

# ALL MEDIA LINE UP

**Jan.-Mar.2019**

媒体資料 2019年1月-3月

レスポンス  
RBBTODAY  
インサイド  
GameSpark  
リセマム  
シネマカフェ  
アニメアニメ  
マネーの達人



iid

# レスポンスについて

レスポンスは、自動車に特化した専門ニュースサイトです。



月間 PV

5,000 万

月間 UU

800 万

会員数

16.5万人

Facebook

100 万

Twitter

5.7 万

※2018年9月現在

自動車

モーターサイクル

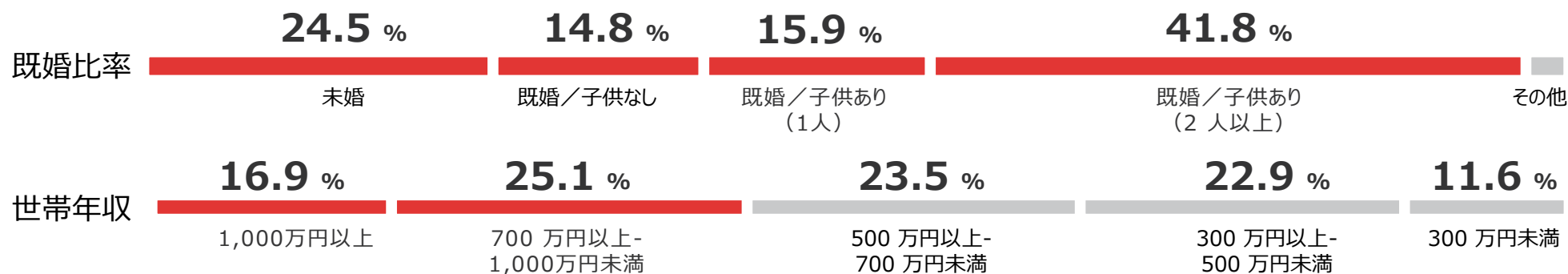
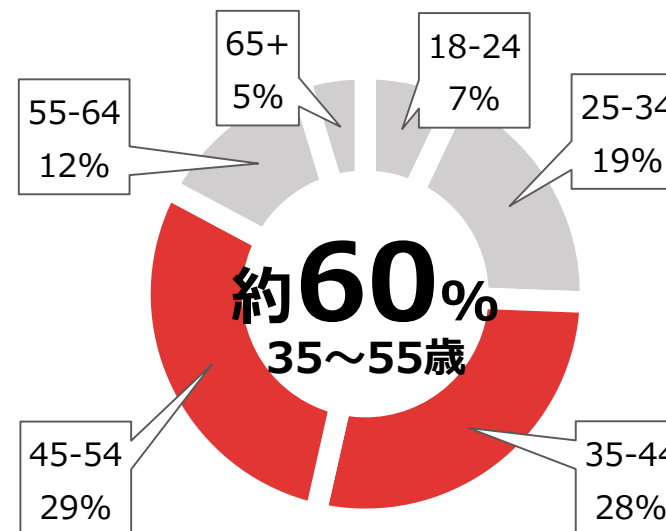
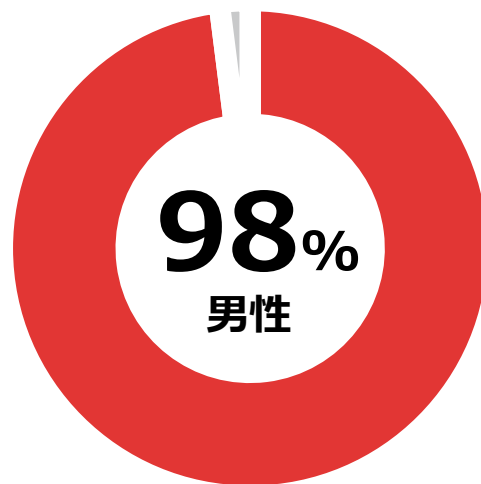
スクープ

カーオーディオ情報

リペア・メンテナンス

# ユーザー属性

自動車好きの30代～50代の男性ユーザーから注目されている媒体です。



お子様が2人以上いらっしゃるユーザー様が41.8%となっており、家族の多い家庭が多くみられています。その為「ファミリーカー」に関する記事も多く読まれています。

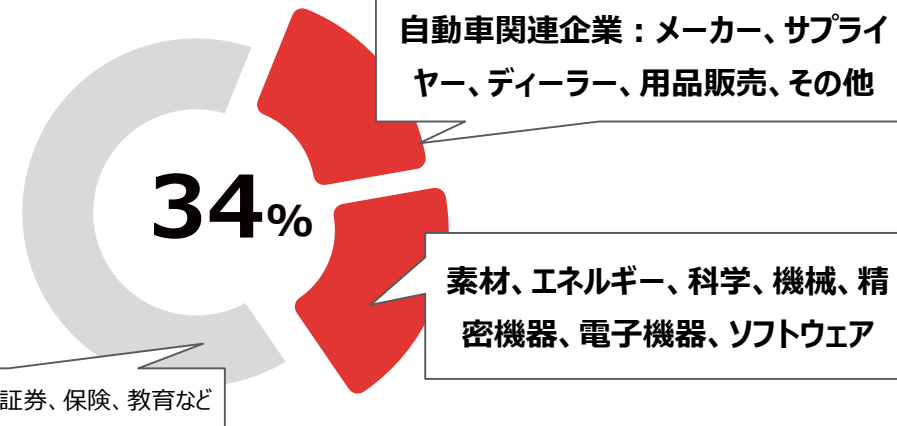
# ユーザーの特性

自動車好きかつ車両の購入頻度・意欲の高いユーザーが集っています。

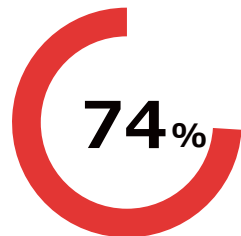
自動車業界だけでなく、関連企業で働くユーザーも多く潜在しています。

- ・ クルマが趣味で自動車サイトを閲覧するのが好き : 47%
- ・ Responseサイトをお気に入り登録している : 28%
- ・ 特定の車種やメーカーの情報を得る為に来訪した : 23%
- ・ クルマ購入/買換の参考にするために来訪している : 19%

