iid

ALL MEDIA LINE UP

January - March 2018

媒体資料 2018年1月-3月

レスポンス
RBB TODAY
インサイド
Game*Spark
リセマム
シネマカフェ
アニメ!アニメ!
CYCLE
NEWS CAFÉ
マネーの達人

Copyright © 2018 IID, Inc.

レスポンスについて

レスポンスは、自動車に特化した専門ニュースサイトです。

月間 PV	月間 UU	会員数
4,000 万	800 万	17 万人

Facebook	Twitter
100 万	5.5 万

※2017 年 12月現在

自動車

モーターサイクル

スクープ

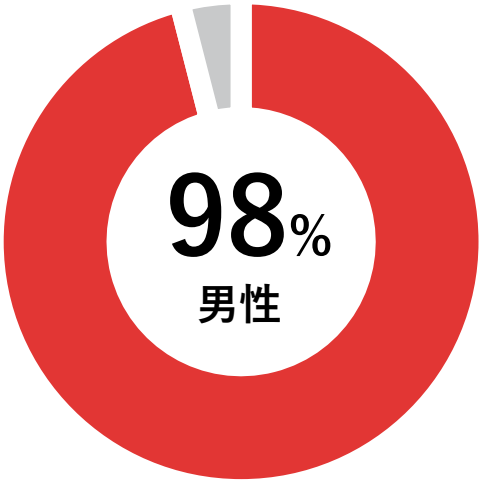
カーオーディオ情報

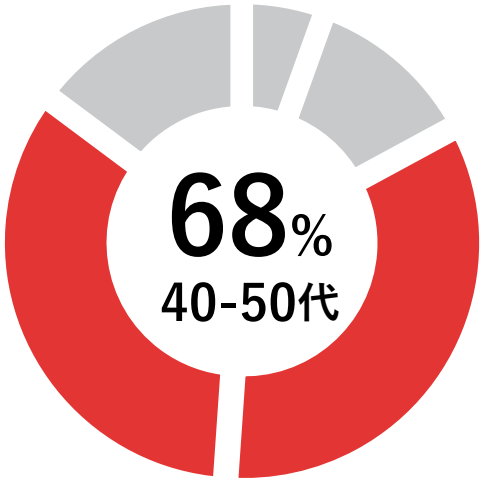
リペア・メンテナンス

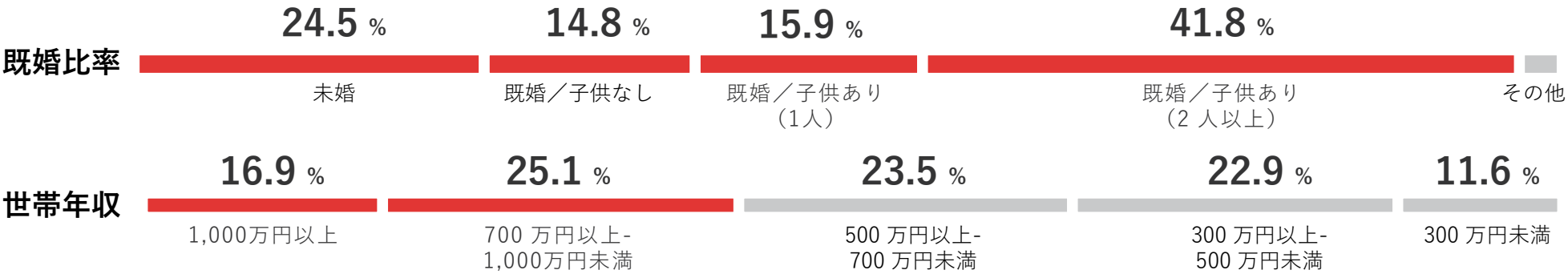
Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザー属性

自動車好きの40代〜50代の男性ユーザーから注目されている媒体です。





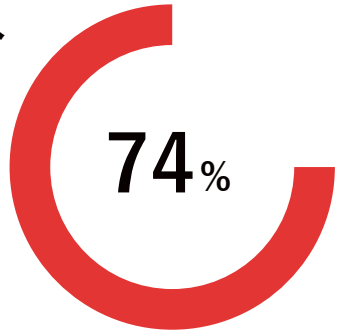


お子様が２人以上いらっしゃるユーザー様が41.8%となっており、家族の多い家庭に多くみられています。そのため、「ファミリーカー」に関する記事も多く読まれています。

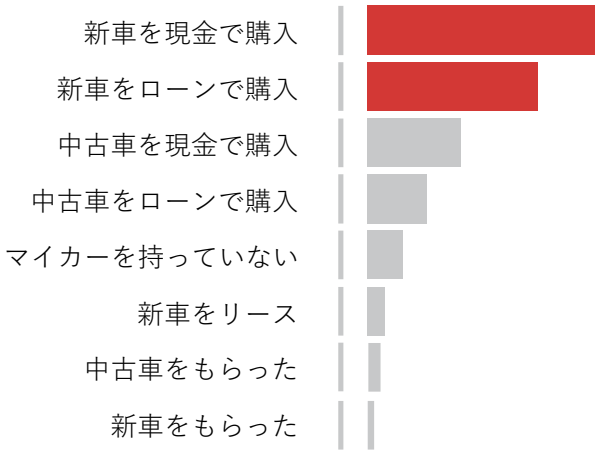
Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザーの特性

新車を購入した人

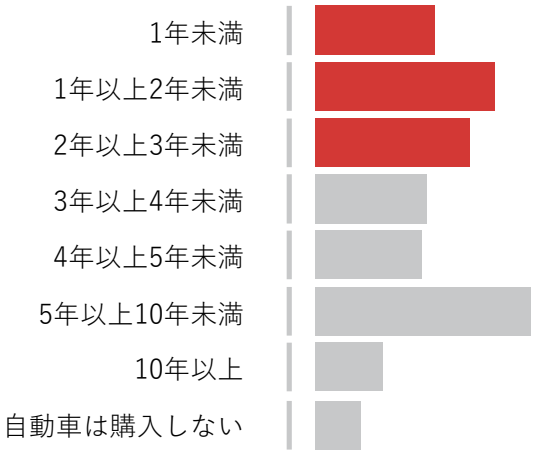


【マイカー購入形態】新車を購入したという回答者は合算で7割を超え、新車の現金購入も4割以上という高率を示している。

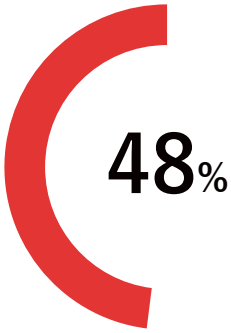


３年以内にマイカー購入を予定している人

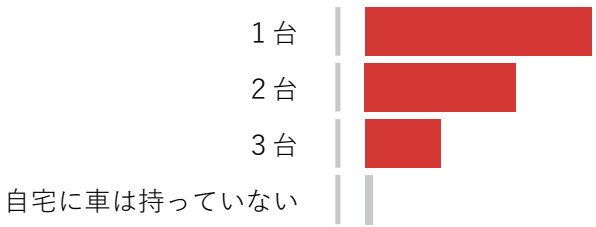
【マイカー購入時期】3年以内の購入を予定している回答者が約5割。1年以内の購入は12%で車両購入を検討している人が多いことを伺わせる。



車を2台以上保有している人



車の保有数は2 台以上が48.2%と複数台所有者が約半分と高水準。世帯年収データと掛け合わせると、裕福かつ自動車を必要としている層であることが伺える。



Copyright © 2018 IID, Inc.

