



iid

ALL MEDIA LINE UP

July - September 2018

媒体資料 2018年7月-9月

レスポンス

インサイド

Game*Spark

リセマム

シネマカフェ

アニメ!アニメ!

NEWS CAFÉ

マネーの達人

レスポンスについて

レスポンスは、自動車に特化した専門ニュースサイトです。



月間 PV

4,000 万

月間 UU

800 万

会員数

17 万人

Facebook

100 万

Twitter

5.7 万

※2018 年 6月現在

自動車

モーターサイクル

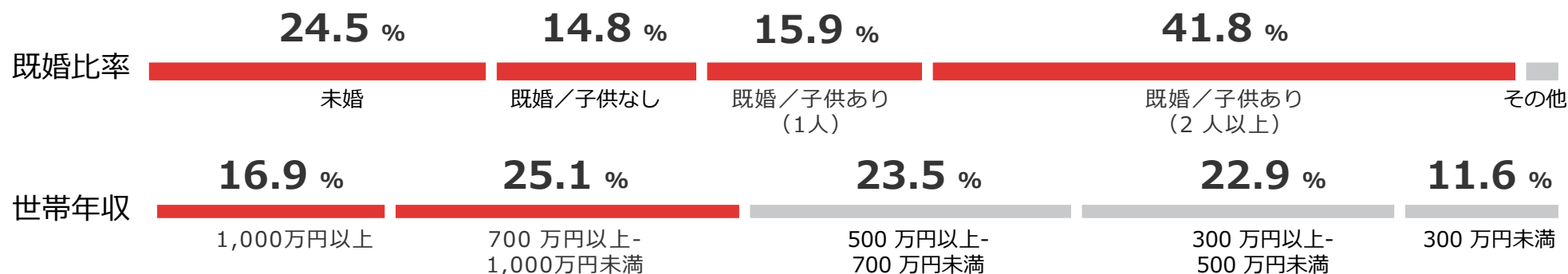
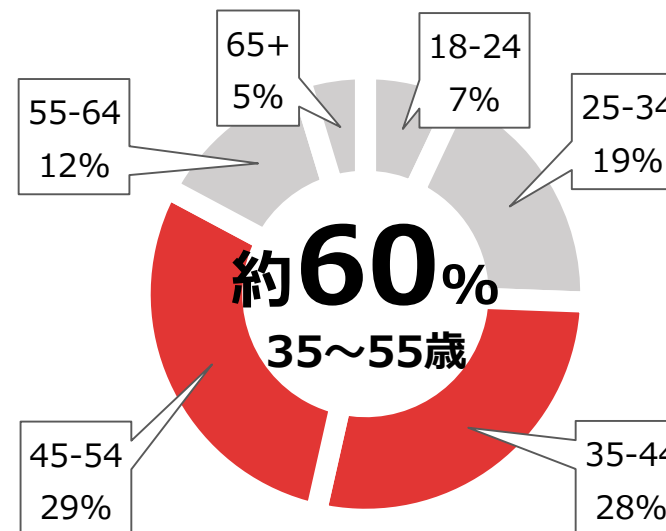
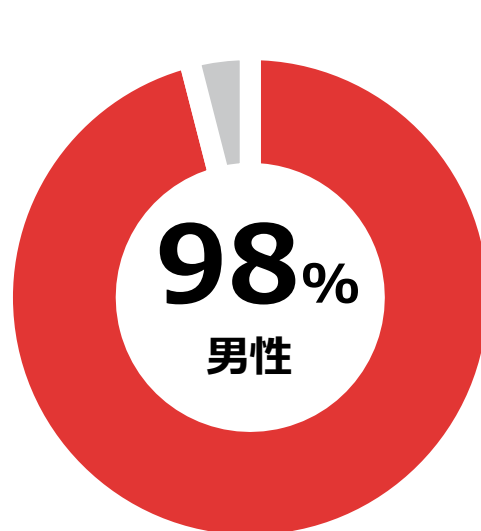
スクープ

カーオーディオ情報

リペア・メンテナンス

ユーザー属性

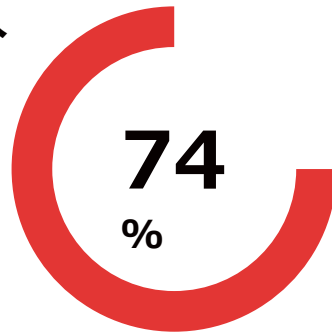
自動車好きの30代～50代の男性ユーザーから注目されている媒体です。



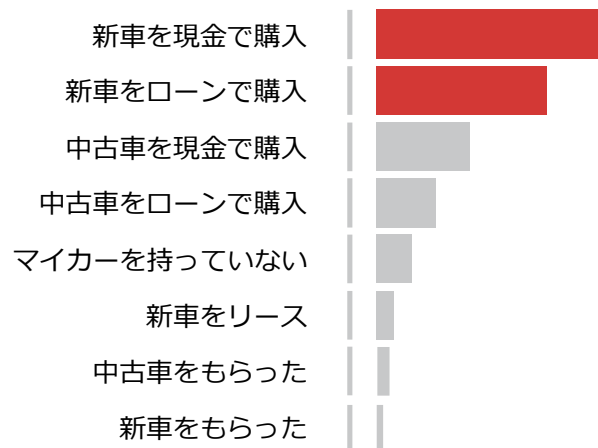
お子様が2人以上いらっしゃるユーザー様が41.8%となっており、家族の多い家庭が多くみられています。その為「ファミリーカー」に関する記事も多く読まれています。

ユーザーの特性

新車を購入した人



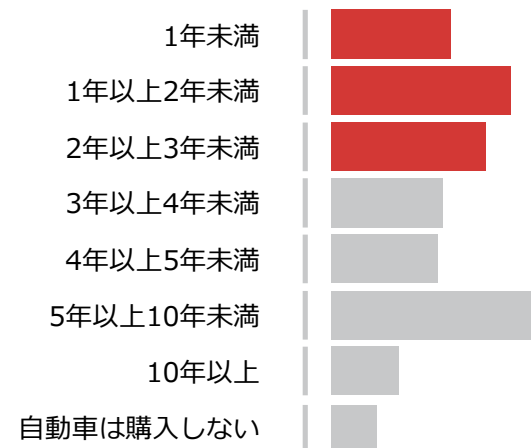
【マイカー購入形態】新車を購入したという回答者は合算で7割を超え、新車の現金購入も4割以上という高率を示している。



