースを読むだけのサイトではなく、ユーザー同士のコメント交流が活発。
ニュースへの関心が深まり自ら情報発信・交流ができます。

コメントポスト

ユーザー自身が気になるニュースにコメントを投稿。
NewsCafeが支持される最大の要因であり、
1日の平均コメント数は1,000以上に上ります。



読者参加型コンテンツ。
ひとりのユーザーがお題を投げかけ、そのお題に対
して他のユーザーが回答するコンテンツ。

読者はミタ！

イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



ユーザー年齢 低

男性向け

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
CYCLE style	スポーツ
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Expo TODAY	展示会・イベント
Push on!	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ（男性向け）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）