※複数回答



新車を購入した人



【マイカー購入形態】新車を購入したという回答者は合算で7割を超え、新車の現金購入も4割以上という高率を示している。

今後の自家用車の購入意欲



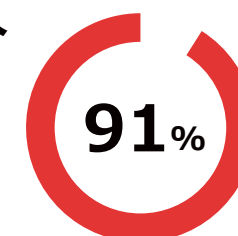
【マイカー購入意欲】買い換え予定があるユーザーが4割、具体的な予定は未定だが買い替えをするつもりであるユーザーが5割いることが伺える

3年以内にマイカー購入を予定



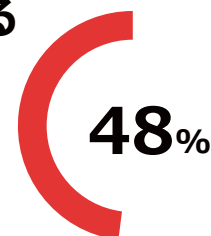
【マイカー購入時期】3年以内の購入を予定している回答者が約5割。1年以内の購入は12%で車両購入を検討している人が多いことが伺える。

車を所有している人



【マイカー所有率】現段階では約90%とほぼ全てのユーザーが車を所有していることが伺える。今後MaaSの進行で変化していく

2台以上保有している



車の保有数は2台以上が約48%と複数台所有者が約半分と高水準。年収が高い点と関連付けられる

# インサイドについて

インサイドは、家庭用ゲームからソーシャルゲームまで幅広いジャンルを扱う  
ニュース&コミュニケーションメディアです。



月間 PV

1,000万

月間 UU

210万

Facebook

21,000

Twitter

63,000

※2018年12月現在

任天堂

ソニー

スマホゲーム

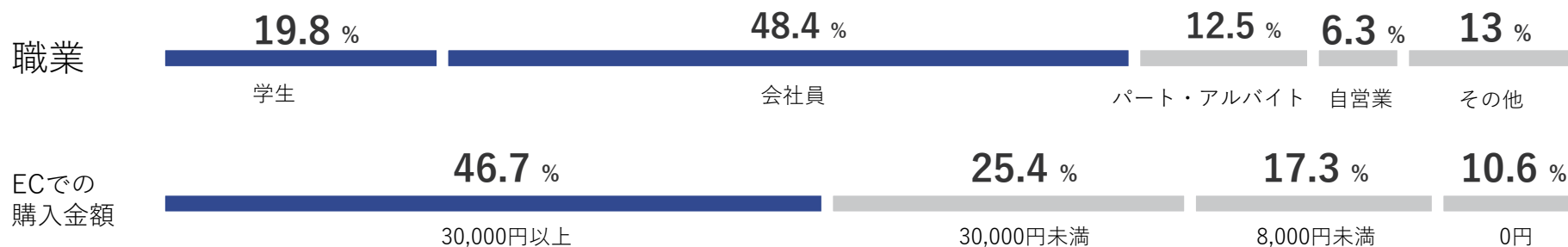
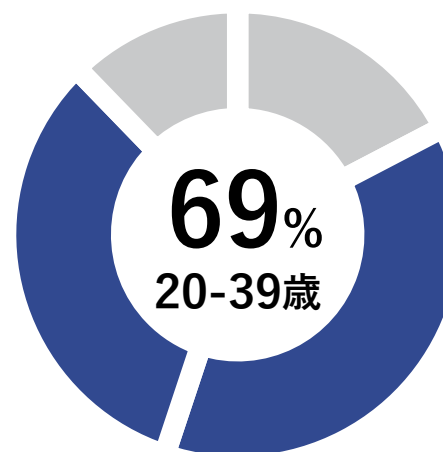
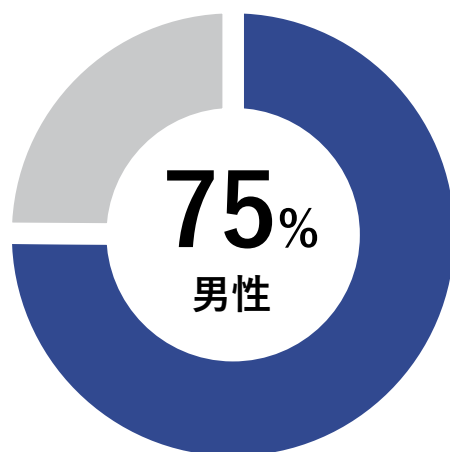
PCゲーム

VR

ゲーム業界

# ユーザー属性

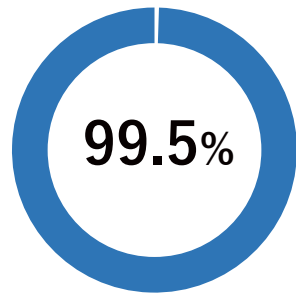
20～30代の男性ユーザーが多い媒体です。



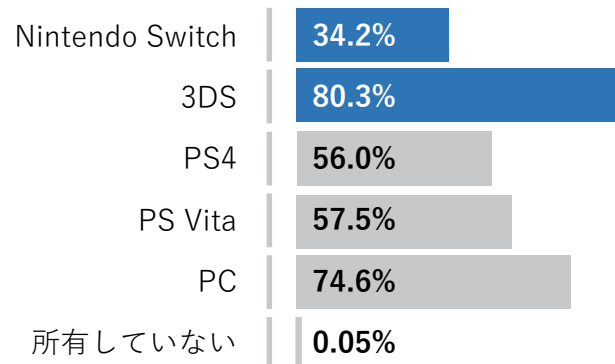
インサイドの主なユーザーは20～30代の最もゲームをプレイする層で、  
ECでの商品購入も盛んなユーザーとなっています。

