

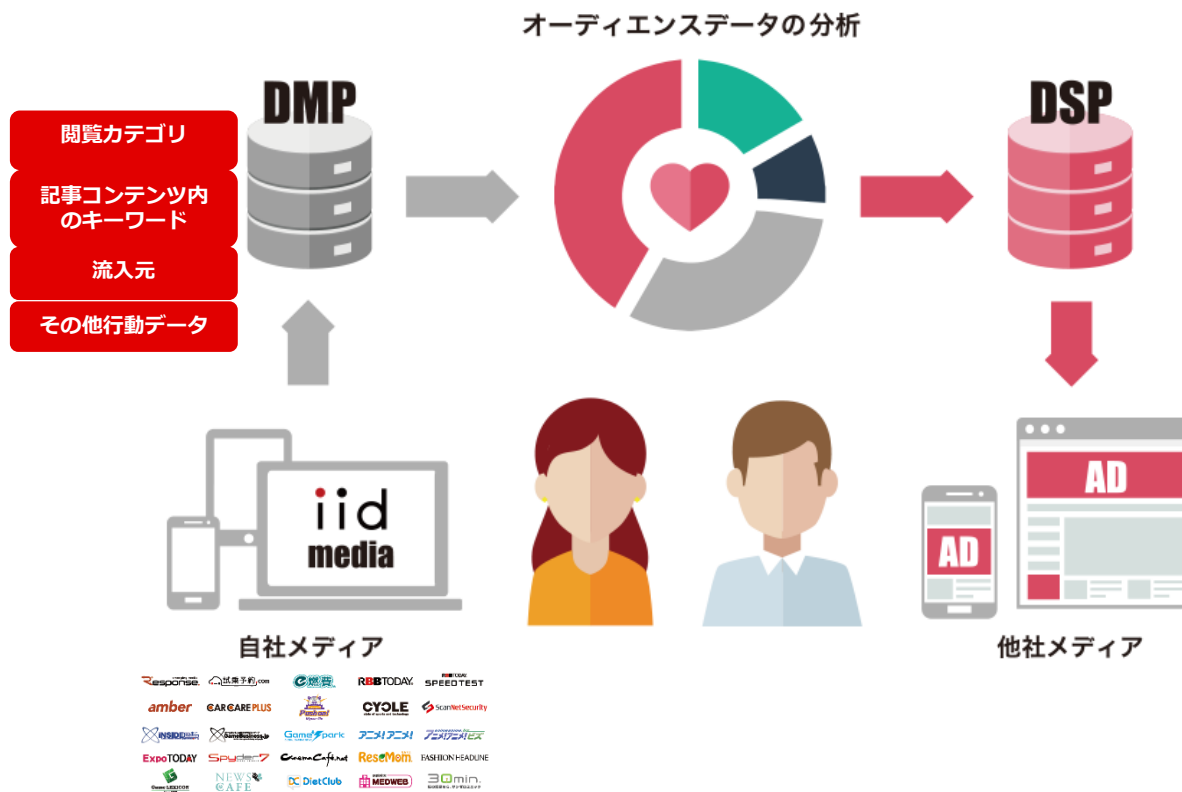
パブリッシャー・トレーディング・デスク
ご紹介資料

iid

40以上の専門ニュースメディア、数百種類以上の豊富なユーザーセグメントを持つ、イードのメディアデータをターゲティングに活用。

- 「記事コンテンツ内のキーワード」
「サイトを閲覧している時のエリア情報」
「サイトに訪れた際の流入元」などの豊富なユーザーセグメントを活用し、自社媒体の広告枠だけではなく、他社媒体の広告枠への出稿もプランニングいたします。