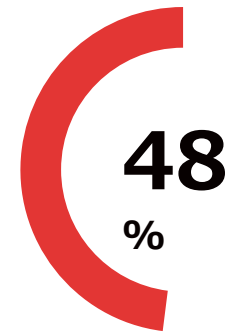
3年以内にマイカー購入を予定している人



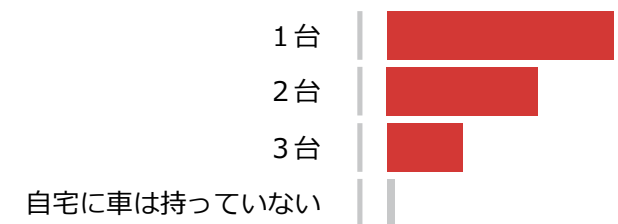
【マイカー購入時期】3年以内の購入を予定している回答者が約5割。1年以内の購入は12%で車両購入を検討している人が多いことを伺わせる。



車を2台以上保有している人



車の保有数は2台以上が48.2%と複数台所有者が約半分と高水準。世帯年収データと掛け合わせると、裕福かつ自動車を必要としている層であることが伺える。



インサイドについて

インサイドは、家庭用ゲームからソーシャルゲームまで幅広いジャンルを扱う
ニュース&コミュニケーションメディアです。



月間 PV

1,000
万

Facebook

21,000

月間 UU

210 万

Twitter

63,000

※2018 年 6月現在

任天堂

ソニー

スマホゲーム

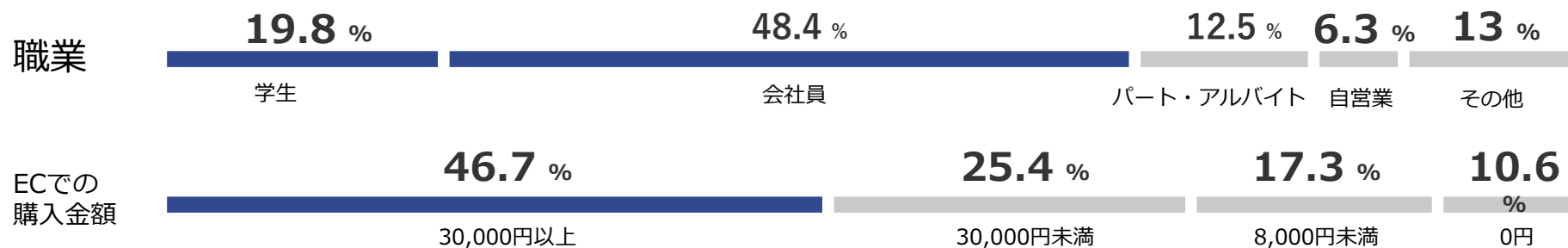
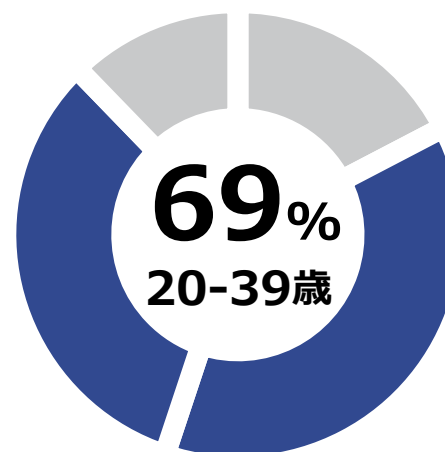
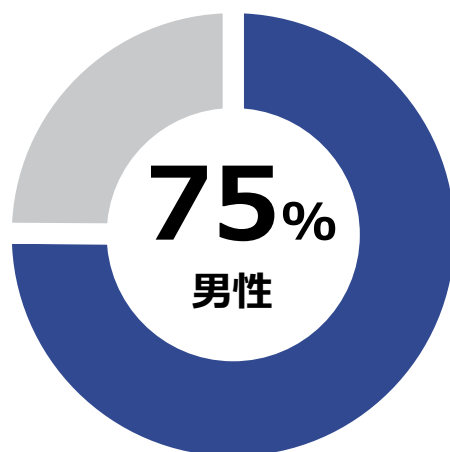
PCゲーム

VR

ゲーム業界

ユーザー属性

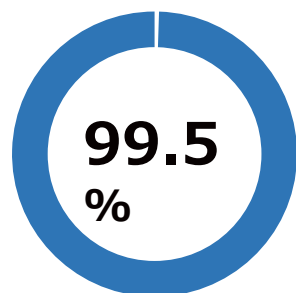
20～30代の男性ユーザーが多い媒体です。



インサイドの主なユーザーは20～30代の最もゲームをプレイする層で、
ECでの商品購入も盛んなユーザーとなっています。

ユーザー特性②

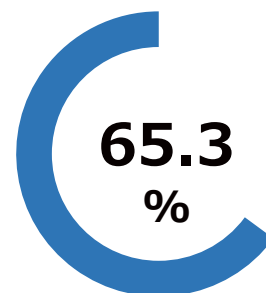
ゲーム機の所有率



ほぼ全ユーザーがゲーム機を所有しています。任天堂ハードの所有率が高い傾向にあります。

Nintendo Switch	34.2%
3DS	80.3%
PS4	56.0%
PS Vita	57.5%
PC	74.6%
所有していない	0.05%

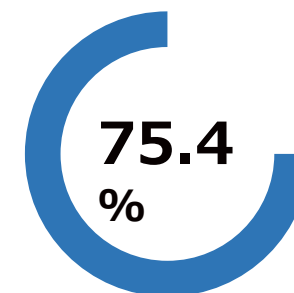
ゲームソフトの購入率 (月/5,000円以上)



ゲームソフトを毎月購入しているユーザーが多く、5,000円以上の購入率が6割を超えています。

5,000~10,000円未満	46.1%
10,000~15,000円未満	8.8%
15,000~20,000円未満	4.1%
20,000~25,000円未満	1.6%
25,000~30,000円未満	1.6%
30,000円以上	3.1%
5,000円未満	34.7%

アプリゲームのプレイ率



3/4以上のユーザーがスマートフォンのアプリゲームを遊んでいます。

8タイトル以上	8.7%
5~7タイトル	7.7%
2~4タイトル	41.4%
1タイトル	17.6%
未プレイ	24.6%

Game*Sparkについて

Game*Sparkは、誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”をターゲットにしたWebゲームメディアです。固定読者・ロイヤルユーザーを多く抱えており、コメント欄のコミュニティが活発です。



