



iid

# ALL MEDIA LINE UP

April - June 2017

媒体資料 2017 年 4 月 - 6 月

レスポンス

RBB TODAY

インサイド

Game\*Spark

リセマム

シネマカフェ

アニメ!アニメ!

CYCLE

NEWS CAFE



# レスポンスのご紹介



レスポンスは、自動車・モーターサイクル・鉄道・船舶・航空・宇宙までモビリティに特化した専門ニュースサイトです。



月間 PV

3,000万

月間 UU

400万

会員数

17万人

Facebook

100万

Twitter

4.5万

※2017年3月現在

自動車

モーターサイクル

鉄道

船舶

航空

宇宙

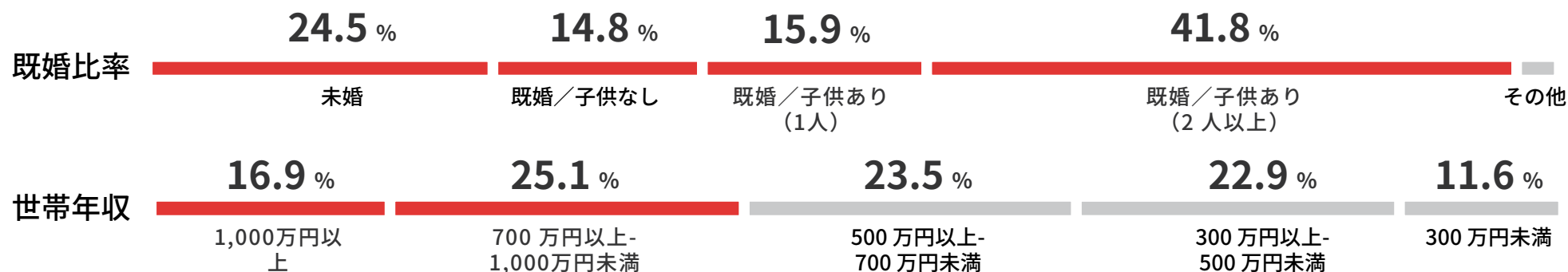
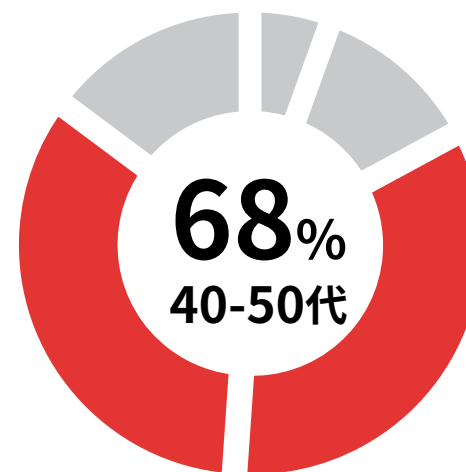
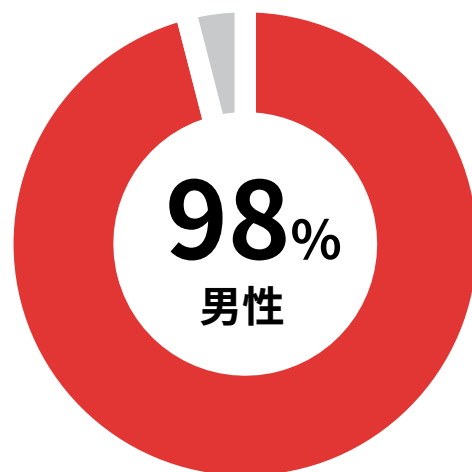
スクープ

