

AnimeAnime.jp

アニメ!アニメ!

animeanime.biz  
アニメ!アニメ!ビズ

超!アニメタイア

アニメタイア

声優アニメタイア  
VOICE ACTOR & ACTRESS SHIMMIN-MONTHLY

メガマガジン  
Megami  
MAGAZINE

Media Guide

April-June 2021

媒体資料 2021年4-6月



# 关于Anime! Anime!

Anime! Anime!是 传播与动漫相关各种情报的综合新闻网站



月間 PV

1,000万

Facebook

4,560

月間 UU

340万

Twitter

92,800

LINE

1,105,000

※2021年 03 月現在

新闻

活动报告

采访

评价

动画

连载・专栏

商务

舞台后

手机应用

专家記事

# 给您传达动漫的「现在」

向动漫迷或者行业相关人员传递最新的信息

## 面向午夜·成人的动漫

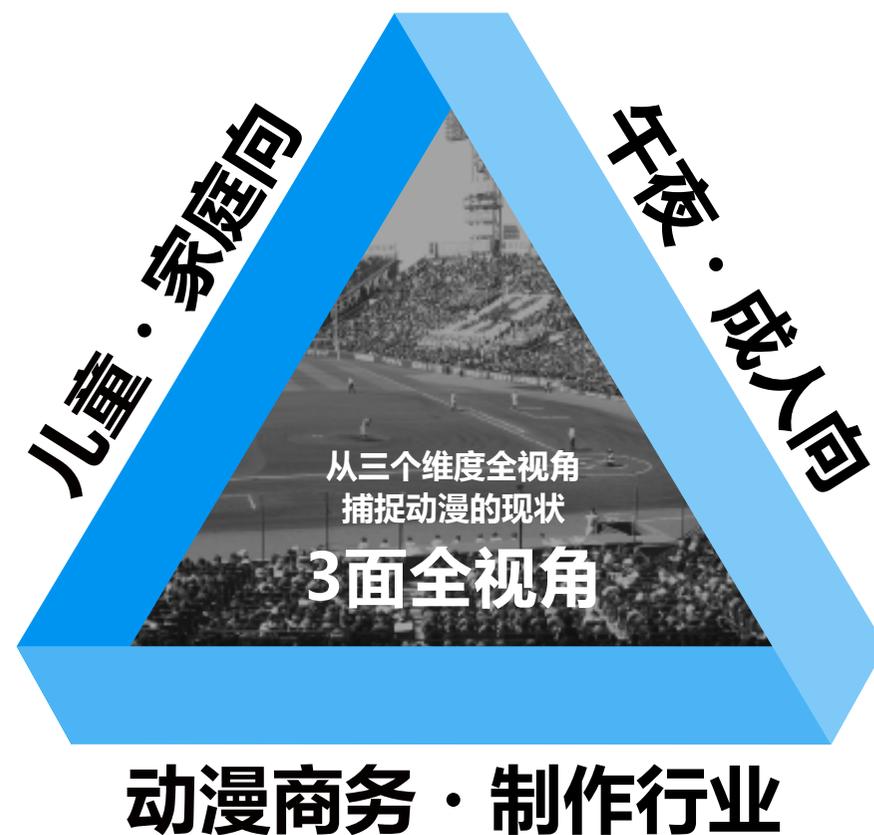
关于所谓的深夜动漫专题记事，  
夹杂这采访报道  
以及刊登了诸多原创文章

## 面向儿童·家庭的动漫

面向儿童·家庭的动漫或  
面向OTAKU的动漫作品等  
不遗余力的传达给动漫迷们

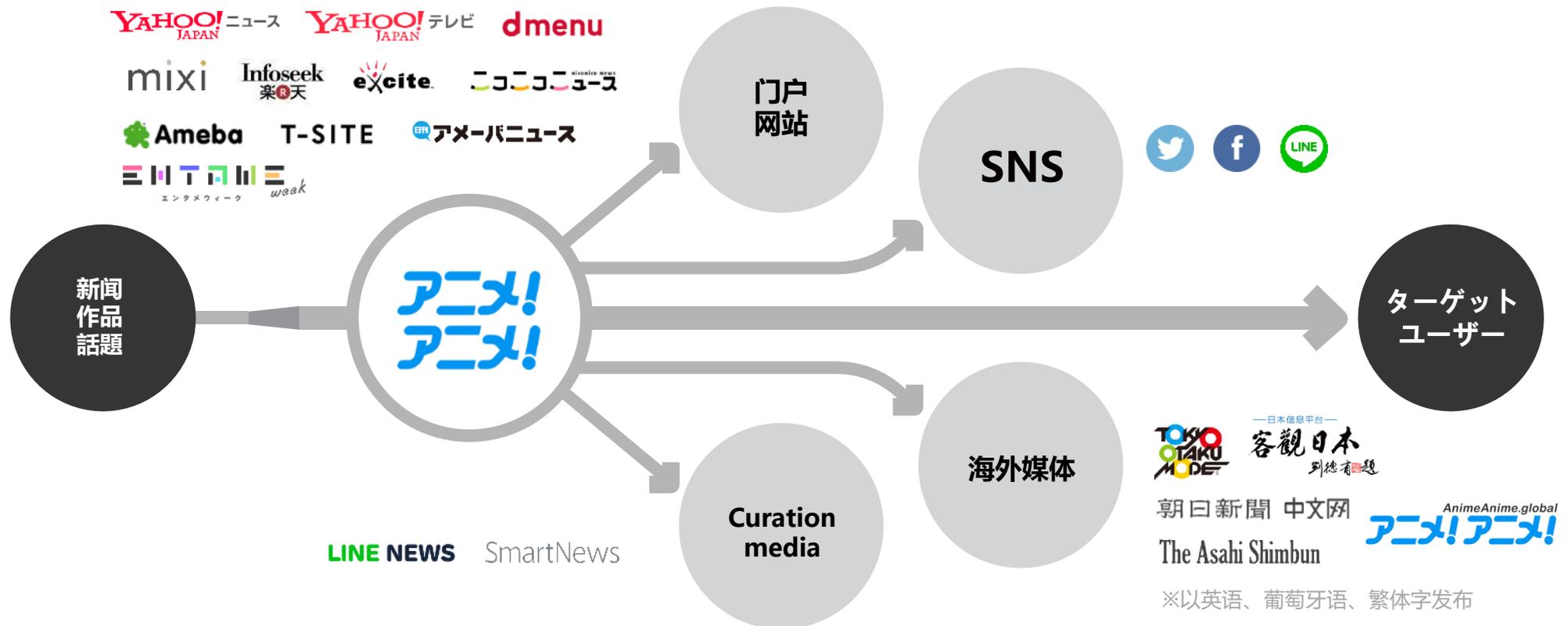
## 动漫商务·制作行业

及时传播动漫相关公司的趋势和市场信息



# Anime! Anime! 的媒体拓展

超越了媒体的框架限制，进行多渠道广泛拓展和推广

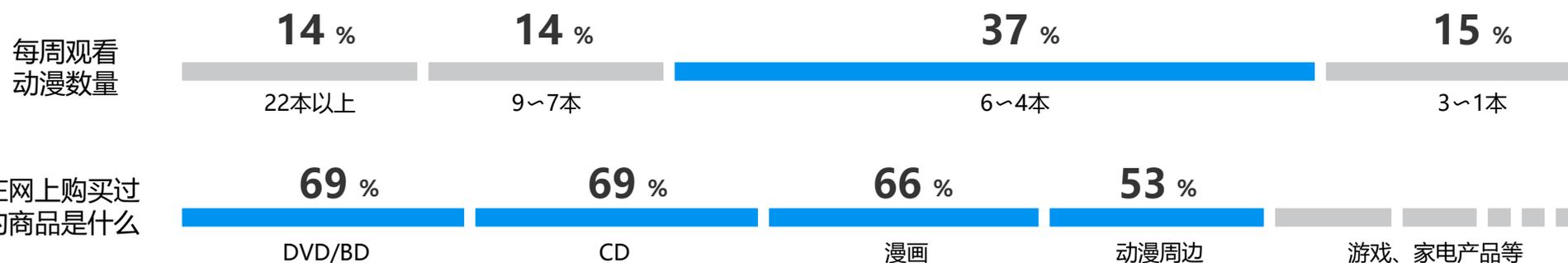
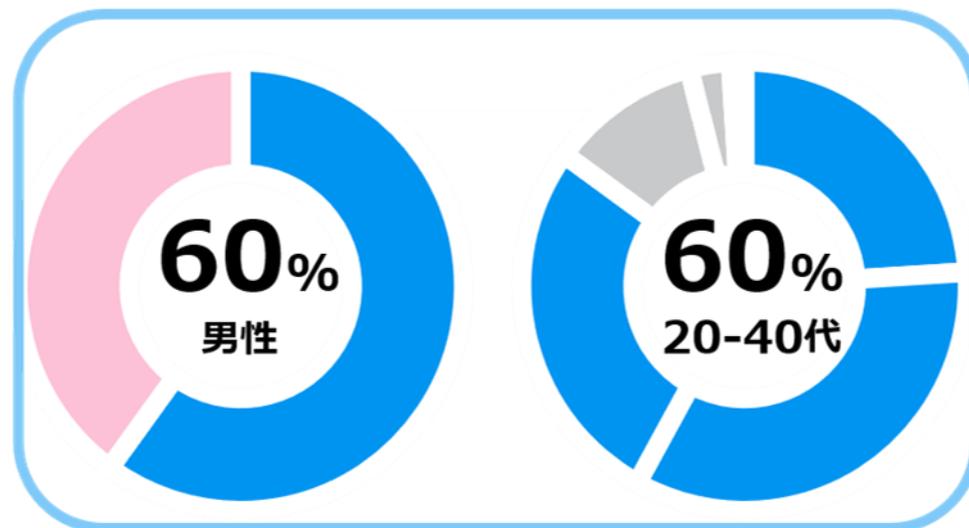


刊登的内容将通过官方SNS和外部门户网站进行多渠道进行拓展和推广，不仅能在更多媒体中曝光，还能创造与众多用户交流的契机

# 用户属性

网站男女比例是6:4