※2018 年 6 月現在

月間 PV

1,000 万

月間 UU

200 万

ニコニコch

9,000

Twitter

60,000

主な配信先



海外ゲーム

国内ゲーム

PCゲーム

e-Sports

ゲーム業界

ゲームイベント

読者の声

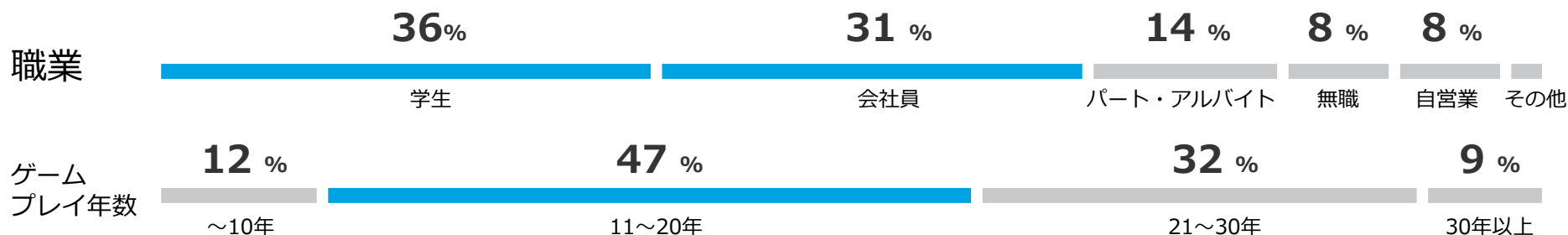
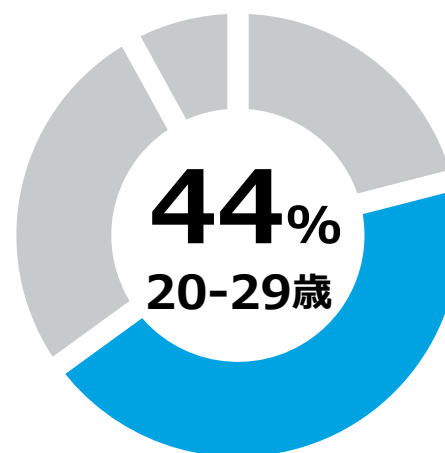
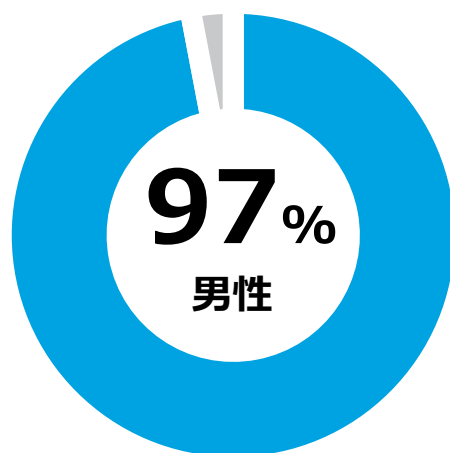
漫画

インディーズゲーム

最先端テクノロジー

ユーザー属性

ゲームプレイ歴10年以上、10～30代の男性が中心ユーザーが多い媒体です。



ゲームに関する知識が豊富なハードコアゲーマーが多く閲覧しており、とにかくゲームが大好きで、他では見つからない新しい情報を求めているユーザーが大半を占めています。所有ハードはPS4が最も多く、steamでPCゲームを楽しむユーザーも多いです。

ユーザー特性

ゲームに情熱を注ぐ10代～30代のユーザーが見ています。

PS4・PCタイトルが人気

毎月のゲーム購入額

【5,000～9,999円】27%、【10,000～14,999円】19%、【15,000円以上】22%

年間のゲームプレイ本数

【0～10本】19%、【11～20本】27%、【21～30本】35%、【31本以上】19%

よく遊ぶプラットフォーム

【PC】85%、【PS4】79%、【PS Vita】20%、【3DS】20%、【スマホ】41%、【その他】8%

連載・特集 インタビュー Rampageの「Ramune」「YutoriMoyasi」が想い明かす—LJL 2017 Spring Split Final優勝インタビュー—



去る4月1日、東京ビッグサイトで開催された『リーグ・オブ・レジェンド』国内プロリーグ春季決勝戦「LJL 2017 Spring Split Final」。GameSparkは優勝チームRampageのMidレーナーRamune選手とADC担当YutoriMoyasi選手のお2人にヒーローインタビューを行い、試合の感想から「LJL」が歩んできた成長、そしてRampageや選手個人が重ねてきた努力など、勝利直後の生の声を聞きました。

—LJL 2017 Spring Split Finalを終え、優勝を手にした今のお気持ち、シーズンを通した感想をお聞かせください。

YutoriMoyasi選手：いろんな気持ちがあるんですけど、素直に「嬉しい」という一言に尽きますね。

Ramune選手：初めての「LJL」出場で決勝まで来て、しかも優勝して、夢なんじゃないかなと思ってます。嬉しいです。

—今回の決勝戦で最も印象に残ったシーンや、自分の名前を誇りに思った場面を教えてください。



82.リージョン・ロックド！



じゃんげま 飲み切り酒 DEEP SPHERE
アマゾン Kindleストアで発売中！



【特集】世界で選ばれる
農業経営ゲーム



【特集】5つの視点から
見る「LJ・モンスター」
もんのライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJ・モンスター」
もんのライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJ・モンスター」
もんのライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJ・モンスター」
もんのライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJ・モンスター」
もんのライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJ・モンスター」
もんのライター・レビュー



【特集】5つの視点から
見る「LJ・モンスター」
もんのライター・レビュー



ソニー・インタラクティブエンタテインメントジャパンアジアは、Bungieが手がけるアクションシューティングRPGの続編「Destiny 2」をPS4向けに2017年9月8日に発売することを発表しました。

人気アクションシューティングRPG「Destiny」の続編となる本作では、強大な侵略軍「レッドリジョン」に戦われた放逐を取り戻すための「ガーディアン」たちの戦いと冒険が描かれます。

本作の正式公開にあたり、ActivisionはCEO Eric Hirschberg氏は「Destiny」フランチャイズの次世代機種における立ち上げでは最大の美談を打ち立てることができました。



