



**Media Guide**  
**Jan. – Mar. 2019**  
**媒体資料 2019年1月～3月**

# Media Innovation

デジタルメディアのイノベーションを加速させる

ホーム メディア テクノロジー 企業 M&A イベント/セミナー 特集 連載 DB

今話題 GameWithが第2四半期業績を発表・・・英語版が好調、ブロックチェーンゲームの開発にも乗り出す



メディアドゥホールディングス、DeNA傘下の米アニメメディア「MyAnimeList」を買収  
2019年1月16日

メディアのサブスクリプション支援プラットフォーム「Piano」が22万ドルを調達  
2019年1月15日

ZUU、融資型クラウドファンディングの比較サイト「クラウドポート」を買収  
2019年1月10日

GameWithが第2四半期業績を発表・・・英語版が好調、ブロックチェーンゲームの開発にも乗り出す  
2019年1月9日

最新ニュース 全てのカテゴリ



メディアドゥホールディングス、DeNA傘下の米アニメメディア「MyAnimeList」を買収  
2019年1月16日

電子書籍コンテンツ提供や出版業界のデジタル展開の支援を行う事業会社を傘下を持つメディアドゥホールディングスが15日、子会社のMedia Do International, Inc. (以下...



メディアのサブスクリプション支援プラットフォーム「Piano」が22万ドルを調達  
2019年1月15日

メディアのサブスクリプション管理プラットフォームを開発する米Pianoは、Update Partnersが主導したシリーズBのラウンドで2200万ドル(約24億円)を調達したと発表しました。



ZUU、融資型クラウドファンディングの比較サイト「クラウドポート」を買収  
2019年1月10日

「ZUU Online」を運営する株式会社ZUUは、融資型クラウドファンディング(ソーシャルレンディング)の比較サイト「クラウドポート」を株式会社クラウドポートより1月17日付で買収し、「ZUU Funding」とリニューアルして運営すると発表しました。

人気記事ランキング



Vox Media、「The Verge」「Polygon」のコンテンツを全米300のモールのデジタルサイネージに配信  
2018年12月25日



ブロックチェーンとトークンで誰でも稼げるメディアプラットフォーム「SteemIt」の蹶跌  
2018年12月31日



GameWithが第2四半期業績を発表・・・英語版が好調、ブロックチェーンゲームの開発にも乗り出す  
2019年1月9日



ブランジスタ、旅行メディア「TravelNote」運営会社を5.3億円で買収  
2018年12月20日



ドコモ、LITALICOから子育て情報メディア

# Media Innovation

デジタルメディアのイノベーションを加速させる

-  <https://media-innovation.jp/>
-  <https://twitter.com/MediaInnovJP>
-  <https://www.facebook.com/media.innovation.jp/>

# メディア構築力は現代人に必須の素養に

- デジタル化の進展により、様々な形のメディアが爆発的に広がったことで、誰もが発信者として活動を行うことが可能となりました
- 個人がメディアになり、企業やブランドがメディアになり、そしてメディア企業もメディアであり続けているというメディア大爆発時代と言えます
- このような時代において、何かを成すために大なり小なりのメディアを構築し、情報発信を行っていくというのは、現代人にとって必須の素養となりつつあります
- **Media Innovation**ではこうした時代に求められる情報の発信と、積極的に時代を生き抜こうとする人々の集う場を作っています

# メディアのパラダイムシフト



## **利用者数**

スマートディスプレイ、デジタルサイネージ、スマートスピーカーなどの新デバイス、動画、音声、チャットなどのフォーマットの増大によりデジタルメディアに接するユーザー数が爆発的に増加していく。