## ユーザー特性②

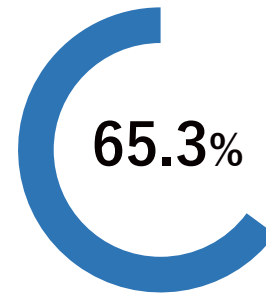
### ゲーム機の所有率



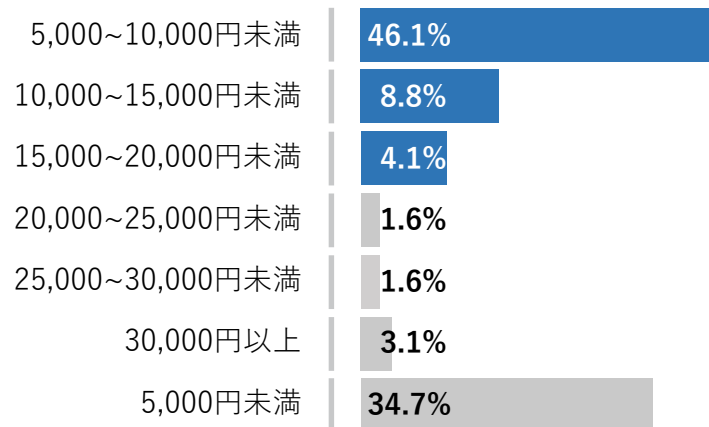
ほぼ全ユーザーがゲーム機を所有しています。任天堂ハードの所有率が高い傾向にあります。



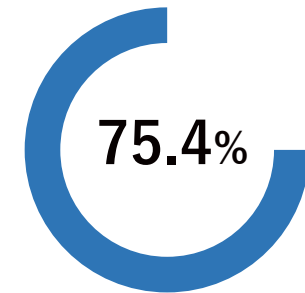
### ゲームソフトの購入率 (月/5,000円以上)



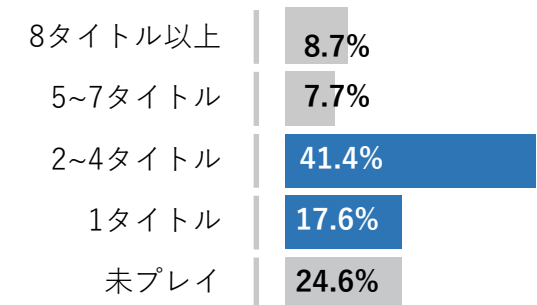
ゲームソフトを毎月購入しているユーザーが多く、5,000円以上の購入率が6割を超えています。



### アプリゲームのプレイ率



3/4以上のユーザーがスマートフォンのアプリゲームを遊んでいます。



# Game\*Sparkについて

Game\*Sparkは、誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”をターゲットにしたWebゲームメディアです。固定読者・ロイヤルユーザーを多く抱えており、コメント欄のコミュニティが活発です。



※2018年9月現在

月間 PV

1,100万

ニコニコch

9,000

月間 UU

220万

Twitter

63,000

主な配信先



海外ゲーム

国内ゲーム

PCゲーム

e-Sports

ゲーム業界

ゲームイベント

読者の声

漫画

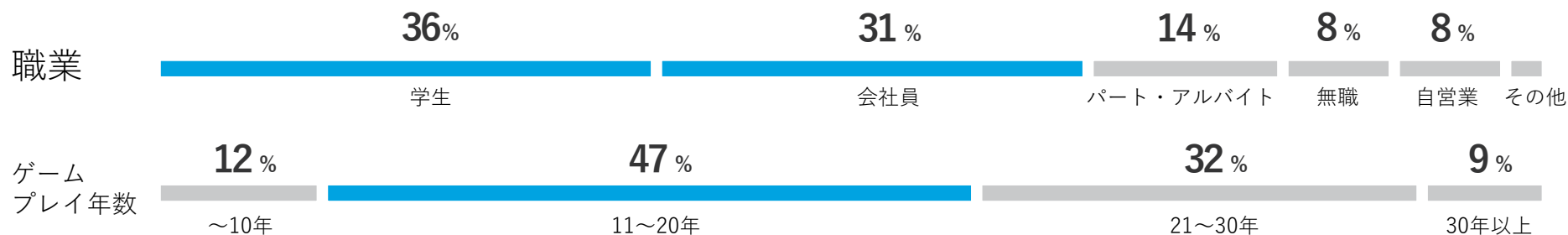
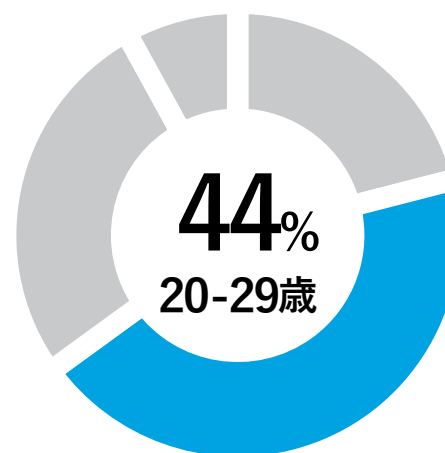
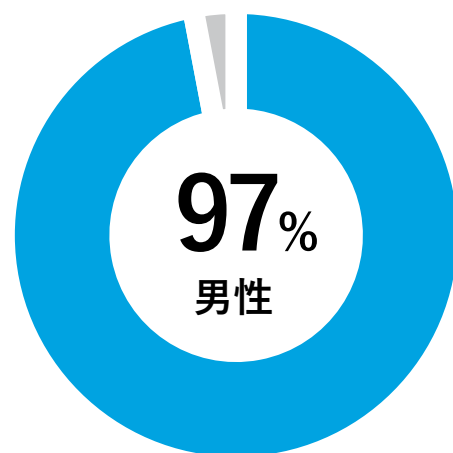
インディーズゲーム