毎週恒例の読者参加アンケートコーナー「GameSparkリサーチ」。今回は「日本語ローカライズが優れたゲーム」といふテーマで皆様から募集した回答をご紹介します。



リセマムについて

リセマムは保護者や教育関係者の方々に向け、最新の教育事情から子育てに役立つ情報まで、幅広いニュースを配信する日本最大級の教育情報ニュースサイトです。



月間 PV

300万~
1,500万

Facebook

4,600

年間 PV

7,000
万

Twitter

9,000

月間 UU

100万~
500万



教育・受験

教育ICT

教育業界NEWS

教育イベント

プログラミング

生活・健康

趣味・娯楽

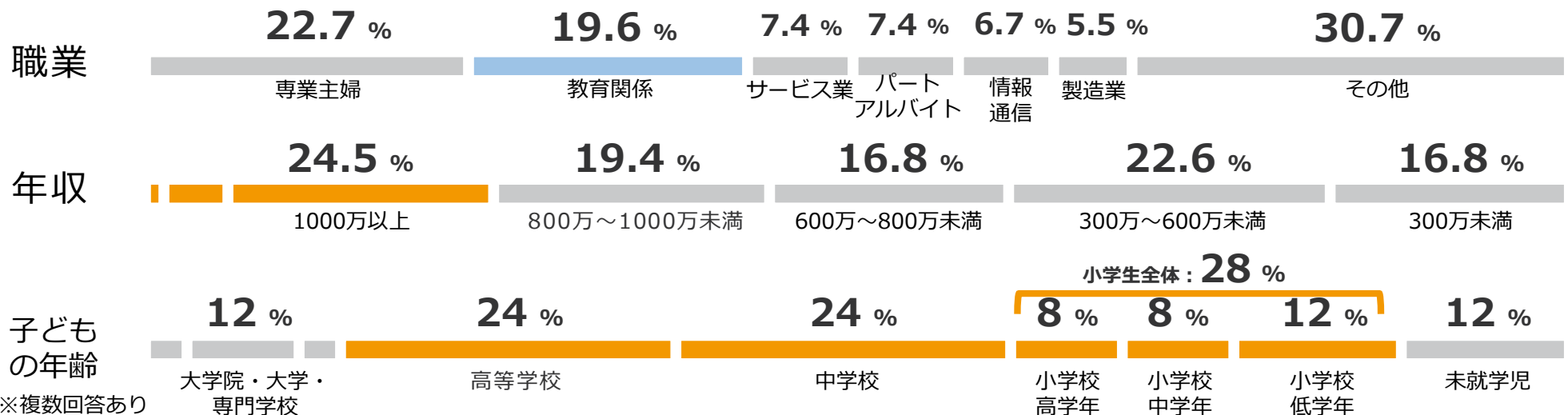
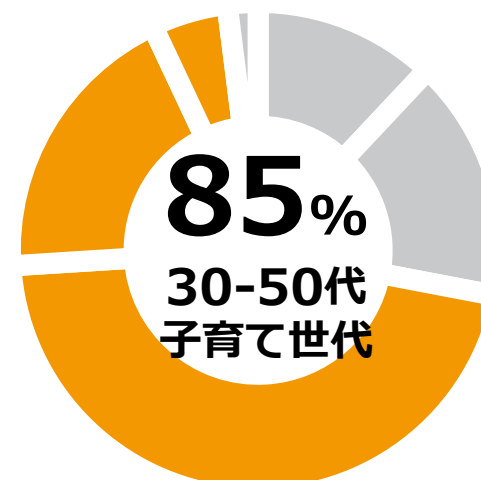
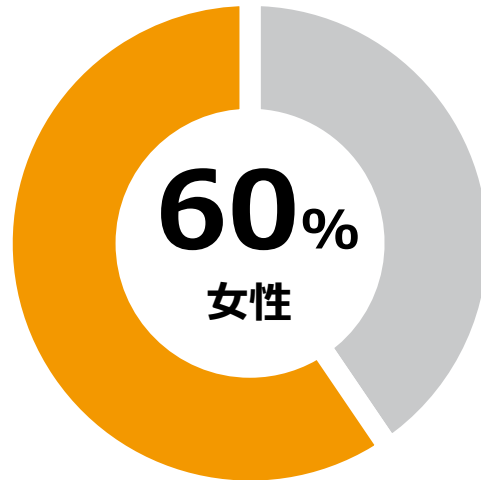
医学部

イード・アワード

※2018年6月現在

ユーザー属性

30～50代、子育て中の女性ユーザーや教職関係者から注目されている媒体です。



メインの読者は小学校～高校生の保護者で、5人に1人が教育関係者です。また4人に1人が世帯年収1,000万以上のユーザーです。

ユーザーペルソナ

30代～50代の、教育情報の収集に熱心な世帯年収の高い保護者様と、教育業界に従事するユーザーが見ています。

興味関心

- ・受験情報
- ・習い事
- ・最新教育情報
- ・教育現場導入事例
- ・家族での体験
- ・英語、留学
- ・STEM/STEAM
- ・プログラミング

インサイト【保護者】

- ・ユーザー自身の学歴が高い
- ・世帯年収が高い
- ・子どもの健康、趣味、旅行などの情報にも興味

インサイト【教育関係】

- ・ユーザー自身の学歴が高い
- ・教育ICTや、活用事例に興味
- ・保護者の声、子どもの声に興味

教育業界ニュース / 教育ICT
【EDIX2018】日本マイクロソフトが取り組む子どもの学び方 & 働き方改革

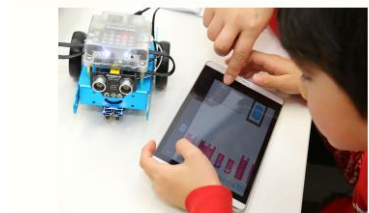


教育分野における日本最大級の専門展「第9回 教育ITソリューションEXPO (EDIX)」が、2018年5月16日から18日に東京ビッグサイトで開催された。

今回、日本マイクロソフトが初出展し、『子どもたちの学び方改革』と『教職員の働き方改革』という2つのテーマで『Microsoft 365 Education』と『Surface』の展示やステージデモを実施。タッチパネル式のコラボレーションデバイス『Surface Hub』を利用した教育ソリューションのデモンストレーションに、自治体の教育関係者や教職員など多くの来場者が足を止めた。



子ども達の未来のために
企業のCSR活動



しかし、長い時間手に入っているスマホやタブレットを利用して、自分で「何かをつくる」「動かす」ことができることを子どもに教えられる保護者は、果たしてどれほどいるだろうか？