カーオーディオ情報

リペア・メンテナンス



自動車好きの40代～50代の男性ユーザーから注目されている媒体です。



お子様が2人以上いらっしゃるユーザー様が41.8%となっており、家族の多い家庭が多くみられています。その為「ファミリーカー」に関する記事も多く読まれています。

主な記事の  
配信先

YAHOO!  
JAPAN

livedoor

Infoseek  
楽天

msn

goo

Gunosy

SmartNews

antenna

GAZOO

車選び.com

7-ネット

OCN

価格.com

carview

Crooober

ORIX  
カーリース・オンライン

# RBB TODAY のご紹介

## RBB TODAY

RBB TODAYは通信・IT関連のニュースを追いつける、  
ビジネスIT総合情報サイトです。



月間 PV

1000万

月間 UU

200万

Facebook

16,000

Twitter

13,000

※2017年2月現在

IT・デジタル

ビジネス

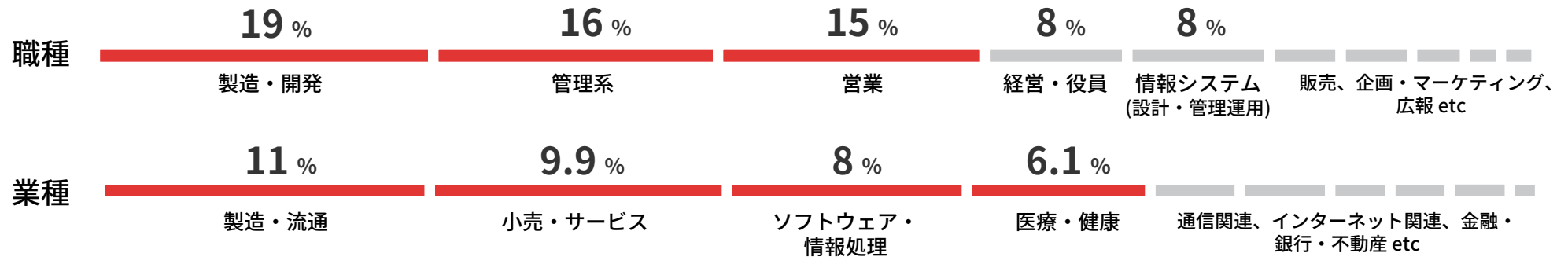
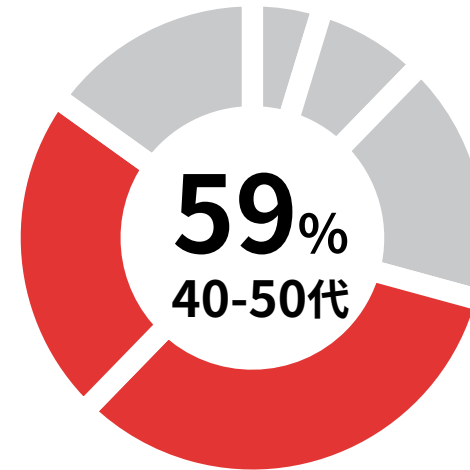
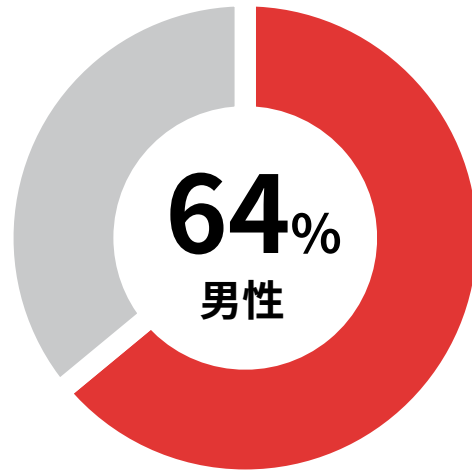
グローバル

