



iid

ALL MEDIA AD LINE UP

January - March 2018

媒体資料 2018年1月-3月

レスポンス

RBB TODAY

インサイド

Game*Spark

リセマム

シネマカフェ

アニメ!アニメ!

CYCLE

NEWS CAFE

レスポンスについて

レスポンスは、自動車に特化した専門ニュースサイトです。



月間 PV

4,000 万

月間 UU

800 万

会員数

17 万人

Facebook

100 万

Twitter

5.5 万

※2017 年 12 月現在

自動車

モーターサイクル

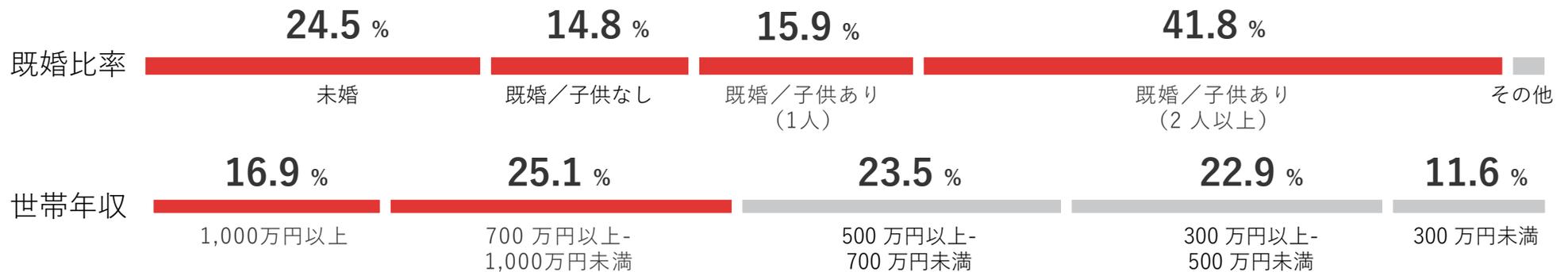
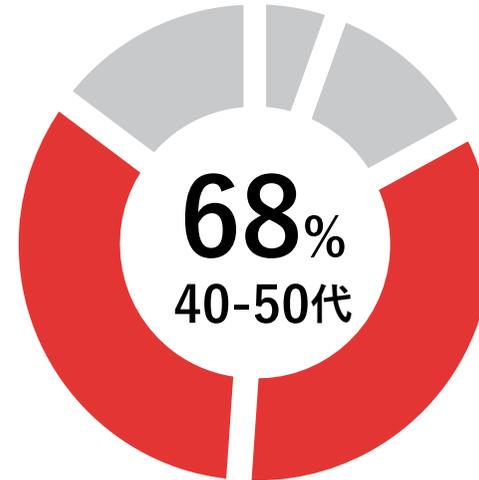
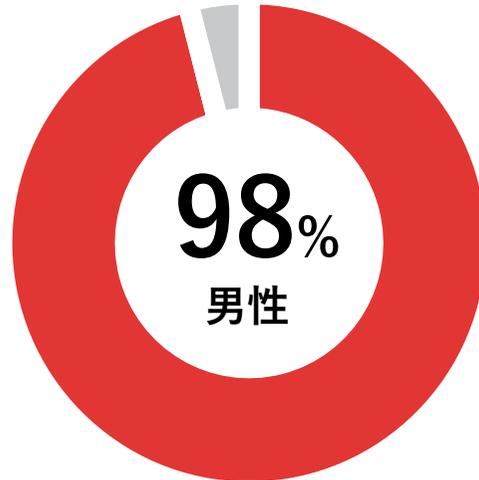
スクープ

カーオーディオ情報

リペア・メンテナンス

ユーザー属性

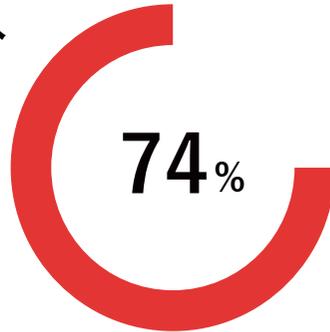
自動車好きの40代～50代の男性ユーザーから注目されている媒体です。



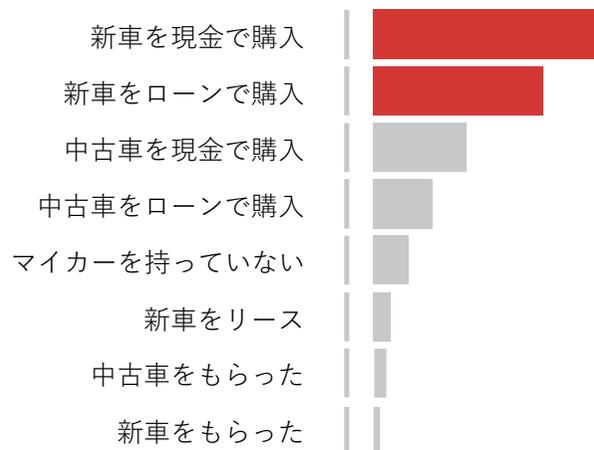
お子様が2人以上いらっしゃるユーザー様が41.8%となっており、家族の多い家庭に多くみられています。そのため、「ファミリーカー」に関する記事も多く読まれています。

ユーザーの特性

新車を購入した人



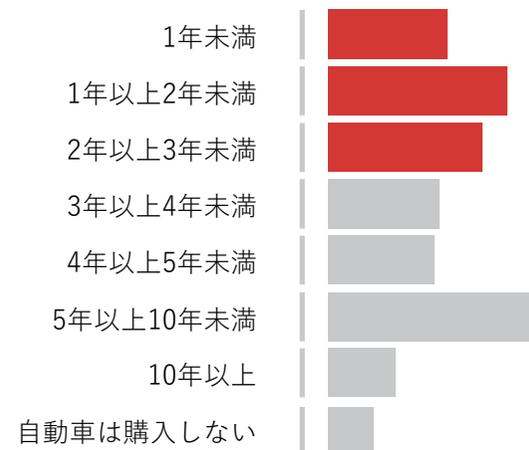
【マイカー購入形態】新車を購入したという回答者は合算で7割を超え、新車の現金購入も4割以上という高率を示している。