本网站20代~40岁的用户较多的媒体



每周看4-6部动漫的用户最多，其中也有看22部以上的用户。在网上购买过的商品中，DVD/BD，CD最高

# ユーザー角色

10岁后半～40岁，对动漫有兴趣的一般用户和从事动漫行业的用户在看本网站的信息。

## 兴趣・关注

- ・ 动漫情报
- ・ 漫画情报
- ・ 声优情报
- ・ 爱好情报
- ・ 电影情报
- ・ 手机应用

## Inside

- 对动漫流行敏感
- 活跃・活泼 (参加活动、购买周边等)
- 探求心旺盛

イベント・レポート 2019.9.14 Sat 20:00

【収録オフショット】ついに実現！大西さんバースデーの裏面に密着「水瀬いのり和大西沙織のPick Up Girls」第35回

水瀬いのりさんと大西沙織さんがバースデイを祝めるYouTube番組「水瀬いのり和大西沙織のPick Up Girls」の第35回が配信開始。今回は待望の、大西さんバースデーの裏面をお届けします。



水瀬いのりさんと大西沙織さんがバースデイを祝めるYouTube番組「水瀬いのり和大西沙織のPick Up Girls」の第35回が配信開始。

「手元だけにモチたいたい。」再録せぬ、内山...

声優 特別編集

編集部にメッセージを送る

インタビュー・声優・記事 2019.7.15 Mon 10:00

インタビュー 宮野真守×高木俊、普段の関係性も「ペットと飼い主」？ SMILY☆SPIKYで14年来のふたりが「ペット2」で共演！【インタビュー】

映画「ペット2」に出演する宮野真守さん・高木俊さんにインタビュー。公私ともに仲の良いふたりがキャスティングされたのは、彼らの関係性のファンでもあるプロデューサーの計らいだったのだとか、オファーを受けたときのお気持ちや、最近の観文など、お話をうかがいました。



声優の宮野真守と高木俊が、2019年7月26日

「全」公開の映画「ペット2」で共演！しかも作中

「ワンピース」「天気の予」「ア...

