

iiid DSP

株式会社イード
メディアマーケティング本部
デジタルエージェンシー事業部

iiid

株式会社イード

We are the User Experience Company.

すべての人に最高のユーザーエクスペリエンスを！
その実現を目指して、私達は挑戦しつづけます。

iid DSP概要

iid DSP 概要

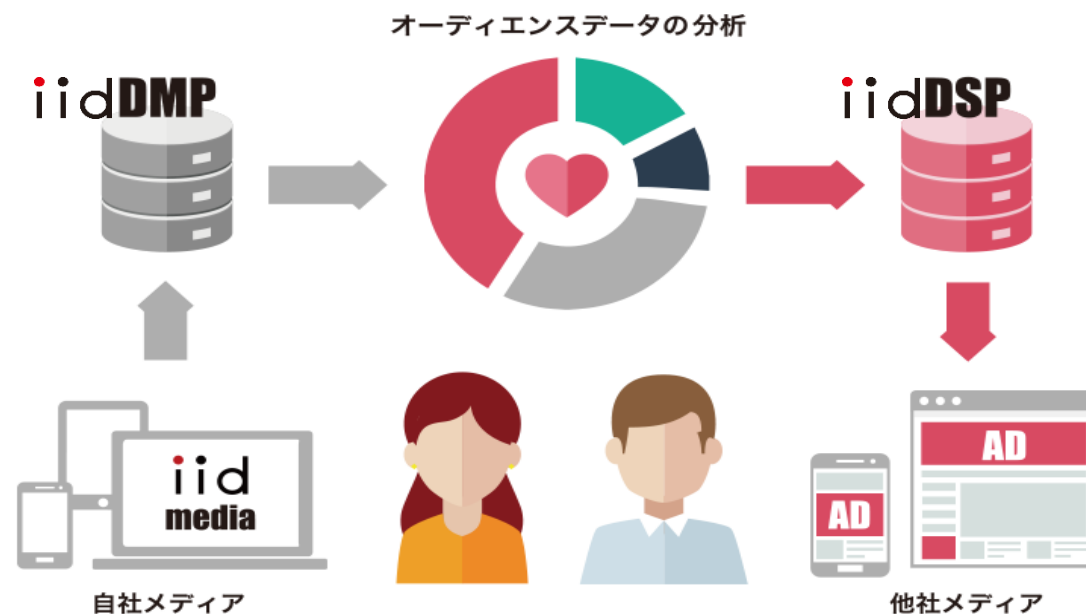
- ・当社が運営する40以上の専門ニュースメディア、数百種類以上の豊富なユーザーセグメントを持つ、当社のメディアデータを使ったオーディエンスターゲティング広告の配信が可能

- ・蓄積されたユーザーデータを使い条件に合わせて広告配信に活用

- ・オーディエンスデータを分析することにより、「記事コンテンツ内のキーワード」「サイトを閲覧している時のエリア情報」「サイトに訪れた際の流入元」などの情報からセグメント設計が可能

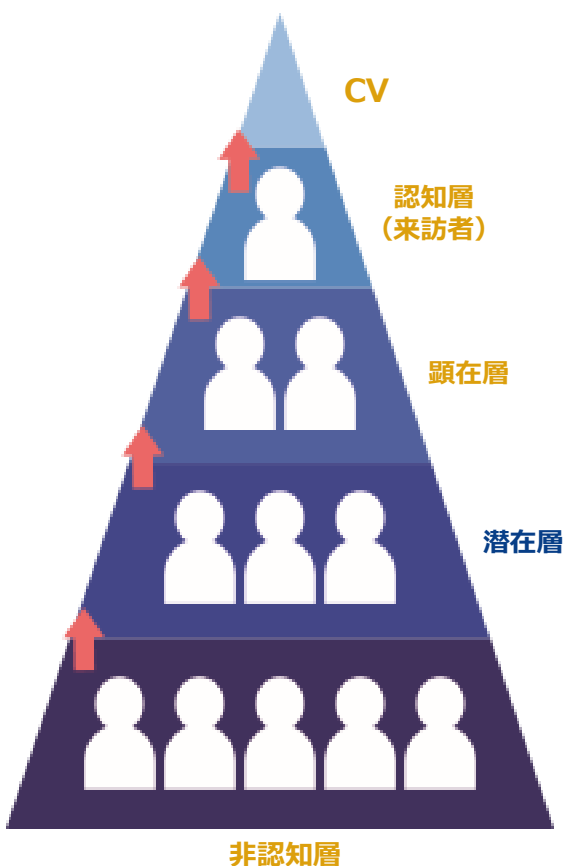
さらに、イードの豊富なユーザーセグメントを持つオーディエンスデータを活用し、自社メディアの広告枠だけではなく、他社メディアの広告枠への出稿もプランニングいたします。

広告の仮説検証サイクルを徹底した運用により、クライアントの広告効果の最適化を実現して参ります。



iid DSPの提供価値

iid DSPはKDDIデータや自社メディアを含む多くのパートナー企業様の独自データを利用でき、自社在庫を含めた国内最大級の在庫規模や多彩な広告フォーマットでの配信が可能です。そのため、目的に応じた柔軟な配信設計が実現できるだけでなく、高いパフォーマンスを期待できます。



シナリオ配信例：非認知層の理解促進

①：認知獲得

フォーマット：動画
データ：デモグラ指定
面：指定なし
KPI：視聴単価

②：興味関心獲得

フォーマット：Banner/infeed
データ：動画接触者
面：指定なし
KPI：CPC

③：商品理解

フォーマット：Banner/infeed
データ：サイト来訪者
面：指定なし
KPI：商品ページ来訪数

※組み合わせによっては、配信ができませんので、ご了承ください。掛け合わせ可否は、シミュレーション時にお問い合わせください。

POINT.1 データ

豊富な独自データ

キャリアデータを中心に、豊富な独自データを利用可能。

細やかなターゲティングを実現可能にする、データリクルーティングを継続的に行っています。

キャリア登録データ

➤ キャリア登録データを基にした、精度の高いターゲティング



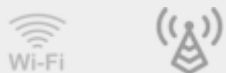
3rd Party DATA

➤ アライアンス各社をはじめとする、豊富な3rd Party DATA ※詳細はP26~28を参照

<位置情報>



- カレンダーアプリ
- 天気予報アプリ
- 乗換案内アプリ

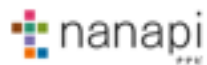


- ✓ 業界最大手near社のGPSデータ
- ✓ 3rd party data (拡充中)

<Syn.alliance>



ポップカルチャーのニュースサイトオダリー



- ✓ 主要メディアデータ (拡充中)