シネマカフェについて

シネマカフェは、ライフスタイルとしての映画情報を提供する
エンターテインメントメディアです。



月間 PV

800 万

月間 UU

300 万

会員数

17 万人

Facebook

44,000

Twitter

180,000

※2018年 6月現在

映画

テレビ

SVOD

韓流・華流

海外ドラマ

カルチャー

ライフスタイル

プレゼント

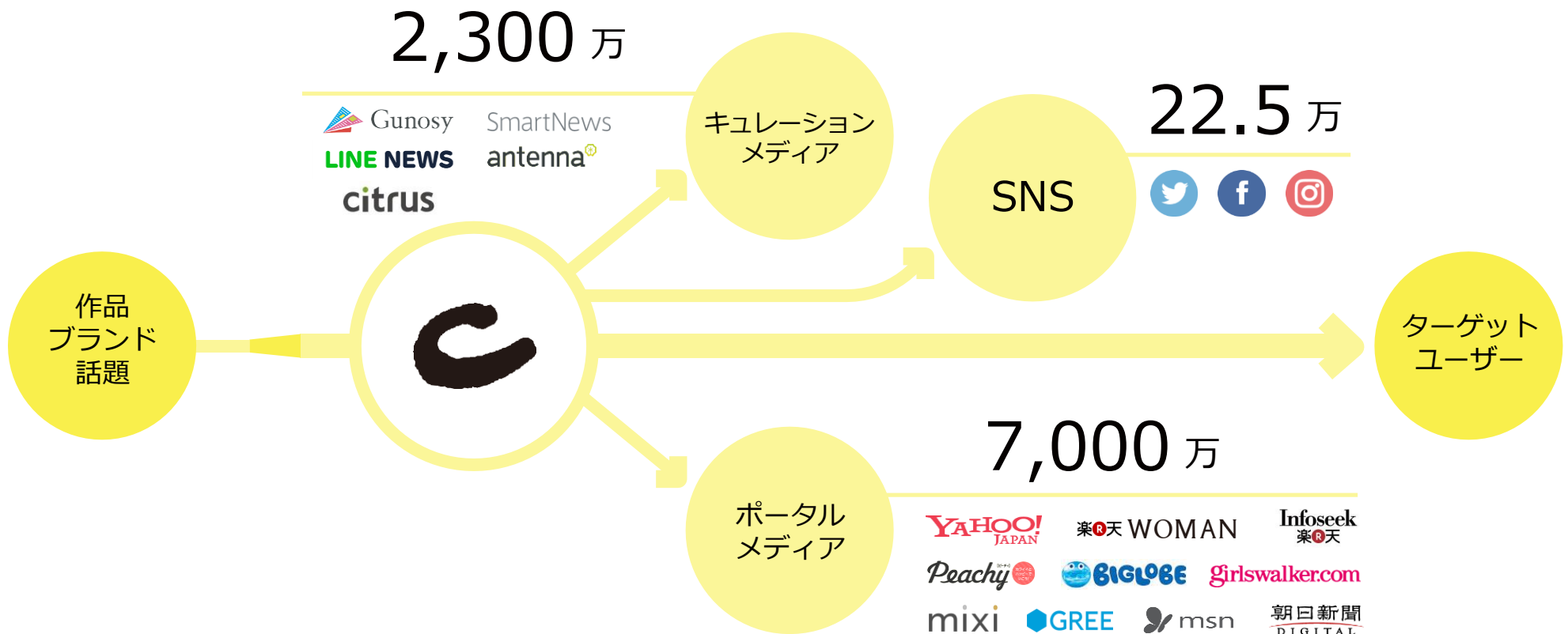
コラム

劇場予約

作品情報

シネマカフェのリーチ力

ポータルメディアやSNSなどで、幅広く拡散されています。



掲載された記事は、媒体公式SNS、外部の配信先メディア、キュレーションメディアなどを通じて幅広く拡散されます。メディア内での露出に止まらず、多くのユーザーとのコミュニケーションの接点を創出することができます。