RBB TODAYについて

RBB TODAYは通信・IT関連の情報を中心に情報を発信する、
ビジネスニュース総合サイトです。

月間 PV	月間 UU
1000万	200万

Facebook	Twitter
16,000	13,000

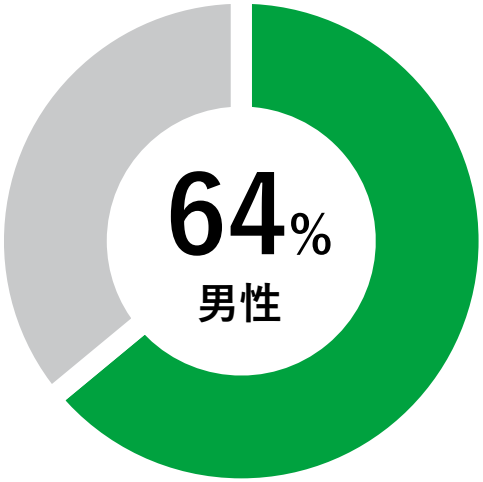
※2017 年 12月現在

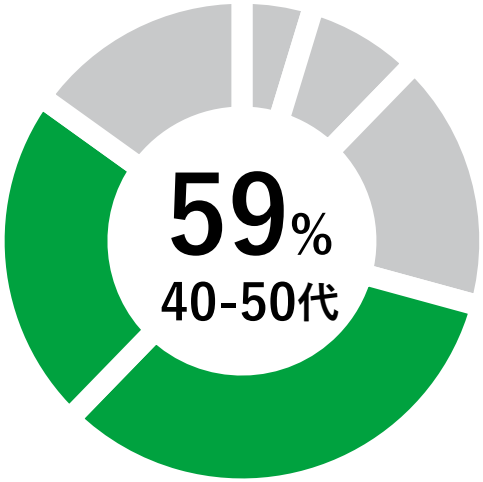
IT・デジタル　ビジネス　グローバル

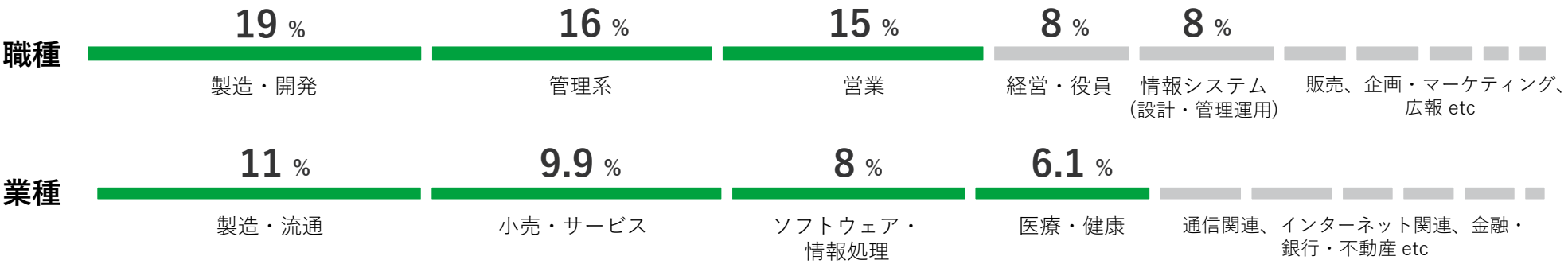
エンタメ　ライフ　SPEED TEST

ユーザー属性

40代〜50代の男性ユーザーが多いのが特徴です。







製造・開発/管理系/営業/がトップ3。エンジニアと管理職、マーケティング・セールスに携わる方が主要読者層を占めています。

Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザーペルソナ

通信・ITの話題に興味がある40代～50代のユーザーが見ています。

興味関心

・IT・ブロードバンド情報
・デジタル情報
・ビジネス情報
・エンタメ情報
・ライフ情報

インサイト

IT・ブロードバンド系の情報に敏感オン・オフタイム両方で情報取得に対して積極的

インサイドについて

インサイドは、家庭用ゲームからソーシャルゲームまで幅広いジャンルを扱う
ニュース＆コミュニケーションメディアです。

月間 PV	月間 UU
1,000 万	210 万

Facebook	Twitter
21,000	63,000

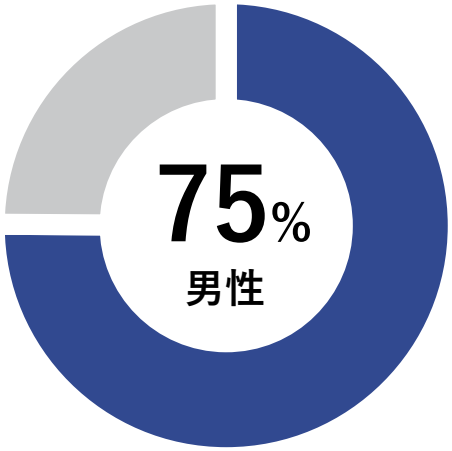
※2017 年 12 月現在

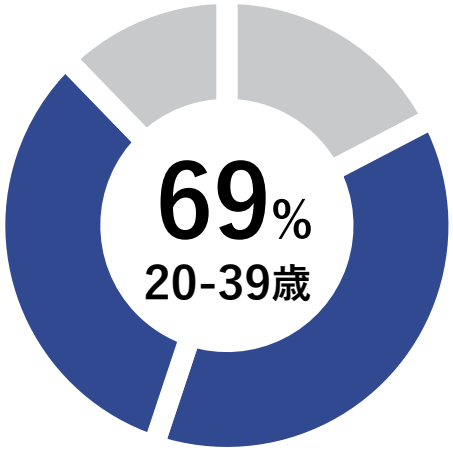
任天堂　ソニー　スマホゲーム　PCゲーム

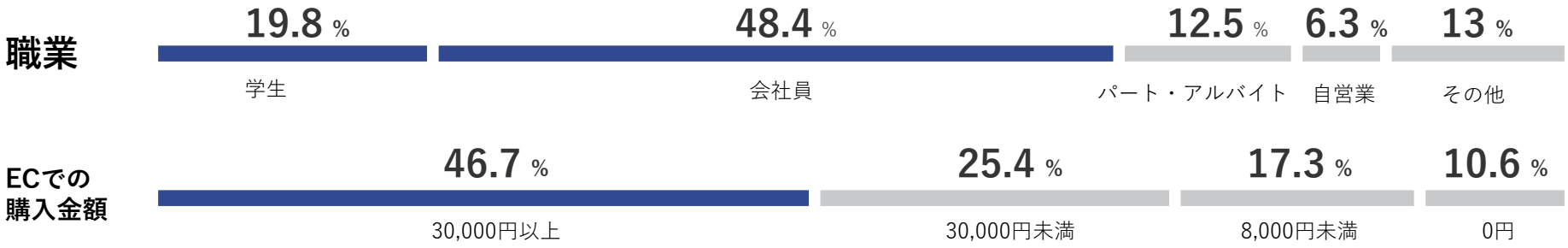
VR　ゲーム業界