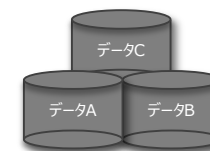
<ビジネスデータ>



- 大企業/中小企業
- 上場区分
- 従業員数
- 資本金額
- 業種分類

- ✓ サイバーエリアリサーチ社の企業データ

<興味関心>



- ✓ パートナー企業の閲覧データ
- ✓ 月間2,200億impの在庫を誇る、iidのオーディエンスデータ

配信ターゲティング手法一覧（PC/SP）

※カテゴリの詳細はP25~27よりご参照ください。

ターゲティング	概要
属性セグメント(スマホ)	性別・年代・居住地・デジタルコンテンツ課金度合い・ショッピング決済利用度合い・アプリ利用/起動状況・興味関心といったセグメントを組み合わせ、任意のユーザー層へターゲティングすることが可能です。
SOデモグラフィック	属性セグメントデータをもとにした類推データにより、拡張ユーザーへのターゲティングが可能です。
SOオーディエンスカテゴリ	ユーザーのWEB閲覧履歴を基に、興味関心を推測してターゲティング可能。
類似ユーザーターゲティング	CVタグ・リタグタグに接触したユーザーとWEB上での行動が類似するユーザーをターゲティング。
外部サイト閲覧履歴データ	ナタリー、nanapiといった外部サイトの閲覧履歴データをターゲティングに利用可能です。
ドメインカテゴリ	スケールアウト独自の機会分析でドメインをカテゴリ分け。27種類のカテゴリから指定・除外設定が可能です。
アプリリスト配信	ジャンルカテゴリでの配信や指定アプリへの配信機能
フリークエンシー	ユーザー1人あたりの露出回数(フリークエンシー)を制御します。
リーセンシー	あるユーザーに対して1度配信した後は、指定した時間が経過するまで再度の配信を行わないよう設定します。
初回インプレッション	ユーザー1人あたりの露出期間（時間）を制御します。 あるユーザーに対して1度配信した後は、指定した時間が経過するまでの間だけ配信を行うように設定します。
位置情報	配信先の地域を指定して配信を行います。（国別、都道府県別） （PCおよびwifi経由でのスマートデバイスユーザー）
曜日・時間帯	曜日、時間帯の指定を行います。複数設定や、曜日ごとにことなる時間帯の指定も可能です。
ドメインリスト	任意にグルーピングしたドメインリストをターゲティングした配信です。除外設定も可能です。 （自動ドメインリスト：毎日自動的に更新されるドメインリストを作成することも可能です）
リターゲティング	サイト来訪ユーザーに対して再度配信を行う。リターゲティング配信が可能です。 また、リターゲティンググループを結合条件で結んだり、除外設定も可能です。他、接触回数やマーク期間の指定が細かく設定できます。
キーワード	ユーザーが検索したキーワード(リファラ)を元に配信ターゲティングを行います。ワードとワードの間にスペースを入れることで、複数ワードを入力したユーザーをターゲットすることが可能です(3語まで)。
ISP指定	インターネットサービスプロバイダを指定して配信します。
Useriid指定	端末やOS、バージョン情報をUseriidで指定して配信可能です。（例）特定機種にのみ配信
掲載位置	配信元のSSPより送られてくる情報を元に、掲載位置を指定して配信を行います。配信先のサイトが掲載位置情報を持っている場合のみ有効となります。 （例）ファーストビューなど
SSP	SSP指定可能。 一部SSPについては指定した条件での絞込み配信が可能です。

GEO Targetingのご紹介

GPSに基づく位置情報やKDDIデータで保有する居住地情報といったエリアデータに自社の独自データを掛け合わせた、オフラインの行動属性に基づくターゲティングが可能です。

適切なターゲットを
豊富なデータから抽出



位置情報×独自データを
掛け合わせ



多彩なフォーマットで
ターゲットへリーチ

位置情報データ

アプリからの
GPS情報

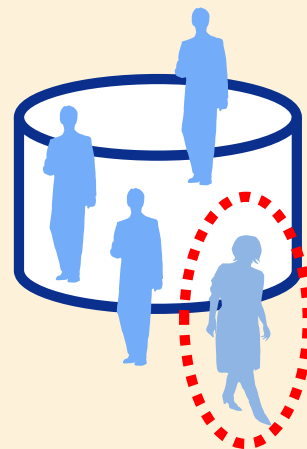
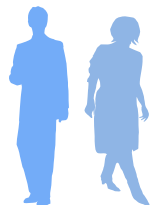


3rd party
データ

KDDI
居住地/
IPアドレス

キャリアデータなどの独自データ

▶ アライアンス各社をはじめとする、豊富な3rd Party DATA



Banner

Video

Infeed



※配信面は、SP (app面) 中心となります。
※詳細資料を別途ご用意しております。
弊社担当までお問い合わせ下さい。

POINT.2 広告配信面

接続SSPと優先在庫

国内の主要なSSPはほぼ接続し、国内DSPでは最大規模となる月間広告在庫2,200億impを突破。インフィード在庫を拡大し、キャリアポータルとして人気の高いau関連サービス面へは、優先配信が可能です。

約2,000億imp/月の配信対象



VD ENEBYLION



インフィード接続先拡大中

約260億imp/月の自社在庫

▼参画メディア一例



<ガノシー>



<Zaim(ザイム)>



<ジオルダン乗換案内>



ジモティー

<ジモティー>



<画像で繋がる「フリ画像」>



auサービスTOP



ニュースパス



スマートパス

優先配信枠



優先在庫枠：『auWebポータル』について



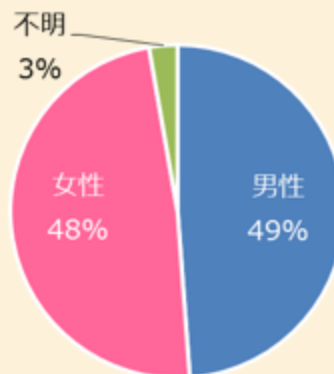
「auWebポータル」は、auが提供する、
圧倒的なリーチ力を誇るスマートフォン向けポータルサイト。



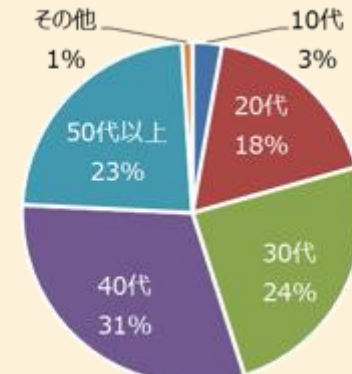
- 1,000万PV/日、180万UU/日 を越えるアクセス数！
- 月間10~12億imp（中面まで含む総在庫）
- au Android端末にはプリインストール済み(アプリ)



性別比率



年齢比率



⇒スマホだが、実は30-50代ユーザーの含有率が高い。
男女比率はほぼ半々。

優先在庫枠：auWebポータルの特典枠

純広告枠として販売されていたキャリアポータルTOPの1st viewに対しても iid DSPを通じ、RTBによる買い付けが可能です。



掲載可能業種	
銀行、労金/信金、信販、不動産、保険/共済、公営くじ	
薬用化粧品、化粧品、特定保険用食品、コンタクトレンズ	
音楽、動画サービス、地図、ニュースサイト、クーポン	
キュレーションアプリ、乗換案内/ルート検索、ゲーム、求人	
恋愛/乙女ゲーム、SNS、YouTube、旅行、宿泊施設	
レジャー施設、通信販売、アルコール、選挙管理委員会	

原稿規定	
デバイス	SP
サイズ	320x100
ファイル種類	jpg、gif、png
容量	50KB
その他	アニメーション不可 Flash不可 第三者配信クリエイティブ不可

※実際の掲載可否に関しては各営業担当までお問合せください。
※掲載可否基準に関しては予告なく変更する可能性があります。

au関連サービス枠：配信面イメージ



記事に溶け込むようなフィード枠を中心に設置。運用によって高いCVRの実現を期待できます。



Webポータル
<https://auone.jp/>



au サービスTOP
アプリ



au スマートパス
アプリ

▼Webニュース面 (アイコン+テキスト)



▼Webニュース面 (カルーセル枠)



▼サービスTOPアプリ (本体画像+テキスト)



▼auスマートパスアプリ TOPフィード内



※枠により、掲載可否基準が異なる場合がございます。また、配信枠は予告なく変更となる場合がございます。

POINT.3 広告フォーマット

広告フォーマットのご紹介① バナーとインフィード

iiD DSPではバナー広告とインフィード広告の両方に対応しております。
それぞれの特性を生かして配信設計を行うことで、出稿の最適化と広告効果の最大化を実現可能です。

① バナー広告



- 1 画像やアニメーションによって表現を行う最も配信可能な広告枠が多いフォーマット
- 2 「ブランディング」から「獲得」まで幅広いキャンペーンに対応

② インフィード広告

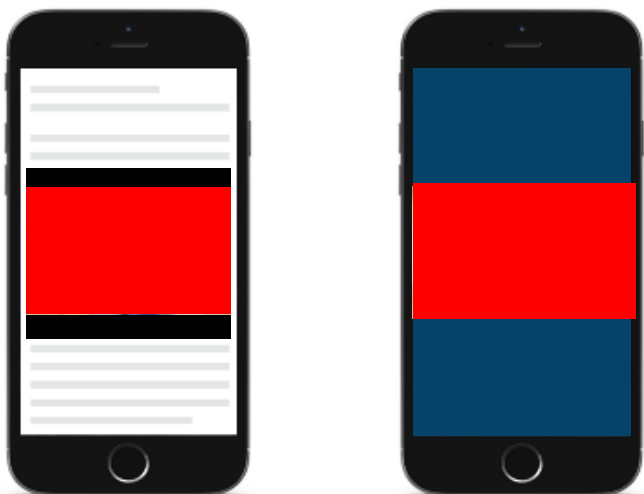


- 1 サイトやアプリのトーン&マナーに合わせ画像とテキストを駆使して広告を生成
- 2 広告はページに馴染んだ形となるため、ユーザーに対して自然な形での訴求が可能

広告フォーマットのご紹介② 動画広告

iid DSPでは動画広告の出稿も可能です。バナー広告やインフィード広告同様にキャリアデータなどのデータ利用にも対応しており、幅広くキャンペーンに対して対応しております