ユーザーペルソナ

20～30代の女性がメインターゲット。

興味関心

- ・ 映画、エンタメ情報
- ・ ハリウッドセレブ情報
- ・ カルチャー情報（音楽・本・アート・舞台など）

インサイト

- ・ 流行に敏感
- ・ 良質な作品に出会いたい
- ・ 自分の時間を大切にしたい



アニメ！アニメ！について

アニメ！アニメ！は、アニメに関する様々な情報を取り扱う
総合ニュースサイトです。



月間 PV

400 万

月間 UU

220 万

Facebook

3,850

Twitter

79,800

LINE

410,890

※2018 年 6月現在

ニュース

イベントレポート

インタビュー

レビュー

動画

連載・コラム

ビジネス

バックステージ

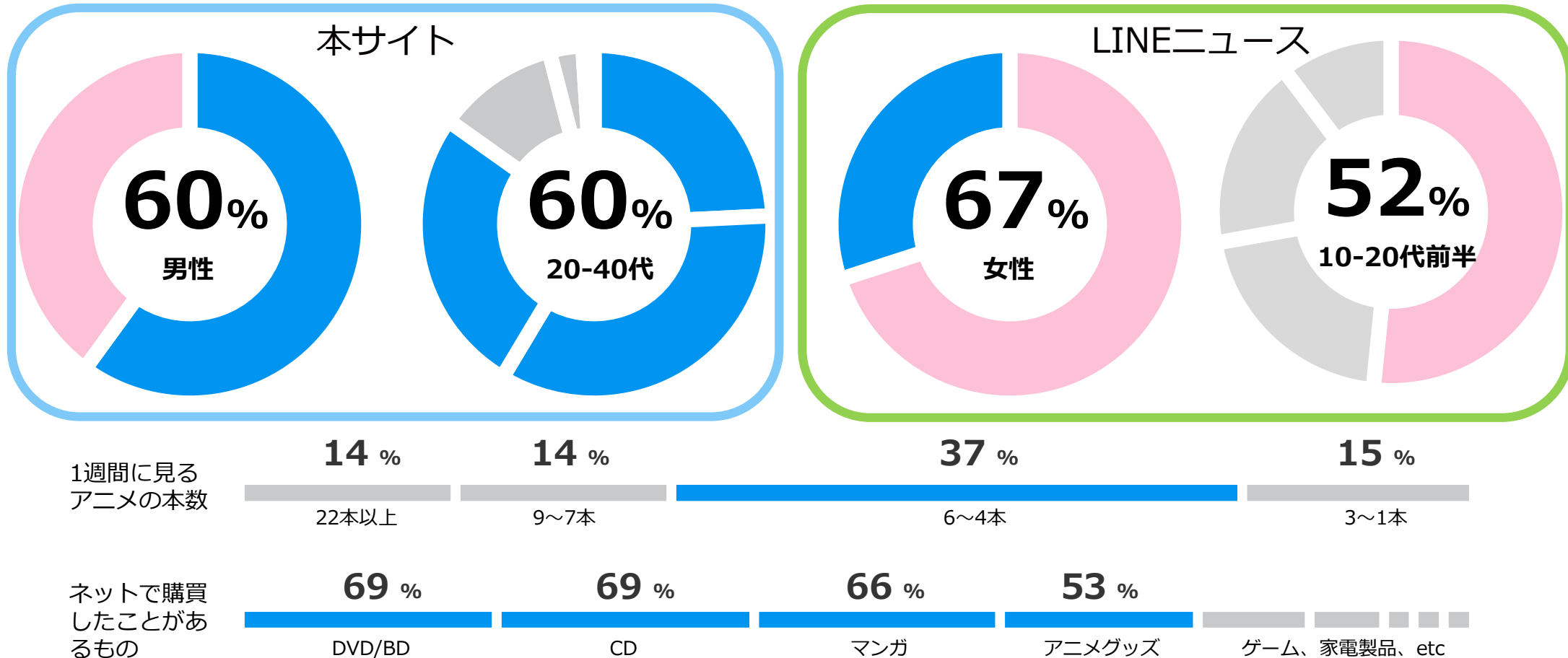
SPアプリ

専門家記事

ユーザー属性

本サイト男女比は6:4、LINEニュース男女比は3:7です。

本サイトは20代～40代のユーザーが多く、LINEニュースは10代～20代が多い媒体です。



1週間にアニメを4～6本見ているユーザーが最も多く、なかには22本以上見るユーザーも。ネットで購買したことがあるものは、DVD/BD、CDが最も高くなっています。

ユーザーペルソナ

10代後半～40代の、アニメに興味のある一般ユーザーと、アニメ業界に従事するユーザーが見ています。

興味関心

- ・アニメ情報
- ・マンガ情報
- ・声優情報
- ・ホビー情報
- ・映画情報
- ・SPアプリ

インサイト

アニメの流行に敏感

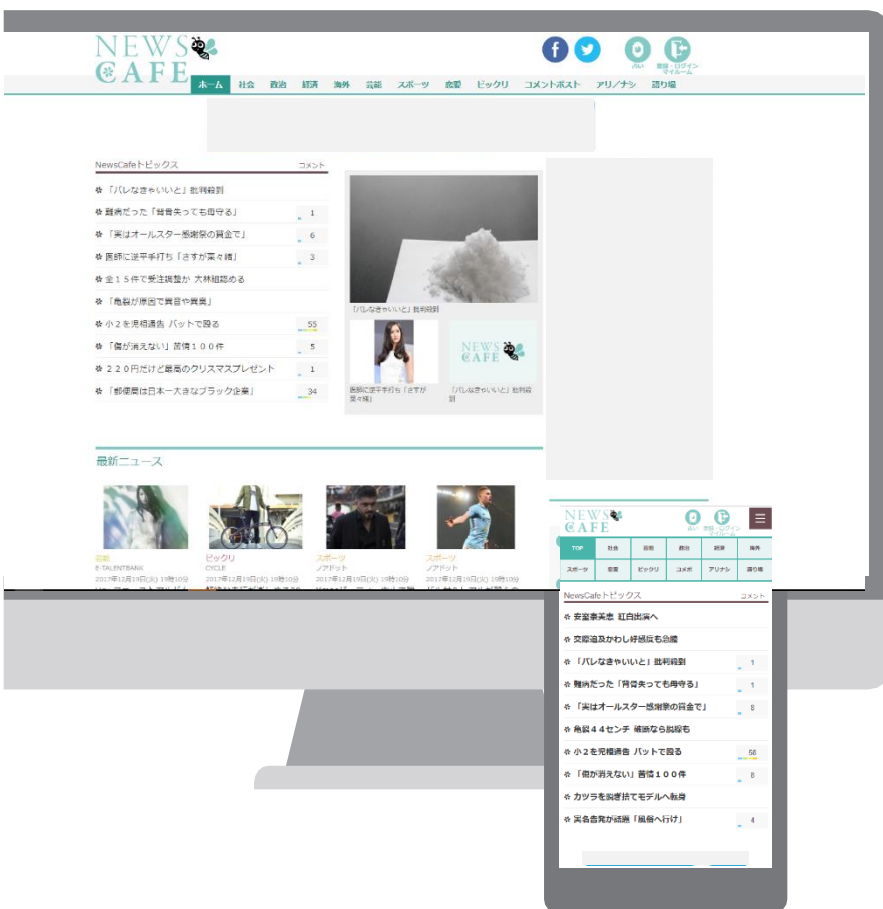
アクティブ・活発的（イベント参加、グッズ購入など）

探求心が旺盛



NEWS CAFE のご紹介

NewsCafeは様々な角度から情報を伝える“総合ニュースサイト”です。
2004年から運営を開始し、今年で15年目になります。
コメント機能がついており、活発なユーザーが集う場所となっています。