ユーザー属性

20〜30代の男性ユーザーが多い媒体です。





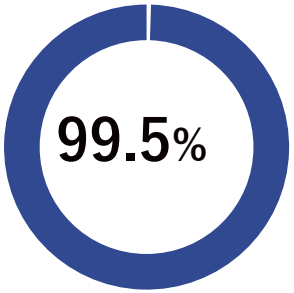


インサイドの主なユーザーは20〜30代の最もゲームをプレイする層で、
ECでの商品購入も盛んなユーザーとなっています。

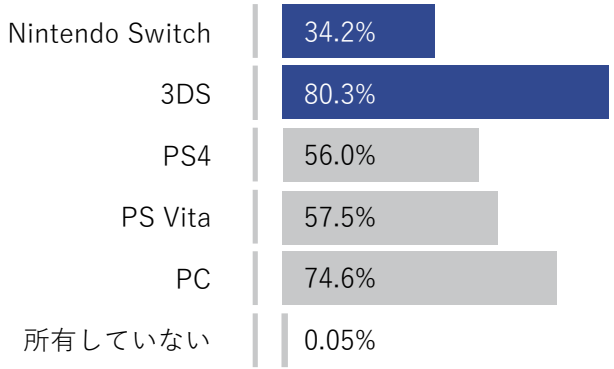
Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザー特性

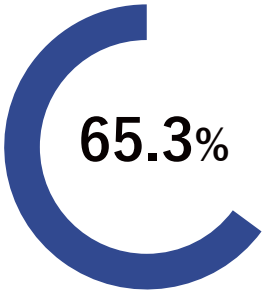
ゲーム機の所有率



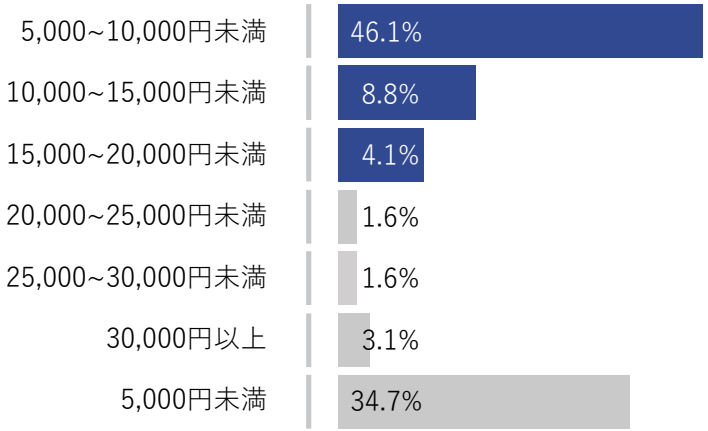
ほぼ全ユーザーがゲーム機を所有しています。任天堂ハードの所有率が高い傾向にあります。



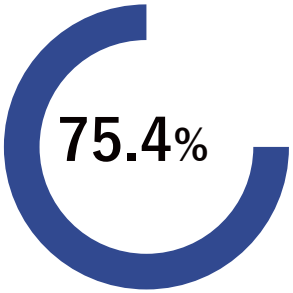
ゲームソフトの購入率（月/5,000円以上）



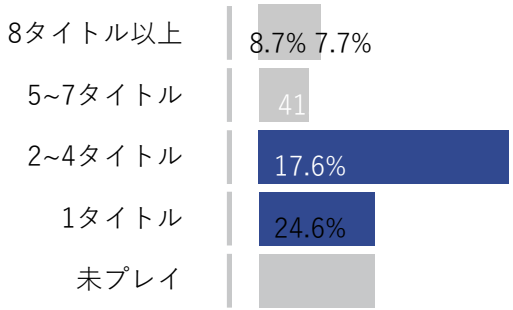
ゲームソフトを毎月購入しているユーザーが多く、5,000円以上の購入率が6割を超えています。



アプリゲームのプレイ率



¾以上のユーザーがスマートフォンのアプリゲームを遊んでいます。



Copyright © 2018 IID, Inc.

Game*Sparkについて

Game*Sparkは、誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”を
ターゲットにしたWebゲームメディアです。固定読者・ロイヤルユーザーを多く抱えており、
コメント欄のコミュニティーが活発です。

月間 PV	月間 UU
900 万	120 万

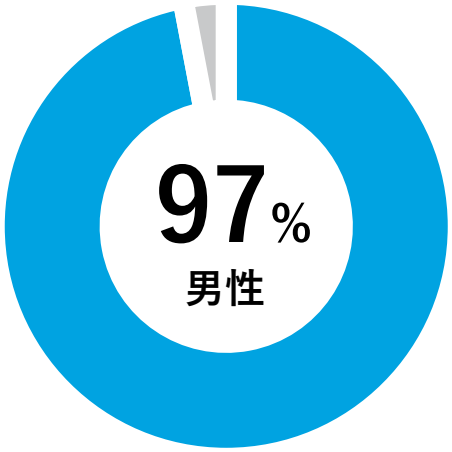
ニコニコch	Twitter	主な配信先
9,000	51,000	YAHOO! JAPAN / ニコニコニュース / goo / STEAM