エンタメ

ライフ

SPEED TEST

40代～50代の男性ユーザーが多いのが特徴です。



製造・開発/管理系/営業/がトップ3。エンジニアと管理職、マーケティング・セールスに携わる方が主要読者層を占めています。

主な記事の  
配信先



ニコニコニュース



mixi



T-SITE

Infoseek  
楽天

楽天 WOMAN

goo

mobage

dmenu



Gunosy

SmartNews

antenna

# インサイドのご紹介



家庭用からスマホまで人生にゲームをプラスするメディアです。



月間 PV

1,000万

月間 UU

210万

Facebook

21,000

Twitter

62,000

※2017年3月現在

任天堂

ソニー

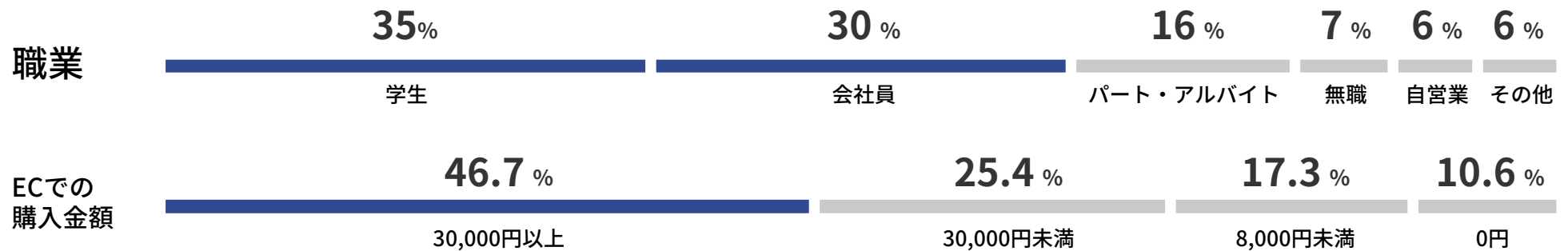
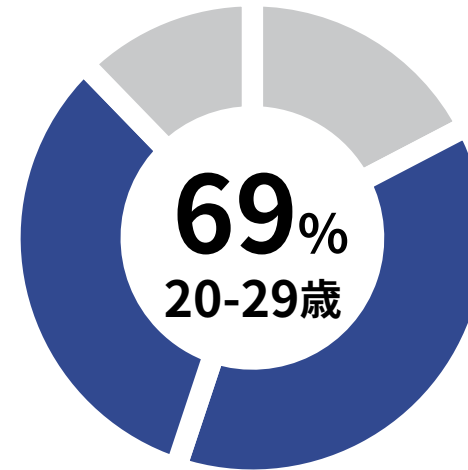
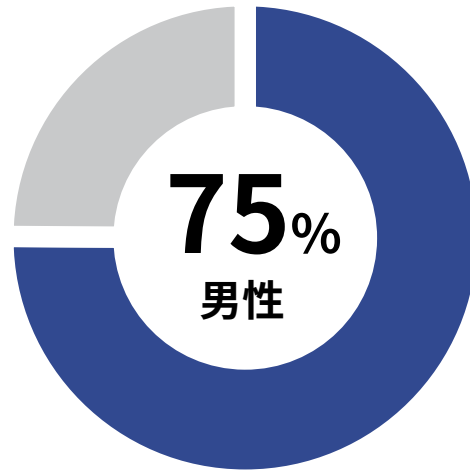
スマホゲーム