## **生産性**

AI、RPA、Botなどのテクノロジーの進歩によってコンテンツ制作の生産性が飛躍的に向上し、これまで手付かずだった領域でもメディアコンテンツが誕生していく。



## **地域(言語)**

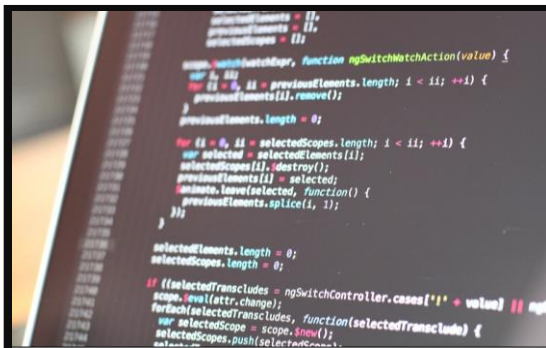
グローバルなプラットフォームの普及(流通経路の共通化)、機械翻訳の高精度化、ノンバーバルなフォーマットの拡大により、言語や地域を超えたメディア開発の可能性が広がっていく。

# Media Innovationのテーマ



## CONTENTS

進化し続けるデジタルメディアにおけるコンテンツについて追います。デバイスの変化によりユーザー接点が変わり、求められるコンテンツも大きく変わっていきます。どのようなコンテンツでユーザーと繋がるのか最新動向を追います。



## TECHNOLOGY

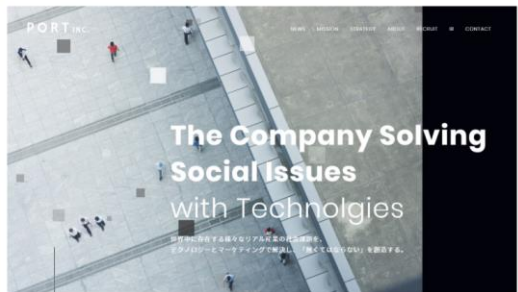
テクノロジーの進歩によっていち早く変化を続けてきたメディア業界。テクノロジーの重要性がより増していく現代にあって、どのようなテクノロジーを開発し、受け入れ、活用していくことがメディアを進化させるのか、追います。



## BUSINESS

メディア大爆発時代に、デジタルメディアはどのようなビジネスを展開し、成長していけば良いのか。広告に代わるような第二、第三のビジネスモデルは果たして何なのか。メディアのビジネス側面についても追っていきます。

# Media Innovationの記事例



**キャリア、マネー、メディカルなどの領域特化で高収益のメディアを運営・・・新規上場のポートのビジネスモデル**

就職や金融関係のバーティカルメディアを運営するポートが12月21日に東証マザーズと準拠証券取引所に新規上場しました。公募価格1480円に対して、初日は売り気配1110円で値段が付かないという珍しい自体となりました。仮に1110円で買った場合の時価総額は127億円という計算です。

成長可能性に関する説明資料でビジネスモデルの詳細が明らかにされていますので、チェックしてみてください。

ポートは現代表の春日博文氏が大学卒業と同時の2011年に創業した会社です。当初はソーシャルメディアを活用した人材採用支援を目指しており、当初は社名もソーシャルリクルーティングでした。2014年に「キャリアパーク！」を開設、以後順調に成長しており、現在の従業員は149名です。

現在運営中のメディアは就職に関する情報サイト「キャリアパーク！」、お金やマネーライフに関する情報サイト「マネット」、医療情報を分かりやすく伝える「オンラインクリニック」などです。同社は、市場規模が大きく送客の成果報酬が期待できる領域で、専門家の監修するコンテンツを制作し、検索エンジン等から集客、広告収益を上げるというのが基本的なビジネスモデルです。

## インターネットメディアのご紹介

領域特化型のインターネットメディアを複数領域にて展開しており、各領域において専門家の監修するコンテンツを自社内で開発。市場規模の大きな産業において送客による成果報酬モデルを採用し、2領域が収益基盤として確立。