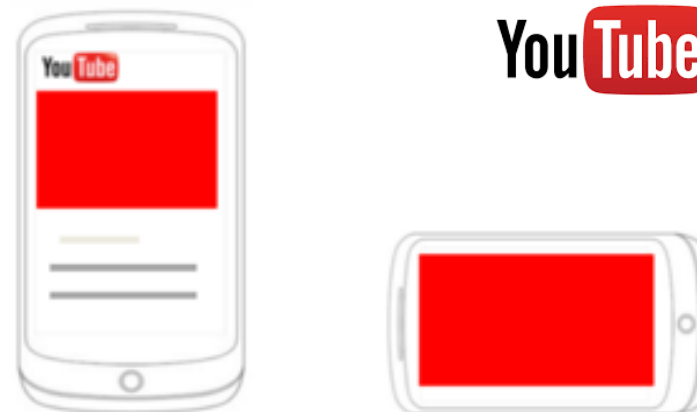
③ インバナー動画広告



- 1 バナー広告枠を活用して動画広告の配信を行うフォーマット
- 2 バナー広告と同様にキャリアデータなども利用でき、柔軟なセグメント設計が可能

④ インストリーム動画広告

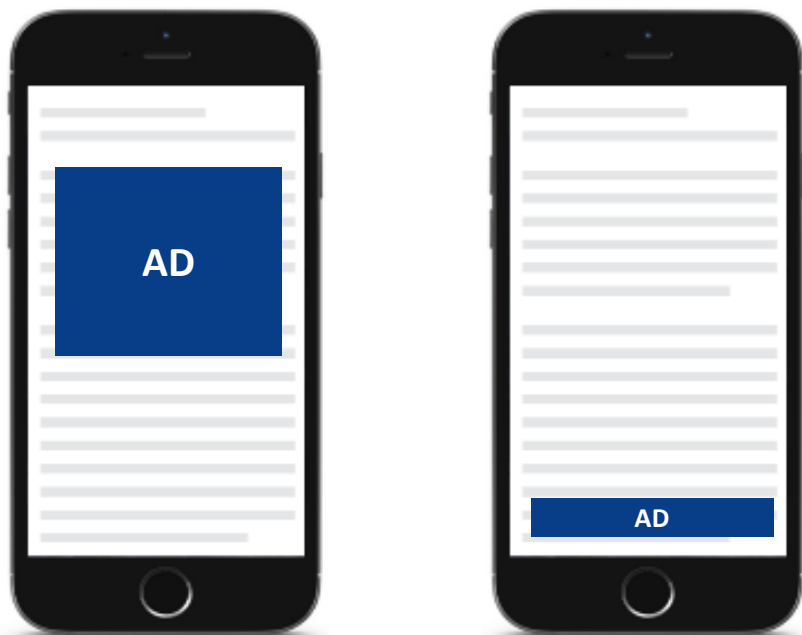
※ Double Click Bid Manager を利用した配信となります。



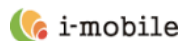
- 1 動画視聴時を動画本編や本編途中などにTVCMのように挿入されるに動画広告
- 2 表示回数では一定秒数以上の視聴、あるいは広告クリックで初めて料金が課金される

① バナー広告

在庫規模としては国内DSP最大規模、かつ多種多様なターゲティング設計が可能である
iidのバナー広告は「ブランディング」から「獲得」まで幅広いキャンペーンに対応しております。



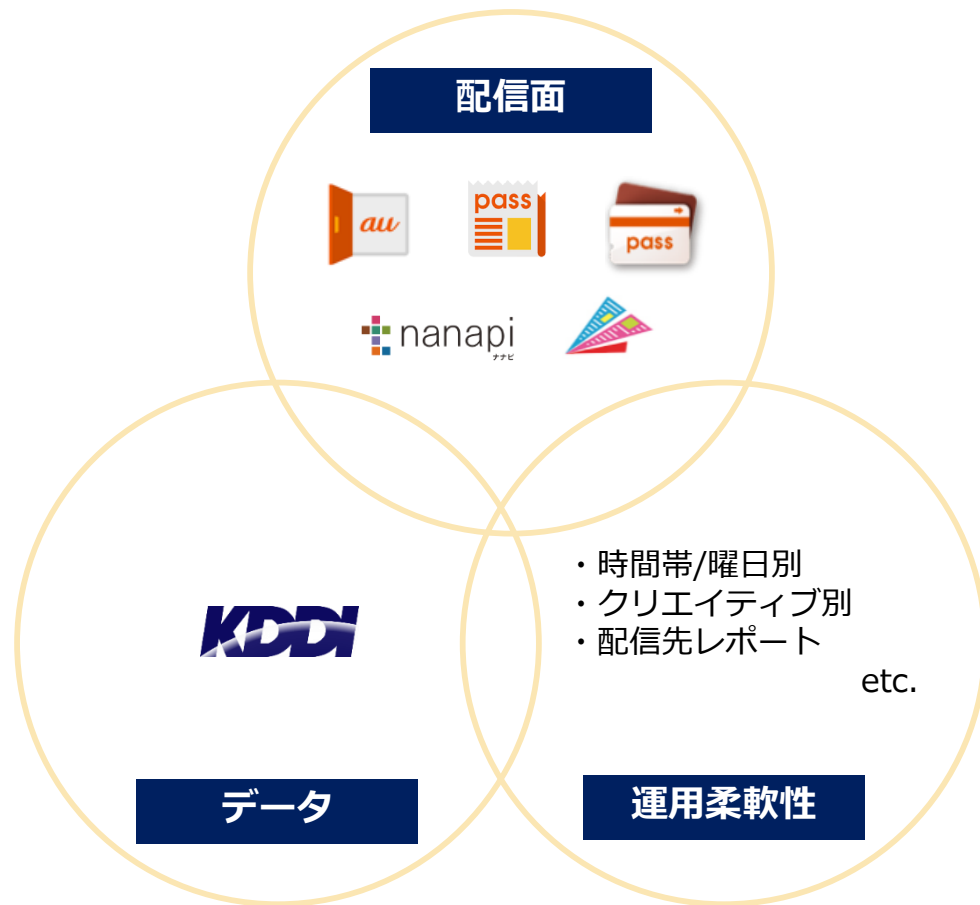
<配信可能SSP>



掲載期間	任意
掲載開始日	任意 ※1
入札方式	CPM/CPC
対応セグメント	P.26~28を参照 ※2
対応デバイス	PC/SP
対応サイズ	[PC] 300x250 / 336x280 / 728x90 / 468x60 / 250x250 / 200x200 / 160x600 / 120x600 / 300x600 [SP] 300x250 / 320x50 / 320x100
対応形式	jpg / gif / png / swf
容量	50KB以内
アニメーション	30秒以内 / ループ不可
入稿期限	掲載開始3営業日前17時 ※3
注意事項	※1 弊社営業日外の場合、開始については免責とさせていただきます。 ※2 組み合わせによっては掲載をお断りする場合がございます。 ※3 期限を過ぎた場合、希望日での開始をお約束いたしかねます。 ※4 原稿の外枠線が必須になります。 ※5 別途事前の掲載可否確認が必要になります。 ※6 P.30~32の入稿規定詳細を必ずご確認ください