PCゲーム

VR

ゲーム業界

20～30代の男性ユーザーが多い媒体です。



インサイドの主なユーザーは20～30代の最もゲームをプレイする層で、ECでの商品購入も盛んなユーザーとなっています。

主な記事の  
配信先

YAHOO!  
JAPAN

ニコニコニュース

livedoor

excite

mixi

GREE

goo

Infoseek  
楽天

LINE NEWS

@nifty ニュース

# Game\*Sparkのご紹介



誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”をターゲットにしたWebゲームメディアです。



月間 PV

900万

月間 UU

120万

ニコニコch

9,000

Facebook

350

Twitter

47,000

※2017年3月現在

海外ゲーム

国内ゲーム

PCゲーム

e-sports

ゲーム業界

ゲームイベント

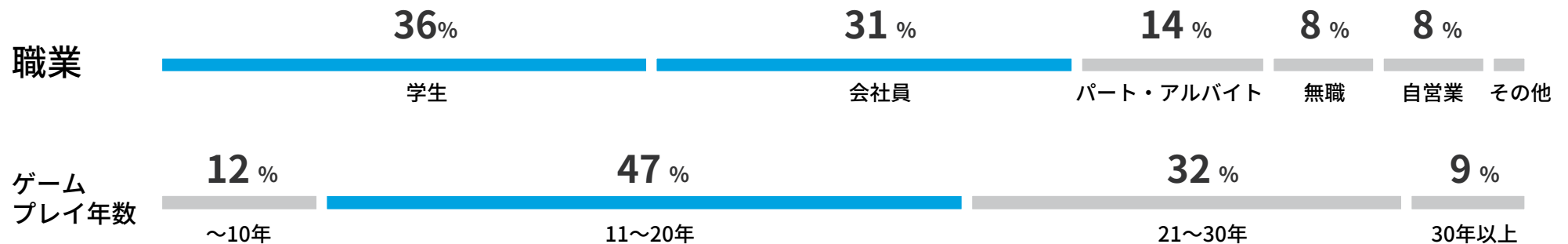
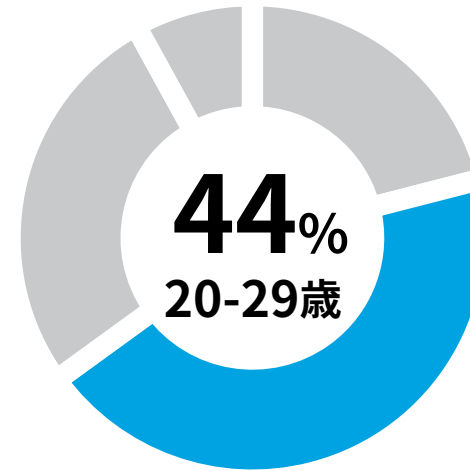
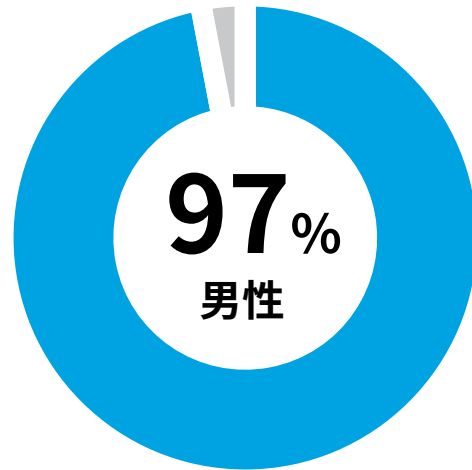
読者の声

漫画

インディーズゲーム

最先端テクノロジー

ゲームプレイ歴10年以上、10～30代の男性ユーザーが多い媒体です。



ゲームに関する知識が豊富なハードコアゲーマーが多く閲覧しており、とにかくゲームが大好きで、他では見つからない新しい情報を求めているユーザーが大半を占めています。所有ハードはPS4が最も多く、steamでPCゲームを楽しむユーザーも多いです。



# リセマムのご紹介



リセマムは、保護者や教育関係者の方々に向け、子育てに役立つ情報から最新の教育事情まで、幅広いニュースを配信する日本最大級の教育情報ニュースサイトです。



月間 PV

600万

Facebook

4,100

月間 UU

120万

Twitter

7,900

※2017年3月現在

教育・受験

教育ICT

教育業界NEWS

生活・健康

教育イベント

デジタル・生活

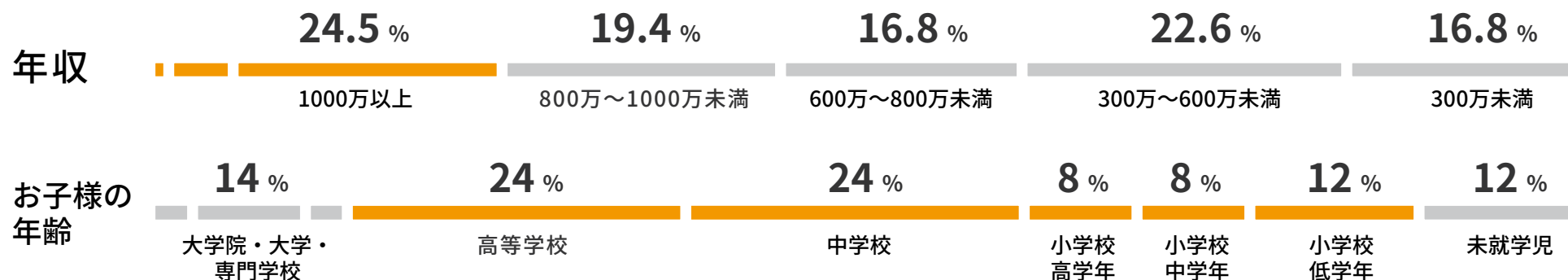
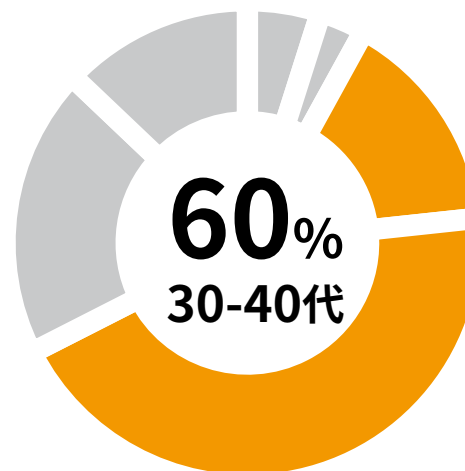
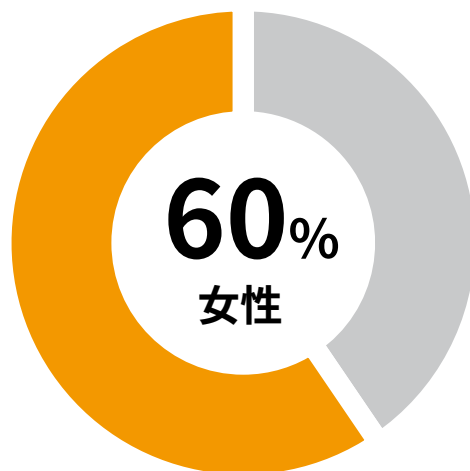
趣味・娯楽

