

Media Guide January–March 2019

媒体資料 2019年1月-3月



CYCLEについて

様々なスポーツ競技のコア層~ライト層の幅広い方に向けたメディアです



月間UU 月間PV 100万 150万 **Facebook Twitter** 40万 5.8万

テクノロジー スポーツ 技術 交通 イベント オピニオン エンタメ コラム

※2018年12月現在

CYCLEについて

国内外、様々なスポーツコンテンツのハブになっています

ストレート/リザルト

- ・発表会短信
- ・試合結果
- ・選手コメント
- ・スポーツ業界ビジネス

Do/レポート

- 体当たり
- ・やってみた
- ・記者の目、現地レポート

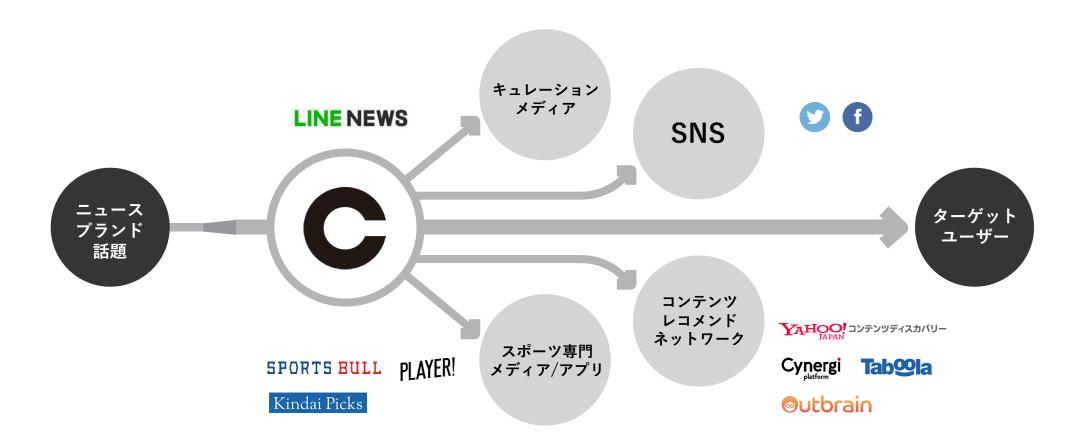
コラム/インタビュー

- ・スポーツ各分野のジャーナリストコラム
- ・選手、ビジネスマンへのインタビュー



CYCLEのリーチ力

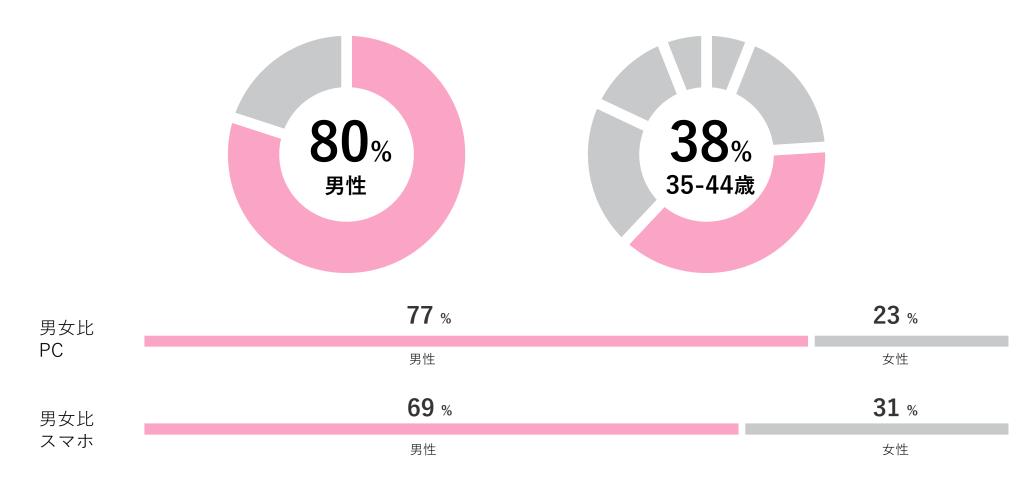
CYCLEはコンテンツを分散して各所のスポーツ読者層にリーチしています



掲載された記事は媒体公式SNS、外部の配信先メディア、キュレーションメディアなどを通じて幅広く拡散されます。 メディア内での露出に止まらず、多くの方とのコニュニケーションの接点を創出することができます。

ユーザー属性

35~44歳を中心に、25~54歳男性ユーザーが中心の媒体です



PCでは女性2割、スマホでは女性3割。この手の媒体では珍しく、女性比率が高いことが特徴です。読者意欲としては、 スポーツ情報閲覧層のほか、スポーツ活動層、スポーツ関連商品意欲層などもいらっしゃいます。

ユーザーペルソナ

30代~40代の、スポーツ観戦/活動、エンタメ情報の取得に 興味のある一般読者が見ています



スポーツに興味のある読者

興味関心

スポーツ紙の延長上にある、試合結果や、短信に興味が ある読者。

インサイト

短信、結果、試合、野球、サッカー、テニスなどの競技 名、大谷翔平、錦織圭などの選手名、東京マラソン、箱 根駅伝などの大会名

自らもスポーツをする読者

興味関心

スポーツ系のガジェットを利用したり、新作のウエア、 用品、新しいイベントなどに興味がある読者。

インサイト

ウェアラブル、スマートウォッチ、アップル、ナイキ、 アディダス、ランニング、フィットネス、トレーニング

利用シーン

スポーツが生活に根付いた読者から支持を受けているため、 平日は昼から日中と、帰宅後~寝るまでの時間帯で読まれています



イードメディア概要

ユーザー年齢 高



ユーザー年齢 低

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム(国内・スマホ)
ReseMom	教育·受験
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
CYCLE style	スポーツ
Game Spark	コアゲーム (海外・PC)
アニメ!アニメ!	アニメ
e燃費	燃費•環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Push on! Mycar-life	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ (男性向け)
CAR CARE PLUS	自動車(修理・メンテナンス)
マネーの達人	マネースキル
SeeingJapan	観光地情報