最先端テクノロジー



# ユーザー属性

ゲームプレイ歴10年以上、10～30代の男性が中心ユーザーが多い媒体です。



ゲームに関する知識が豊富なハードコアゲーマーが多く閲覧しており、とにかくゲームが大好きで、他では見つからない新しい情報を求めているユーザーが大半を占めています。所有ハードはPS4が最も多く、steamでPCゲームを楽しむユーザーも多いです。

# ユーザー特性

ゲームに情熱を注ぐ10代～30代のユーザーが見ています。

PS4・PCタイトルが人気

毎月のゲーム購入額

【5,000～9,999円】27%、【10,000～14,999円】19%、  
【15,000円以上】22%

年間のゲームプレイ本数

【0～10本】19%、【11～20本】27%、  
【21～30本】35%、【31本以上】19%

よく遊ぶプラットフォーム

【PC】85%、【PS4】79%、【PS Vita】20%、  
【3DS】20%、【スマホ】41%、【その他】8%

連載・特集 / インタビュー  
Rampageの「Ramune」「YutoriMoyasi」が想い明かす—LJL 2017 Spring Split Final優勝インタビュー—



去る4月1日、東京ビッグサイトで開催された『リーグ・オブ・レジェンド』国内プロリーグ春季決勝戦「LJL 2017 Spring Split Final」。GameSparkは優勝チームRampageのMidレーナー「Ramune」とADC担当YutoriMoyasi選手のお2人にヒーローインタビューを行い、試合の感想から「LJL」が歩んできた成長、そしてRampageや選手個人が重ねてきた努力など、勝利直後の生の声を聞きました。

—LJL 2017 Spring Split Finalを終え、優勝を手にした今のお気持ち、シーズンを通じた感想をお聞かせください。

YutoriMoyasi選手：いろんな気持ちがあるんですけど、素直に「嬉しい」という一言に尽きますね。

Ramune選手：初めての「LJL」出場で決勝まで来て、しかも優勝していて、夢なんじゃないかなと思ってます。嬉しいです。

—今回の決勝戦で最も印象に残ったシーンや、自分の前を乗り越えてきたと思った場面を教えてください。



じゃんげま 飲み切り酒 DEEP SPHERE  
アマゾン Kindleストアで発売中！



【特集】世界で選ばれる  
農業経営ゲーム



【特集】5つの視点から  
見る「リ・モンター」  
もんのライター・レビュー



ゲームのためのネット  
ショッピング本場特集！  
賢くお買い物をGETする  
ポイント



GameBusiness.jp  
ゲーム業界の明日を考えるメディア

連載・注目記事



GameBusiness.jp |  
ゲームビジネスの明日  
を考えるメディア

【連載4コマ漫画】じゃ



ソニー・インタラクティブエンタテインメントジャパンアジアは、Bungieが手がけるアクションシューティングRPGの続編となる本作では、強大な侵略軍「レッドリジョン」に奪われた故郷を取り戻すための「ガーディアン」たちの戦いと冒険が描かれます。

人気アクションシューティングRPG『Destiny』の続編となる本作では、強大な侵略軍「レッドリジョン」に奪われた故郷を取り戻すための「ガーディアン」たちの戦いと冒険が描かれます。

本作の正式公開にあたり、Activision CEO Eric Hirschberg氏は「『Destiny』ファンチャイプの次世代機における立ち上げでは最大の美談を打ち立てることができました。



毎週当所の読者参加アンケートコーナー「GameSparkリサーチ」。今回は「日本語ローカライズが優れたゲーム」といふテーマで皆様から募集した回答をご紹介します。



GameSpotやIGN、Giant Bomb、更にWiredやYahoo!といった大手メディアが「E3 2016」で最も期待されたゲームタイトルを「Game Critics Awards Best of E3 2016」の最優秀タイトルに選出しました。前作のシリーズ最優秀タイトル、各ゲームジャンルなど多岐に渡って選ばれた人気あるゲームは以下の通りです。