就職特化型メディア

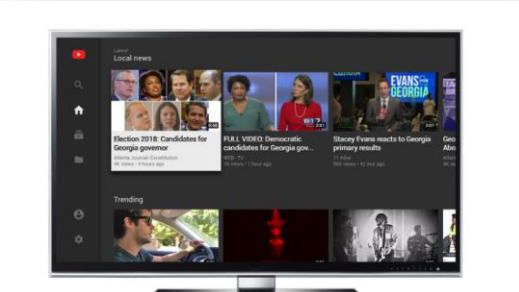
カードローン・FX特化型メディア

生活習慣特化型メディア

読者中心とすることで多くのメディアに差別化を確立し、国内最大級のキャリア情報プラットフォーム

お金を貯める「ためめ」が叶えやすくなることで、読者のマネーライフをより豊かにする情報メディア

医療関係の医師や専門家とつながって、お金の医療情報や専門家が監修する情報メディア



## YouTube、次世代のビデオジャーナリズムに資金援助・・・テレビ朝日やテレビ東京も参加

YouTubeは17日、グループが展開する次世代のジャーナリズムを支援するGoogle News Initiativeに支援されたビデオジャーナリズムに関する87社のプロジェクトがスタートしたと明らかにしました。この取り組みには世界23カ国のメディア企業が参加しており、日本からはテレビ朝日とテレビ東京が参加しているとされています。

オンラインでも動画は報道にとって重要なフォーマットと考えられますが、その制作や、収益化には課題もあります。これらのプロジェクトはグループからの総額2500万ドルの資金援助の下、意欲的なフォーマットに挑戦すると共に、新しいビジネスモデルや健全なエコシステムの確立を目指すものでもあります。

英国の「エコノミスト」は動画の制作能力を拡大し、毎週のトレンドトピックに関するより詳細に伝えるシリーズを開始します。インドネシアの「Narasi TV」は市民ジャーナリストに動画でのストーリーテリングを教育するワークショップを開催するほか、大統領選挙に向けた調査報道チームを結成します。タイの「Thairath」はフリーランスのジャーナリストのための権利管理ツールを開発します。

テレビ朝日やテレビ東京の取り組みの詳細は不明ですが、YouTube上の限定されるものではなく、ビデオジャーナリズム全般を推進させる取り組みについても資金援助がなされるようです。YouTubeでは今後数ヶ月間で、これらのプロジェクトでの成果について共有していくとしています。

**GNI YouTube innovation funding**

**87** Projects funded   **23** Countries participating

RECIPIENTS

- ARGENTINA: El Nueve, Grupo America, La Nacion, Telefe Noticias, TNM
- NIGERIA: Channels Television, The Guardian Nigeria, Target.NG



## ブランジスタ、旅行メディア「TravelNote」運営会社を5.3億円で買収

ブランジスタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel-noted.jp/)を運営する、株式会社Dugongの全株式を5億3000万円で購入し、子会社化するご発表しました。

「TravelNote」は国内外の旅行・観光スポット情報を発信するメディアで、2017年6月の運営開始からわずか10ヶ月で月間1500万PVを達成し、広告で高い収益性を実現しているとのこと。SimilarWebによれば月間のビジター数は260万で、大半の94.3%の読者を検索エンジン経由で獲得しています。プレスリリースによれば月間200本以上の記事を公開しているとのこと。

株式会社Dugongは田中政行氏が代表を務め、大株主は未開示の個人株主が2名で43.98%づつを保有。MAC Alternative Asset Management Ltdが12.04%を保有しています。

2017年12月期の売上高は3500万円、営業利益は100万円、経常利益は100万円、純利益は0としていました。純資産は1500万円。

(9) 当該会社の最近1年間の経営成績及び連結財政状態 第2	
決算期	2017年12月期
純資産	15百万円
総資産	28百万円
1株当たり純資産	13,849.97円
売上高	35百万円
営業利益	1百万円
経常利益	1百万円
当期純利益	0百万円
1株当たり当期純利益	594.91円
1株当たり配当金	—円

ブランジスタは電子雑誌やマーケティング支援ソリューションを主軸とし、秋元康氏を総合プロデューサーに迎えたスマホ向け3Dクレーンゲーム『神の手』を新規事業として展開していましたが、先日サービス終了がアナウンスされています。2018年9月期の売上高は33億6700万円、営業利益で▲2億3300万円。