連載・特集

イード・アワード



30～40代、子育て中の女性ユーザーから注目されている媒体です。



小学校～高校生のママユーザーが76%を占めています。また20%以上が世帯年収1,000万以上のユーザーです。  
リセマムは情報発信を通じて、お子さまのよりよい未来づくりを応援しています。

主な記事の  
配信先



# シネマカフェのご紹介

CinemaCafe.net

シネマカフェは、ライフスタイルとしての映画情報を提供するエンターテインメントメディアです。



月間 PV

800万

月間 UU

300万

会員数

15万人

Facebook

48,000

Twitter

56,400

※2017年3月現在

映画

テレビ

海外ドラマ

韓流・華流

カルチャー

ライフスタイル

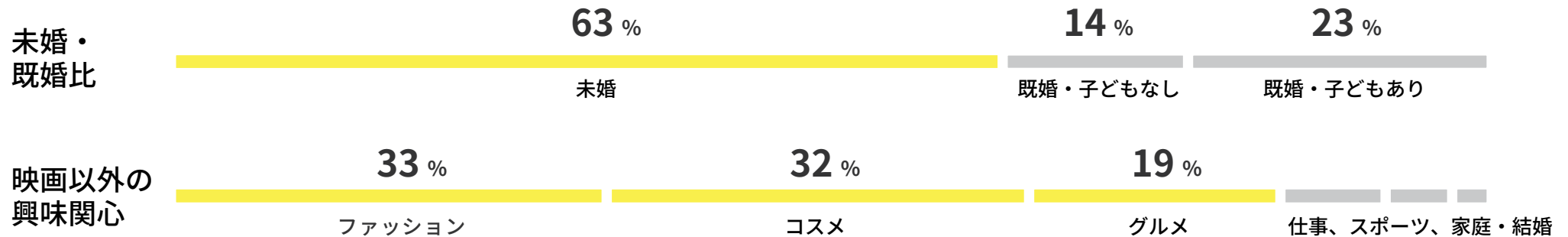
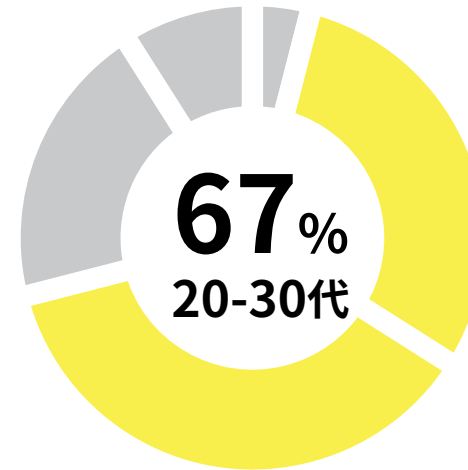
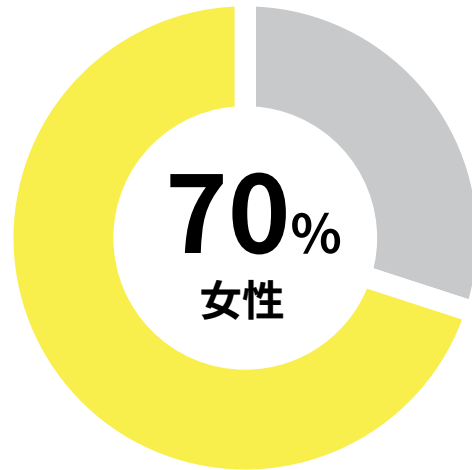
プレゼント

