

iid



新フォーマット広告
「アドバゲームズ」ご紹介

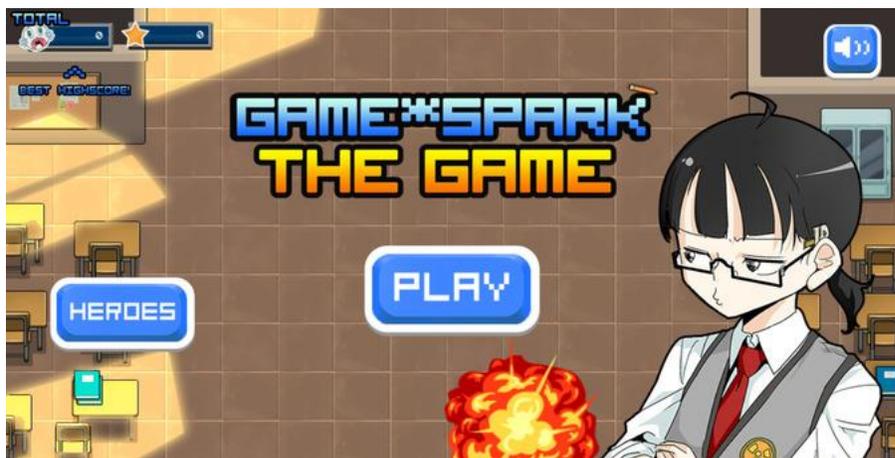
2017年3月29日リリース『プレイアブル・アド(アドバゲーム)』を運営するIKEMU社と業務提携契約を締結

株式会社イード（本社：東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋 以下、イード）は、グローバルで『アドバゲーム』のプラットフォームを運営する、株式会社 IKEMU JAPAN（本社：東京都渋谷区、代表取締役：井口優太 以下、IKEMU）は、『アドバゲーム』サービスに関する業務提携を締結し、パズル、レーシングゲーム、アクションゲームなど100種類以上のゲーム内でのWEB広告を共同展開いたします。

■アドバゲームについて

『アドバゲーム』では、広告主様や商材に合わせて遊べるWEBでの宣伝広告を企画・制作し、イードの運営する主要メディアにて、配信を行っていきます。**WEB 広告を、ゲームという形で提供することで、ユーザーに強いインプレッションを与え、ゲームを通じて、ユーザーと時間をかけて接触・コミュニケーションを図ることができ、高いエンゲージメント効果が期待できます。**イードとIKEMUとの取組では、幅広いジャンルのゲームを揃えており、さらにゲームの結果により、複数のURLに遷移するなどの制御が可能です。また、イードが運営するゲーム情報メディア「Game*Spark（ゲームスパーク）」では、連載中のオリジナル漫画「じゃんげま - Junk Gaming Maiden」のキャラクターや、人気マスコット「スパくん」が登場するほっこり息抜き2D シューティングミニゲームにて『アドバゲーム』を体験していただけます。

コーポレート リリースページ <http://www.iid.co.jp/news/press/2017/032901.html>



プレイURL

<http://games.ikemu.co.jp/games/524c83c1-f370-4834-9a02-8467c618131e/index.html?gameId=314&isCustomPlay=1&playerSessionToken=4b1f75a5-83f3-4033-8c02-44c67c73fdc8>

御社の製品をゲーム化！広告バナー枠に掲載します。

- 御社の商品やサービスをモチーフにした、ブラウザ上で動作するカジュアルゲームをiid×ikemuで企画・制作。ご希望のイードメディアのサイトで配信します。（300×250サイズ）

-別サイトに遷移せず、ブラウザ内でそのままプレイ可能です。

-ゲームにすることで読者に**強いインプレッションを与えます。**

また、閲覧者と時間をかけて接触・コミュニケーションが図れることで**高いエンゲージメント効果**も期待できます。

- ゲームの結果により、複数のURLに遷移可能です。

例)結果にあわせたクーポンに誘導することで来店訴求する
占いの体裁でユーザーにあった商品を紹介する

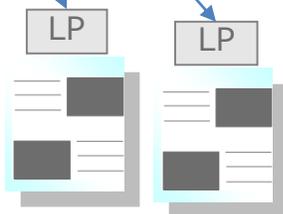
…など、様々な活用が可能です。

- アドゲーをイードメディアだけでなく別媒体バナー枠にも配信する「アドゲー with Publisher Trading Desk」も近日リリース予定です。（他媒体の買い付け、運用もイードが行います）

※ただいまトライアルにご協力いただける企業様を募集中です。



結果に応じて様々なLPやクーポンページ等に誘導可能

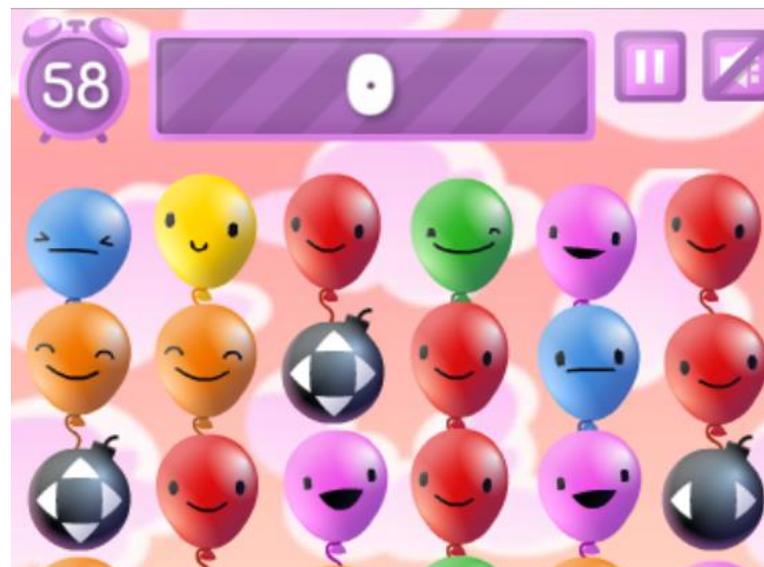


※表示フォーマット一例

※表示フォーマットは各種取り揃えております。（次ページ参照）



<制作実績> 日本KFC様



<フォーマット例> パズルゲーム



<フォーマット例> レーシングゲーム



<フォーマット例> 横スクロールアクション

【セット料金】

企画制作料

25万円～(ネット・税別) + バナー掲載料

※バナー掲載料は各媒体の料金メニューに準じます。

※複数デバイスでの展開や、ご希望のゲーム内容によっては別途費用がかかります。

※結果やリンク先の変更の更新・運用が必要な場合は別途費用がかかります。

【レポートについて】

配信終了後は弊社よりレポートを提出致します。

(レポート内容)

- インプレッション数
- クリック数
- 総プレイ数
- 総エンゲージメント時間
- 1プレイあたりの平均時間
- リピート数