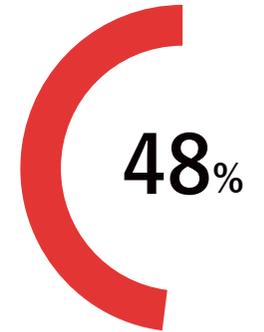
3年以内にマイカー購入を予定している人



【マイカー購入時期】3年以内の購入を予定している回答者が約5割。1年以内の購入は12%で車両購入を検討している人が多いことを伺わせる。



車を2台以上保有している人



車の保有数は2台以上が48.2%と複数台所有者が約半分と高水準。世帯年収データと掛け合わせると、裕福かつ自動車を必要としている層であることが伺える。



RBB TODAYについて

RBB TODAYは通信・IT関連の情報を中心に情報を発信する、
ビジネスニュース総合サイトです。



月間 PV

月間 UU

1000万

200万

Facebook

Twitter

16,000

13,000

※2017年12月現在

IT・デジタル

ビジネス

グローバル

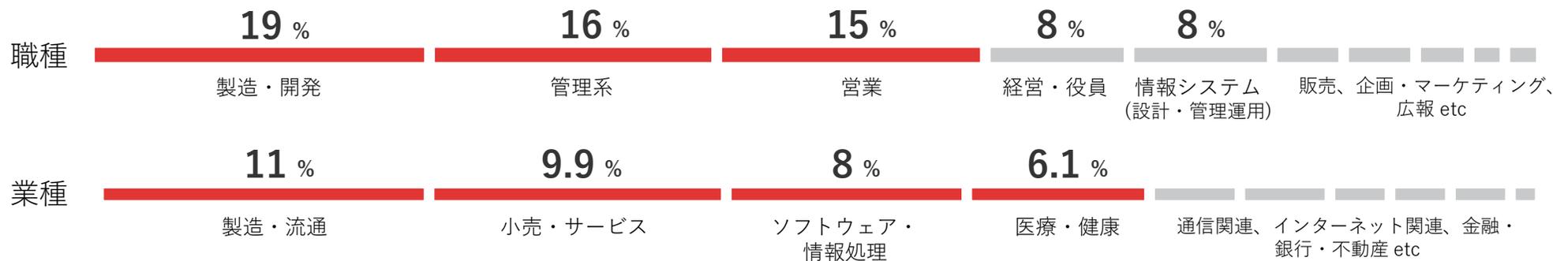
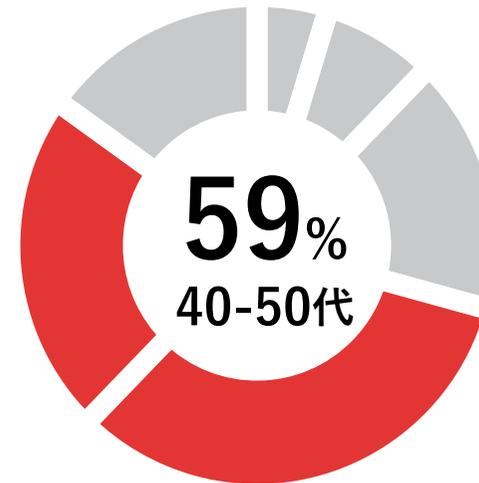
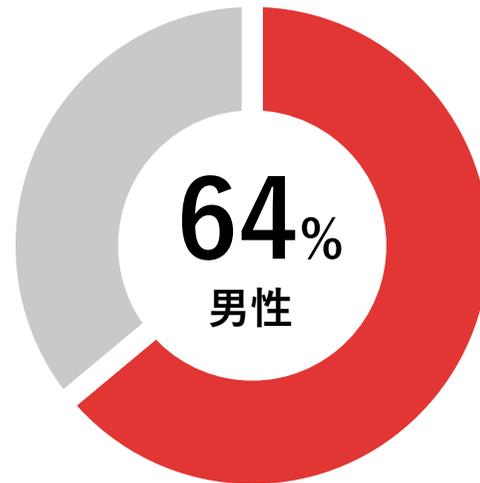
エンタメ

ライフ

SPEED TEST

ユーザー属性

40代～50代の男性ユーザーが多いのが特徴です。



製造・開発/管理系/営業/がトップ3。エンジニアと管理職、マーケティング・セールスに携わる方が主要読者層を占めています。

ユーザーペルソナ

通信・ITの話題に興味がある40代～50代のユーザーが見ています。

興味関心

- ・IT・ブロードバンド情報
- ・エンタメ情報
- ・デジタル情報
- ・ライフ情報
- ・ビジネス情報

インサイト

IT・ブロードバンド系の情報に敏感オン・オフタイム両方で情報取得に対して積極的

IT・デジタル / モバイル 2017年3月28日 (火) 11時13分
Apple、新ファイルシステムを採用したiOS 10.3をリリース



Appleは、iPhoneやiPadなどのiOSデバイス向けにiOS 10.3をリリースした。

iOS 10.3では、Apple IDアカウントの情報や設定内容、およびデバイスが一覧できる新しい設定画面が導入されたほか、「iPhoneを探す」機能を利用してAirPodsを探すことができるように。また、Siriを使用して支払い（支払いの実行、請求書の確認）や配車サービスを利用することができるようになっていたり、対応自動車メーカー製のアプリ

Apple (アップル)

CIA主導でMacやiPhoneをハッキング!? 暴露サ...

iPhone 7の新色「赤」が好評！ネットユーザー「青も...

iPhone 7に新色「レッド」が登場！予約は25日午...

編集部にメッセージを送る

ペット関連
日本最大級のペット関連イベント「Interpets」、東京ビッグサイトで開催



3月30日から4月2日に東京ビッグサイトで日本最大級のペットイベント「Interpets〜人とペットの豊かな暮らしフェア〜」が開催される。
Interpets
開催場所がベストに決まらず！CallSee?〜木二種様、お風呂にもなる室内ドッグラン
Interpets 2018 Vol.241 動画をチェック！
ペット関連アイテム・サービスを国内外から一気に集め

エンタメ情報
活動自粛中だった「夢アド」の山田朱莉、グループ卒業を発表



今年1月に「見光な短期講座」のたぬき活動自粛を発表されていたアイドルグループ「夢みるアドレセンス」(以下、夢アド)の山田朱莉が5日、同日をもってグループを卒業することが明らかになった。
アドル
活動自粛、大人の魅力全開！180cm超の格闘家「夢みるアドレセンス」グループメンバー「夏木アツキ」が18歳でデビュー。活動再開イベントでメンバーと
公式サイトでは活動自粛となった1月から今日まで来ると

IT・デジタル / 自動車 / フロントロード
iPhone 7速度レポート……秋の3連休、横浜の人気観光スポットで測定【SPEED TEST】



アップルの最新スマートフォン「iPhone 7 (Plus)」が毎月1日に発表された。今回の新機種も国内キャリアが取り扱いはに備り上げた機好だが、その実力を秋の3連休でござう横浜みなとみらいの観光スポットで調査した。
iPhone 7 / iPhone 7 Plus
iPhone 7シリーズの発表がApple Storeで発表
iPhone 7の発表が好評！ネットユーザー「青も...