iid DSP インフィード広告の特徴

優先配信在庫のauポータル面を中心としたインフィード型広告配信ネットワーク。
KDDIデータを中心としたターゲティングできる唯一のインフィードネットワーク



配信面

auスマートパス面など
優先配信が可能な在庫が存在

➡ 配信先の重複が少ない

データ

「年齢」「性別」「興味関心」等の
セグメント設計機能を複数搭載

➡ 細やかかつ柔軟な
セグメント設計を実現

運用柔軟性

「曜日別・時間帯別配信」機能、
「配信先」レポート等運用の範囲が広い

➡ 配信結果に応じて成果改善が可能

② インフィード広告

掲載先メディアのトーン&マナーに馴染んだ形で広告表示を行う配信フォーマット。
ユーザーに対して自然な形で訴求を行うことができるため、高い送客効果を期待できます。



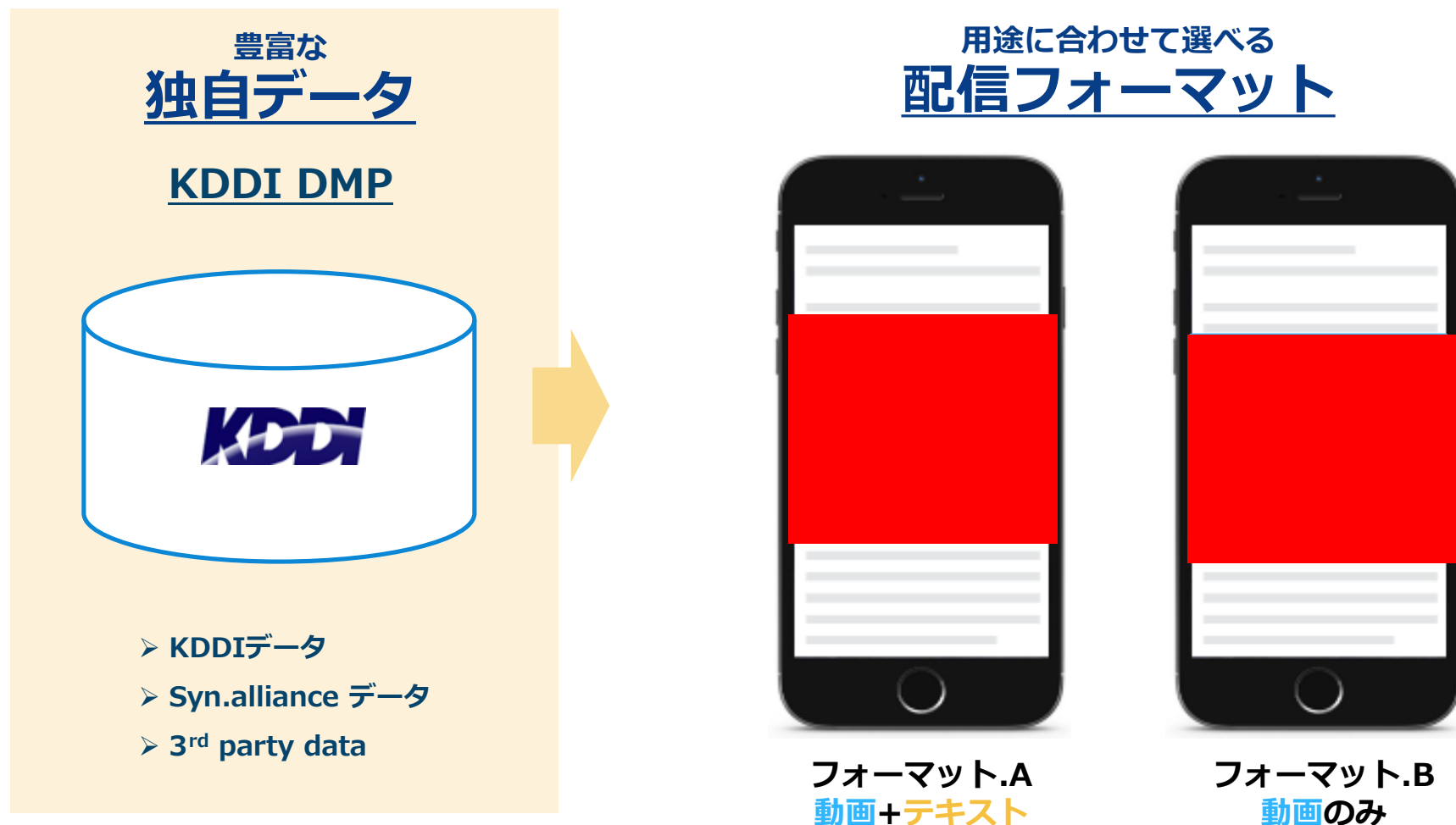
<配信可能SSP>



掲載期間	任意
掲載開始日	任意 ※1
入札方式	CPM/CPC
対応セグメント	P.26~28を参照 ※2
対応デバイス	PC/SP
入稿素材	<p>掲載にあたり、以下素材全ての手配を推奨しております。 詳細はP33の入稿規定を必ずご確認ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 本体画像（画像 / 1200×628） ② アイコン画像（画像 / 160×160推奨） ③ 広告タイトル（テキスト / 40文字以内） ④ 広告主名（テキスト / 30文字以内） ⑤ CTAボタン（テキスト / 15文字以内） ⑥ リード文（テキスト / 60文字以内） ⑦ クリックURL
入稿期限	掲載開始3営業日前17時 ※3
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※1 弊社営業日外の場合、開始については免責とさせていただきます。 ※2 組み合わせによって掲載をお断りする場合がございます。 ※3 期限を過ぎた場合、希望日での開始をお約束いたしかねます ※4 別途事前の掲載可否確認が必要になります。

iid DSP インバナー動画広告の特徴

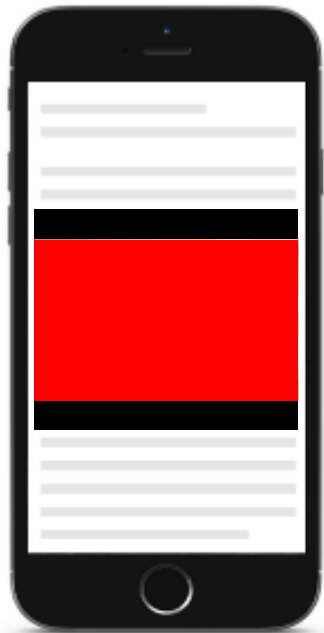
キャリアデータをはじめとする様々なデータを掛け合わせて配信できるインバナー動画。
静止画/インフィードと同じく、きめ細やかなターゲティング設定で、狙いたいユーザーへ動画を届けます。



※本フォーマットについては詳細資料を別途ご用意しております。
※弊社担当まで都度お問い合わせください。

③ インバナー動画広告

在庫規模としては国内DSP最大規模、かつ多種多様なターゲティング設計が可能である
 バナー広告は「ブランディング」から「獲得」まで幅広いキャンペーンに対応しております。



フォーマット.A
 動画+テキスト



フォーマット.B
 動画のみ

<配信可能SSP>

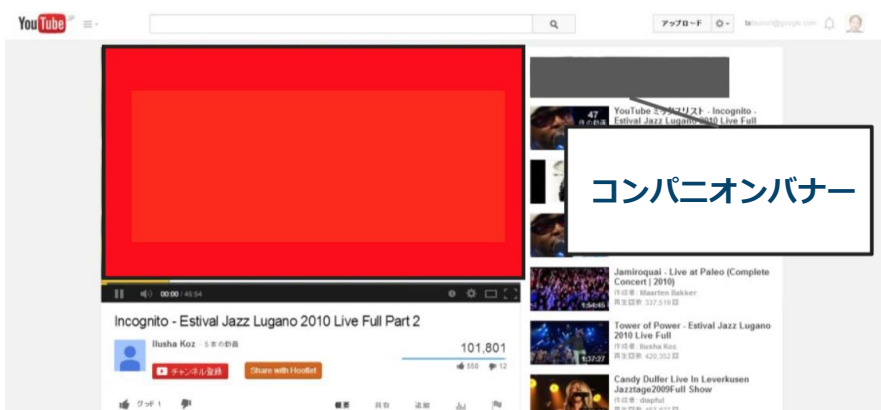
フォーマット、再生方法によって異なりますので、
 詳しくはP36「入稿規定詳細」よりご参照ください。

掲載期間	任意
掲載開始日	任意 ※1
入札方式	CPM
対応セグメント	P.26~28を参照 ※2
対応デバイス	PC/SP ※3
対応サイズ	16:9 (1280 × 720以上) ※4
対応形式	mp4 / mov / wmv / webm / ogb 等
容量	5MB推奨
秒数	15~30秒以内
入稿期限	掲載開始3営業日前17時 ※5
注意事項	※1 弊社営業日外の場合、開始については免責とさせていただきます。 ※2 組み合わせによって掲載をお断りする場合がございます。 ※3 フォーマット、再生方法によって規定が異なります。 必ずP36の入稿規定詳細と照らし合わせください。 ※4 別途、静止画像の入稿が必要になります。 フォーマット、再生方法によって異なりますのでご注意ください ※5 期限を過ぎた場合、希望日での開始をお約束いたしかねます。 また、素材入稿の前にタグの発行など事前作業が発生します。 P37「配信までの流れ」を必ずご確認ください。 ※6 別途事前の掲載可否確認が必要になります。