コラム

劇場予約

作品情報

20～30代の女性ユーザーが中心の媒体です。



映画以外にもファッションやコスメ、グルメなどにも興味・関心があるユーザーが集まっています。

主な記事の  
配信先

YAHOO!  
JAPAN  
朝日新聞  
DIGITAL

mixi  
msn

GREE  
Gunosy

楽天 WOMAN  
SmartNews

Peachy  
LINE NEWS

Infoseek  
楽天

BIGLOBE

girlswalker.com

# アニメ！アニメ！のご紹介



アニメに関する様々な情報を取り扱うニュースサイトです。



月間 PV

350万

月間 UU

140万

Facebook

3,300

Twitter

75,000

※2017年3月現在

ニュース

イベントレポート

インタビュー

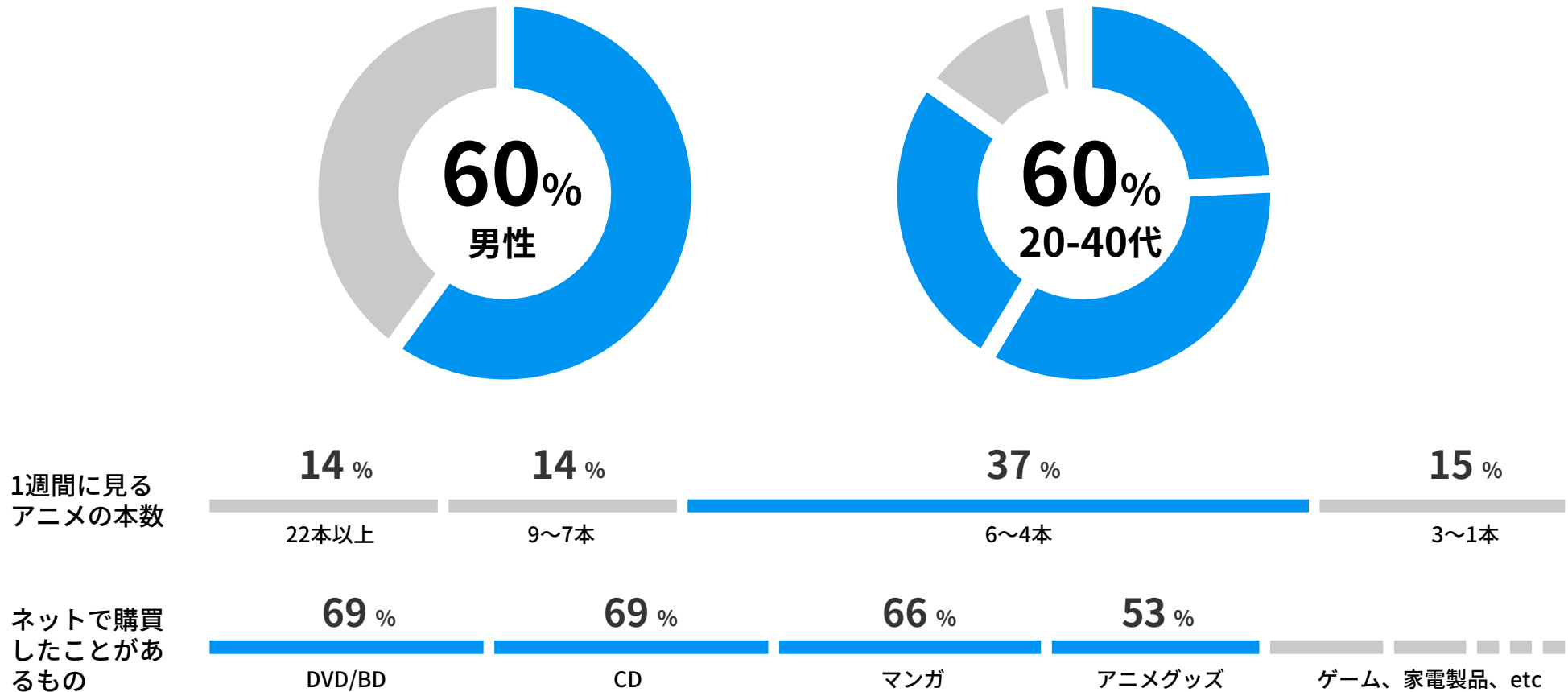
レビュー

動画

連載・コラム

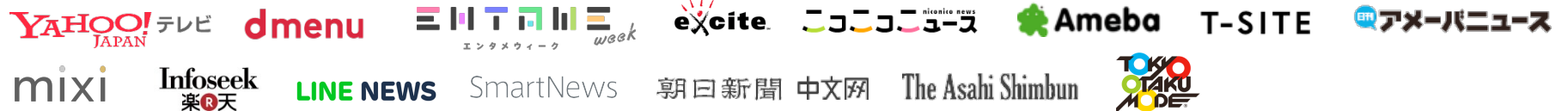
ビジネス

男女比は6:4で、20代～40代のユーザーが多い媒体です。