ベストオブショウ

# リセママについて

リセママは保護者や教育関係者の方々に向け、最新の教育事情から子育てに役立つ情報まで、幅広いニュースを配信する日本最大級の教育情報ニュースサイトです。



月間 PV

300万～1,500  
万

年間 PV

7,500万

月間 UU

100万～  
500万

Facebook

5,000

Twitter

9,000



教育・受験

教育ICT

教育業界NEWS

教育イベント

プログラミング

生活・健康

趣味・娯楽

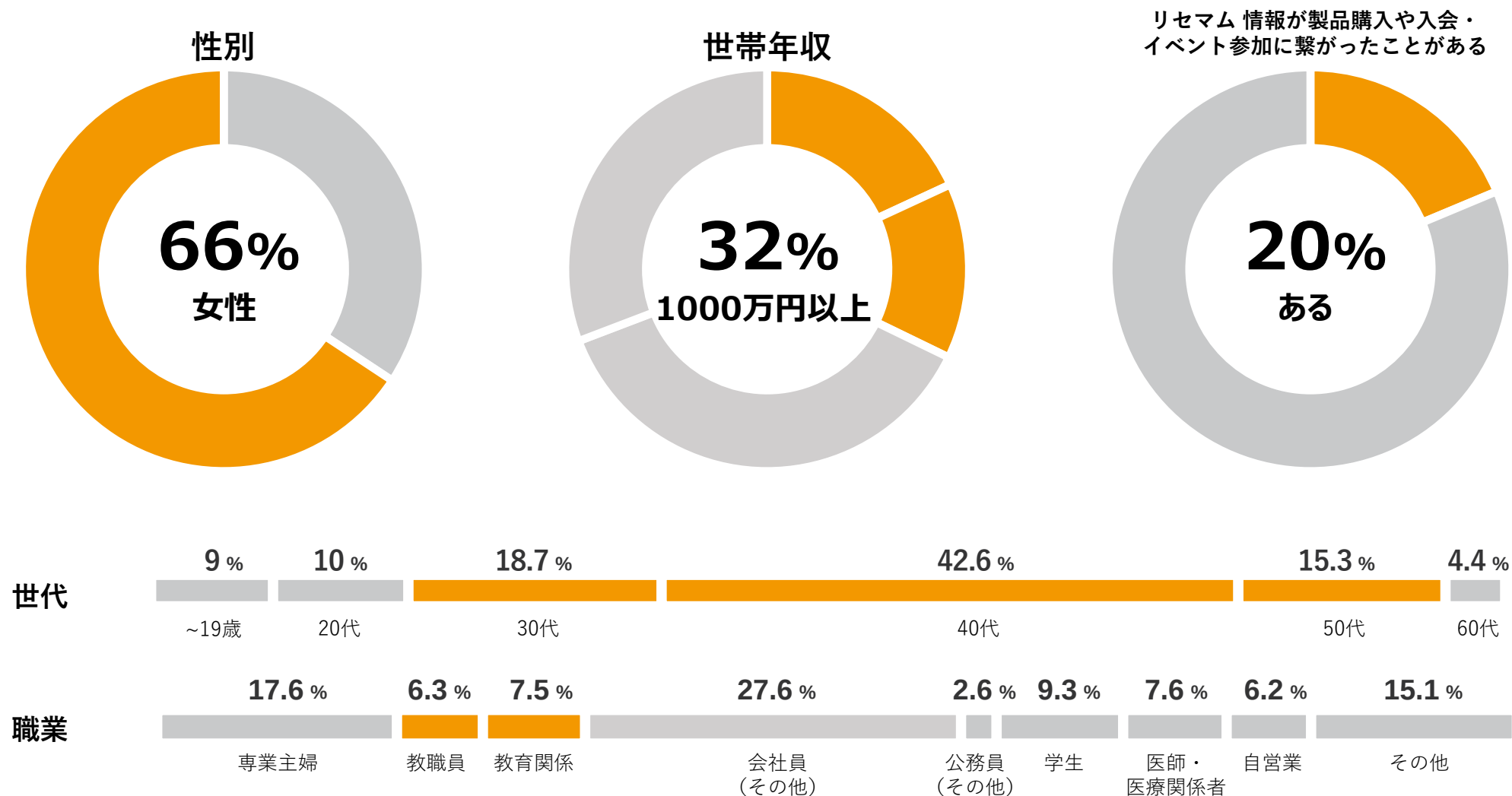
医学部

イード・アワード

※2018年12月現在

# ユーザー属性

30～50代、子育て中の女性ユーザーや教職関係者から注目されている媒体です。





# ユーザー特性

30代～50代の、子どもや家族に関わる情報の収集に熱心で、比較的世帯年収の高い保護者が見ています。

## 興味関心

- ・ 受験情報
- ・ 習い事
- ・ プログラミング
- ・ 家族での体験
- ・ 英語、留学
- ・ STEM/STEAM

## インサイト【保護者】

- ・ ユーザー自身の学歴が高い
- ・ 世帯年収が高い
- ・ 子どもの健康、趣味、家族旅行の情報にも興味



【EDIX2018】日本マイクロソフトが取り組む子どもの学び方 & 働き方改革



教育分野における日本最大級の専門展「第9回 教育ITソリューションEXPO (EDIX)」が、2018年5月16日から18日に東京ビッグサイトで開催された。

今回、日本マイクロソフトが初出展し、「子どもたちの学び方改革」と「教職員の働き方改革」という2つのテーマで「Microsoft 365 Education」と「Surface」の展示やステージデモを実施。タッチパネル式のコラボレーションデバイス「Surface Hub」を利用した教育ソリューションのデモンストレーションに、自治体の教育関係者や教職員など多くの来場者が足を止めた。