- 毎月レポート提出と月例報告会を実施。配信プランの改善提案を行い、PDCAを回しながら継続した運用を行ってまいります。



■ 出稿料金：

別途お見積もり

※レポートニング費用込み

※クリエイティブ作成費用については別途相談

※お試して初回1ヶ月のみの出稿も可能です。お気軽にご相談ください。

■ 専門媒体にしか提案できないストーリーがございます。

他社代理店もユーザーの（リ）ターゲティングを行うことが可能ですが、

それらは広告主様やオープンDMPから取得することができるデータが多いです。

（広告主様のサイトに訪問したユーザーに再度広告を出す、デモグラ(性年代)ターゲティングで出すなど）

→ イードのサイトを訪問したユーザーのデータを使ったセグメント配信はイードにしか提案できません！

広告配信の運用を行っていくなかでPDCAサイクルを循環させ、

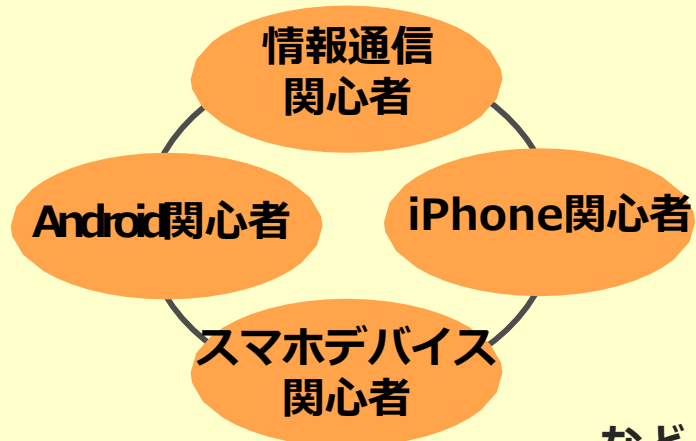
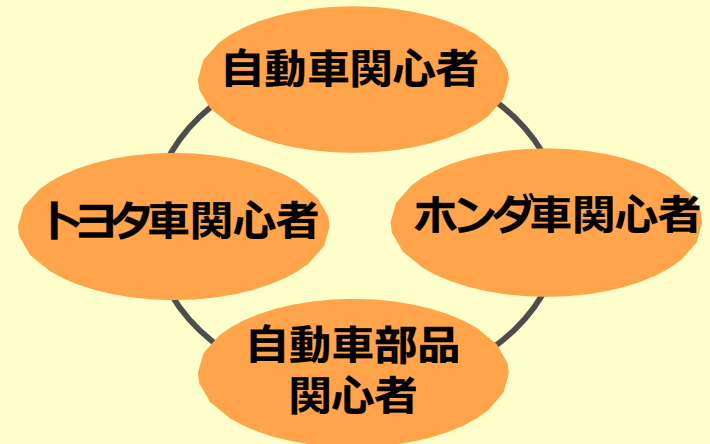
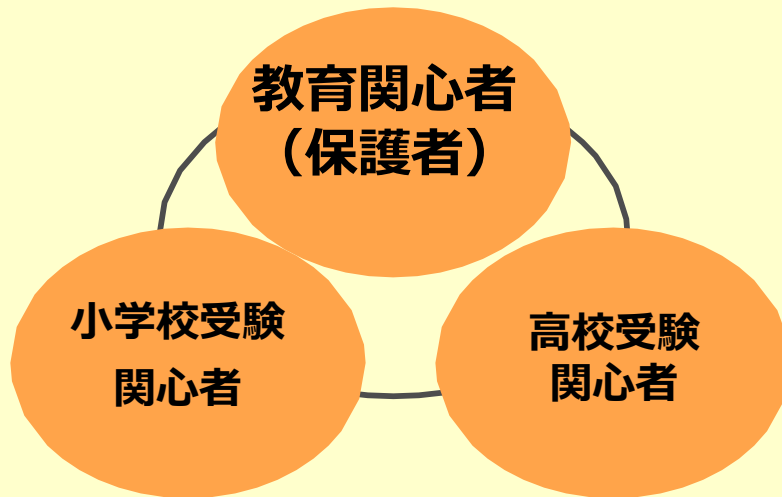
御社の広告効果の最適化を図って参ります。

イードオリジナルのセグメントに対して、

対象製品のみから導きだすストーリーでなく、**閲覧する人の環境を起点にして**ストーリーを伝えるよう、クリエイティブ提案することも可能です。

（**1度記事を見た**ことがある人に、**次のストーリー**を伝えるということも可能です）

メディアの広告枠だけではなく、各SNSのアドネットワークでも運用可能です。



その他にも、

ダイエット関心者
フィットネス関心者
システム関心者

コスメ関心者
スポーツ関心者
電子機器関心者

など、**600カテゴリー**以上のセグメントが可能！

価格	都度お見積もり ※消化金額分のご請求
デバイス	PC、スマートフォン、タブレット
出稿媒体	指定不可（※弊社システムにより、最適なサイトへ掲載します）
入稿仕様	送客先のURL / クリエイティブ
差し替え	週1回迄（※CTRの状況により弊社から差し替えのご提案をさせて頂く場合もございます）
入稿期日 / 配信期間	5営業日前迄 / ご指定頂いた配信日から出稿予算を消化する迄（※配信終了日の保証は出来かねます。）
レポートニング	週ごと、月ごとにレポートを提出いたします。（※頻度をご相談くださいませ。）
その他/備考	<ul style="list-style-type: none"> サービスの特性上、当サービスで計測するクリック数とアクセス解析ツールなどでの計測数に数%前後の乖離が生じる場合ありますが、ご請求は弊社での計測をもとに行わせて頂きます。 日別で予算を決定することも可能です。