

御中

# SPREAD

《期間限定》特別キャンペーンのご案内

株式会社イード  
メディア事業本部  
SPREAD編集部

# 特別キャンペーン概要

- ・ スポーツメディア「SPREAD」のタイアップ事例作成にご協力いただける企業様を募集しています！
- ・ **3月ご発注、6月までに掲載(実施)**案件に限り、**先着5社様**の記事広告を**制作費・掲載費無償**で提供いたします（※アスリートを起用する企画や遠方での取材が発生する企画についてはアサイン費・交通費を実費で請求させていただきます）
- ・ アスリートを起点とした切り口で、SPREADのスポーツ好き・アスリートファンへ企業様の商材の魅力を伝えます



# 記事広告



テキスト  
写真(画像)  
など

関連記事 紐づけ

金額(制作・掲載費)	45万円～(ダロス/税別) →無償 ※遠方取材やアスリートのキャストイングが発生する場合など、制作内容によっては別途費用をお見積り
保証PV数	5,000PV～(1カ月前後で達成見込み)
想定CTR	3～5%(記事内のリンククリック率)
媒体内誘導期間	掲載日～保証PV達成まで
媒体内誘導枠箇所	媒体任意の位置(トップページ、記事下など)
掲載開始日	平日任意
掲載までの想定期間	取材なし:2～3週間前後 取材あり:4～5週間前後 ※制作内容により変動するため、あくまで想定です
レポート項目	PV, UU, 読了率, 平均滞在時間など ※実施目的に対してレポート項目も適宜プランニング
備考	上記メニュー項目はスタンダードな内容です。 実施目的、ご予算などに応じて柔軟にプランニングいたしますので、お気軽にお申し付けください。 ※例 アンケート実施、他広告と組み合わせた展開など

※掲載する記事広告にはPR表記がされ、外部ポータルサイトへの記事配信は行われません  
※記事への誘導はイード主要媒体の記事下、外部レコメンドウィジェットの枠を使用する場合があります

# 事例

- 商材 : 『スパイク バレーボール』
- 企業様名 : オーズミ・アミュージオ
- 実施媒体 : SPREAD
- 実施メニュー: タイアップ
- ターゲット : バレーボールファン、スポーツ関心層

● 概要 :  
オーズミ・アミュージオから発売されるバレーボールゲームの訴求です。リアルさや簡単で直感的な操作が売りのゲームということで、元プロバレーボール選手で日本代表としても活躍し、知名度や人気のある狩野舞子選手をアサインし、実際にゲームをプレイしていただき、コメントをいただきました。普段ゲームをしない狩野選手でしたが、実際の試合のリアリティや操作の手軽さなど、ゲーム初心者&バレーボール初心者でも入り込みやすいというコメントをいただきました。