IT・デジタル / モバイル
ポータブルカーナビに震災支援モード搭載！ユビテルの新モデル



ユビテルは、ポータブルカーナビの2017年モデル4機種を4月初旬より順次発売する。
ユビテル
ユビテルは、ポータブルカーナビの2017年モデル4機種を4月初旬より順次発売する。
ユビテルは、見やすく使いやすい「マップナビPro3」の2017年最新機能データも収録する。3月開講の「首都圏高速幹線17号横浜北線（横浜東北IC〜生葉

IT・デジタル / 自動車
インテル、モビルアイを買収…自動運転車の開発を強化



インテルは3月13日、モビルアイを買収することで合意した、と発表した。
インテル
インテルは3月13日、モビルアイを買収することで合意した、と発表した。
BMW、2021年までに自動運転車「レベル5」を開発
[CES 2017] インテル、ステイタス部PCにCore
1995年に設立されたモビルアイは、イスラエルに本拠を置く自動車業界、自動運転車のコア技術となるセンサーや地図などの分野において、強みを持つ。

インサイドについて

インサイドは、家庭用ゲームからソーシャルゲームまで幅広いジャンルを扱う
ニュース&コミュニケーションメディアです。



月間PV

1,000万

Facebook

21,000

月間UU

210万

Twitter

63,000

※2017年12月現在

任天堂

ソニー

スマホゲーム

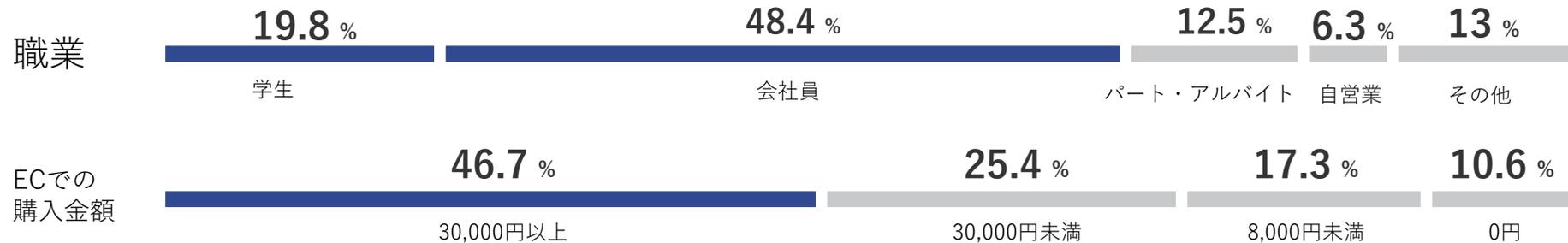
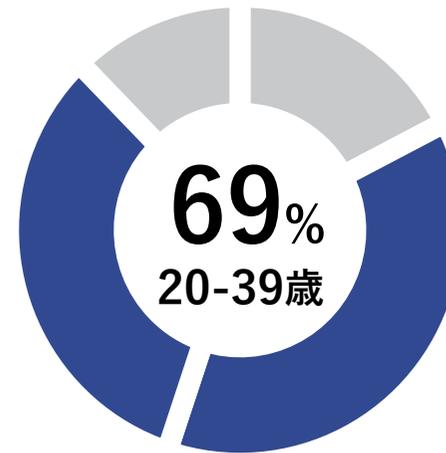
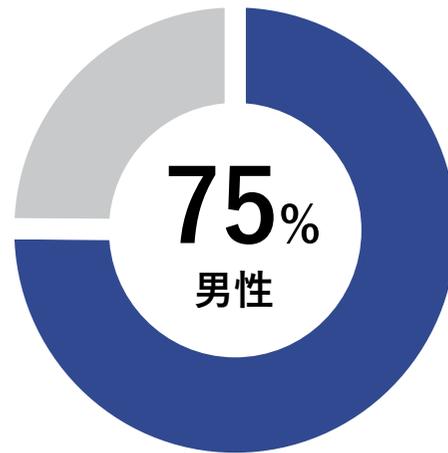
PCゲーム

VR

ゲーム業界

ユーザー属性

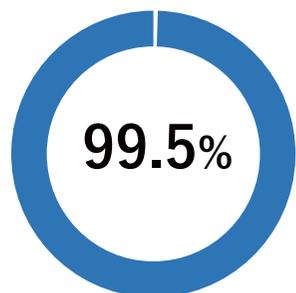
20～30代の男性ユーザーが多い媒体です。



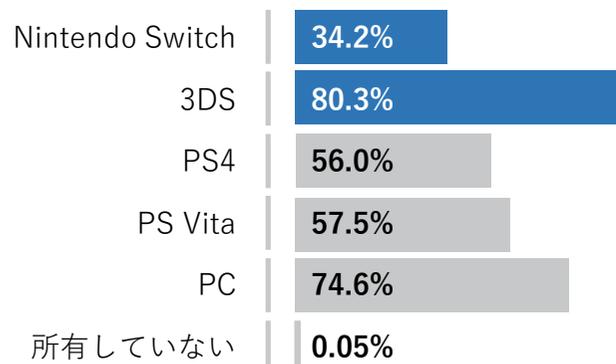
インサイドの主なユーザーは20～30代の最もゲームをプレイする層で、ECでの商品購入も盛んなユーザーとなっています。

ユーザー特性

ゲーム機の所有率



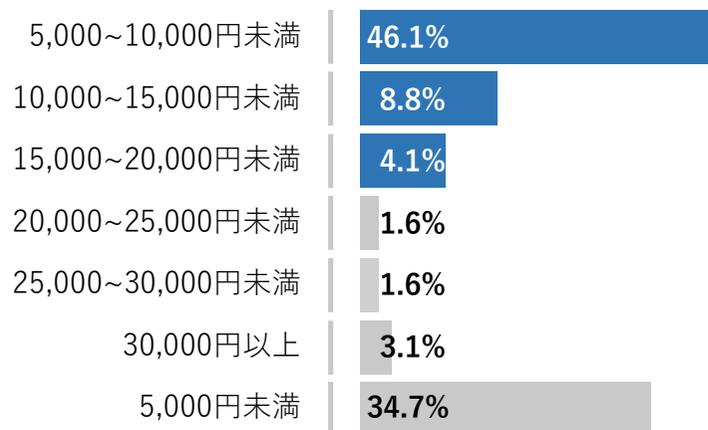
ほぼ全ユーザーがゲーム機を所有しています。任天堂ハードの所有率が高い傾向にあります。



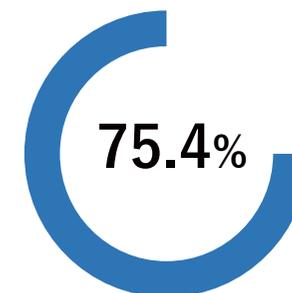
ゲームソフトの購入率 (月/5,000円以上)



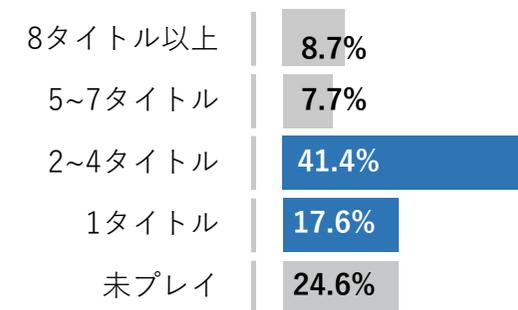
ゲームソフトを毎月購入しているユーザーが多く、5,000円以上の購入率が6割を超えています。



アプリゲームのプレイ率



3/4以上のユーザーがスマートフォンのアプリゲームを遊んでいます。



Game*Sparkについて

Game*Sparkは、誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”をターゲットにしたWebゲームメディアです。固定読者・ロイヤルユーザーを多く抱えており、コメント欄のコミュニティが活発です。