月間 PV

2,000 万

月間 UU

70 万

会員数

10 万人

※2018 年 6月現在

芸能

ゴシップ

政治

経済

社会

恋愛

スポーツ

ビックリ

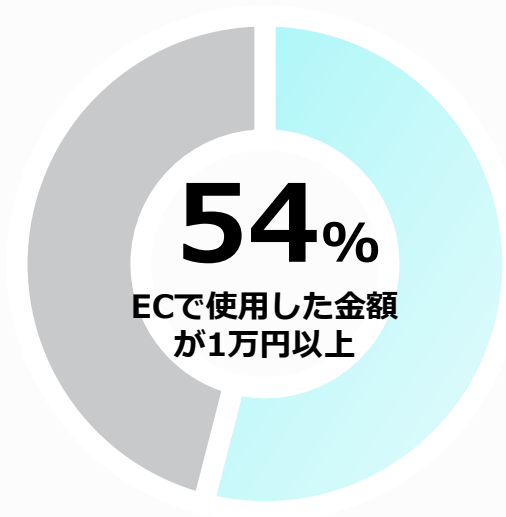
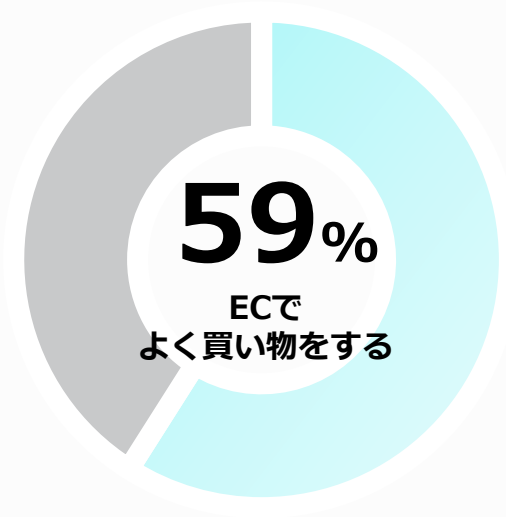
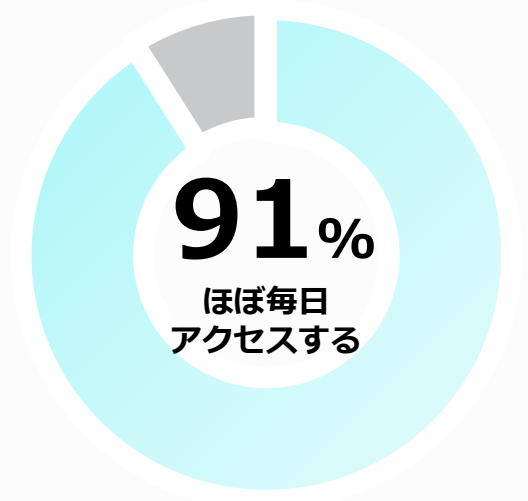
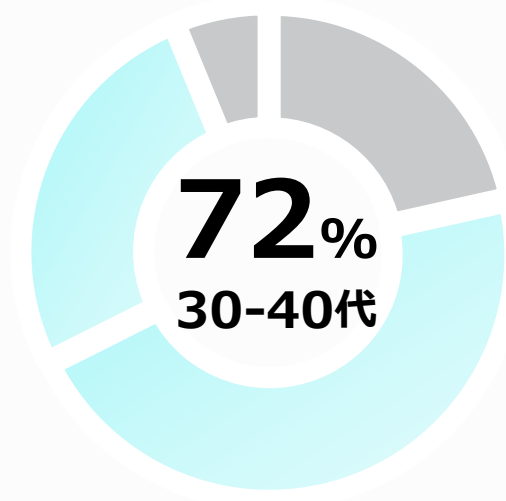
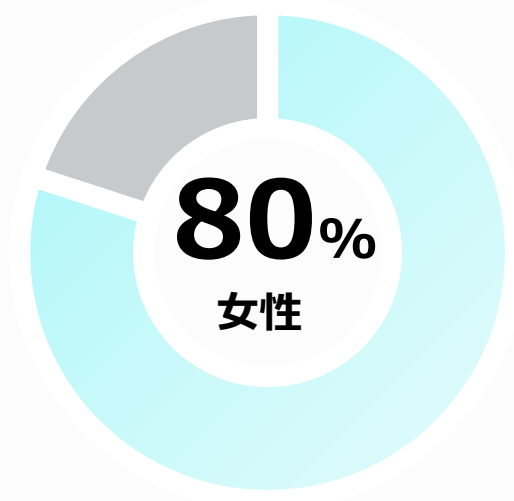
コメント

語り場

アリナシ

ユーザー属性

30代・40代の女性ユーザーがメイン。ECサイトでよく買い物をする人が多いです。



活発なユーザーに愛されるポータルサイト

20以上のメディア様と提携しているポータルサイト

兼ねてより多くのメディア様と提携をさせて頂いており、その数は20以上。
具体的な提携メディア様は次ページをご参照ください。

固定ファンに愛されている

アンケートの結果「NewsCafeにほぼ毎日アクセスする」と答えたユーザーは91%。
固定ファンに愛されているサイトです。

活発なユーザーが揃っている

NewsCafeには記事に対するコメント機能が搭載されており、ニュースに対して意見を発信することができます。そのほかにも、ユーザー自身がお題を投稿する「アリナシ」「語り場」といったコーナーもあります。

マネーの達人について

200名以上のマネー専門家・知識人による幅広いジャンルの
コラムやレポートを掲載しています。



月間 PV

303万

月間 UU

163万

Facebook

3,275

Twitter

1,757

LINE@

4,548

※2018 年 6 月現在

住宅

保険

会計

社会保障

投資

シニア

経済

カードローン

サイト概要

記事の寄稿者は国家資格であるファイナンシャル・プランナーや
税理士、社労士などの資格を持つエキスパート。

取り扱いカテゴリー

- 住宅ローン・住宅購入
- 生命保険、医療保険、がん保険
- 損害保険（火災、地震、自動車）
- 貯金、家計、家計簿
- 節約、ポイント、電子マネー
- 教育費、学費、奨学金
- お金の法則
- ライフプラン
- 税金
- 社会保険、雇用保険、児童手当
- 国民年金、厚生年金、確定居室年金
- 株、FX
- 投資信託、金融商品
- 不動産投資
- 海外投資
- 投資哲学
- 相続、遺言
- 介護、退職金、老後、葬儀
- 経済、市況、為替
- ローン、クレジットカード