ペット2 特別編集

編集部にメッセージを送る

今月のおすすめ番組



コミックシーモア presents 伊東健人と選べ！電子コミック大賞

「電子コミック大賞」ももったももとのお祝いイベントに「伊東健人と選べ！電子コミック大賞」を開催！

アニメ！アニメ！がおすすめするインターネット番組を配信します。ここでもっと面白い！おすすめ番組も！

アニメ！アニメ！

アニメ！アニメ！

アニメ！アニメ！

編集部にメッセージを送る

イベント・レポート アニメ・記事 2019.12.27 Thu 18:15

イベント・レポート 西田健児さんと立花理香さんに、「プロ野球ものまね芸人」とガチンコ野球対決(?)をしてもらいました【『八月のシンデレラナイン』BD発売記念】

TVアニメ『八月のシンデレラナイン』より、声優界を魅了した西田健児さんと立花理香さん！超・白河理恵さんが、野球ファンチーム（そうすけおん＆ニッパローさん）と野球対決！勝負の行方は？



アニメ！アニメ！

アニメ！アニメ！

アニメ！アニメ！

編集部にメッセージを送る

インタビュー 2019.12.19 Thu 18:00

アニメ評論家・藤津亮太が語る「インタビューの極意」質問や事前準備も「シミュレーションが大事」

アニメ評論家として数々の実績を持つ、藤津亮太さんに「インタビューの極意」について伺った。知ることでインタビューがもっと楽しくなるプロのテクニックとマインドとは？



好きな作品や声優さんについて「もっと知りたい」と思ったときに、よくみなさんが聞かれるのがインタビュー記事ではないでしょうか？

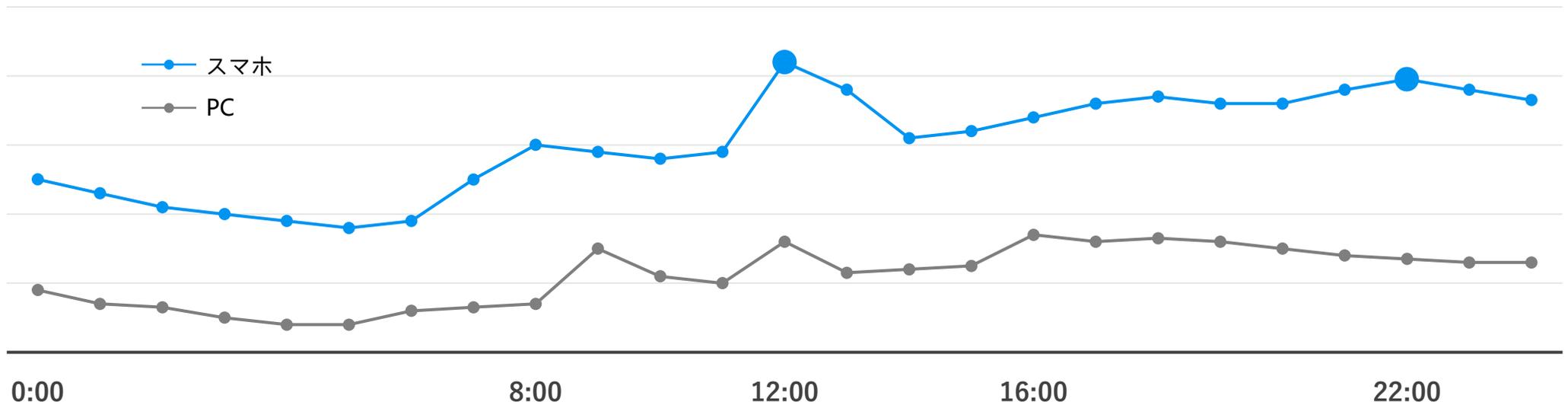
今回はアニメライター・藤津亮太さんに、インタビューの際にどうやって面白いお話を引き出しているのかについて伺いました。

Run Girls, Run!・草太原康「遊園地のダンスを...

編集部にメッセージを送る

# 用户使用时段分析

午餐时间段、LINE NEWS定时发布时间（12時22分）会迎来高峰、晚上将向深夜用户数量慢慢上升。



# PC/SP 広告菜单・価格表

形态	设备	广告名称	刊登周期	刊登量 (imp,PV)	费用
页面广告	PC (电脑端)	Jack ads	1周	200,000	¥400,000
		All header banner			¥250,000
		1st half page banner			¥200,000
		Wide rectangle banner			¥200,000
	SP (手机端)	Jack ads	1周	1,000,000	¥1,000,000
		header banner		800,000	¥300,000
Rectangle banner		800,000		¥300,000	
内容制作	PC/SP	Native ad	归档	3,500 ~ 4,000PV 预估	¥450,000 ~
			归档	5,000PV 保証	¥ 650,000 ~
			归档	20,000PV 保証	¥ 1,100,000 ~
追加诱导框	SP	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	1配信	7,000PV想定 ~ (LINE内数值)	Native ad + ¥ 600,000 ~

# PC Jack ads

## 全面锁定网站，可开展具有冲击感的推广



### 广告商品详细

刊登面	TOP页面・記事页面
刊登期间	一周（粘贴素材的方式）
预估imp	200,000imp/1周（预估）
费用	¥400,000-（1周）
预估CTR	0.60 ~ 1.00%

### 原稿规定

大小	A・B部分：W200×H640 C部分：W1050×250 ※100KB以下
文件格式	JPEG/GIF
仕様	全框可点击 也可以指定每个框的链接 A・B部分将跟随屏幕滚动

# PC All header banner

可以直接显示在分类下方，吸引访问网站用户的视线。



广告商品详细	
刊登面	TOP页面・記事页面
刊登期间	1週間～（粘貼方式）
预估imp	200,000imp/1周（预估）
费用	¥250,000-（1周）
预估CTR	0.10%

原稿规定原稿規定	
大小	W728×H90 ※30KB以下
文件格式	JPEG/GIF

# PC 1st half page banner

由于尺寸大，所以对传递情报较多的诉求时最适合



## 广告商品详细

刊登面	TOP页面・記事页面
刊登期间	1周~ (粘贴方式)
预估imp	200,000imp/1周 (预估)
费用	¥200,000- (1周)
预估CTR	0.10~0.15%