※2017年12月現在

月間PV

900万

ニコニコch

9,000

月間UU

120万

Twitter

51,000

主な配信先



海外ゲーム

国内ゲーム

PCゲーム

e-Sports

ゲーム業界

ゲームイベント

読者の声

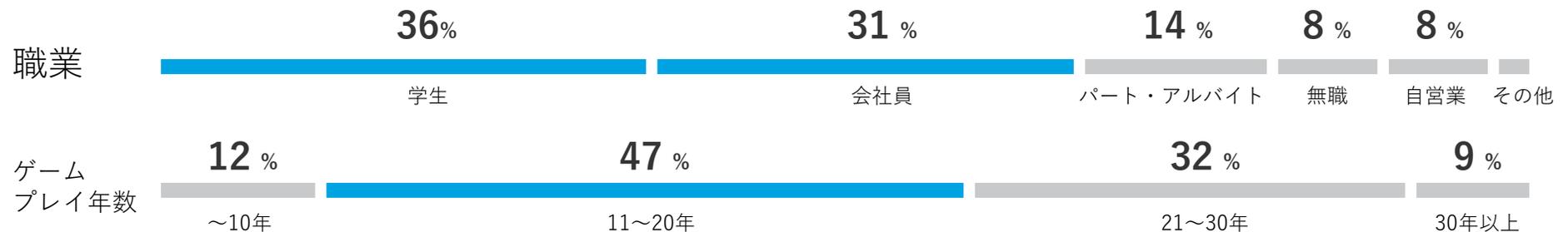
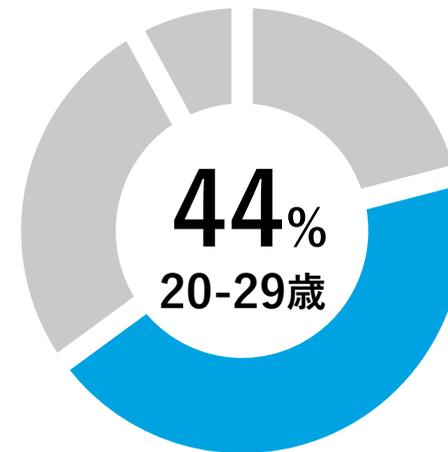
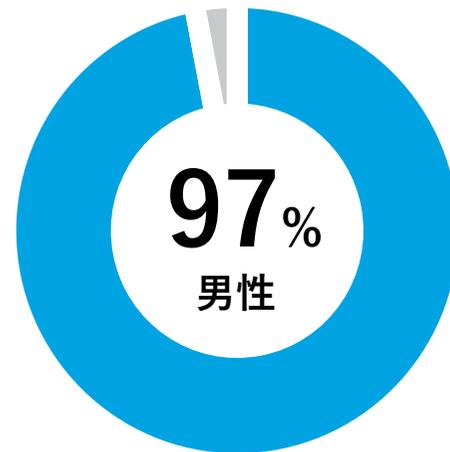
漫画

インディーズゲーム

最先端テクノロジー

ユーザー属性

ゲームプレイ歴10年以上、10～30代の男性が中心ユーザーが多い媒体です。



ゲームに関する知識が豊富なハードコアゲーマーが多く閲覧しており、とにかくゲームが大好きで、他では見つからない新しい情報を求めているユーザーが大半を占めています。所有ハードはPS4が最も多く、steamでPCゲームを楽しむユーザーも多いです。

ユーザー特性

ゲームに情熱を注ぐ10代～30代のユーザーが見ています。

PS4・PCタイトルが人気

毎月のゲーム購入額

【5,000～9,999円】27%、【10,000～14,999円】19%、
【15,000円以上】22%

年間のゲームプレイ本数

【0～10本】19%、【11～20本】27%、
【21～30本】35%、【31本以上】19%

よく遊ぶプラットフォーム

【PC】85%、【PS4】79%、【PS Vita】20%、
【3DS】20%、【スマホ】41%、【その他】8%

2017.4.25 Fri 20:58
Rampageの「Ramune」「YutoriMoyasi」が思い明かす—LJL 2017 Spring Split Final優勝インタビュー



去る4月1日、東京ビッグサイトで開催された『リーグ・オブ・レジェンド』国内プロリーグ春季決勝戦「LJL 2017 Spring Split Final」。GameSparkは優勝チームRampageのMidレーナーRamune選手とADC担当YutoriMoyasi選手のお2人にヒーローインタビューを行い、試合の感想から「LJL」が歩んできた成長、そしてRampageや選手個人が重ねてきた努力など、勝利直後の生の声を聞きました。

—LJL 2017 Spring Split Finalを終え、優勝を手にした今のお気持ち、シーズンを過ごした感想をお聞かせください。

YutoriMoyasi選手：いろんな気持ちがあるんですけど、素直に「嬉しい」という一言に尽きますね。

Ramune選手：初めての「LJL」出場で決勝まで来て、しかも優勝して、夢なんじゃないかなと思ってます。嬉しいです。

—今回の決勝戦で最も印象に残ったシーンや、自分の前向きなプレーできたと思った場面を教えてください。



82.リージョン・ロックド！



GameSpotやIGN、Giant Bomb、更にWIREDやYahoo!といった大手メディアらが「E3 2016」で賞を贈ったゲームタイトルを、「Game Critics Awards Best of E3 2016」の受賞リストが発表された。賞状のリストは賞状から選ばれたタイトル、各ゲームジャンルなど多岐に渡って選ばれた人気あるゲーム達以下の通りです。

ベストオブショウ



じゃんげま 飲み切り酒 DEEP SPHERE
アマゾン Kindleストアで発売中！



【特集】世界で選ばれる
農業経営ゲーム



【特集】5つの視点から
見る「LJL」モンスター
の人のライターがレビュー



【特集】ゲーマーのためのネット
ショッピング取組特集！
買っておにゲームをGETする
スパス



GameBusiness.jp
ゲーム業界の明日を考えるメディア



連載・注目記事
GameBusiness.jp |
ゲームビジネスの明日
を考えるメディア



【連載4コマ漫画】じゃ



ソニー・インタラクティブエンタテインメントジャパンアジアは、Bungieが手がけるアクションシューティングRPGの続編『Destiny 2』をPS4向けに2017年9月8日に発売することを発表しました。

人気アクションシューティングRPG『Destiny』の続編となる本作では、強大な悪魔軍「レッドリジョン」に奪われた故郷を取り戻すための「ガーディアン」たちの戦いと冒険が描かれることとなります。

本作の正式公開にあたり、Activision社CEO Eric Hirschberg氏は「『Destiny』フランチャイズの次世代刊における立ち上げには最大の興奮を打ち立てることができました。



毎週恒例の読者参加アンケートコーナー「GameSparkリサーチ」。今回は「日本語ローカライズが優れたゲームといえは？」というテーマで読者から募集した回答をご紹介します。



ボグーランズ? Tiny Tinaとドラゴンの城塞、日本語版公式ローン...