# シネマカフェについて

シネマカフェは、女性に向けて、映画、海外ドラマ、動画配信等に関する「ドラマティックな体験」をガイドするメディアです。



月間 PV

800 万

月間 UU

300 万

会員数

18 万人

Facebook

43,000

Twitter

180,000

※2018年 12月 現在

映画

テレビ

動画配信

韓流・華流

海外ドラマ

カルチャー

ライフスタイル

プレゼント

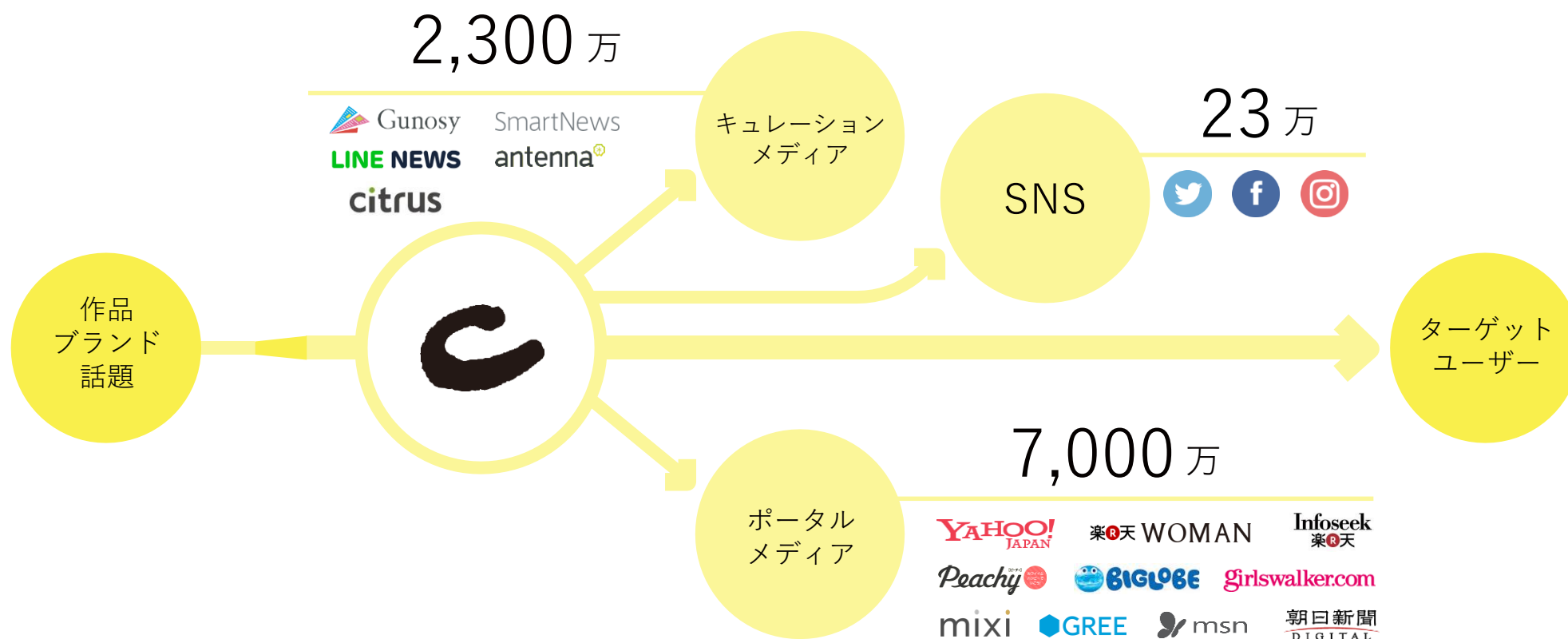
コラム

劇場予約

作品情報

# シネマカフェのリーチ力

ポータルメディアやSNSなどで、幅広く拡散されています。



掲載された記事は、媒体公式SNS、外部の配信先メディア、キュレーションメディアなどを通じて幅広く拡散されます。メディア内での露出に止まらず、多くのユーザーとのコミュニケーションの接点を創出することができます。

# ユーザーペルソナ

20～30代の女性がメインターゲット。

## 興味関心

- ・ 映画、ドラマ、エンタメ情報
- ・ ハリウッドセレブ情報
- ・ カルチャー情報（音楽・本・アート・舞台など）

## インサイト

- ・ 流行に敏感
- ・ 良質な作品に出会いたい
- ・ 自分の時間を大切にしたい
- ・ 今、観るべき作品が知りたい

INTERVIEW 2018.12.4 Tue 12:30

### 【インタビュー】『ファンタビ』ダン・フォグラール&アリソン・ストル、"禁じられた恋"について考える

『ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅』で恋に落ちた。人間とジェイコブと魔法使いのクイニー。『ファンタスティック・ビースト』と『魔法使いの旅』で恋に落ちた。人間とジェイコブと魔法使いのクイニー。『ファンタスティック・ビースト』と『魔法使いの旅』で恋に落ちた。人間とジェイコブと魔法使いのクイニー。



『ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅』のラストで、記憶を消されたはずのジェイコブは、消された記憶の一部であるクイニーの姿を見て微笑む。愛の力が勝ったのだらうか。その真相は『ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅』で判明するが、人間のジェイコブと魔法使いであるクイニーの愛は前途多難。立場を超えて惹かれ合う2人の関係は、人間界においても魔法界においてもタブーでしかない。

シェア ツイート

ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅

宮野真守、"高田"ワンダフルの声にドキドキ。エディ&ジョージが『ハリボテ』と繋がる魔法ワールド『ハリボテ』と『ファンタビ』魔法ワールド、世界一

編集部にてメッセージを送る

### ジェイコブとクイニーは"合理的にはなれない"恋人同士

「クイニーはもう少し上手にやるべきだね」と苦笑するのは、クイニー役のアリソン・ストルだ。「でも、恋い焦がれているときって、精神状態が複雑になるものでしょう。些細なことでも、心を乱したりもする。友達同士の場合はそんなことにはならないのに。自分の素晴らしい面が際を出すこともあれば、最悪の面が際を出すこともある。恋をするって、そういうことだと思う。恋する自分と距離を置くことも、ときには大事なだけだ」。

最近ちょっと大人しめ? ジャスティン・ビーバー24歳の"いま" 2018.12.01 Sat 12:30



かつての騒がせ少年が大人になった。最近のジャスティン・ビーバー。5月20日（現地時間）にニューヨークで開かれた「The Pledge Tour」に出演したジャスティン・ビーバー。2018年も、2017年に引き続き、世界最大の音楽祭である「Billboard Music Awards」に出演し、今年も大活躍した。