## 原稿规定

大小	W300×H600 ※50KB以下
文件格式	JPEG/GIF

# PC Wide rectangle banner

在内容与内容之间展示的广告位，比较自然的吸引用户的视线



広告商品詳細	
刊登面	TOP页面・記事页面
刊登期间	1周～（粘贴方式）
预估imp	200,000imp/1周（预估）
费用	¥200,000/1周
预估CTR	0.15～0.2%

原稿规定	
大小	W660×H200 ※100K以下
文件格式	JPEG/GIF

# SP Jack ads

锁住手机端上下页面，可进行具有冲击感的推广



## 广告商品详细

刊登面	TOP页面・記事页面
刊登期间	1周(粘贴方式)
预估imp	1,000,000imp/1周(预估)
费用	¥1,000,000(1周)
预估CTR	0.4~1.0%

## 原稿规定

大小	header: W750×H200×H100 footer: W750×H60×H160 ※100KB以下
文件格式	PNG(部分透明)
仕様	・页眉固定在顶部，页脚跟随滚动显示 ・尺寸根据终端进行优化

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# SP header banner

因为显示在上面，所以可吸引访问网站用户的视线。

TOPページ



記事ページ



## 広告商品詳細

刊登面	全面
刊登期间	1周～（粘貼方式）
预估imp	800,000imp/1周（预估）
费用	¥300,000-（1周）
预估CTR	約0.10%

## 原稿規定

大小	W320×H100 ※50KB以下
文件格式	GIF/JPEG

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。（例：4月1日开始刊登一周的情况下，刊登预定期间为4月1日10:00～4月8日9:59）

# SP Rectangle banner

因在记事下表示，对信息敏感度较高的用户进行诉求和推广

記事ページ



広告商品詳細	
刊登面	全面
刊登期間	1周～ (粘貼方式)
预估imp	800,000imp/1周 (预估)
費用	¥300,000- (1周)
预估CTR	0.15% ~ 0.20%

原稿規定	
大小	W300×H250 ※50KB以下
文件格式	GIF/JPEG

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00 ~ 4月8日9:59)

# Targeting banner①

使用纯广告位，可进行定向投放  
根据用户的兴趣，关心内容进行定位  
可提供对用户和广告主高度融合的广告

例：定位对声优有关心的用户层

声優関連記事



对于接触到特定文章的用户，  
返回网站时重新定位目标



从新返回网站



# Targeting banner ②

类别	区隔	条件
声优	声优关心层	阅览有关声优的记事或对此有兴趣或者关心的受众
周边	周边关心层	阅览有关周边相关的记事或对此有兴趣或者关心的受众
变装	变装关心层	阅览有关变装相关的记事或对此有兴趣或者关心的受众
游戏	游戏关系层	阅览有关游戏相关的记事或对此有兴趣或者关心的受众

※评估, 预算等请联系担当

※最低出稿金额不能低于30万日元

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00 ~ 4月8日9:59)

# 视频广告 (SP in baner)

设置在SP Baner框中，以优化的专用格式提供

表示形象



表示类型



<b>AD位置</b>	SP Baner (固定)
<b>表示大小</b>	300×169(16: 9大小可变) 显示在矩形框中 (*宽尺寸变量取决于设备)
<b>表示类型</b>	视频 + 说明文或者横幅图片或者视频※
<b>再生定义</b>	广告表示50%的时间节点

※希望在PC端进行时需另行详谈

※具体规则模式请看下一页

请注意，在以下情况下将不执行自动播放。

- 在firefox应用程序中默认情况下关闭自动播放功能时
- 设定iOS的省电模式时

# 视频广告 (SP in baner)

## 【费用】

再生单价	4日币
最低出稿费用	300,000 ~ 日币

## 【技术指标】

格式名称	横板广告
表示大小	300×169(16: 9大小可变) 广告位大小300×250以内表示
可再生时间	推荐30秒
SDK	iOS, Android对应

## 【入稿规定】

入稿大小	推荐640×360以上
秒数	推荐30秒
文件形式	Mp4 (H.264 3~5Mbps / 推荐30fps )
文件大小	250MB以内
其他	入稿要5营业日前

## 【表示模式规定】

### · 视频 + 说明文

投放视频以外的内容	文字
表示文字数	显示最多48个全角字符 *如果超过48个字符, 最多显示47个字符, 之后, 用“...”表示, 表示一个字符继续。 * “ ¥ ” 和 “ ” ” 以全角显示

### · 视频 + 横板

投放视频以外的内容	横板
文件形式 · 图片大小 · 容量	PNG · W300×H81px · 100KB以内

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00 ~ 4月8日9:59)

# 视频广告（手机叠加覆盖）

自动播放 ~ 往下滚动



叠加覆盖表示  
视频在页面上部固定



视频广告显示后将自动播放。  
视频显示 = 播放后将会氪金

比广告设置位置靠下移动时，  
将会叠加覆盖表示

按视频右上角的x按钮（15秒后出现x按钮），或  
者当视频播放完成时，覆盖显示将自动取消。

请注意，在以下情况下将不执行自动播放。

- 在firefox应用程序中默认情况下关闭自动播放功能时
- 设定iOS的省电模式时

# 视频广告（手机叠加覆盖横板）

## 【料金】

播放单价	4日币
最低出稿费用	300,000 ~ 日币

## 【配置】

格式名	叠加覆盖
表示大小	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
可播放秒数	~ 30秒
SDK	iOS, Android对应

## 【入稿規定】

入稿大小	推荐640×360以上
秒数	~ 30秒
文件形式	推荐Mp4 ( H.264 3~5Mbps / 30fps
文件大小	250MB以内
其他	入稿要5营业日前提交

\*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。（例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59）

# native ad

## 可以以记事文章形式刊登广告

先听取客户的需求后，编辑部将进行从企划到撰写内容，发布为止的所有事宜



広告商品詳細			
设备	PC・SP		
刊登期间	封存		
PV	3,500 ~ 4,000PV预估	5,000PV诱导	20,000PV ~
费用	¥450,000 ~	¥650,000 ~	¥1,100,000 ~
预估CTR (記事内链接)	5 ~ 10%		