リセ맘について

リセ맘は保護者や教育関係者の方々に向け、最新の教育事情から子育てに役立つ情報まで、幅広いニュースを配信する日本最大級の教育情報ニュースサイトです。



月間 PV

300~
900 万

Facebook

4,500

年間 PV

6,000 万

Twitter

8,600

月間 UU

100~
300万



教育・受験

教育ICT

教育業界NEWS

教育イベント

プログラミング

生活・健康

趣味・娯楽

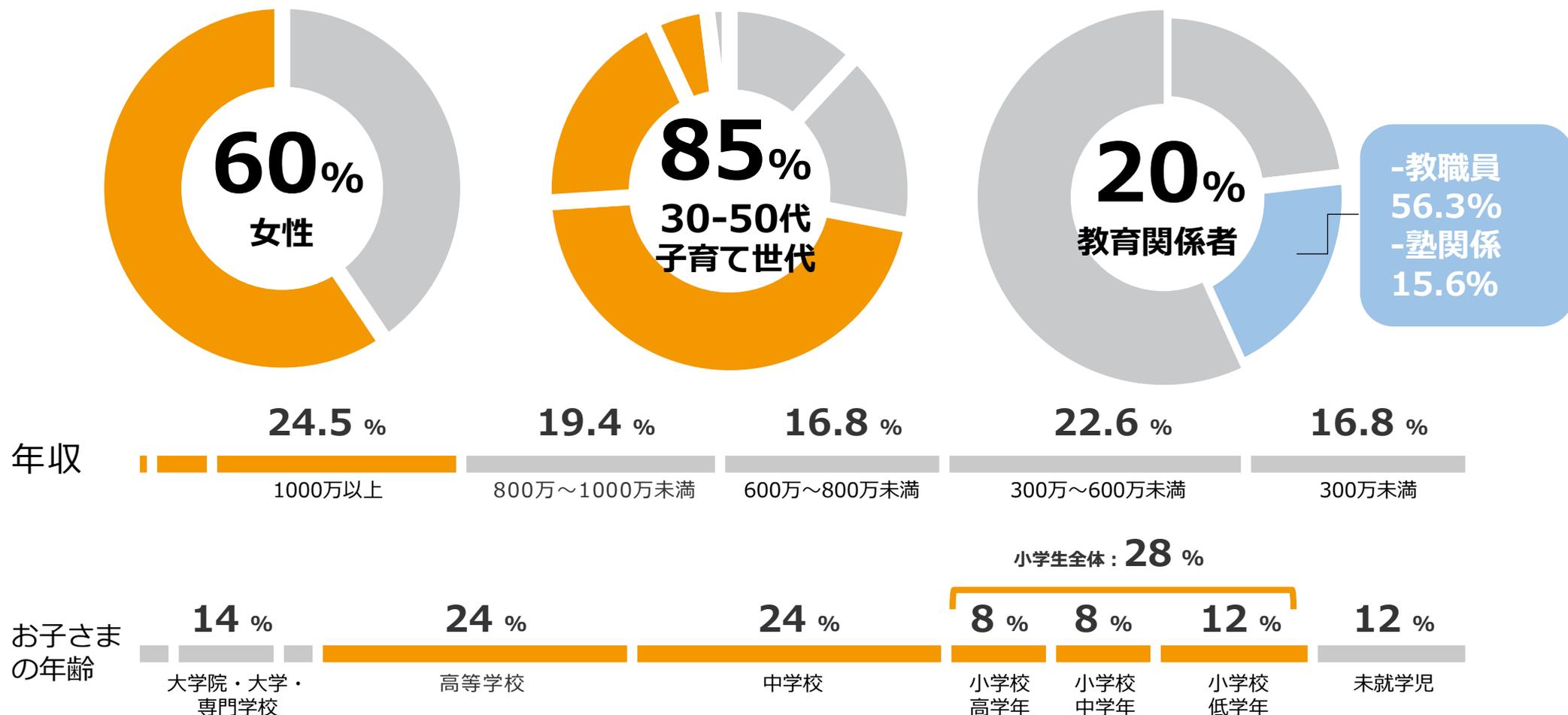
医学部

イード・アワード

※2017年12月現在

ユーザー属性

30～50代、子育て中の女性ユーザーや教職関係者から注目されている媒体です。



3人に1人が小学校～高校生の保護者、5人に1人が教育関係者です。また4人に1人が世帯年収1,000万以上のユーザーです。リセマムは情報発信を通じて、お子さまのよりよい未来づくりを応援しています。

シネマカフェについて

シネマカフェは、ライフスタイルとしての映画情報を提供するエンターテインメントメディアです。



月間 PV

800 万

月間 UU

300 万

会員数

17 万人

Facebook

44,000

Twitter

140,000

※2017 年 12月現在

映画

テレビ

海外ドラマ

韓流・華流

カルチャー

ライフスタイル

プレゼント

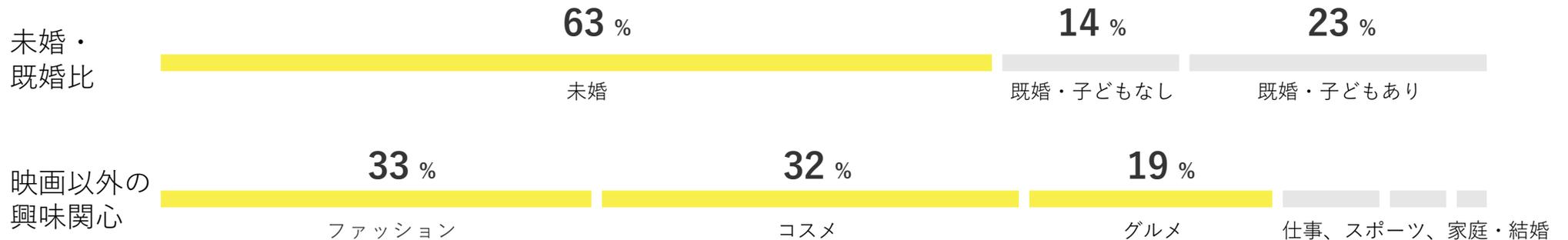
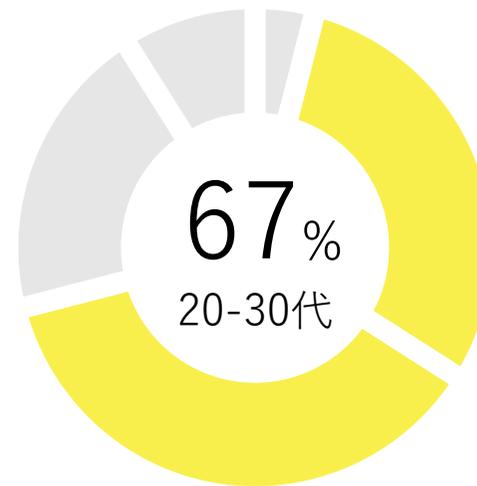
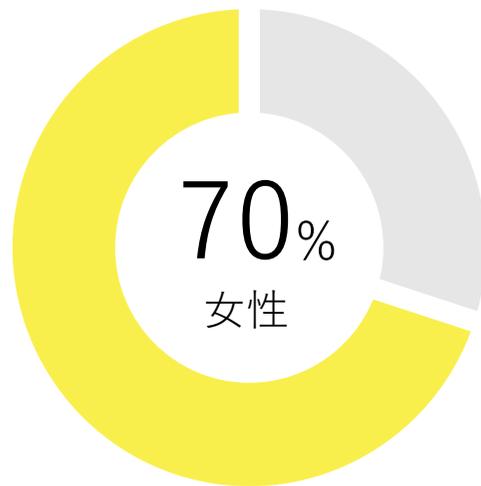
コラム