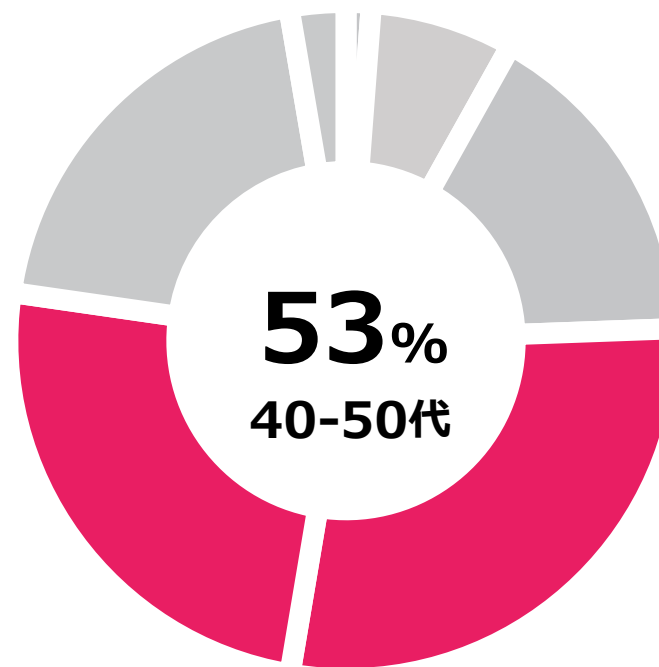
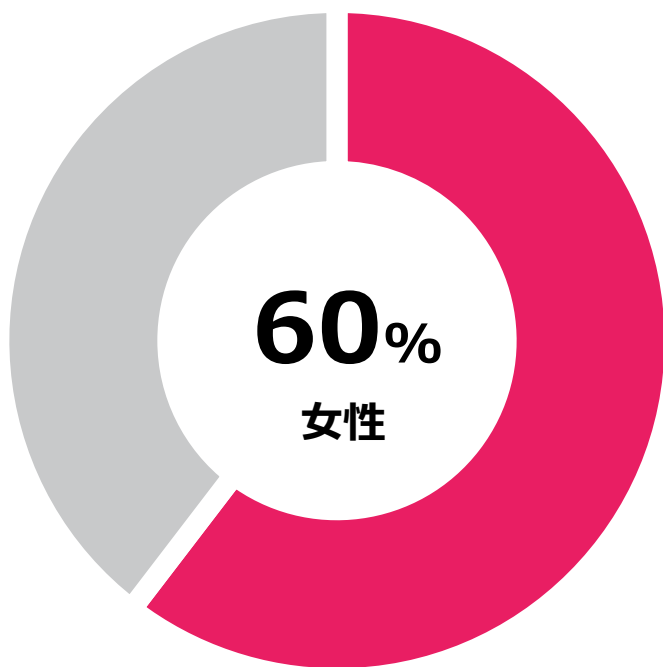
専門家

- ファイナンシャルプランナー
- 税理士
- 社会保険労務士
- 宅地建物取引士
- 証券アナリスト
- 相続診断士
- 弁護士
- 中小企業診断士
- 行政書士
- 産業カウンセラー
- 介護福祉士

ユーザー属性

女性が6割で、40代～50代のユーザーが多いです。

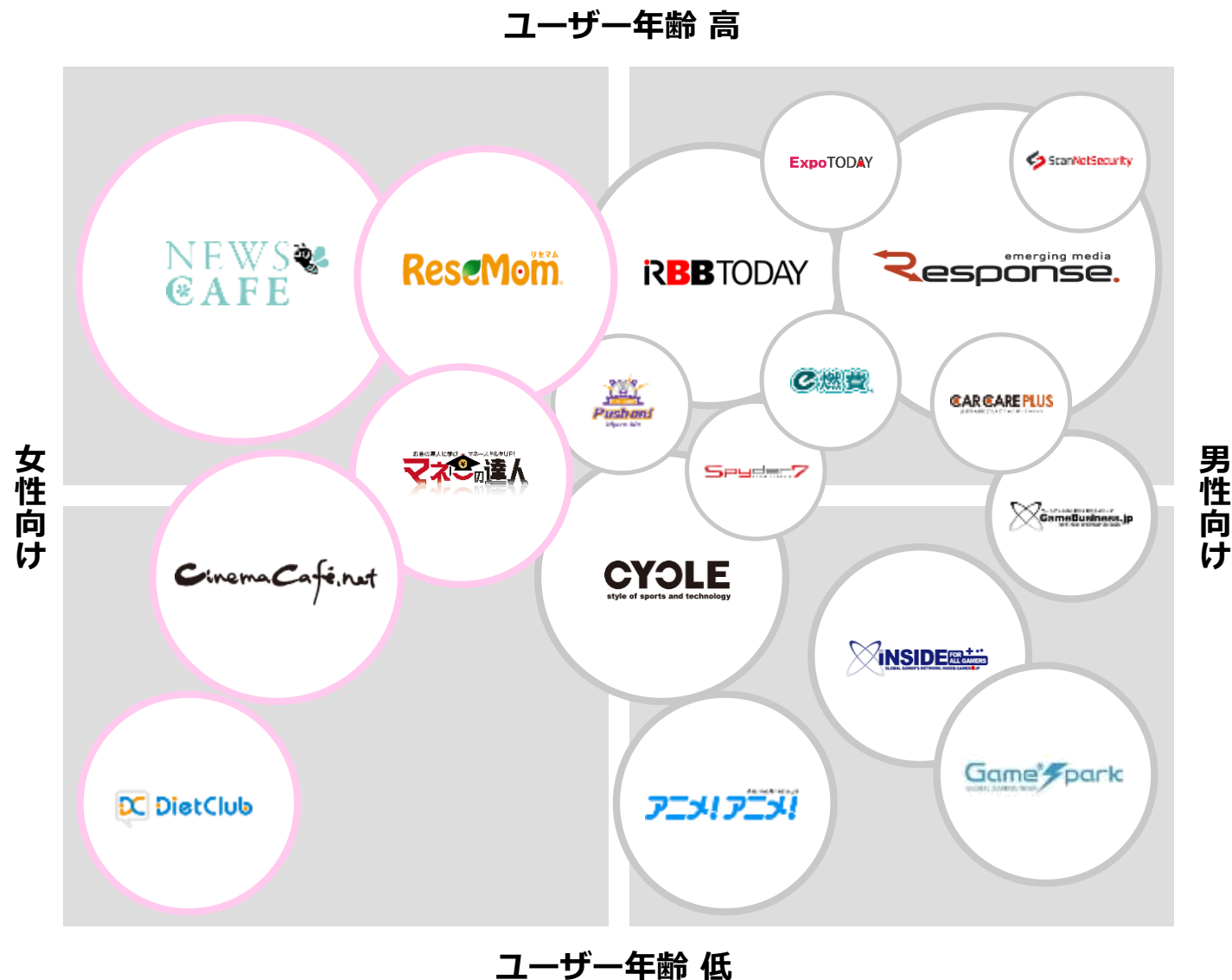
※2018年2月に実施した読者アンケート回答1766件をもとに作成



読者層：マネーに強い関心を持つ一般層

※東京、大阪、名古屋を中心に全国に読者が存在

イードマッピング・媒体一覧



媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
CYCLE style	スポーツ
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Expo TODAY	展示会・イベント
Push on!	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ（男性向け）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）
マネーの達人	マネースキル