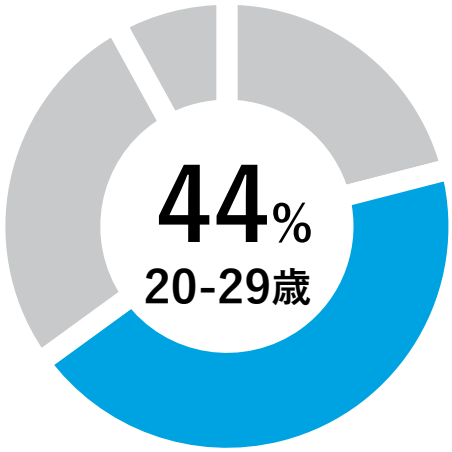
- 海外ゲーム
- 国内ゲーム
- PCゲーム
- e-Sports
- ゲーム業界
- ゲームイベント
- 読者の声
- 漫画
- インディーズゲーム
- 最先端テクノロジー

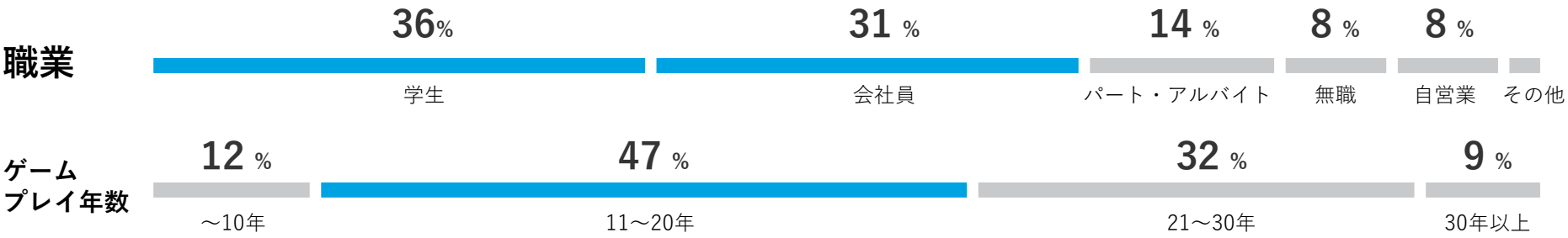
※2017 年 12 月現在

ユーザー属性

ゲームプレイ歴10年以上、10 ～ 30代の男性が中心ユーザーが多い媒体です。







ゲームに関する知識が豊富なハードコアゲーマーが多く閲覧しており、とにかくゲームが大好きで、他では見つからない新しい情報を求めているユーザーが大半を占めています。所有ハードはPS4が最も多く、steamでPCゲームを楽しむユーザーも多いです。

Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザー特性

ゲームに情熱を注ぐ10代～30代の
ユーザーが見ています。

PS4・PCタイトルが人気

毎月のゲーム購入額

【 5,000～9,999円】27％、 【10,000～14,999円】19％、
【 15,000円以上】22％

年間のゲームプレイ本数

【0~10本】19%、【11~20本】27%、
【21~30本】35%、【31本以上】19%

よく遊ぶプラットフォーム

【PC】85%、【PS4】79%、【PS Vita】20%、
【3DS】20%、【スマホ】41%、【その他】8%

ソニー・インタラクティブエンタテインメントジャパンアジアは、Bungieが手がけるアクションシューティングRPGの続編『Destiny 2』をPS4向けに2017年9月8日に発売することを発表しました。

人気アクションシューティングRPG『Destiny』の続編となる本作では、強大な侵略軍「レッドリージョン」に奪われた故郷を取り戻すための「ガーディアン」たちの戦いと冒険が描かれることになります。

本作の正式公開にあたり、Activision社CEO Eric Hirschberg氏は『Destiny』フランチャイズの次世代機における立ち上げでは最大の実績を打ち立てることができました。

リセマムについて

リセマムは保護者や教育関係者の方々に向け、最新の教育事情から子育てに役立つ情報まで、
幅広いニュースを配信する日本最大級の教育情報ニュースサイトです。

月間 PV	年間 PV	月間 UU
300～900 万	6,000 万	300～300 万

Facebook	Twitter
4,500	8,600

教育・受験　教育ICT　教育業界NEWS

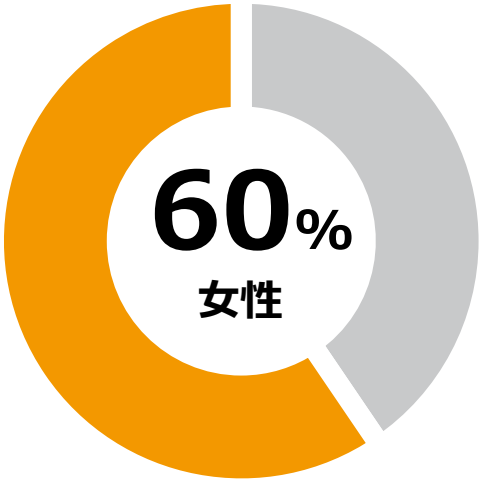
教育イベント　プログラミング　生活・健康

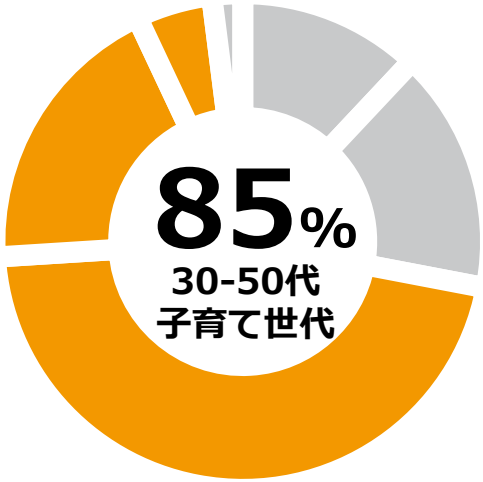
趣味・娯楽　医学部　イード・アワード

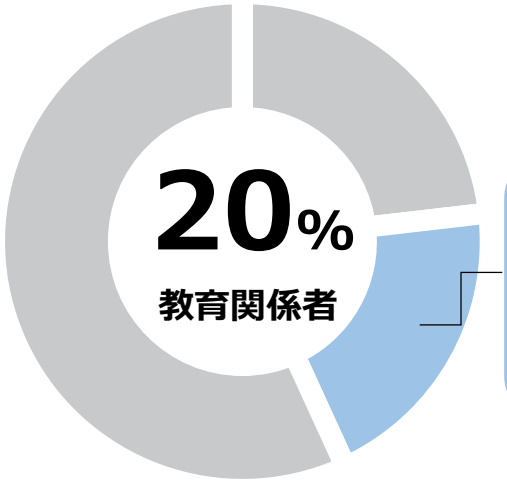
※2017 年 12 月現在

ユーザー属性

30～50代、子育て中の女性ユーザーや教職関係者から注目されている媒体です。







-教職員
56.3%
-塾関係
15.6%

年収

1000万以上	800万～1000万未満	600万～800万未満	300万～600万未満	300万未満
24.5 %	19.4 %	16.8 %	22.6 %	16.8 %