キャリア、マネー、メディカルなどの領域特化で高収益のメディアを運営・・・新規上場のポートのビジネスモデル

## <カテゴリ例>

- **メディア**  
メディアのコンテンツや流通、ビジネスモデル
- **テクノロジー**  
メディアを取り巻くテクノロジー
- **企業**  
メディア企業の戦略や動向
- **M&A**  
メディア関連のM&Aや提携・協業
- **イベント/セミナー**  
メディア関係者にとって有益なイベントやセミナー紹介
- **特集/連載**  
毎月や季節ごとの特集や連載企画

# Media Innovation Feature/Meetup

特集企画に併せて毎月イベントを開催。メディア業界のキープレイヤーに会い、ディスカッションできる場です。2月の経済メディア特集は以下の通り展開しました。



- NewsPicks 金泉編集長
- Business Insider Japan 浜田統括編集長
- 東洋経済オンライン 武政編集長
- Stockclip 野添代表
- 日経電子版 山崎ユニット長

<https://media-innovation.jp/2019/02/05/feature-business-media/>

# Media Innovation Salon



メディア人が参加するオンラインサロンをSlack上で開設。メディア運営者ならではの悩み相談や、話題のテーマに関する議論、などができる場とします。特集企画の出演者も参加予定です。

2019年9月より月額1,000円予定(当面無料)

登録は以下のページから

<https://media-innovation.jp/2019/04/26/media-innovation-salon-open/>

**今後も様々なコンテンツが登場予定です。**



# 広告商品のご案内

# ネイティブアド(記事広告)



ネイティブアド			
デバイス	PC・SP		
掲載期間	半永久的にアーカイブされます		
PV保証	—	5,000PV	20,000PV
見積もり	¥450,000	¥650,000	¥1,100,000

※上記はグロス価格でございます。詳細なお見積りに関しましては、別途ご相談くださいませ。  
 ※ご要望をお伺いしたうえで、記事を制作致します。  
 ※PV保証メニューについては、Outbrain,Taboolaなどの外部誘導を利用する場合があります  
 ※掲載前の記事内容の校正およびご承認をお願いしております(1回)。  
 ※記事には【PR】表記が付きまます。

# Media Innovation Jobs

Media Innovation Jobsは、メディア業界の求人に特化した転職情報サイトです。メディアの業界紙を閲覧する、優秀で意識の高い人材に効率的にリーチできます。編集者、広告営業、エンジニアなどの採用にお困りの方は是非ご活用ください。



<https://media-innovation.jp/jobs/>

**Media Innovation**  
デジタルメディアのイノベーションを加速させる

ホーム メディア テクノロジー 広告 企業 M&A イベント/セミナー 特集 DB

新規メディア運営【複数のエンタメメディア】

インタビュー ▶ 東京都・新宿区 ▶ 4日前に投稿 ▶ 年収 諸般100万円〜 ▶ 株式会社イーD

---

**仕事内容**

当社のメディアでは「Move Deeper」を掲げて、深く読者の「人生を変えるような」メディアを目指して日々メディア作りを進めています。それと同時に、当社は20ジャンルで2のメディアを運営しています。その数や幅広さも特徴となっています。現在でも新規立ち上げ、M&Aでのメディア取得を積極的に行っています。今回、これらの豊富な新規メディアの運営、ビジネス開発を行う、執行役員兼編集のメディア開発チームを立ち上げます。

新しいメディアですので、

- ・メディアのコンセプト作り
- ・社内外を巻き込んだチーム作り
- ・記事制作のディレクション
- ・広告を含むビジネス開発
- ・記事執筆

などメディアの全行程を一貫してやっていくことになります。将来、自分でメディアを立ち上げようとしている方、メディアや広告関連企業への就職を考えている人、インターネットビジネスに興味のある人にとってはぴったりのインターンではないかと感じます。