- 20,000 PV保证Plan包括详细的报告。请参阅下一部分以获取报告的内容。（也可以将其作为选项添加到其他Plan中。150,000日元N，不含税/本）
  - 刊登的Native ad 将分别在Anime! Anime! 官方Facebook和推特各发布一次（免费）
  - 可二次利用（对内容中的外部诱导以及提供素材等）具体费用请咨询。
- ※ 上述金额是大致的费用。关于详细的预算费用等，请另行沟通。
- ※ 在听取贵公司的要求后，制作相关内容
- ※ 还有在投放之前，需要贵公司做出对相关内容的校正以及承认事宜
- ※ 文章中将标有【PR】标记 而且不可向其他网站发布
- ※ 20000PV保证菜单使用Cynergi Platform（参照P.34）进行送客。
- ※ 也有可以再次使用记事内容的选项，如果有兴趣的话请另外咨询。

# 详细报告

## 【基本内容】

### ■ 属性报告

-男女性别比率/未婚或已婚/按年龄/活动时间/都道府县/设备/兴趣或关心/按收入（可选多项）

### ■ 完读率报告

-TieUP记事阅览者/按网站整体

-男女性别/未婚或已婚/按年龄/设备（任意一项）

### ■ 态度变化报告

-男女性别/未婚或已婚/按年龄/设备（任意一项）

### ■ 定性报告

-标签分析/ SNS评论分析/搜索分析（可选多项）

## 【Option】

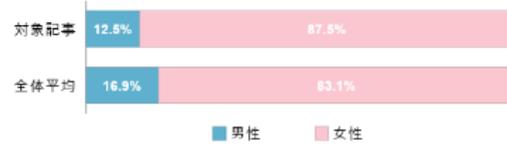
-Tieup记事上进行问卷调查/ + ¥100,000（税别/N）

-通过问卷调查进行的文章接触式/非接触式品牌提升调查/ + ¥250,000（税别/N）

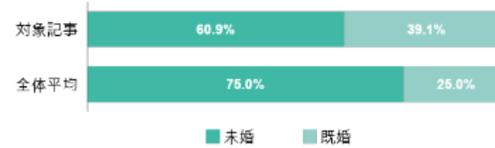
-横跨多条记事分析 / + ¥150,000（税别/N）

# 详细报告

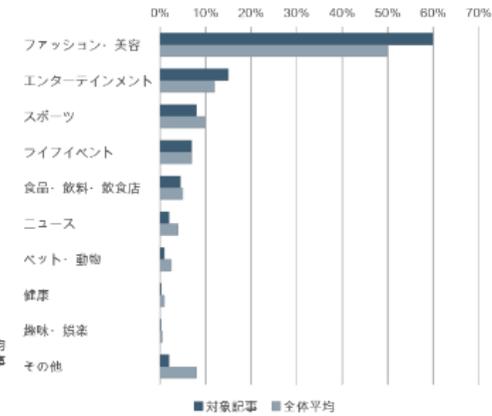
男女比例



是否已婚或者未婚



关心或者兴趣



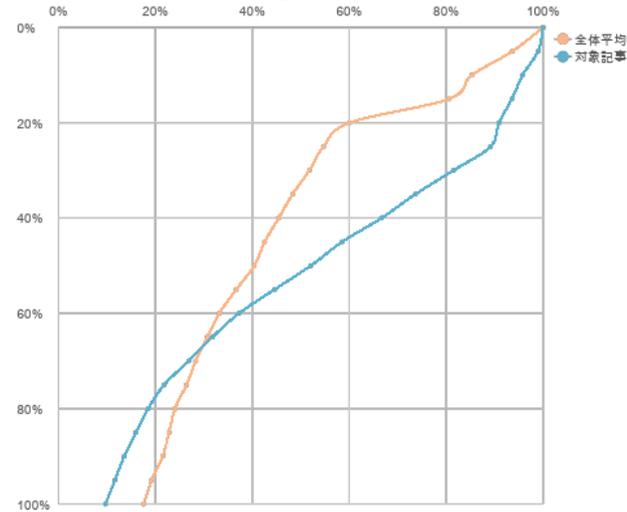
読了率

要素

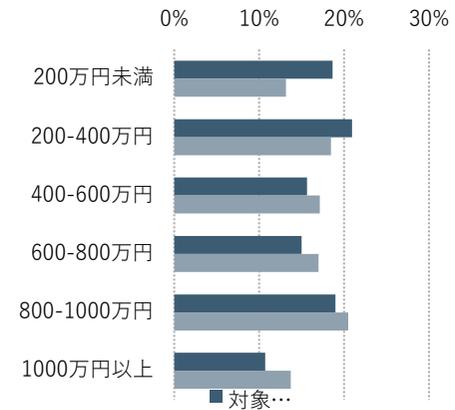
キャプチャ

10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイトル、アイキャッチイラスト</li> <li>本文開始</li> </ul>
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>イラスト1</li> </ul>
30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>チェックリスト</li> <li>外部リンク1</li> </ul>
40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフォグラフィック</li> </ul>
50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク2</li> <li>イラスト2</li> </ul>
60%	<ul style="list-style-type: none"> <li>アドバイス</li> </ul>
70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>紹介</li> </ul>
80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク3,4</li> <li>外部リンク5</li> </ul>
90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク6,7</li> <li>試食コンテンツ</li> </ul>
100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク8,9</li> <li>外部リンク10~13 (関連リンク)</li> </ul>

滞留用户



按收入



# LINE DIGEST Spot for Account media

面向把Anime! Anime! のLIVE账号添加为好友的用户，每周5天（星期二至星期六）发送消息，并在消息内的一部分用于广告。  
**通过利用该功能，可以向Line的动漫粉进行推广。**