お子さまの**年齢**

小学生全体：28 %

大学院・大学・専門学校	高等学校	中学校	小学校高学年	小学校中学年	小学校低学年	未就学児
14 %	24 %	24 %	8 %	8 %	12 %	12 %

3人に1人が小学校～高校生の保護者、5人に1人が教育関係者です。また4人に1人が世帯年収1,000万以上のユーザーです。
リセマムは情報発信を通じて、お子さまのよりよい未来づくりを応援しています。

Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザーペルソナ

30代～50代の、教育情報の収集に熱心な世帯年収の高い保護者様と、教育業界に従事するユーザーが見ています。

興味関心

- 受験情報
- 習い事
- 最新教育情報
- 教育現場導入事例
- 家族での体験
- 留学
- 英語
- プログラミング

インサイト【お母さま】

- ユーザー自身の学歴が高い
- 世帯年収が高い
- お子さまの健康、趣味、旅行などの情報にも興味

インサイト【教育関係】

- ユーザー自身の学歴が高い
- 教育ICTや、活用事例に興味
- お母さまの声、子どもの声に興味

シネマカフェについて

シネマカフェは、ライフスタイルとしての映画情報を提供する
エンターテイメントメディアです。

月間 PV	月間 UU	会員数
800 万	300 万	17 万人

Facebook	Twitter
44,000	140,000

※2017 年 12月現在

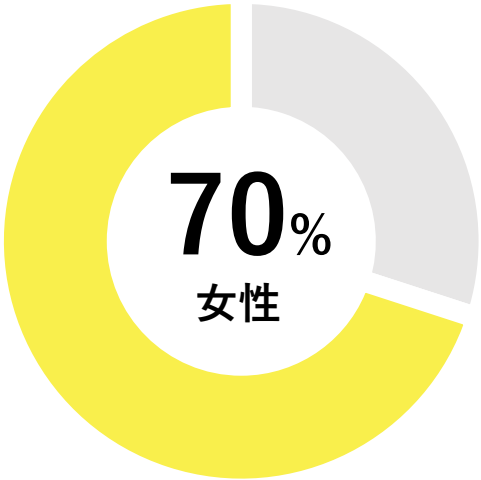
映画　テレビ　海外ドラマ　韓流・華流

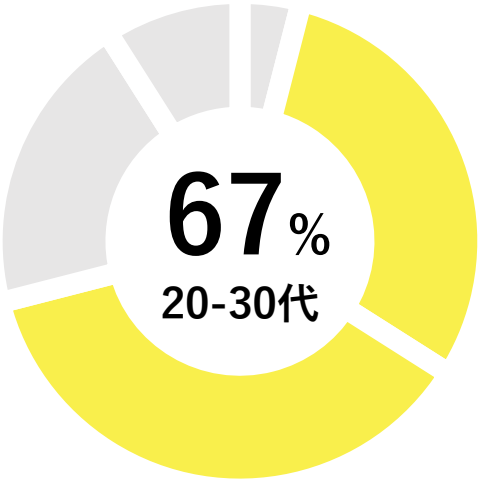
カルチャー　ライフスタイル　プレゼント

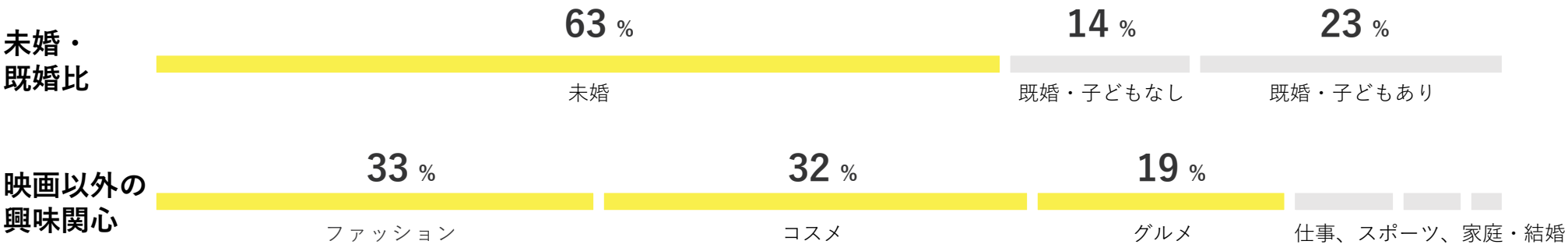
コラム　劇場予約　作品情報

ユーザー属性

20～30代の女性ユーザーが中心の媒体です。







映画以外にもファッションやコスメ、グルメなどにも興味・関心があるユーザーが集まっています。

Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザーペルソナ

20〜30代の女性がメインターゲット。

興味関心

・映画・エンタメ情報、

・カルチャー情報（音楽・本・アート・舞台など）

・グルメ情報

・ビューティー情報

インサイト

・流行に敏感

・上質なものに出会いたい

・自分の時間を大切にしたい

アニメ！アニメ！について

アニメ！アニメ！は、アニメに関する様々な情報を取り扱う
総合ニュースサイトです。

月間 PV	月間 UU
350 万	140 万

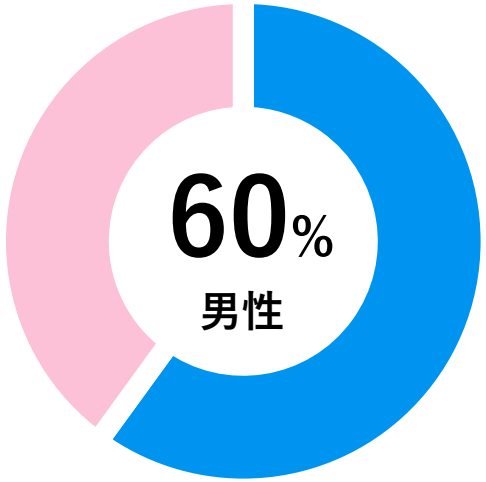
Facebook	Twitter	LINE
3,600	78,200	242,000