④ インストリーム動画広告

CPV（広告視聴単価）課金形式でご希望の期間、ご希望のご予算で出稿が可能です。
掲載にあたり、お持ちのYouTube動画やチャンネルとの連携も必要となります。

<掲載イメージ/PC>



<掲載イメージ/SP>

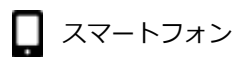


※本フォーマットについては詳細資料を別途ご用意しております。
※弊社担当まで都度お問い合わせください。

掲載期間	任意
掲載開始日	任意 ※1
課金形態	CPV（広告視聴単価）課金 以下のいずれかが発生した場合に課金となります。 ・30秒以上視聴をした場合（動画尺が30秒以上の場合） ・最後まで視聴をした場合（動画尺が30秒未満の場合） ・エンゲージメント発生時（3ページ「画面上で可能なアクション」を参照）
配信場所	YouTube 動画再生ページ
対応セグメント	別紙参照（都度弊社担当窓口までお問い合わせください）
対応デバイス	PC/SP（指定可能） ※2
入稿	以下の4点をセットでご入稿ください、 ①YouTube動画のURL - 事前に動画をYouTubeにアップロードする必要があります。 - 動画を登録しているYouTubeチャンネルとの連携が必要となります。 - 動画の長さは3分以内推奨いたします。 ②表示URL ※3 - リンク先URLとドメインが同一である必要があります。 ③リンク先URL ※3 ④コンパニオンバナー（任意） - 300×60（JPG/GIF） - 150KB以内 - 配信はデスクトップのみとなります。
入稿期限	掲載開始3営業日前17時 ※4
注意事項	※1 弊社営業日外の場合、開始については免責とさせていただきます。 ※2 KDDIセグメント利用の場合、SPのみ。 PC指定の場合、タブレットも配信対象となります。 ※3 アプリプロモーションの際にはURLではなく、アプリの名称をご教示願います。 ※4 期限を過ぎた場合、希望日での開始のお約束をいたしかねる場合がございます。 入稿完了の後、Google社による原稿審査が行われます。 また、審査は最大5営業日ほどかかる可能性があります。

セグメント一覧

セグメント一覧（属性、SOデモグラフィック）



スマートフォン



両デバイス

属性セグメント(スマホ)	
性別	男
	女
年代/年齢	10代
	20代
	30代
	40代
	50代
	60代
	※一部3歳刻み指定可能
学年齢	中学生
	高校生
	大学生
居住地	47都道府県
	(一部市区対応可能)
世帯情報	既婚子有り
	既婚子無し
	未婚子有り
	未婚子無し
定額制アプリ会員	会員/非会員
デジコン利用	ライト (1,500円以下)
	ミドル (1,501~5,000円)
	ヘビー (5,001~10,000円)
	スーパーヘビー (10,001円以上)
決裁利用ランク (ショッピング)	アクティブ (1~1,000円)
	ライト (1,001~3,000円)
	ヘビー (3,001~10,000円)
	スーパーヘビー (10,001円以上)
アプリ利用/ 起動状況	アプリ起動ヘビー
	アプリDLヘビー
	アプリ起動・DLヘビー

SOデモグラフィック	
性別	男
	女
年代	10代
	20代
	30代
	40代
	50代
学年齢	中学生
	高校生
	大学生

■ SOデモグラフィック
iidDSP蓄積データをもとに推計分析を行ったデモグラフィックデータ。

■ デジコン利用
・前月から過去3か月の利用金額の合計値。

■ 決裁利用ランク (ショッピング)
・ショッピング利用に関する金額。
・他社データプロバイダから頂いたデータより算出
・前月から過去3か月の利用金額の合計で分類

■ アプリ利用/起動状況
・前月から過去3か月のアプリDL数、起動回数の合計数
・他社データプロバイダから頂いたデータより算出

※上記利用可能データは変動することがございます。
※詳細については都度お問い合わせ頂きますようお願いいたします。

セグメント一覧 (SOオーディエンスカテゴリ)

アート	スポーツ	ビジネス	ペット・動物	人・社会	漫画・アニメ	音楽
	全体	全体	全体	全体	全体	全体
イベント	ゴルフ	求人	犬	ウェディング	特撮	邦楽
インターネット	野球	金融	猫	育児		洋楽
全体	サッカー	銀行	魚	家庭	健康	クラシック
ポータルサイト	テニス	クレジットカード	植物	結婚	全体	
SNS	バスケットボール	保険	リファレンス	出産	医療	2chまとめ
セキュリティ	バレーボール	経済	全体	性	煙草	ギャンブル
デザイン	アメフト	交通	ショッピング	生活・雑談	視力	全体
写真サイト	陸上競技	資源・エネルギー	リンク集	占い	女性の健康	パチンコ
画像サイト	ウィンタースポーツ		QAサイト	恋愛	天気	競馬
動画サイト	格闘技	ファッション	辞書			宝くじ
小説サイト		全体		趣味・レジャー	教育・学校	
	ニュース	女性ファッション	本・文芸	全体	語学	ポイントサイト
ゲーム	全体	男性ファッション	全体	アウトドア	専門学	
全体	ニュースサイト	時計	電子書籍	テーマパーク	歴史	
ビデオゲーム	事件・事故	靴	文学	玩具		
パズル		旅行	芸能	手芸	食品・飲料	
カードゲーム	ホーム・ガーデン	全体	全体		全体	
ビリヤード・ダーツ	全体	国内旅行	アイドル	車・バイク	飲料	
パーティゲーム	家具	海外旅行	テレビ	全体	料理	
将棋	不動産	美容・フィットネス	バラエティ	車	外食	
麻雀	法律・政治		映画・舞台	バイク	食品	
				モータースポーツ		

セグメント一覧（外部サイトデータ）



生活/ライフスタイル

趣味・娯楽

ファッション

グルメ

占い・スピリチュアル

スポーツ・アウトドア

カメラ・写真

恋愛

出会い系

交際

料理

不動産

引越

住宅購買

住宅賃貸

旅行

国内旅行

海外旅行

美容・ビューティー

メイク

女性の髪

スキンケア

ネイル

美容・ダイエット

メンズビューティー

美容・マッサージ

アンチエイジング

飲食業

育児

育児（0～3歳児）

子育て（3～6歳児）

子育て（7歳以上）

育児その他

妊娠

結婚

健康・医薬

語学・学習

語学

学習・進学

資格・検定・免許

パソコン・ソフトウェア

パソコン

ソフトウェア

Web/インターネット

タブレット

ビジネス・経済

ビジネス全般

就職活動

転職活動

マネー

家計管理

クレジット

保険・共済

投資関心層



音楽ナタリー

お笑いナタリー

コミックナタリー

映画ナタリー



家具家電

自動車・バイク

女性向けEC

習い事

アルバイト希望者

転職希望者

不動産（賃貸）

不動産（売買）

企業データ

資本金区分

1千万未満

1千万以上2千万未満

2千万以上5千万未満

5千万以上7千万未満

7千万以上1億円未満

1億円以上2億円未満

2億円以上

従業員区分

1人以上5人未満

5人以上10人未満

10人以上30人未満

30人以上50人未満

50人以上100人未満

100人以上200人未満

200人以上300人未満

300人以上500人未満

500人以上

上場区分

東証一部

東証二部

地方上場

JASDAQ

マザーズ

ヘラクレス

未上場

組織

法人

学校

業種別

情報通信業

教育、学習支援業

製造業

卸売業、小売業

公務

学術研究、専門・技術サービス業

サービス業

建設業

不動産業、物品賃貸業

医療、福祉

金融業、保険業

生活関連サービス業、娯楽業

運輸業、郵便業

宿泊業、飲食サービス業

電気・ガス・熱供給・水道業

売上区分

1億未満

1億以上5億未満

5億以上10億未満

10億以上50億未満

50億以上100億未満

100億以上500億未満

500億以上1000億未満

1000億以上5000億未満

5000億以上

※上記利用可能データは変動することがございます。 ※詳細については都度お問い合わせ頂けますようお願いいたします。
※ビジネスデータはサイバーエリアリサーチ社データを基に生成しております

入稿規定詳細

【バナー】 サイズ一覧／入稿規定

iidでは11種類のサイズに対応をしております。
デバイスによって使用可能なサイズは異なりますので、ご注意ください。

▼PC

名称	サイズ (左右x天地)	ファイル形式	容量	アニメーション	その他
ミディアムレクタングル	300x250	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
ラージレクタングル	336x280	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
スーパーバナー	728x90	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
レギュラーバナー	468x60	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
スクエア	250x250	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
スモールスクエア	200x200	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
ワイドスカイスクレイパー	160x600	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
スカイスクレイパー	120x600	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
ハーフページ	300x600	jpg / gif / png / swf	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須

▼SP

名称	サイズ (左右x天地)	ファイル形式	容量	アニメーション	その他
ミディアムレクタングル	300x250	jpg、gif、swf、png	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
モバイルバナー	320x50	jpg、gif、png	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須
モバイルビッグバナー	320x100	jpg、gif、png	50KB以内	30秒以内 ループ不可	枠線必須

※入稿の締切は開始希望日の**3営業日前17時**となります。締切を過ぎた場合、希望日での掲載のお約束をいたしかねます。
※事前の予告なく変更となる場合がございます。予めご了承の上、都度お問い合わせください。