1週間にアニメを4～6本見ているユーザーが最も多く、なかには22本以上見るユーザーも。ネットで購買したことがあるものは、DVD/BD、CDが最も高くなっています。

主な記事の  
配信先



# CYCLE のご紹介



「やわらかスポーツメディア」をコンセプトとし、生活密着型のスポーツ情報をお届けします。



月間 PV

960万

月間 UU

870万

Facebook

428,000

Twitter

53,000

※2017年3月現在

スポーツ

テクノロジー

製品

技術

交通

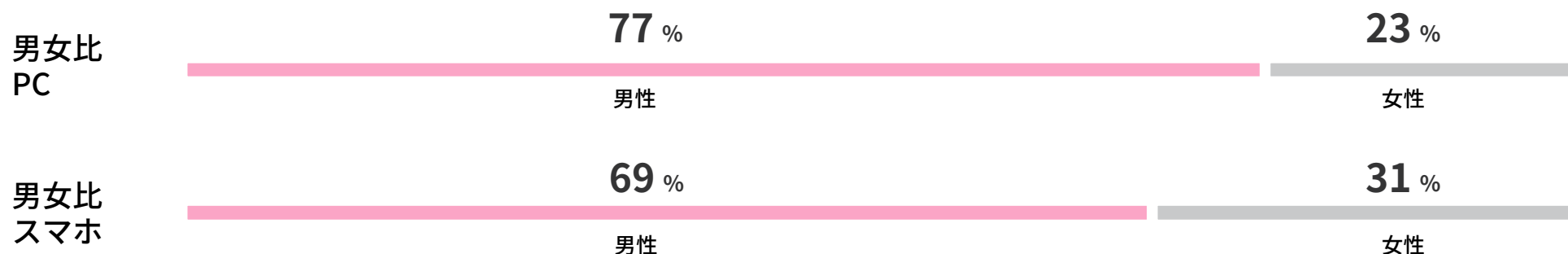
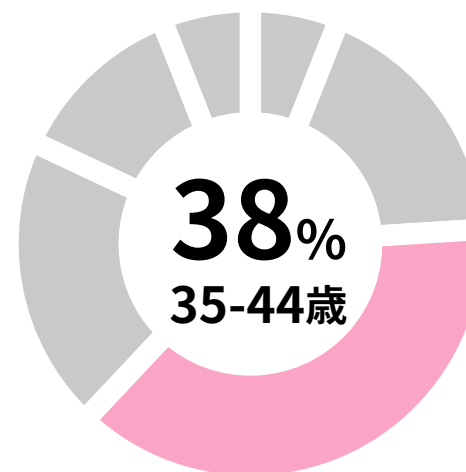
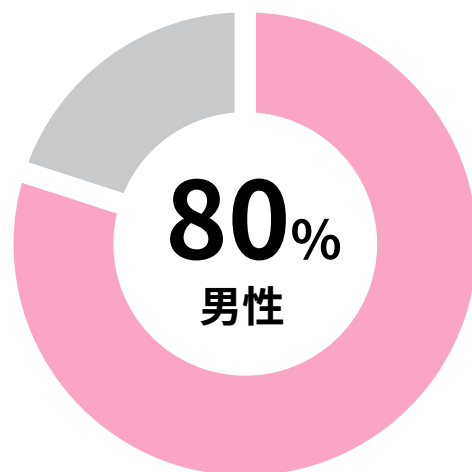
エンタメ

イベント

コラム

オピニオン

35～44歳を中心に、25～54歳男性ユーザーが中心の媒体です。



PCでは女性2割、スマホでは女性3割。この手の媒体では珍しく、女性比率が高いことが特徴です。読者意欲としては、スポーツ情報閲覧層のほか、スポーツ活動層、スポーツ関連商品意欲層などもいらっしゃいます。

主な記事の  
配信先

SPORTS BULL

PLAYER!