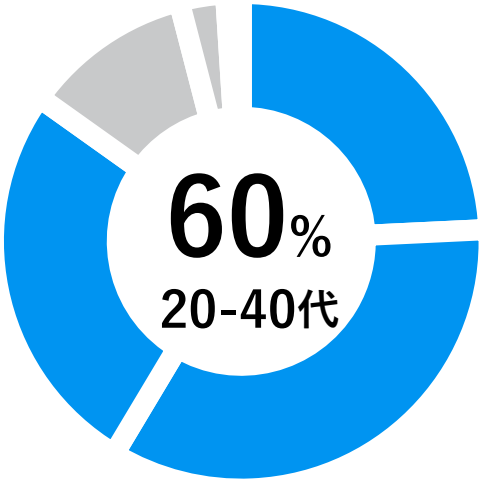
※2017 年 12月現在

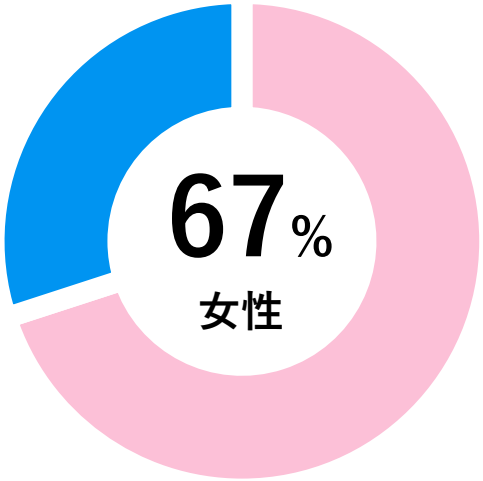
- ニュース
- イベントレポート
- インタビュー
- レビュー
- 動画
- 連載・コラム
- ビジネス
- バックステージ
- SPアプリ
- 専門家記事

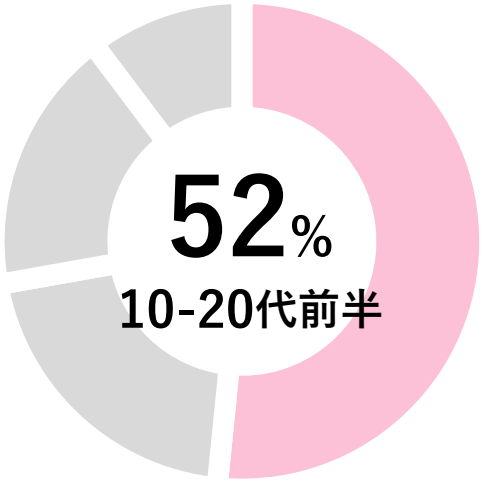
ユーザー属性

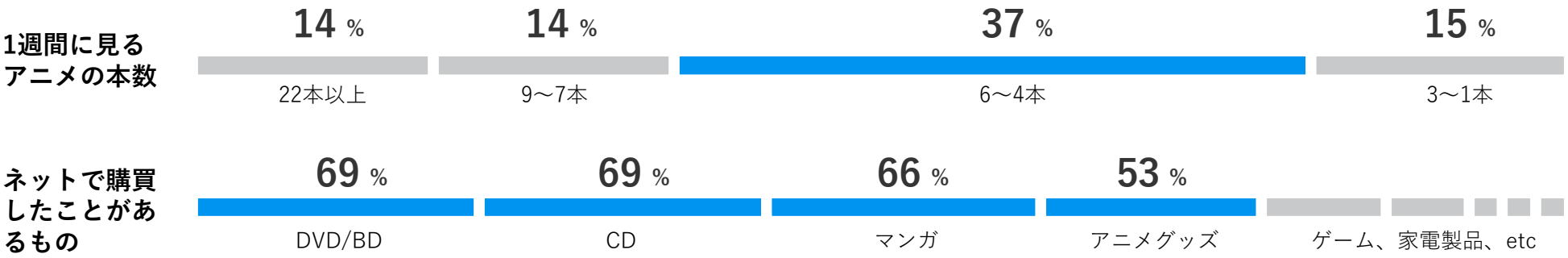
本サイト男女比は6:4、LINEニュース男女比は3:7です。
本サイトは20代〜40代のユーザーが多く、LINEニュースは10代〜20代が多い媒体です。











1週間にアニメを4〜6本見ているユーザーが最も多く、なかには22本以上見るユーザーも。
ネットで購買したことがあるものは、DVD/BD、CDが最も高くなっています。

Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザーペルソナ

10代後半～40代の、アニメに興味のある一般ユーザーと、アニメ業界に従事するユーザーが見ています。

興味関心

- アニメ情報
- 声優情報
- 映画情報
- マンガ情報
- ホビー情報
- SPアプリ

インサイト

アニメの流行に敏感

アクティブ・活発的（イベント参加、グッズ購入など）

探求心が旺盛

CYCLEについて

CYCLEはデジタル専門の独立系スポーツメディアです。

月間UU	月間PV	Google AMP PV
246 万	523 万	8.1 万

Facebook リーチ	Twitter imp	月間コンテンツビュー
14 万	295 万	840 万

Facebook	Twitter	会員数
41 万	6.3 万	1.2 万人

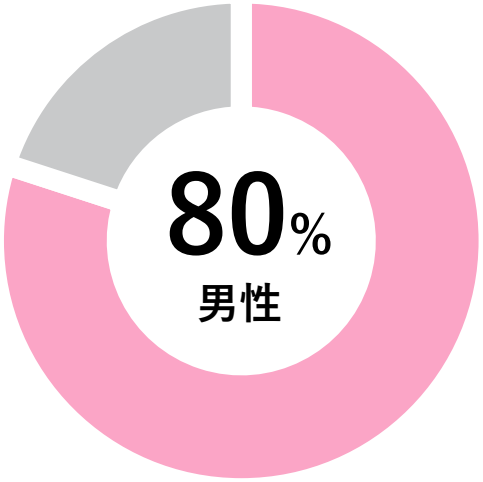
スポーツ　テクノロジー　製品　技術　交通

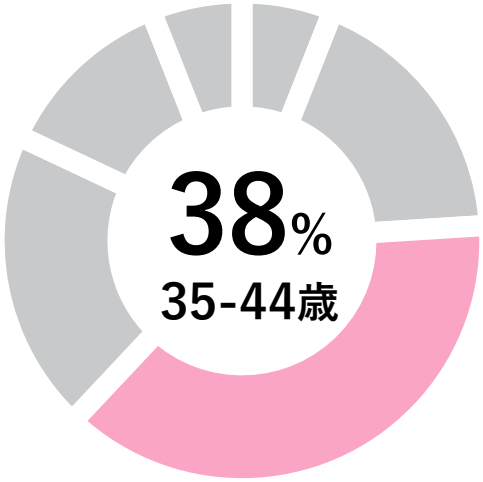
エンタメ　イベント　コラム　オピニオン

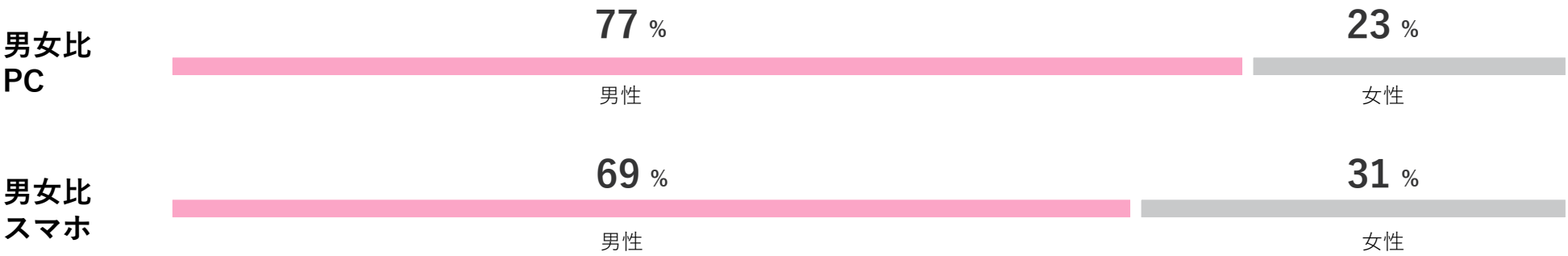
※2017 年 12 月現在

ユーザー属性

35～44歳を中心に、 25～54歳男性ユーザーが中心の媒体です。







PCでは女性2割、スマホでは女性3割。この手の媒体では珍しく、女性比率が高いことが特徴です。読者意欲としては、スポーツ情報閲覧層のほか、スポーツ活動層、スポーツ関連商品意欲層などもいらっしゃいます。

Copyright © 2018 IID, Inc.

ユーザーペルソナ

30 代〜 40 代の、スポーツ観戦/活動、エンタメ情報の取得に
興味のある一般読者が見ています。

スポーツに興味のある読者

興味関心

スポーツ紙の延長上にある、試合結果や、短信に興味がある読者。

インサイト

短信、結果、試合、野球、サッカー、テニスなどの競技名、大谷翔平、錦織圭などの選手名、東京マラソン、箱根駅伝などの大会名

自らもスポーツをする読者

興味関心

スポーツ系のガジェットを利用したり、新作のウエア、用品、新しいイベントなどに興味がある読者。

インサイト

ウェアラブル、スマートウォッチ、アップル、ナイキ、アディダス、ランニング、フィットネス、トレーニング

Copyright © 2018 IID, Inc.

NEWS CAFE のご紹介

NewsCafeは様々な角度から情報を伝える”総合ニュースサイト”です。
2004年から運営を開始し、今年で15年目になります。
コメント機能がついており、活発なユーザーが集う場所となっています。

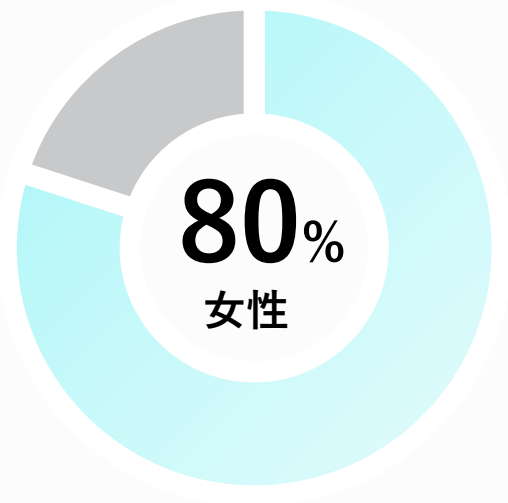
月間 PV	月間 UU	会員数
2,000 万	70 万	10 万人

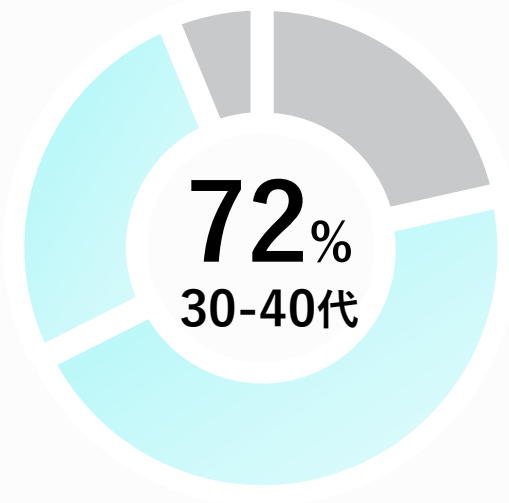
※2017 年 12月現在

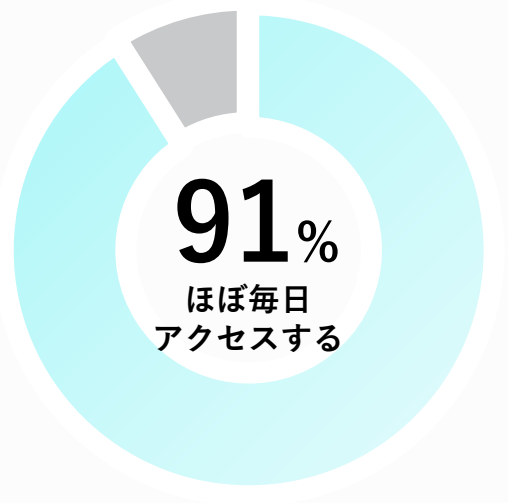
芸能　ゴシップ　政治　経済
社会　恋愛　スポーツ　ビックリ
コメント　語り場　アリナシ

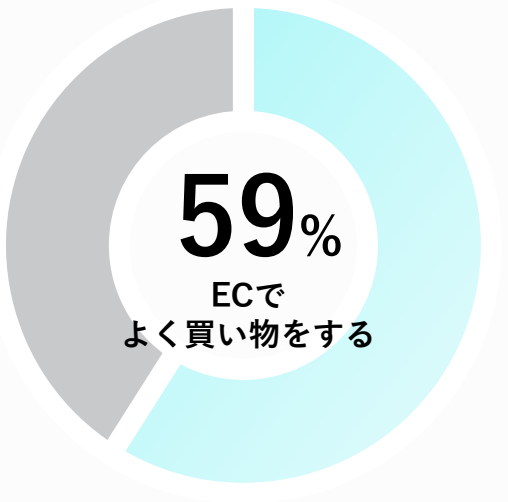
ユーザー属性

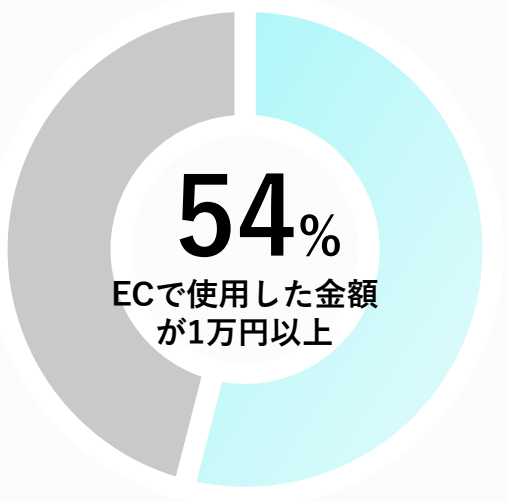
30代・40代の女性ユーザーがメイン。ECサイトでよく買い物をする人が多いです。











Copyright © 2018 IID, Inc.