シェア ツイート

ジャスティン・ビーバー

ジャスティン・ビーバーは、2018年にリリースしたアルバム「Changes」が、ビルボード・アルバムチャートで1位を記録し、全米100万枚以上を売り上げた。

編集部にてメッセージを送る

「推しオタク」のクワン・ザンウが帰ってくる! 『探偵なふたり』の続編公開決定 2018.12.01 Sat 12:30



韓国映画『探偵なふたり』の続編が公開決定。主演のクワン・ザンウとパク・ミンユンが再びスクリーンに登場する。

シェア ツイート

探偵なふたり

韓国映画『探偵なふたり』の続編が公開決定。主演のクワン・ザンウとパク・ミンユンが再びスクリーンに登場する。

編集部にてメッセージを送る

INTERVIEW 2018.12.01 Sat 12:30

### 【インタビュー】『青春時代』北村匠海×小関裕太×磯村勇斗×杉野遥亮×植原友一、一緒に時間を過ごす、ということ

『青春時代』のキャスト5人が、一緒に時間を過ごす、ということについて話した。



『青春時代』のキャスト5人が、一緒に時間を過ごす、ということについて話した。

シェア ツイート

青春時代

『青春時代』のキャスト5人が、一緒に時間を過ごす、ということについて話した。

編集部にてメッセージを送る

Netflixi「クワイ・アイ」の魅力大解剖! 心も愛身させてくれる"ファブ5"って何者? 2018.12.01 Sat 12:30



Netflixの映画『クワイ・アイ』の魅力大解剖! 心も愛身させてくれる"ファブ5"って何者?

シェア ツイート

Kwai Ai

Netflixの映画『クワイ・アイ』の魅力大解剖! 心も愛身させてくれる"ファブ5"って何者?

編集部にてメッセージを送る

【カメ止め】『ホムニアン』『パッド・ジーニアス』…SNSが拍車をかけた今年のヒット作 2018.12.01 Sat 12:30



『ホムニアン』『パッド・ジーニアス』…SNSが拍車をかけた今年のヒット作

シェア ツイート

ホムニアン

『ホムニアン』『パッド・ジーニアス』…SNSが拍車をかけた今年のヒット作

編集部にてメッセージを送る



# アニメ！アニメ！について

アニメ！アニメ！は、アニメに関する様々な情報を取り扱う  
総合ニュースサイトです。



月間 PV

1,000万

Facebook

3,975

月間 UU

300万

Twitter

80,000

LINE

493,790

※2018 年 12月 現在

ニュース

イベントレポート

インタビュー

レビュー

動画

連載・コラム

ビジネス

バックステージ

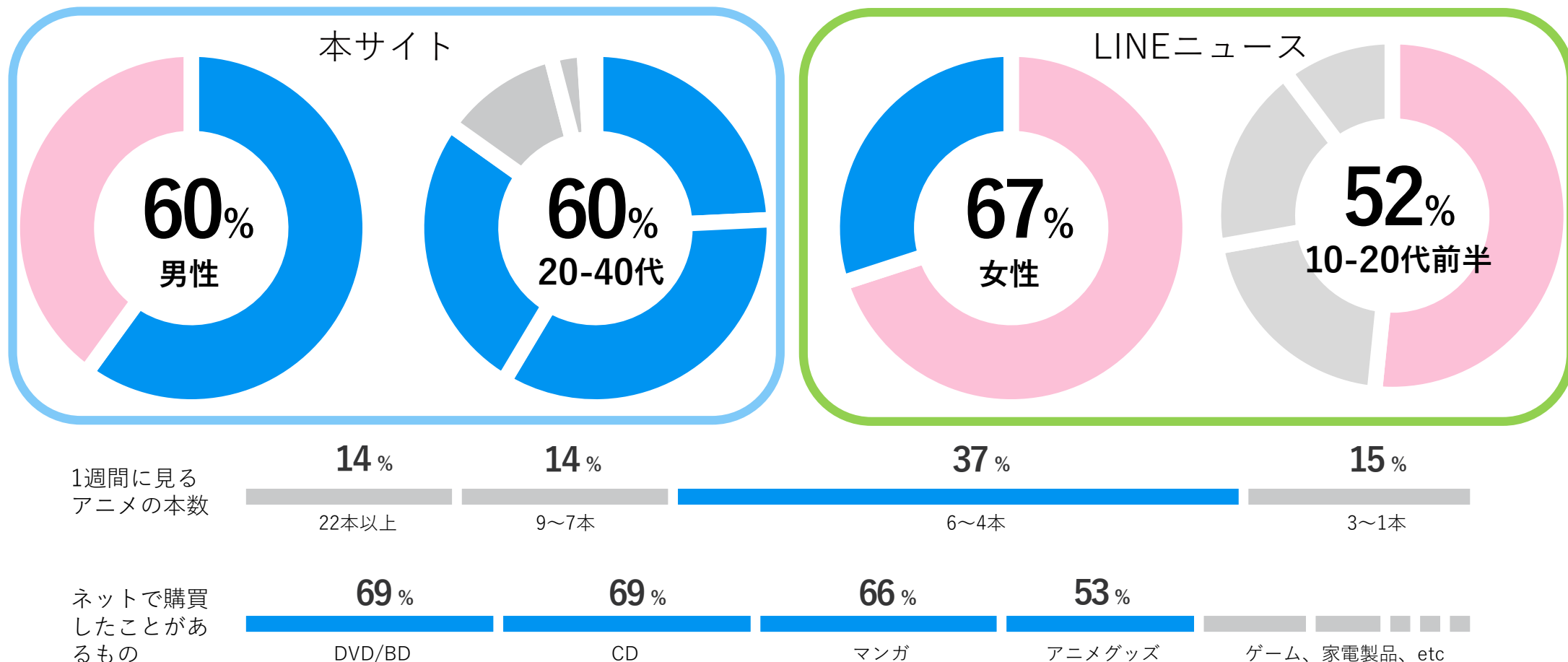
SPアプリ

専門家記事

# ユーザー属性

本サイト男女比は6:4、LINEニュース男女比は3:7です。

本サイトは20代～40代のユーザーが多く、LINEニュースは10代～20代が多い媒体です。



1週間にアニメを4～6本見ているユーザーが最も多く、なかには22本以上見るユーザーも。ネットで購買したことがあるものは、DVD/BD、CDが最も高くなっています。