Anime! Anime! LINE message



LINE内記事

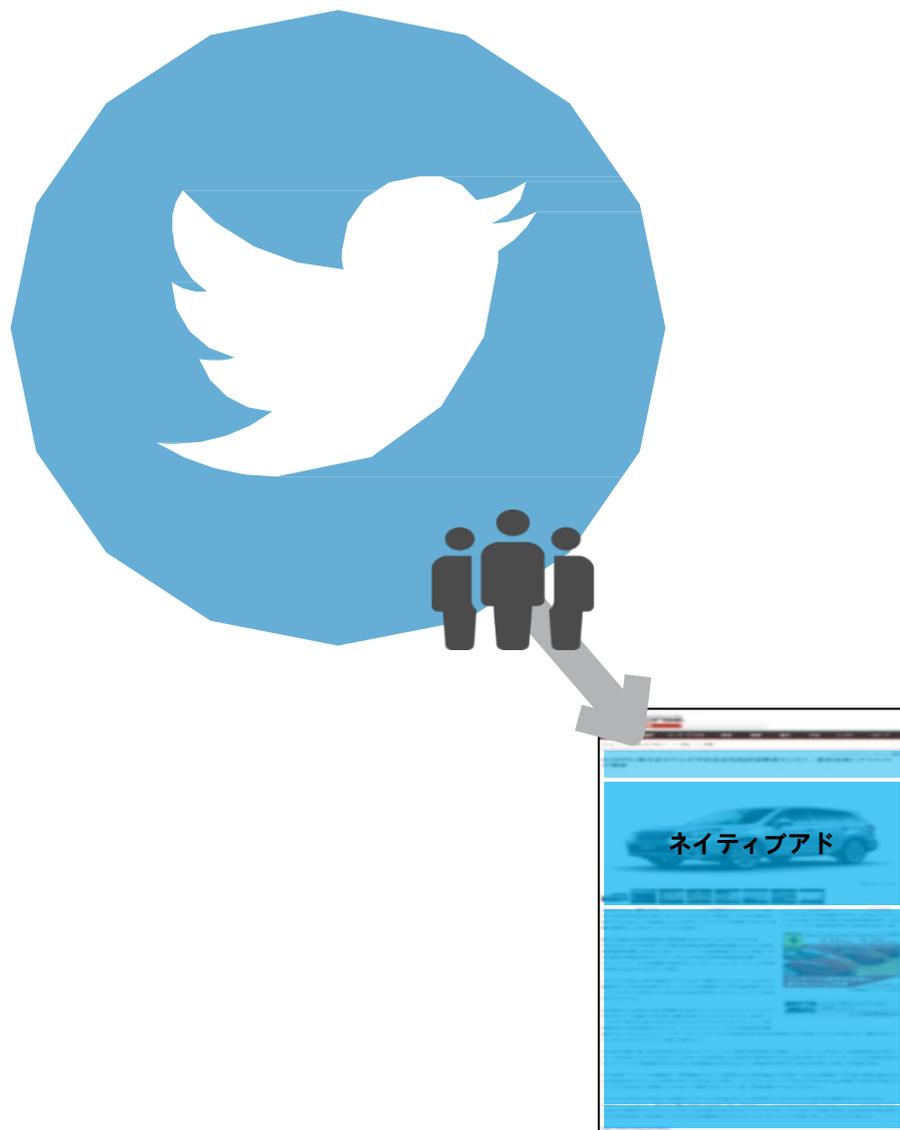


## 广告商品详细

设备	SP・PC（基本上都在手机端阅览）
刊登期间	6个月（Anime! Anime! 本网站封存）
(LINE内) PV	7,000PV预估~
费用	Netive Ad费用+ ¥600,000
記事内挿入可能画像数	5枚

- 需要在LINE内确认記事内容。希望刊登日前一个月，我们希望确定取材日等日程。
- 价格是大致的价格。关于详细的估价，请另行咨询。
- 在听取客户的需求后，制作記事内容。
- 在刊登前请对記事内容进行矫正，或者许可的判断。
- 記事文章中会标记【PR】。

# Twitter 推进PLAN



广告商品详细	
MAX预估CPC	~ ¥ 165
最低出稿金額	¥ 500,000 ~

目标受众例	
属性	<ul style="list-style-type: none"><li>· 性别</li><li>· 年龄</li><li>· 区域</li></ul>
兴趣 · 关心	<ul style="list-style-type: none"><li>· 关注动漫相关帐户的用户</li><li>· 关注动漫信息帐户的用户</li><li>· 张贴动漫相关关键字的用户</li></ul>

- ◆ 预想imp/预想单击数/预想CTR 根据预算和实施时期，目标内容，创作内容等因素将会有所变动。
- ◆ 可根据贵公司的要求进行调整，敬请咨询。
- ◆ **费用是按照网络价格表示的，敬请注意。**