【バナー】Flash規定

swfファイルサイズ	50KB以内
swfアニメーション	30秒以内停止(※ループを繰り返すものは不可)
代替画像ファイルサイズ	50KB以内(代替画像必須。gif、jpeg、pngが利用可)
代替画像アニメーション	30秒以内(ループ不可)
背景色	背景色の指定はレイヤーで指定して下さい(白色推奨)
枠線	サイトの背景色と同化することを防止するため、バナーを枠線で囲んでください。 (最小 1px、背景色と異なる線色を指定) ※透過設定は利用できません。
フレームレート	20fps 以内
ActionScriptのバージョン	2、もしくは3
ターゲットとするFlash Playerのバージョン	7.0以降
Flash の圧縮機能	使用可能
フォント	フォントが再現されない可能性がありますのでアウトライン化(画像処理)を推奨します。
サウンド	原則として不可となります。音声ONを設定したい場合は別途ご相談ください。
ALTテキスト	不可

※禁止事項

- ・ オンマウス以外のマウスポインターと連動するアクション。
- ・ 外部ファイルを取り込む処理 (loadMovie/loadVariablesなどのスクリプトは使用不可)。
- ・ 外部サーバーとの通信処理 (LocalConnection/SharedObjectなどのスクリプトは使用不可)。
- ・ ユーザ環境情報を取得/更新する処理 (Camera/Microphoneなどのスクリプトは使用不可)。
- ・ ユーザのクリックアクション以外の行動を取得する処理 (文字の入力や項目の選択を要求し、その内容によりリンク先を指定するなど)。
- ・ テキストオブジェクトに関する処理。
- ・ 過度にCPU負荷を与える処理 (duplicateMovieClipなどのスクリプトは使用不可)。
- ・ タイムライン上での「getURL」使用の禁止。
- ・ フォントの埋め込み。

※注意事項

- ・ ユーザーがFLASH再生環境にない場合は、FLASHではなく代替画像が表示されますのでご了承ください。
- ・ Adobe Flash 以外のアプリケーションによるパブリッシュは使用しないでください。
- ・ ActionScriptを使用した場合の不具合について一切の保証をいたしかねます。
- ・ レポートのインプレッション数およびクリック数は Flash と代替GIF の合計になります。
- ・ RTBでの広告配信の場合、_blank 以外の targetTAG は指定できません。
- ・ 事前の予告なく変更となる場合がございます。予めご了承の上、都度お問い合わせください。

【バナー】 Flashのクリックマクロ設定

FLASHクリエイティブのクリック遷移の制御は、
直接リンク先を設定せず、以下の ActionScript を挿入願います。

ActionScript2	<pre>on (release) { if ((clickTAG.substr(0,5) == "http:") or (clickTAG.substr(0,6) == "https:")){ getUrl(clickTAG, targetTAG); } }</pre>
ActionScript3	<pre>import flash.events.MouseEvent; import flash.net.URLRequest; // someButton_or_BannerObject_to_receive_mouseClick.addEventListener(MouseEvent.CLICK, function(event: MouseEvent): void { flash.net.navigateToURL(new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"); });</pre>

- ※ 「someButton_or_BannerObject_to_receive_mouseClick」の部分は、クリックされる実際のボタン名への置き換えをお願いします。
- ※大文字、小文字の差異が発生しないように記述をお願いします。
- ※事前の予告なく変更となる場合がございます。予めご了承の上、都度お問い合わせください。

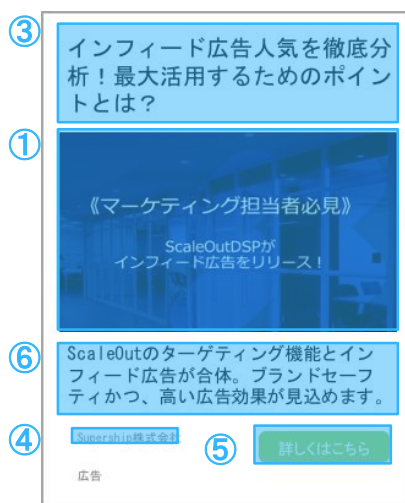
【インフィード】 入稿規定

入稿素材を掲載枠のデザインに合わせ、最適化した広告を配信するタイプです。
掲載枠によって表示される素材は異なりますが、以下すべての素材の手配を推奨しております。

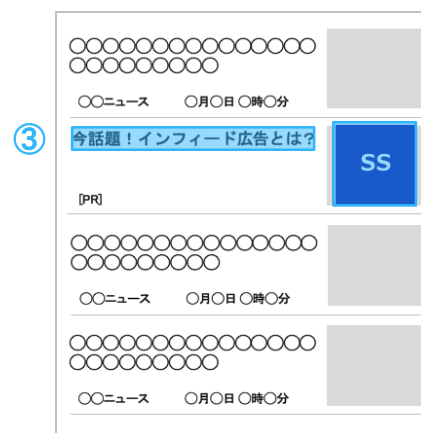
▼auサービスTOP フッターなど



▼Gunosyなど



▼auヘッドラインなど



▼auWEBポータルなど



項目	定義	規定	注意事項
①本体画像	広告に使用される画像。	1200×628px 100KB推奨	<ul style="list-style-type: none"> 掲載枠によってはリサイズ/トリミングが入る可能性あり。 テキスト20%ルール適用により、掲載枠によっては配信対象外となる場合あり。 Gunosyへの掲載は本体画像の枠線必須。
②アイコン画像	広告に使用される画像。 主にニュースの一覧ページなどに利用される	比率1:1サイズ (160×160px以上) 50KB推奨	
③広告タイトル	クリエイティブの主体となるテキスト。	40文字以内	掲載枠によっては文字の省略が発生するため、同時に20文字以内のテキスト手配を推奨。 (省略表示例)「テキストテキスト・・・」
④広告主名	広告主名、もしくはサービス名。	30文字以内	
⑤CTAボタン	クリックを促すため設置されるボタンのテキスト	15文字以内	<ul style="list-style-type: none"> デフォルトでは「詳しく見る」の文字を設定。 掲載枠によって文字の省略あるいは非表示となる可能性あり。
⑥リード文	広告タイトルと一緒に使用される説明文。	60文字以内	
⑦クリックURL	クリック時の遷移先URL。	制限なし	掲載枠によっては広告スペースに表示される可能性あり。

※入稿の締切は開始希望日の**3営業日前17時**となります。締切を過ぎた場合、希望日での掲載のお約束をいたしかねます。

※事前の予告なく変更となる場合がございます。予めご了承の上、都度お問い合わせください。

【インバナー動画】 広告フォーマット

インバナー動画には「動画+テキスト」と「動画のみ」の2種類のフォーマットが存在します。

動画+テキスト	フォーマット	動画のみ
 <p>動画</p> <p>テキスト</p>	イメージ	 <p>動画</p>
オートプレイ	再生方法	オートプレイ/Viewable再生
SP	配信デバイス	PC/SP