# マネーの達人について

200名以上のマネー専門家・知識人による幅広いジャンルの  
コラムやレポートを掲載しています。



月間 PV

338万

月間 UU

183万

Facebook

3,275

Twitter

1,757

LINE@

4,548

※2018 年 9月現在

住宅

保険

会計

社会保障

投資

シニア

経済

カードローン

# サイト概要

記事の寄稿者は国家資格であるファイナンシャル・プランナーや  
税理士、社労士などの資格を持つエキスパート。

## 取り扱いカテゴリー

- 住宅ローン・住宅購入
- 生命保険、医療保険、がん保険
- 損害保険（火災、地震、自動車）
- 貯金、家計、家計簿
- 節約、ポイント、電子マネー
- 教育費、学費、奨学金
- お金の法則
- ライフプラン
- 税金
- 社会保険、雇用保険、児童手当
- 国民年金、厚生年金、確定居室年金
- 株、FX
- 投資信託、金融商品
- 不動産投資
- 海外投資
- 投資哲学
- 相続、遺言
- 介護、退職金、老後、葬儀
- 経済、市況、為替
- ローン、クレジットカード

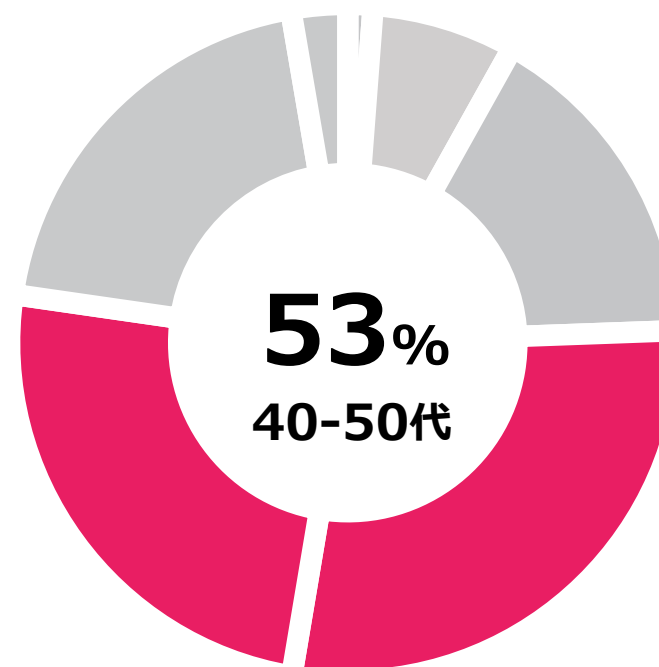
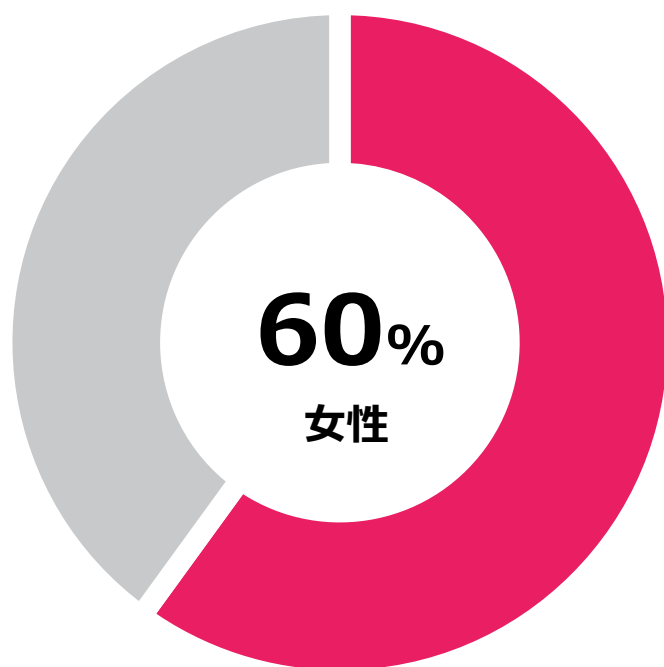
## 専門家

- ファイナンシャルプランナー
- 税理士
- 社会保険労務士
- 宅地建物取引士
- 証券アナリスト
- 相続診断士
- 弁護士
- 中小企業診断士
- 行政書士
- 産業カウンセラー
- 介護福祉士

# ユーザー属性

女性が6割で、40代～50代のユーザーが多いです。

※2018年2月に実施した読者アンケート回答1766件をもとに作成



読者層：マネーに強い関心を持つ一般層  
※東京、大阪、名古屋を中心に全国に読者が存在



# イードマッピング・媒体一覧



| 媒体名               | 取扱いニュースジャンル    |
|-------------------|----------------|
| Response          | 自動車            |
| RBB TODAY         | IT・ビジネス        |
| INSIDE            | 一般ゲーム（国内・スマホ）  |
| ReseMom           | 教育・受験          |
| CinemaCafe.net    | 映画             |
| NEWS CAFE         | 生活情報ポータルサイト    |
| CYCLE style       | スポーツ           |
| Game Spark        | コアゲーム（海外・PC）   |
| アニメ！アニメ！          | アニメ            |
| e燃費               | 燃費・環境          |
| Diet Club         | ダイエット          |
| GameBusiness.jp   | ゲーム            |
| Expo TODAY        | 展示会・イベント       |
| Push on!          | カー用品           |
| Scan Net Security | セキュリティ         |
| Spyder7           | エンタメ（男性向け）     |
| CAR CARE PLUS     | 自動車（修理・メンテナンス） |
| マネーの達人            | マネースキル         |