# APPENDIX

# SPREADとは

## SPREADはアスリートの “競技外での姿”を伝えるスポーツメディア

スポーツの試合にはそこで戦うアスリートたちの姿があります。

普段観戦しているスポーツも、そこで戦うアスリートたちの素顔を

知っていたほうがより楽しめるはず。

馴染みのない競技のアスリートでも、その人自身の素顔に興味を持ち、

好きになるケースがあるかもしれない。

こうした仮説をもとに、SPREADは2018年3月にオープンしました。

SPREADは、アスリートの競技外での姿（人柄やオフの姿、バックグラウンドなど）を

中心にコンテンツを発信しているスポーツメディアです。

# 媒体概要

月間 PV  
1,200,000

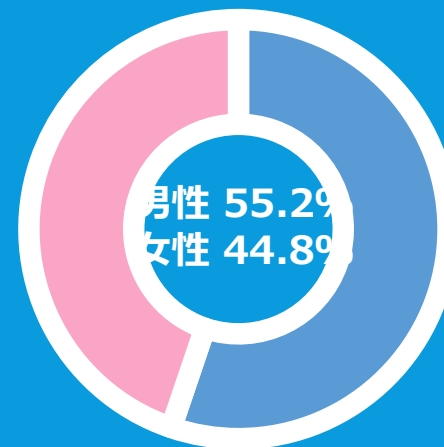
月間 UU  
700,000

Twitterフォロワー  
2,000

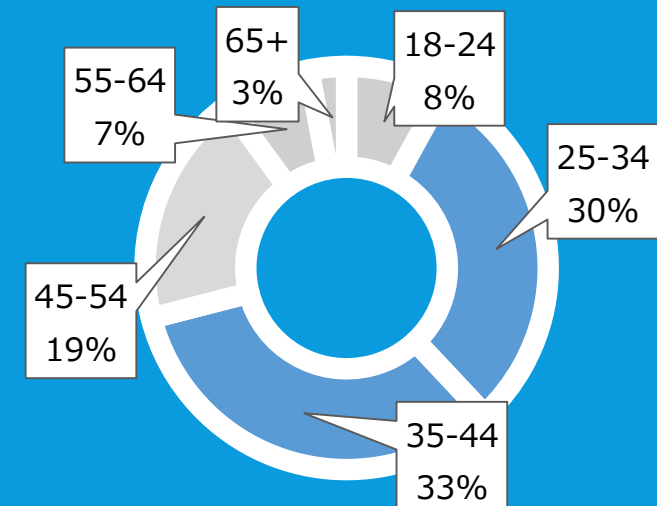
※Googleアナリティクスによる計測  
※2019年12月現在



ユーザー男女比



ユーザー年齢比

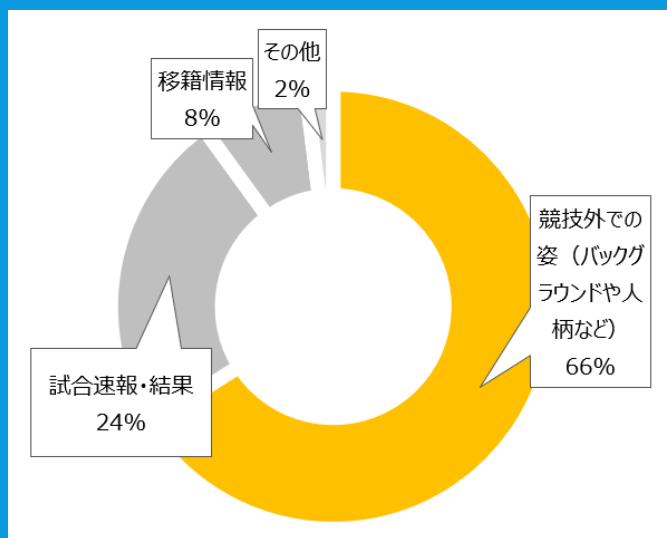


※Googleアナリティクスによる計測  
※2019年12月現在

# ユーザー属性

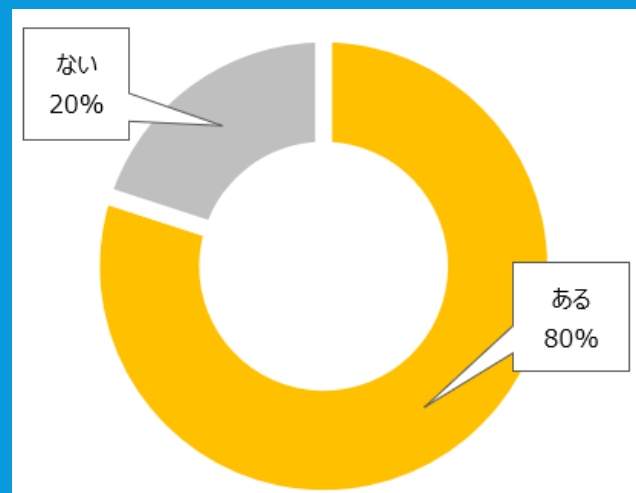
試合速報や結果ではなく、アスリートの競技外での姿を知りたい

アスリートのどんな情報を求めるか



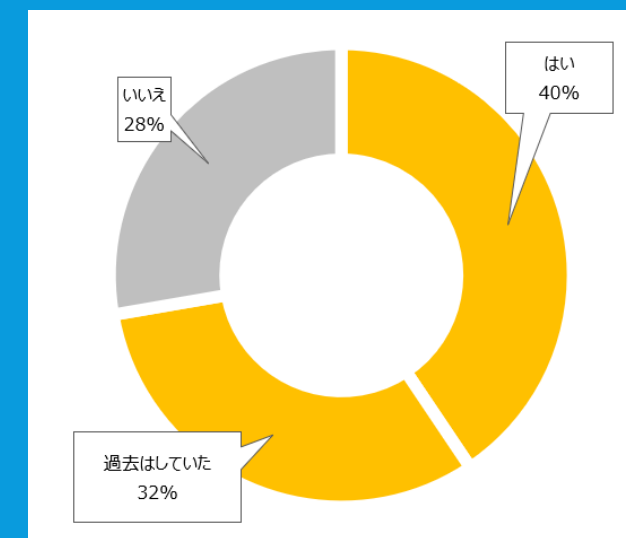
好きなアスリートに何らかの影響を受ける

好きなアスリートに何らかの影響を受けたことがあるか



自身もスポーツをするもしくは経験者

現在、定期的にスポーツをしているか



※SPREAD内 ユーザーアンケートより  
取得期間：2019年11月6日～11月12日 n=250



# コンテンツ

「人(アスリート)」に焦点を当てて、コンテンツを発信します。  
試合の結果やプレーに関することなど、競技上における情報ではなく、  
アスリートの競技外での情報 (人柄やバックグラウンド) をメインに伝えていきます。

オフショット

インタビュー

企画記事

取材記事

テレビ記事