# 其他动漫媒体介绍

# 关于Anime! Anime! Biz

Anime! Anime! Biz是专门提供动漫商务信息的网站

日本在世界上引以为豪的“动漫产业”现状，以及今后等通过各种各样的切入点进行发布信息



月間 PV

2万

月間 UU

1万

Twitter

3,400

※2020年6月現在

新闻

活动报告

采访

专栏

海外

企业情报

公司情报

# Biz Middle rectangle

显示在用户阅读站点的位置  
可对信息敏感的用户进行诉求或者推广



广告商品详细	
刊登面	全面
刊登期间	4周 (粘贴方式)
预估imp	10,000imp预估
费用	¥100,000
预估CTR	0.1%

原稿规定	
大小	W300×H250 ※50KB以下
文件格式	JPEG/GIF

# 关于超! Animedia

超! Animedia 是包含创刊39周年的「Animedia」的  
动漫3本杂志的官方网站



月間 PV

300万

Twitter

約 23万※

月間 UU

200万

※各媒体受关注人数

超! Animedia官方: 約2.5万人

Animedia官方: 約6.8万人

声优Animedia官方: 約8万人

Otomedial 官方: 約4.2万人

Megami Magazine 官方: 約1.4万人

新闻

活动报告

取材

评价

動画

连载・专栏

Radio

后台

手机应用

动漫

手办

广告框等正在调整中~ 如有需求敬请咨询

# 关于动漫·声优杂志

アニメイト



- 対象读者：中学生，高中生的动漫迷
- 读者性别：男性30%女性70%
- 平均发行部数：28700部（印刷证明部数）
- 发售日：每月10日



@iid\_animedia Follower: 68,000

声優アニメイト



- 対象读者：中学生、高中生的动画·声优粉丝
- 读者性别：男性40%女性60%
- 平均发行册数：13058部（印刷证明份数）
- 发售日：每月10日



@seiyu\_animedia Follower: 80,000

メガミマガジン



- 対象读者：高中～一般男性动画&游戏粉丝
- 读者性别：男性95%女性5%
- 平均发行册数：17733份（印刷证明份数）
- 发售日：每月30日



@MegamiMAGAZINE Follower: 14,000

# Animedia

# アニメディア



- 対象读者：中学生、高中生的动漫粉丝
- 读者性别：男性40%女性60%
- 平均发行册数：28700册（打印证明份数）
- 发售日：每月10日

区分	Space	费用	原稿大小(天地X左右mm)
表2 (offset4色)	1P	¥ 1,100,000	297×235
表3 (offset4色)	1P	¥ 900,000	297×235
目次対向4色	1P	¥ 990,000	297×235
offset4色	1P	¥ 990,000	297×235
	縦1/3P	¥ 370,000	260×70 (枠)
offset1色	1P	¥ 570,000	297×235
	縦1/3P	¥ 220,000	260×70 (枠)
Postcard	1葉	¥ 1,200,000	150×100

※Editing tie-up 制作費1P 375,000円（別途）



@iid\_animedia

Follower: 68,000

# 声优Animedia



 @seiyu\_animedia

フォロワー：80,000

- 対象读者：中学生、高中生的动画·声优粉丝
- 读者性别：男性40% 女性60%
- 平均发行部数：13058部（印刷证明部数）
- 发售日：每月10日

区分	Space	费用	原稿大小(天地X左右mm)
表4 (offset4色)	1P	¥ 1,000,000	280×223
表2 (offset4色)	1P	¥ 800,000	297×235
表3 (offset4色)	1P	¥ 700,000	297×235
offset4色	1P	¥ 600,000	297×235
	横1/2P	¥ 400,000	125×200 (枠)
	纵1/3P	¥ 250,000	267×70 (枠)
offset1色	1P	¥ 400,000	297×235
	横1/2P	¥ 300,000	125×200 (枠)
	纵1/3P	¥ 200,000	267×70 (枠)
Postcard	1葉	¥ 700,000	150×100

※Editing tie-up 制作費1P 375,000円 (別途)

# Megami Magazine



フォロワー：14,000

対象读者：高中~一般男性动漫&游戏粉丝

- 读者性别：男性95%女性5%
- 平均发行册数：17733份（打印证明份数）
- 发售日：每月30日

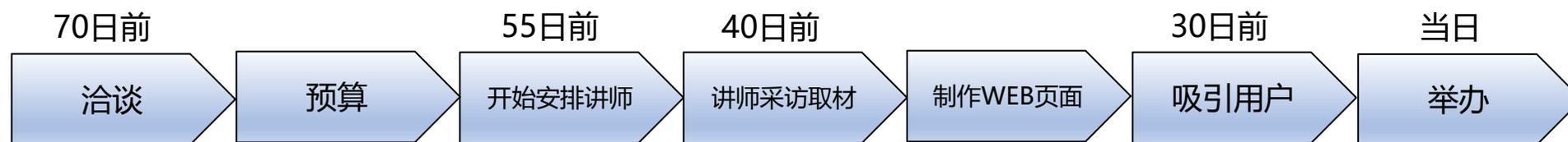
区分	Space	费用	原稿大小(天地X左右mm)
表4 (offset4色)	1P	¥ 800,000	280×225
表2 (offset4色)	1P	¥ 700,000	297×235
表3 (offset4色)	1P	¥ 550,000	297×235
offset4色	1P	¥ 550,000	297×235
	纵1/3P	¥ 210,000	267×70 (框)
目次下(offset4色)	横1/5P	¥ 150,000	40×215 (框)
offset1色	1P	¥ 300,000	297×235
	纵1/3P	¥ 120,000	267×70 (框)
pin up1面+4色1P	-	¥ 800,000	pin up (297X440)
	-	-	4C1P (297×235)

※编辑Tie Up 需另行收取制作费1P1P ¥375,000

# 专属研讨会企划

- 商务研讨会 (B2B) 的企划, 集客, 举办, 事務局运营等整套服务!
- 可在研讨会上发表贵公司的内容或可以给参观者直接介绍
- 研讨会内容可在网上发布, 可让全国读者观看

## ■研讨会举办流程



### ポイント

- 付费研讨会优质企划
- 通过事前采访包袋, 发布电子杂志等 (媒体) 来吸引用户
- 研讨会可在线转播, 会场以外也可视听

## ■费用

**800,000円 ~**

- ※ 线下会场(限定20名)+在线观看
- ※ 讲师费用和场地等将会发生额外的费用

## ■申请时

- 申请前希望给我们一次咨询联系
- 请让我们事先与您沟通

将会吸引弊公司媒体为对象的优良用户。

RBB TODAY

ReseMom

ScanNetSecurity

INSIDE FOR ALL GAMERS  
GLOBAL GAMER'S NETWORK INSIDE GAMERS

CYOLE  
style of sports and technology

AnimeAnime.jp  
アニメ!アニメ!

Game\*spark  
GLOBAL GAMING NEWS

emerging media  
Response.

CinemaCafe.net

# 付费研讨会举办案例



## クルマ×セキュリティ・マップ開発の先端 ~コネクティッド・ADAS・自動運転で必要なこと~

- < 1 > 車載組み込みシステムのセキュリティの最新動向 / 名古屋大学 未来社会創造機構 教授 高田 広章氏
- < 2 > 3D-LiDAR を活用した自動運転用地図データエコシステム構築への取り組み / パイオニア株式会社 自動運転事業開発部 技術研究部研究2課 研究GL 幸田 健志氏
- < 3 > 車載機器向けサイバーセキュリティのSaaSモデル確立に向けて / Trillium (トリリウム) 株式会社 執行役員 事業開発部長 山本 幸裕氏