劇場予約

作品情報

ユーザー属性

20～30代の女性ユーザーが中心の媒体です。



映画以外にもファッションやコスメ、グルメなどにも興味・関心があるユーザーが集まっています。

ユーザーペルソナ

20~30代の女性がメインターゲット。

興味関心

- ・ 映画・エンタメ情報、
- ・ カルチャー情報（音楽・本・アート・舞台など）
- ・ グルメ情報
- ・ ビューティー情報

インサイト

- ・ 流行に敏感
- ・ 上質なものに会いたい
- ・ 自分の時間を大切にしたい

INTERVIEW 2017.12.14 15h 20:00
【インタビュー】実はSW『最後のジェダイ』最重要人物？ カイロ・レンの“心の中のバトル”とは…

「光が、届か…」。公開を間近に控える『スター・ウォーズ/最後のジェダイ』の重要なテーマとなるのが、前作でフォースを覚醒させた主人公レイの決断だ。そして、思い悩む彼女に、手を差し伸べるのがフォースの暗黒面を継承するカイロ・レンである。

■レイとカイロ・レンは、孤独を抱いた「コインの裏表」



恵比寿ガーデンプレイスタワーに新店舗！ DINING&SKY
「TOP of YEBISU」グランドオープン

「恵比寿ガーデンプレイスタワー」38・39階にレストラン「DINING&SKY (TOP of YEBISU)」が12/13(土)よりグランドオープン。特別メニューが堪能できる。

テーマは「Think the world」多国籍な店舗の最新のダイニングシーン



福士蒼汰&宮野真守、月を背負う美麗ビジュアル公開！「劇団☆新感線『蘭譚城の七人』Season月」

福士蒼汰と宮野真守が、「劇団☆新感線」史上初となるダブルキャストの旗本を演じることで大きな話題を呼ぶ。『ONWARD presents 舞台「歌謡版『蘭譚城の七人』』Season月 produced by 福士、この際、月を背負う美麗な瞳と天啓的な行状が注目のポイントが公開された。

完了必至！“ランコム×オリンピア・ル・タン”からレトロキュートな秋コレクション発表

「ランコム (Lancôme)」から10月1日(金)より、オリンピアのオリンピア・ル・タンコレクションのフルコレクション「オリンピアスワンダーランド」を発表する。

ビューティ
「ビューティビューティ」の秋コレクション「歌謡版『蘭譚城の七人』」のオリンピア・ル・タンコレクションのフルコレクション「オリンピアスワンダーランド」のオリンピアスワンダーランド。

知念侑李&中川大志、基特演セッション公開！小田和正が主題歌書き下ろし『坂道のアホロチ』

知念侑李、中川大志、小田和正の3人が共演するライブアルバム「知念侑李&中川大志のセッション」が、坂道のアホロチのテーマ曲「坂道のアホロチ」の、中川大志の作詞・作曲、小田和正の作詞・作曲による書き下ろし主題歌「坂道のアホロチ」が収録されている。