Kindai Picks

LINE NEWS

YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー

Outbrain

Cynergi  
platform

Taboola

# NEWS CAFE のご紹介



日本で唯一女性をターゲットとしたNo.1ニュース & 生活情報ポータルです。女性に人気の高い芸能ニュースのほか、恋愛記事は勿論のこと、各種ニュースから占いなど幅広い情報が無料で楽しめます。



月間 PV

2000万

Facebook

800

月間 UU

60万

Twitter

28,000

会員数

10万人

※2017年3月現在

社会

社会

経済

海外

芸能

スポーツ

恋愛

ビックリ

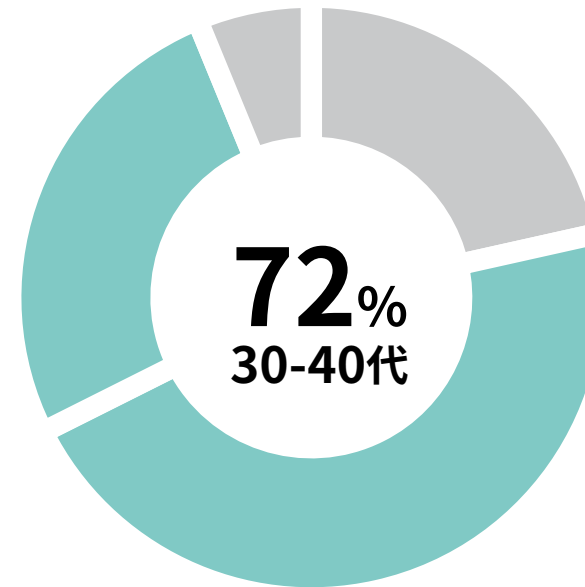
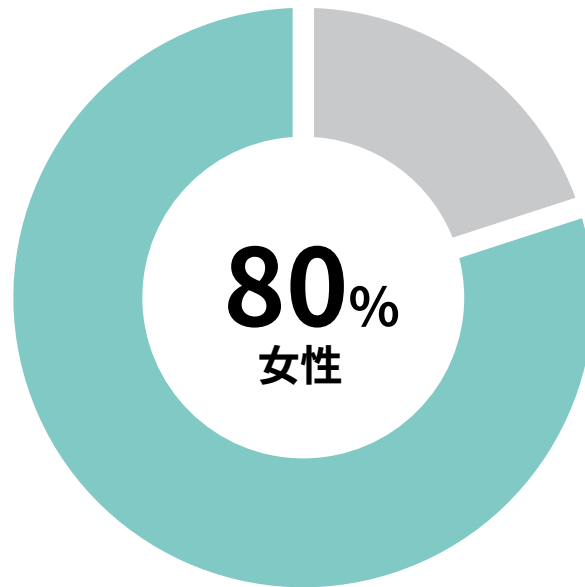
コメントポスト

アリ／ナシ

占い



30～40代の女性ユーザーが中心の媒体です。



化粧品・ファッションなどに対する購買意欲が高いミドル層の女性がメイン。  
Androidユーザーが多い唯一の女性向けサイトです。

主な記事の  
配信先



PR TIMES



# イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



ユーザー年齢 低

男性向け

| 媒体名               | 取扱いニュースジャンル    |
|-------------------|----------------|
| Response          | 自動車            |
| RBB TODAY         | IT・ビジネス        |
| INSIDE            | 一般ゲーム（国内・スマホ）  |
| ReseMom           | 教育・受験          |
| CinemaCafe.net    | 映画             |
| NEWS CAFE         | 生活情報ポータルサイト    |
| CYCLE style       | スポーツ           |
| Game Spark        | コアゲーム（海外・PC）   |
| アニメ！アニメ！          | アニメ            |
| e燃費               | 燃費・環境          |
| Diet Club         | ダイエット          |
| GameBusiness.jp   | ゲーム            |
| Expo TODAY        | 展示会・イベント       |
| Push on!          | カー用品           |
| Scan Net Security | セキュリティ         |
| Spyder7           | エンタメ（男性向け）     |
| CAR CARE PLUS     | 自動車（修理・メンテナンス） |