## 5Gとモビリティ革命 ~iid 5G Mobility~

- 【基調講演】 Connected Car (つながるクルマ) を巡る状況と総務省の取り組み / 総務省 電波部 移動通信課 新世代移動通信システム推進室 国際係長 和田 憲拓氏
- < 1 > トヨタのConnected戦略 / トヨタ自動車株式会社 コネクティッドカンパニー BR MaaS事業室 設計企画グループ長 井形 弘氏
  - < 2 > Connected Car & Serviceに対する日産の取り組みと課題 / 日産自動車株式会社 コネクティッドカー&サービス開発部 テレマティクス開発グループ 兼) AD&ADAS先行技術開発部 HDマップ開発グループ 兼) コネクティッドカー&自動運転事業本部 主管 村松 寿郎氏
  - < 3 > NTTドコモの5Gへの取り組みとconnected carのコンセプト / 株式会社NTTドコモ R&Dイノベーション本部 先進技術研究所 5G推進室 室長 中村 武宏氏  
< パネルディスカッション > パネラー: トヨタ自動車株式会社 井形 弘氏 / 日産自動車株式会社 村松 寿郎氏 / 株式会社NTTドコモ 中村 武宏氏  
コーディネーター: 株式会社イード レスポンス編集人 三浦 和也
  - < 4 > Connected Car社会の実現に向けたKDDIの取り組み / KDDI株式会社 技術開発戦略部 コネクティッド推進グループ グループリーダー 中山 典明氏
  - < 5 > コネクティッド社会で目指すUser Experience / 株式会社本田技術研究所 四輪R&Dセンター 第8技術開発室 室長 永留 克文氏
  - < 6 > 5G応用事例とソフトバンクの取り組み / ソフトバンク株式会社 テクノロジーユニット 技術戦略統括 先端技術開発室 先端技術研究部 担当部長 吉野 仁氏



## なぜ受験生が集まるのか? 学校改革の舞台裏

- < 1 > 広尾学園の取り組み / 広尾学園中学校高等学校 副校長・学園理事 金子 暁氏
- < 2 > 鷗友学園の取り組み / 鷗友学園女子中学高等学校 校長 吉野 明氏
- < 3 > いま伸びつつある学校や今後伸び行く学校 / SAPIX YOZEMI GROUP 共同代表 高宮 敏郎氏  
< パネルディスカッション > パネラー: 広尾学園中学校高等学校 金子 暁氏 / 鷗友学園女子中学高等学校 吉野 明氏 / コーディネーター: 教育ジャーナリスト おおたとしまさ氏
- < 4 > 学校広報にWebメディア徹底活用へ情報拡散のチカラ / 株式会社イード キッズ&ファミリー事業部 リセママ編集部 編集長 田村 麻里子
- < 5 > 懇親会

# Cynergi platform

超越媒体的框架，把贵公司的刊登内容向潜在用户进行推荐。  
超过10多家媒体中，我们只诱导那些对贵公司刊登内容有关心的用户  
点击收费模式的菜单

月总访问量超过2亿的我方媒体群当中，我们将把最优良的用户推送到贵公司的刊登内容页面。

※媒体指定不可

我方媒体



刊登内容页面

要点

- ◎为潜在顾客制作有效的标题。
  - ◎可以超越某种媒体，向感兴趣的读者传递讯息。
  - ◎推送页面停留时间和回游率高的优良用户。
- (\*弊公司Google Analytics调查)



刊登在报道页的文章正下面的「受关注的新闻」。

※刊载媒体·刊载位置根据系统以最合适的形式自动分配。

※贵公司不能指定媒体或刊登位置。

※在CTR高的媒体上提高显示率的有效系统。

# 二次使用注意事项

**对于二次使用，必须满足以下条件。**

- 1.请务必提前告知我们二次使用将在何处发布以及发布期限。
- 2.出演人员或创作者的许可为前提。
- 3.二次使用的发布时间可能会因出演人员或创作者而收到变动
- 4.修改交付数据需要获得制作人，出演人员和创作者的许可。
- 5.如果发布地址或发布时间延长等，则需要获得制作人或出演人员以及创作者的许可。
- 6.我们不会转让与一般参与人员隐私有关的列表。
- 7.对于未经授权修正后发布的任何事故或问题，我们将不承担任何责任。
- 8.请注明媒体名称（引号：Anime! Anime! 超! Animedia）或媒体徽标。

2021年3月

# 入稿規定

## ■ 开始刊登为止的流程



### ■ 关于申请

- 在申请之前，请务必询问该商品·该服务是否能刊登。
- 是否能刊登的回答只用“可”或者“不可”来回答。※关于是否能登载的理由，我们无法做出回答，敬请谅解。
- 正式承认收到申请和入稿确定是以弊公司发送给申请和入稿企业的受领确定邮件为准。  
如果弊公司没有发出承认正式受领邮件的话，等同于我们没有确定申请或者入稿，所以难以处理后续，敬请谅解。
- 临时扣押要求等在接收到委托后，只限制在5个营业日。如果在5个营业日之内没有联系的话，将会自动开放。
- 从申请到入稿，全部都是通过邮件进行沟通。
- 广告原稿在投稿后将会根据弊公司的广告刊载规约及制作规定进行审查。与规定等相抵触时，会提出修正要求。
- 广告的规格是2019年3月制定的，所以尺寸、容量等可能会有所变更。
- 以提高用户和广告主的服务为目的的调查等，有时会活用广告菜单。
- 不进行竞争·同载的调整，敬请谅解。

### ■ 入稿规定

- 广告原稿：请参照各广告菜单。
- 入稿截止日期：请参照各广告菜单。
- 入稿方法：用电子邮件到负责人，请用附件添加方式入稿。确认入稿后会发出受领确认邮件。
- 关于链接地址：为确认地址是否正常运转，请在刊登开始日的5天前启动指定的URL。

# IID媒体概要



媒体名	主要刊载新闻内容
Response	自動車
RBB TODAY	IT・商务
INSIDE	游戏 (国内・手机端)
ReseMom	教育・考试
CinemaCafe.net	电影
NEWS CAFE	生活情报门户网站
CYCLE style	体育
Game Spark	游戏 (海外・PC端)
アニメ! アニメ!	动漫
e燃費	能源・环境
Diet Club	减肥
GameBusiness.jp	游戏商务情报
Push on! Mycar-life	汽车用品
Scan Net Security	安全
Spyder7	娱乐 (面向男性)
CAR CARE PLUS	自動車 (修理・保养)
マネーの達人	理财
SeeingJapan	観光地情報