お知らせするよ！キャストはここから

アニメ！アニメ！について

アニメ！アニメ！は、アニメに関する様々な情報を取り扱う
総合ニュースサイトです。



月間 PV

350万

Facebook

3,600

月間 UU

140万

Twitter

78,200

LINE

242,000

※2017年12月現在

ニュース

イベントレポート

インタビュー

レビュー

動画

連載・コラム

ビジネス

バックステージ

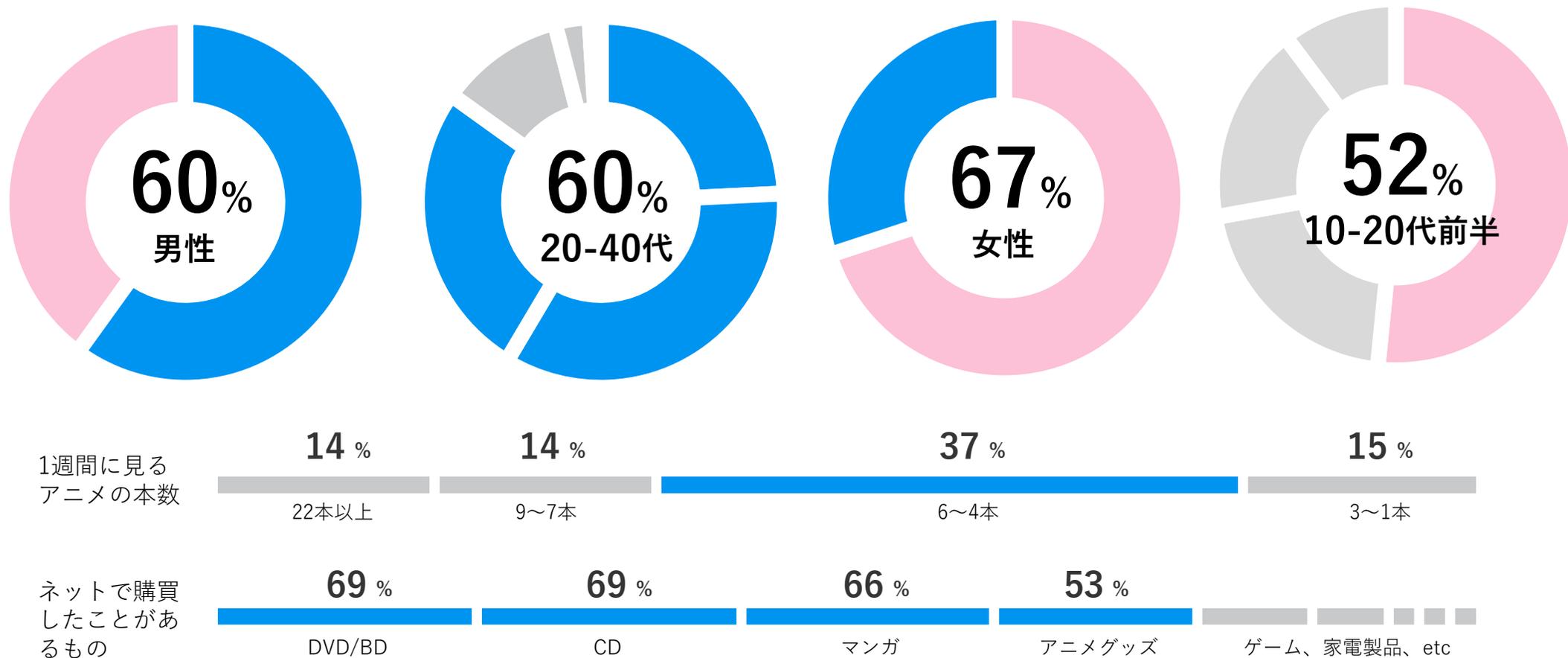
SPアプリ

専門家記事

ユーザー属性

本サイト男女比は6:4、LINEニュース男女比は3:7です。

本サイトは20代~40代のユーザーが多く、LINEニュースは10代~20代が多い媒体です。



1週間にアニメを4~6本見ているユーザーが最も多く、なかには22本以上見るユーザーも。ネットで買ったことがあるものは、DVD/BD、CDが最も高くなっています。

CYCLEについて

CYCLEはデジタル専門の独立系スポーツメディアです。

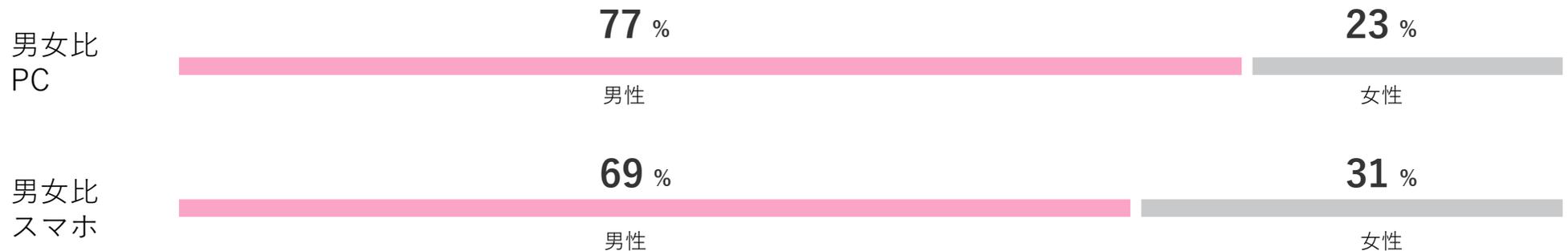
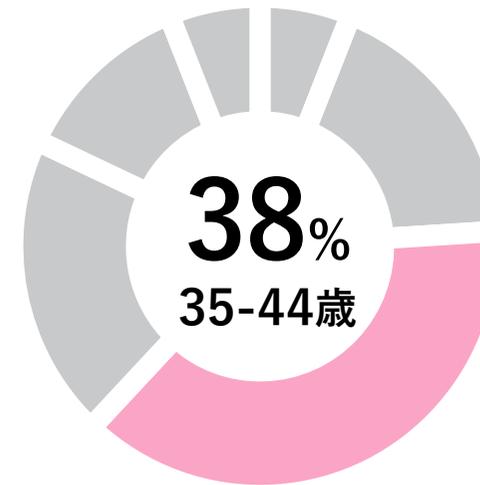
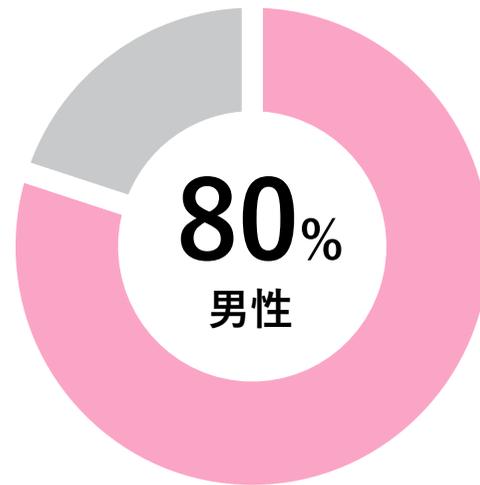


※2017年12月現在

月間UU	月間PV	Google AMP PV		
246万	523万	8.1万		
Facebook リーチ	Twitter imp	月間コンテンツビュー		
14万	295万	840万		
Facebook	Twitter	会員数		
41万	6.3万	1.2万人		
スポーツ	テクノロジー	製品	技術	交通
エンタメ	イベント	コラム	オピニオン	

ユーザー属性

35～44歳を中心に、25～54歳男性ユーザーが中心の媒体です。



PCでは女性2割、スマホでは女性3割。この手の媒体では珍しく、女性比率が高いことが特徴です。読者意欲としては、スポーツ情報閲覧層のほか、スポーツ活動層、スポーツ関連商品意欲層などもいらっしゃいます。

ユーザーペルソナ

30代～40代の、スポーツ観戦/活動、エンタメ情報の取得に興味のある一般読者が見ています。



スポーツに興味のある読者

興味関心

スポーツ紙の延長上にある、試合結果や、短信に興味がある読者。

インサイト

短信、結果、試合、野球、サッカー、テニスなどの競技名、大谷翔平、錦織圭などの選手名、東京マラソン、箱根駅伝などの大会名

自らもスポーツをする読者

興味関心

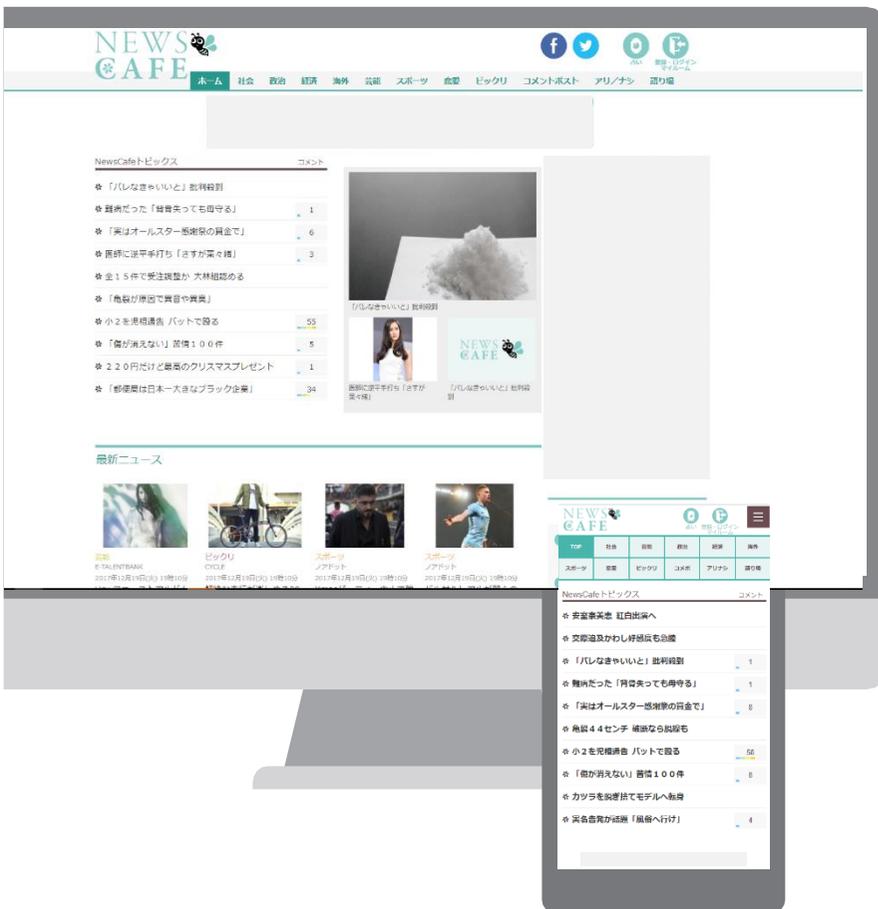
スポーツ系のガジェットを利用したり、新作のウェア、用品、新しいイベントなどに興味がある読者。