【インバナー動画】 入稿規定

フォーマット、再生方法によって規定が異なりますので、制作の際にはご注意ください。

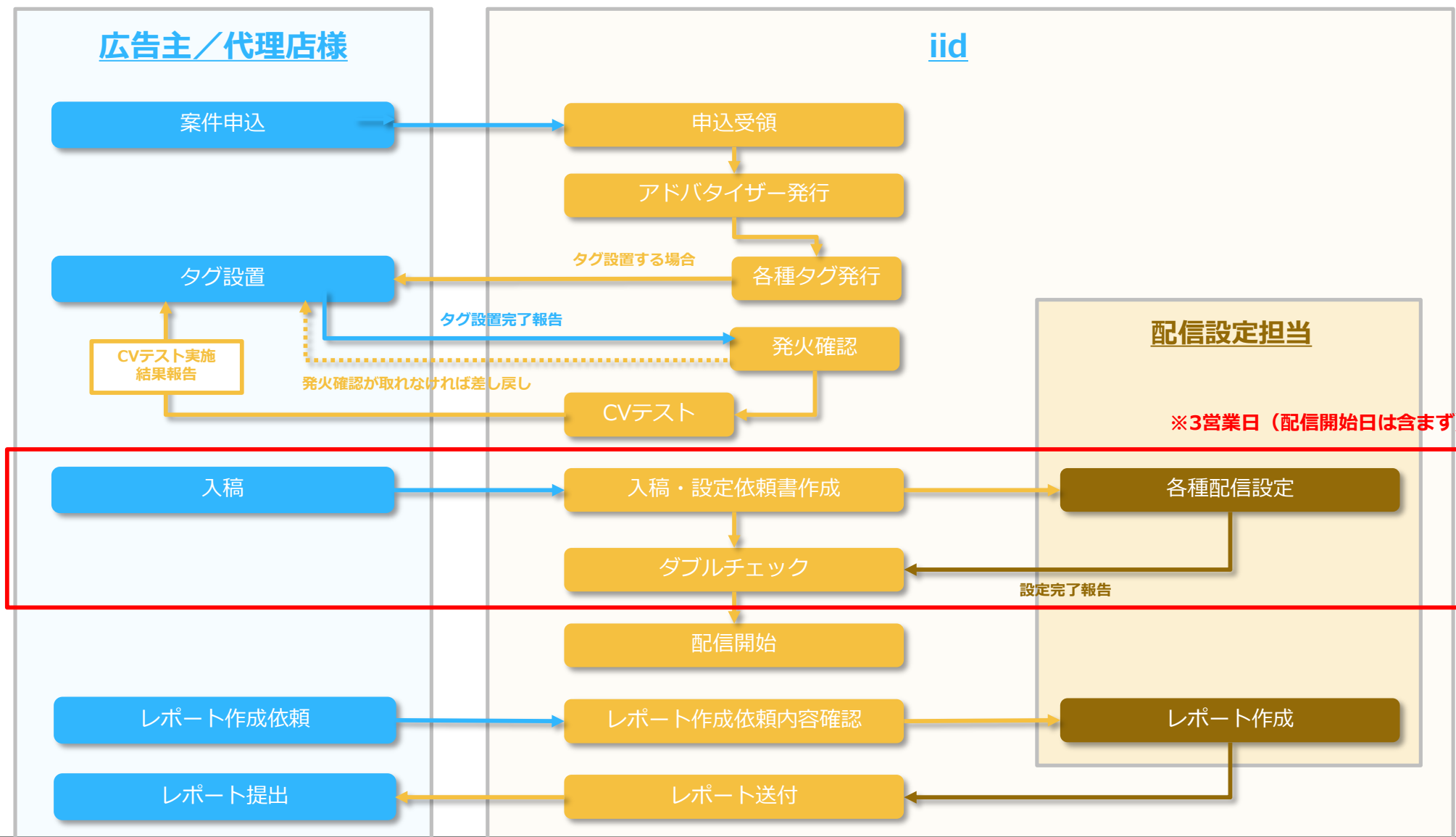
フォーマット	動画+テキスト	動画のみ	
再生方法	オートプレイ	オートプレイ	viewable再生
配信デバイス	SP	PC/SP(WEB面のみ)	PC/SP(WEB面のみ)
動画素材	16:9 ※1280×720px以上 (5MB推奨)		
ファイル形式	mp4 / mov / wmv / webm / ogb 等		
秒数	15~30秒 長尺の場合は要相談		
音声	デフォルト音声OFF (PC: 音声ボタンタップあり) (SP: メディアプレイヤー起動設定あり)		
静止画像	16:9 ※320×180px以上 (50KB推奨) 動画終了後の挿入画像(任意) 入稿がない場合は最後のフレームで停止	300×250px (50KB推奨) 動画終了後の挿入画像(任意) 入稿がない場合は最後のフレームで停止	
テキスト	25文字以内 広告主名を入れることも可能 [Sponsored by ●●]の表記	不要	
配信先SSP	DoubleClickAdExchange / GenieeSSP / Fluct / YieldOne / AdStir / GMOSSP / XrostSSP / AdGeneration / 忍者AdMax / PubMatic / RubiconProject / i-mobile / MicroAdCOMPASS / AOLMARKETPLACE		AdStir / Geniee PubMatic / Rubicon Project

※viewable再生は、広告枠がスマートフォン画面に1秒以上50%にわたって表示される状態から、動画広告を再生いたします。

※事前の予告なく変更となる場合がございます。予めご了承の上、都度お問い合わせください。

【インバナー動画】配信までの流れ

インバナー動画では配信設定の際に特有の工程が存在し、通常の進行フローと異なります。

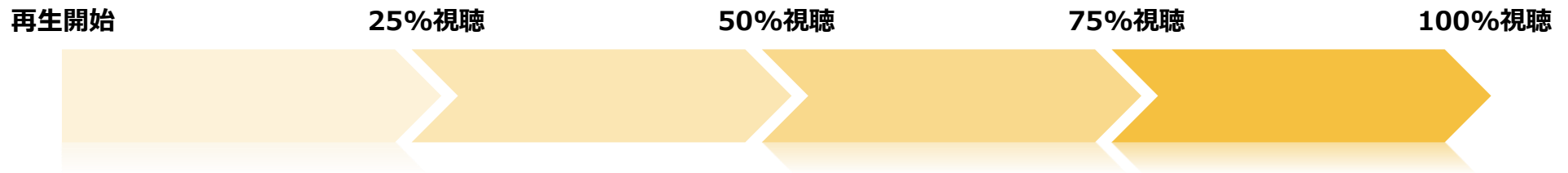


【インバナー動画】 その他補足事項

<リターゲティングについて>

動画配信に関しては2種類のリターゲティングが可能ですが、「配信までの流れ」の通り、発行処理作業が必要となりますので、都度弊社担当窓口までお問い合わせください。

- ①ページ来訪者リターゲティング
- ②動画視聴者リターゲティング（動画視聴のマーク蓄積は下記粒度で実施可能）



<入稿フォーマットについて>

インバナー動画では入稿の際、専用のフォーマットを用いる形となります。詳しくは弊社担当窓口までお問い合わせください。
※お問い合わせの際に「動画のみ」と「動画+テキスト」どちらをご希望かも併せてお伝えください。

<レポート項目について>

インバナー動画では通常の静止画配信で所得可能な項目に加え、視聴完了数・視聴完了率・視聴完了単価をご提示いたします。
より詳細な視聴深度でのレポートをご希望の場合は、都度弊社担当窓口までご相談ください。

補足事項・掲載可否基準

コンバージョン連携テスト済みのアプリ計測ツール

2017年1月現在、以下の計測ツールでのコンバージョン連携テストが完了しております。
以下以外のツールご利用の場合には事前の検証が必要となりますため、都度お問い合わせください。

計測ツール名	提供会社名
GMO MARS	GMO NIKKO株式会社
F.O.X	株式会社 CyberZ
PartyTrack	株式会社アドウェイズ
Mobee	株式会社エムエムラボ
アドエフェクト	IBGメディア
Mobile App Tracking	TUNE, inc
Apsalar	GMO NIKKO株式会社
X-aid	アズアンドゴー株式会社
AD Clutch	株式会社joy projection
AD Counter	株式会社ライブレボリューション
ASAT	アドイノベーション株式会社
AdStore Tracking	アドイノベーション株式会社
AD-X Tracking	CRITEO株式会社
adjust	adjust Inc.
SWAT	株式会社シーエーモバイル
metaps	株式会社メタップス
admage	株式会社ディマージシェア
AppsFlyer	AppsFlyer, Inc

※計測内容、配信内容等によって計測・連携が不能となる場合がございます。

※課金、イベント計測につきましては都度連携テストが必要となります。

※上記ツールにつきましても弊社では計測・連携のお約束をいたしかねますので、予めご了承ください。

掲載可否基準・注意点／全般

【事前審査について】

iid DSPではRTB配信を行うクリエイティブについては事前の審査を行っており、さらにiid Ad Platformにおける事前審査完了後、各SSPにおける審査が開始されます。審査の完了(目安：1~2営業日)を以って、初めて広告の掲載が開始となります。

【掲載可否基準・注意点】

広告の配信にあたり、iid DSPとしての掲載可否基準を設けております。以下項目に該当する場合は掲載をお断りをする場合がございますので、予めご了承ください。

- ・法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する場合
- ・以下に掲げる類の公序良俗に反する表現内容のある場合
 - 犯罪を肯定・美化する表現・訴求内容
 - 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・訴求内容
 - 醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与える恐れのある表現・訴求内容
 - 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・訴求内容
 - 不良商法、詐欺的とみなされる表現・訴求内容
 - 誹謗中傷、人権侵害になる表現・訴求内容
- ・ランディングページに責任の所在としての広告主情報が明記されていない場合
- ・クリエイティブ内に、広告主名もしくはサービス名が明記されていない場合
- ・クリエイティブとランディングページの訴求内容が異なる場合
- ・一目では広告クリエイティブであると判断がつかないクリエイティブである
- ・著しくユーザビリティを損なうクリエイティブであると判断される場合
- ・その他、iid DSPとして広告の配信が不適當であると判断した場合

