



Media Guide
January-March 2021

媒体资料 2021年04月-06月

为人生添加游戏乐趣的媒体

我们的目标是传播游戏内外或者游戏业界内外资讯，让热衷游戏的玩家和还未喜欢上游戏的玩家搭建一个桥梁，让更多的人或者给更多人生添加游戏乐趣而存在

家庭用游戏

传递面向家庭用游戏相关的国内资讯

手机游戏

配信传递国内手游资讯

游戏行业·制作行业

「GameBusiness.jp」上传递开发者访问取材资讯和制作企业相关结算财报情报等



关于INSIDE

INSIDE是从家庭用游戏到社交游戏，包含多种类游戏新闻和游戏交流媒体



月間 PV

1,000
万

Facebook

20,000

月間 UU

240 万

Twitter

64,000

任天堂

索尼

手游

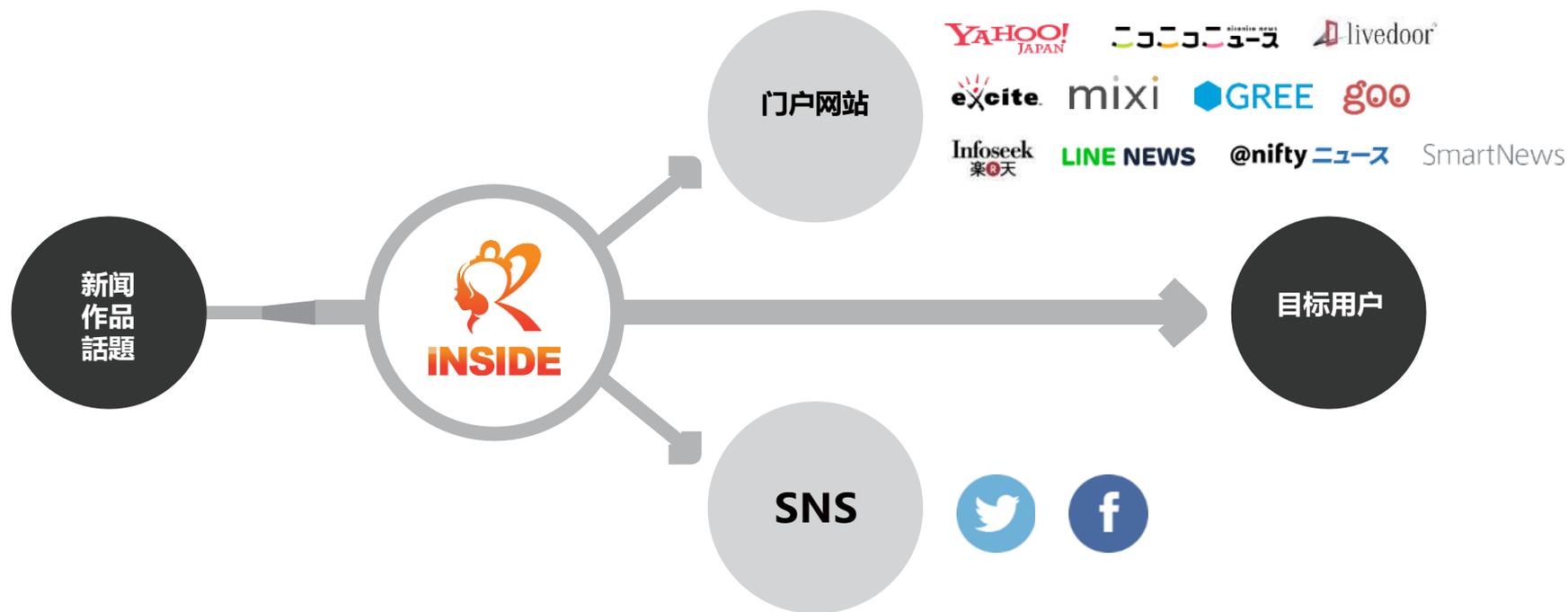
PC端游

VR

游戏行业

INSIDE媒体拓展

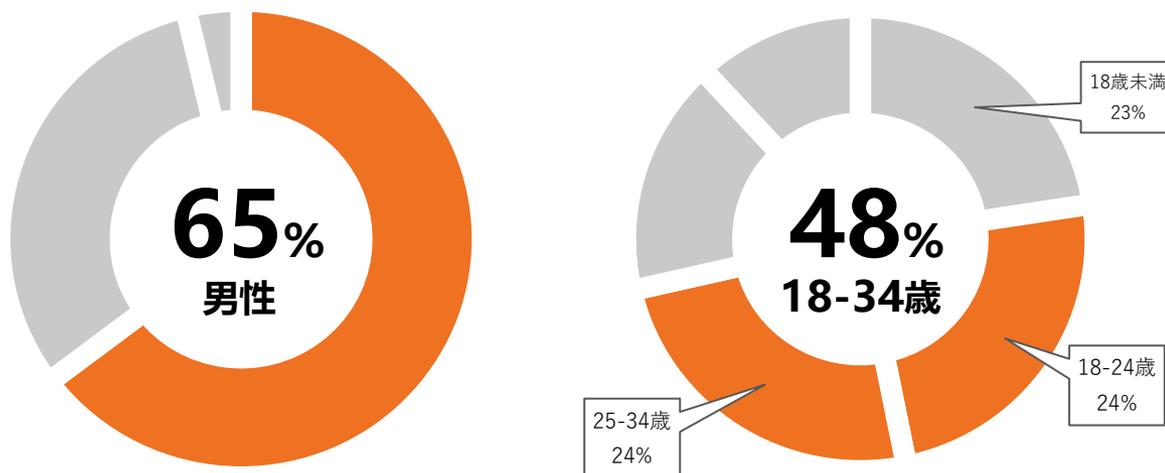
超越了媒体的框架限制，进行多渠道广泛拓展和推广



刊登的内容将通过官方SNS和外部门户网站进行多渠道进行拓展和推广，不仅能在更多媒体中曝光，还能创造与众多用户交流的契机

用户属性

20~30岁男性用户较多的媒体



INSIDE的主要用户是20到30岁之间较为年轻的主力游戏玩家

ユーザー属性①