インサイト

ウェアラブル、スマートウォッチ、アップル、ナイキ、アディダス、ランニング、フィットネス、トレーニング

NEWS CAFE のご紹介

NewsCafeは様々な角度から情報を伝える”総合ニュースサイト”です。
2004年から運営を開始し、今年で15年目になります。
コメント機能がついており、活発なユーザーが集う場所となっています。



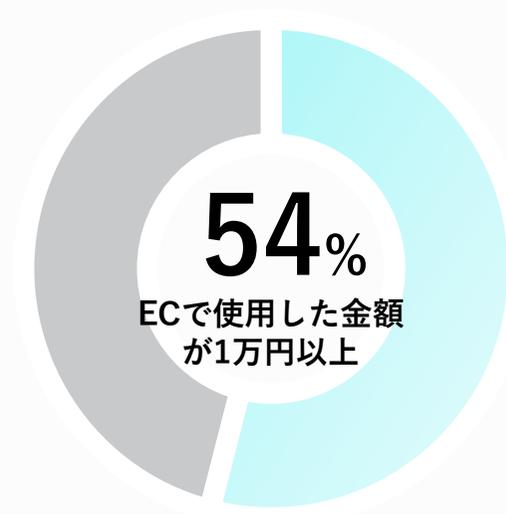
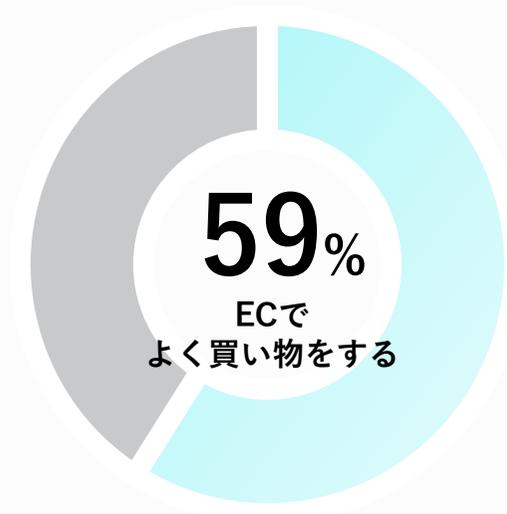
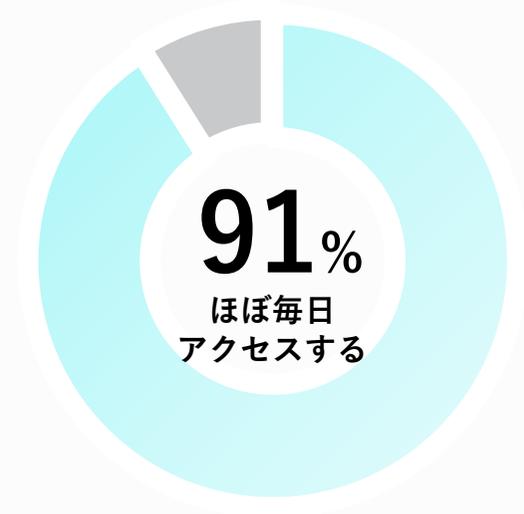
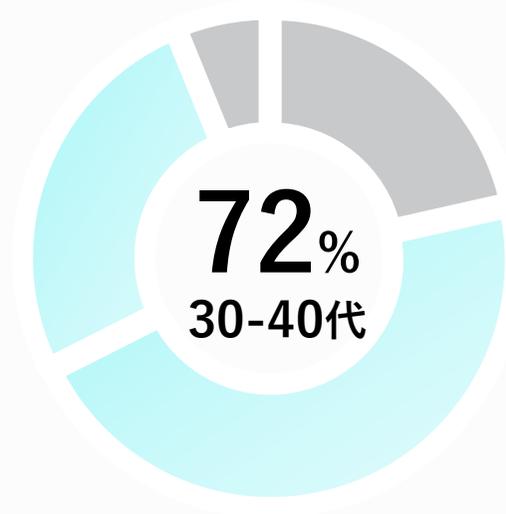
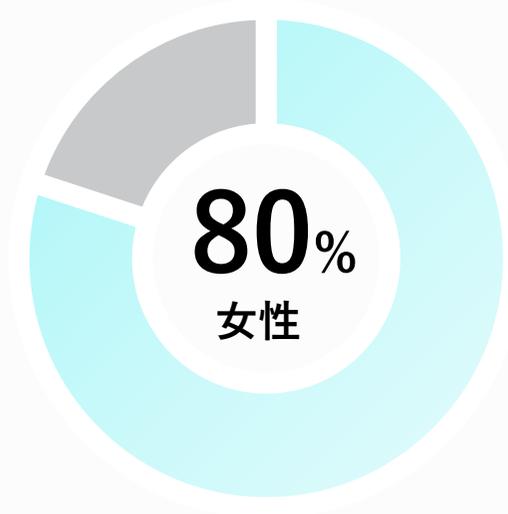
月間 PV	月間 UU	会員数
2,000 万	70 万	10 万人

※2017 年 12月 現在

芸能	ゴシップ	政治	経済
社会	恋愛	スポーツ	ビックリ
コメント	語り場	アリナシ	

ユーザー属性

30代・40代の女性ユーザーがメイン。ECサイトでよく買い物をする人が多いです。



活発なユーザーに愛されるポータルサイト

20以上のメディア様と提携しているポータルサイト

兼ねてより多くのメディア様と提携をさせて頂いており、その数は20以上。
具体的な提携メディア様は次ページをご参照ください。

固定ファンに愛されている

アンケートの結果「NewsCafeにほぼ毎日アクセスする」と答えたユーザーは91%。
固定ファンに愛されているサイトです。

活発なユーザーが揃っている

NewsCafeには記事に対するコメント機能が搭載されており、ニュースに対して意見を発信することができます。そのほかにも、ユーザー自身がお題を投稿する「アリナシ」「語り場」といったコーナーもあります。

イードマッピング・媒体一覧



媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム (国内・スマホ)
ReseMom	教育・受験
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
CYCLE style	スポーツ
Game Spark	コアゲーム (海外・PC)
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Expo TODAY	展示会・イベント
Push on!	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ (男性向け)
CAR CARE PLUS	自動車 (修理・メンテナンス)