また、下記につきまして併せて、事前にご確認の上、ご注意ください。

※管理画面上で設定を行う際、クリエイティブカテゴリは正しく設定ください。異なる場合、掲載をお断りする場合がございます。

※掲載途中のクリエイティブにつきまして掲載可否基準に抵触すると判断された場合、配信停止となる場合がございます。

※各SSPそれぞれで審査基準は異なり、SSP単位での掲載可否判断は各SSPで行う形となります。

※掲載可否基準に関しては予告なく変更となる可能性がございます。

掲載可否基準・注意点／auポータル面

【掲載可否基準・注意点】

auポータル面では広告の配信にあたり、iid DSPとは別に独自の広告掲載基準を設けております。以下項目に該当する場合は掲載をお断りをする場合がございますので、予めご了承ください。

- ・法令政令及び省令規制行政指導等に違反している
- ・わいせつな情報、反社会的な情報を含む恐れがある
- ・第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害するもの恐れがある
- ・第三者の名誉信用、プライバシー肖像権等の人格的権利を侵害すると恐れがある
- ・虚偽誇大、事実誤認を生じさせる恐れがある
- ・先物取引、貴金属投資、FXの訴求である
- ・ギャンブル(パチンコ含む)の訴求である
- ・ショッピングモール型のECの訴求である
- ・KDDIの競合となるサービスの訴求である
- ・その他、広告の配信が不相当であると判断した場合

※掲載可否基準に関しては予告なく変更となる可能性がございます。

【利用不可文字・記号】

auポータル面においては以下を利用不能文字として定めております。インフィード広告出稿の場合、以下に該当する場合には修正のお願い、あるいは掲載をお断りする場合がございます。

- ・機種依存文字を使用
- ・三連続で以下の記号を使用
♪ ! ? ☆ ★ ○ ● ◎ 。 , , ° ◆ ■ ◇ □ ▼ △ ▲ ▽ ※ ↑ ↓ ← → ⇒ = + - × ÷
` ` # % & / | 【】 『』 () [] [] << >> 《 》
< > < > … ∴ ; @ ! ? . , () [] ; @ & \$ |

掲載上の注意・免責事項

【掲載可否について】

1. 広告掲載についてはiid Ad Platform掲載可否基準に則り判断させていただきます。
2. 必ずご提案前に弊社まで掲載可否をご確認ください。
事前の掲載可否のご確認なしにお申し込みを頂いた場合、受領をお断りする場合がございます。
3. 掲載可否における判断理由については原則として公開いたしません。
4. 掲載可否審査終了後にランディングページの変更/更新された場合、そのページの掲載可否は無効となり再審査対象となります。
配信中であっても事前審査を行わずランディングページを変更/更新された場合、掲載を停止させて頂く場合がございます。
この停止による損害等は補填対象といたしかねますので、予めご了承ください。
5. 原稿審査不可の場合、修正の上での再入稿が必要となります。
6. 原稿（修正原稿を含む）が期限内にご入稿頂けない場合、希望掲載開始日での掲載開始をお約束いたしかねます。
7. 配信を希望している各種設定条件について、実際のお申込前に在庫や配信の可否を必ずご確認ください。

【配信について】

1. 特定の掲載面、媒体への配信保証および広告主様同士の競合調整はいたしかねます。
2. 想定数値は各プロダクトにおける実績を平均化した数値を想定値を記載しており、これを保証するものではありません。
そのため実際に広告配信を行った際の実績値と大きく異なる場合がございますので、予めご了承ください。
3. お申込予算に達するまで配信し、到達した時点で掲載終了となります。
ただしお申込予算に達しないで配信終了するケースがございますのでご注意ください。
4. 配信開始後の掲載キャプチャーの送付は行いません。またご依頼をいただいても承れませんので、予めご了承ください。
5. 弊社にて広告の承認対応をいたします。承認後に配信されますので予めご了承ください。
6. 掲載希望期間がある場合は必ず弊社担当窓口まで配信開始前までにご相談ください。
ただし在庫や広告主投稿状況によりご希望の掲載期間を保証いたしかねる場合がございます。予めご了承ください。
7. 土日、祭日など弊社休業日での配信開始・終了を希望する場合、開始・終了のお約束はいたしかねますので、予めご了承ください。
8. 弊社では原則として掲載開始報告及び掲載終了報告は行っておりません。
9. 掲載開始後の掲載キャプチャの送付は行いません。またご依頼を頂いても承れませんのでご了承ください。
10. 計測ツールや第三者配信システム等、他社ツールを用いた広告配信を行う場合、
不具合等が発生した際には一切の責任を負いかねますので、予めご了承ください。
11. 天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、弊社の責めに帰すことができない事由により、
広告枠に広告を表示できない場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合、
弊社は一切の責任を負わないものとします。過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。

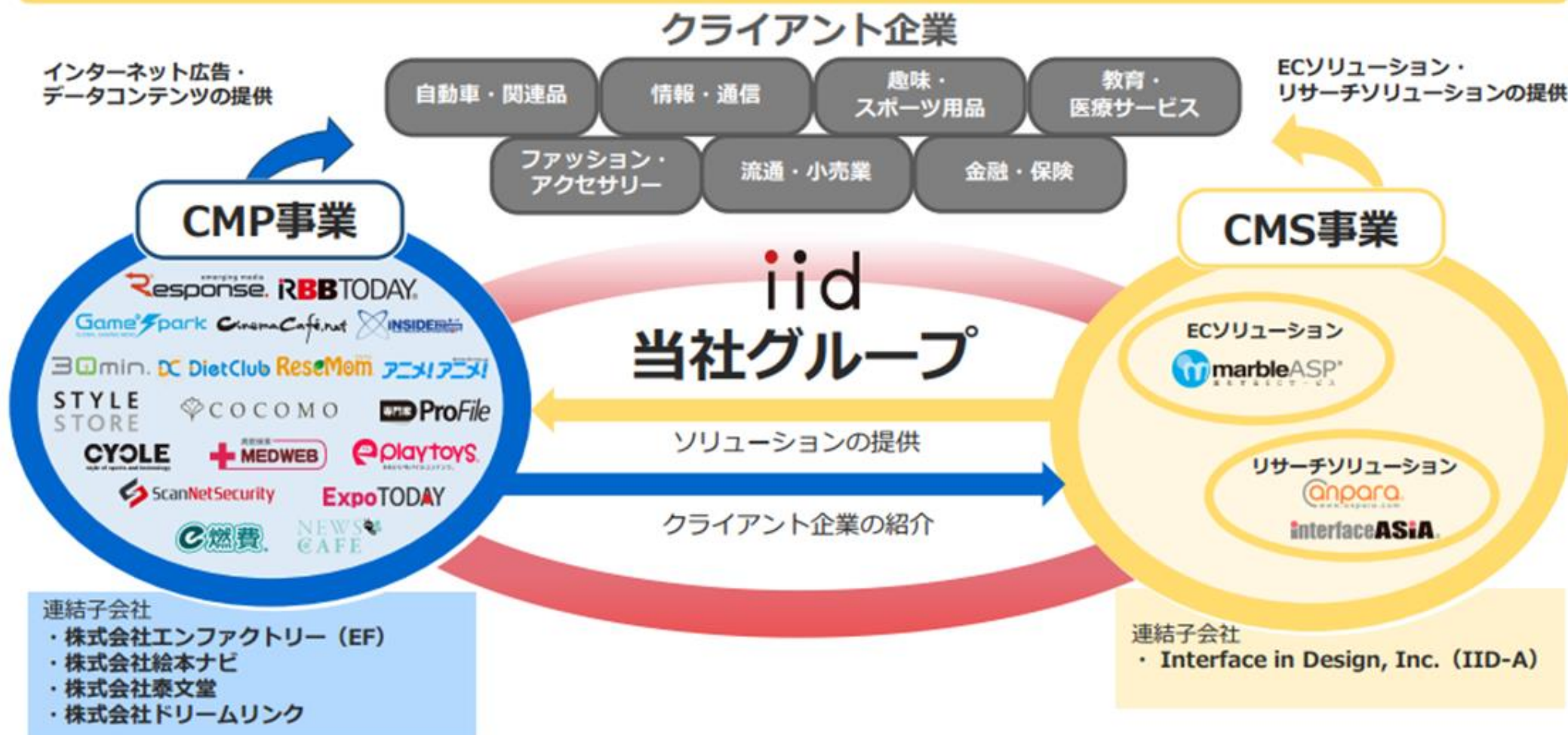
会社案内

お問い合わせ

・ 2つのセグメントにて事業を展開

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP事業）：Webメディア、コンテンツを運営

コンテンツマーケティングソリューション事業（CMS事業）：ソリューションを提供





株式会社イード
メディアマーケティング本部
デジタルエージェンシー事業部

電話：03-5990-5339

Mail：content-marketing-af1@iid.co.jp