活発なユーザーに愛されるポータルサイト

20以上のメディア様と提携しているポータルサイト

兼ねてより多くのメディア様と提携をさせて頂いており、その数は20以上。
具体的な提携メディア様は次ページをご参照ください。

固定ファンに愛されている

アンケートの結果「NewsCafeにほぼ毎日アクセスする」と答えたユーザーは91%。
固定ファンに愛されているサイトです。

活発なユーザーが揃っている

NewsCafeには記事に対するコメント機能が搭載されており、ニュースに対して意見を発信することができます。そのほかにも、ユーザー自身がお題を投稿する「アリナシ」「語り場」といったコーナーもあります。

Copyright © 2018 IID, Inc.

マネーの達人について

200名以上のマネー専門家・知識人による幅広いジャンルの
コラムやレポートを掲載しています。

月間 PV	月間 UU
250 万	123万

Facebook	Twitter	LINE@
3,224	1,774	4,179

※2017 年 12 月現在

- 住宅
- 保険
- 会計
- 社会保障
- 投資
- シニア
- 経済
- カードローン

サイト概要

記事の寄稿者は国家資格であるファイナンシャル・プランナーや
税理士、社労士などの資格を持つエキスパート。

取り扱いカテゴリー

- 住宅ローン・住宅購入
- 生命保険、医療保険、がん保険
- 損害保険（火災、地震、自動車）
- 貯金、家計、家計簿
- 節約、ポイント、電子マネー
- 教育費、学費、奨学金
- お金の法則
- ライフプラン
- 税金
- 社会保険、雇用保険、児童手当
- 国民年金、厚生年金、確定居室年金
- 株、ＦＸ
- 投資信託、金融商品
- 不動産投資
- 海外投資
- 投資哲学
- 相続、遺言、エンディングノート
- 介護、退職金、老後、葬儀
- 経済、市況、為替
- ローン、クレジットカード

「パートで働く主婦は、個人型確定拠出年金（iDeCo）を活用すると、老後資金720万が準備できる！」と筆者が強くおススメする理由。

720 views

by 完山 芳男　2017/12/17

iDeCoをもっと活用しよう 2017年1月より、会社員の妻（いわゆる第3号被保険者）も個人型の確定拠出年金（iDeCo）に加入できるようになったことはご存じの方も多いでしょう。 確定拠出年金は、その掛金が全額所得控除に・・・

「「パートで働く主婦は、個人型確定拠出年金（iDeCo）を活用すると、老後資金720万が準備できる！」と筆者が強くおススメする理由。」の続きを読む

介護保険料は満40歳から強制加入　保険料、介護給付費の仕組みはどうなっている？

516 views

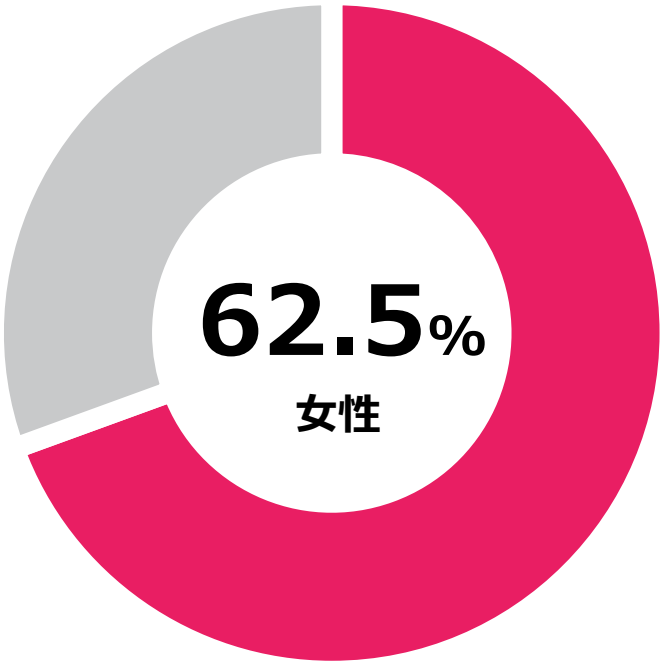
by 佐々木 政子　2017/12/05

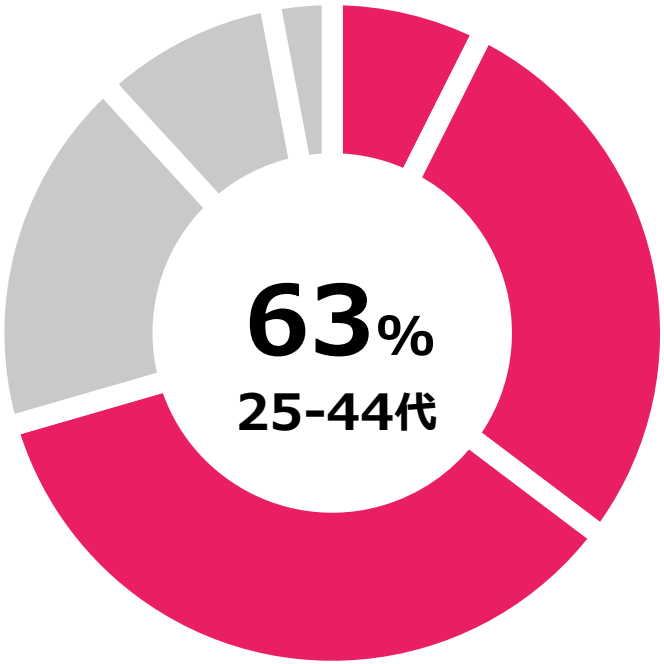
介護保険の使い方はなんとなくわかってきたけど、介護保険料、いつから徴収されるのかご存じですか？ 社会保障制度の1つである介護保険制度の被保険者は一定の条件に該当することで本人の加入や非加入の意思の確認なく、また手続きもな・・・

「介護保険料は満40歳から強制加入　保険料、介護給付費の仕組みはどうなっている？」の続きを読む

ユーザー属性

男女比は6:4で、20代～40代のユーザーが多いです。





読者層：マネーに強い関心を持つ一般層
※東京、大阪、名古屋を中心に全国に読者が存在

Copyright © 2018 IID, Inc.

イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け

男性向け

ユーザー年齢 低

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
CYCLE style	スポーツ
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Expo TODAY	展示会・イベント
Push on!	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ（男性向け）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）
マネーの達人	マネースキル

Copyright © 2018 IID, Inc.