特に経験は問いません。  
ご興味を持った方はぜひ一度、新居のオフィスに遊びに来てください。

**応募資格**

- ・自ら情報発信をすることで、インターネットが好きな方
- ・メディアや広告関連企業への就職を考えている方
- ・インターネットビジネスに興味のある方
- など

**勤務地**

【駅から徒歩5分以内】 【通勤なし】  
東京都新宿区西新宿新居住友ビル20F（最寄り駅：都営大江戸線「都庁前駅」）

**アクセス**

都営大江戸線「都庁前駅」より徒歩1分（駅を出て正面のビルです！）  
JR「新宿駅」より徒歩10分  
丸の内線「有楽町駅」より徒歩5分  
西武新宿線「西武新宿駅」より徒歩14分

**勤務時間**

【完全土日祝休み】 【週2〜3日からOK】 【10:00以降に始業】  
10:00〜19:00  
勤務時間応相談  
1日6時間以上勤務の場合は休憩60分【勤務条件】  
週2〜3日稼働から応募OK（基本は平日10:00〜19:00の間で応相談）  
※土日、祝日は休業日となります。

**給与**

【交通費支給】  
時給 1,100円 ~

**福利厚生**

- ・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）※対象者
- ・通勤手当全額支給（月100,000円まで）
- ほか

応募する

---

**株式会社イーD**

イーDはマーケティングリサーチをベースとしたデジタルマネジメントコンサルティング会社の旧P&CTと、WEBメディア開発運営会社の旧P&CTが合併して生まれた、コンテンツマーケティングカンパニーです。「We are the User Experience Company」という考えのもと、インターネットを活用した企業のマーケティング支援事業を軸に、全てのステークホルダーにとって最高のUXを提供できるよう挑戦し続けています。

**iid**

インタビュー ▶ 応募する

Website  
Twitter  
掲載

無印のイベントスペースにはメディアロゴが山！

コミュニケーションルームランチやミーティングなど

社内の隅の隅まで行き届いた清潔さのため、合意を行うこともあります

上も下も分けなくていい、働き方も魅力です。

---

**Related Jobs**

<b>iid</b>	編集【マネー関連メディア】 株式会社イーD 20ジャンル50以上のデジタルメディアを運営する企業です	東京都・新宿区	アルバイト 4日前に投稿
<b>iid</b>	編集【総合自動車ニュースメディア】 株式会社イーD 20ジャンル50以上のデジタルメディアを運営する企業です	東京都・新宿区	アルバイト 4日前に投稿

# 掲載内容について

## ① 仕事内容

募集されている業務の魅力や必要要件について表現します。

## ② 応募要項

勤務地、アクセス、勤務時間、給与、福利厚生など雇用の条件について記載します。

## ③ 企業情報

応募している企業の情報について簡潔に説明します。

## ④ イメージ写真

オフィス風景や社員の集合写真など、入社後のイメージが湧く写真を掲載します。

## ⑤ 関連求人

同じ企業が出している求人があれば掲載します。

①

②

⑤

# 掲載料金について

プラン名称	内容	金額/掲載期間
レギュラープラン	求人を5件まで掲載	5万円/4週間
ピックアッププラン	求人募集を上位表示します(掲載中の特定の求人1件)	2万円/4週間
取材プラン	代表者や事業責任者の方にインタビューし、御社の魅力を伝える記事をMedia Innovationで掲載します。	30万円/1本 ※原稿確認は掲載前に1回のみ ※【PR】表記が付きます

※掲載内容につきましては、求人情報適正化推進協議会のガイドラインに基づき、弊社にて確認手続きを実施し、修正をお願いする場合があります

※取材プランの内容につきましては、協議の上で決定させていただきます



## お問い合わせ

株式会社イード メディア事業本部  
Media Innovation担当 土本<つちもと>

Mail: [m-tsuchimoto@iid.co.jp](mailto:m-tsuchimoto@iid.co.jp)

TEL: 03-5990-5336

iid