閲覧ユーザー当中以玩游戏最多的20到30岁的用户为主

兴趣・关心

用户主要浏览任天堂Switch、3DS、PS4等家庭游戏为主的相关信息。还有手机游戏应用，漫画，动漫也表现出浓厚的兴趣和关心。



このゲームは、ゼルダの伝説シリーズの最新作として、世界中のファンから注目を集めています。また、本作は、ゼルダの伝説シリーズの中でも、最も美しいとされているとされています。



これは、世界中のファンから注目を集めた「モンスターハンター」シリーズの最新作として、世界中のファンから注目を集めています。また、本作は、モンスターハンターシリーズの中でも、最も美しいとされているとされています。

ゲーム以外の趣味 TOP5

- 【アニメ】 61.7%
- 【漫画】 59.1%
- 【音楽】 53.9%
- 【パソコン/周辺機器】 52.3%
- 【映画】 38.3%

用户属性②

游戏机持有率



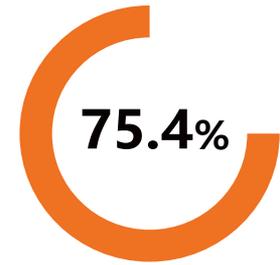
几乎所有的用户都持有一些游戏设备。
任天堂设备持有率比其他设备略高一些。

游戏软件购买率 (月/5,000日币以上)



每月购买游戏软件或者充值的用户多而且
使用金额5000日币以上的用户数量超过6成。

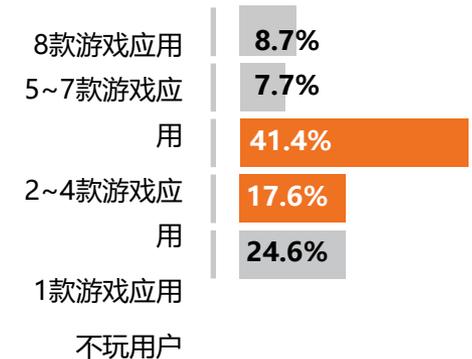
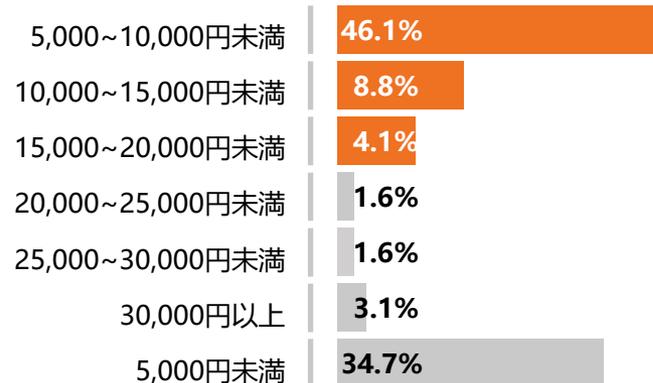
游戏应用Play率



¾以上玩家玩手机端游戏应用

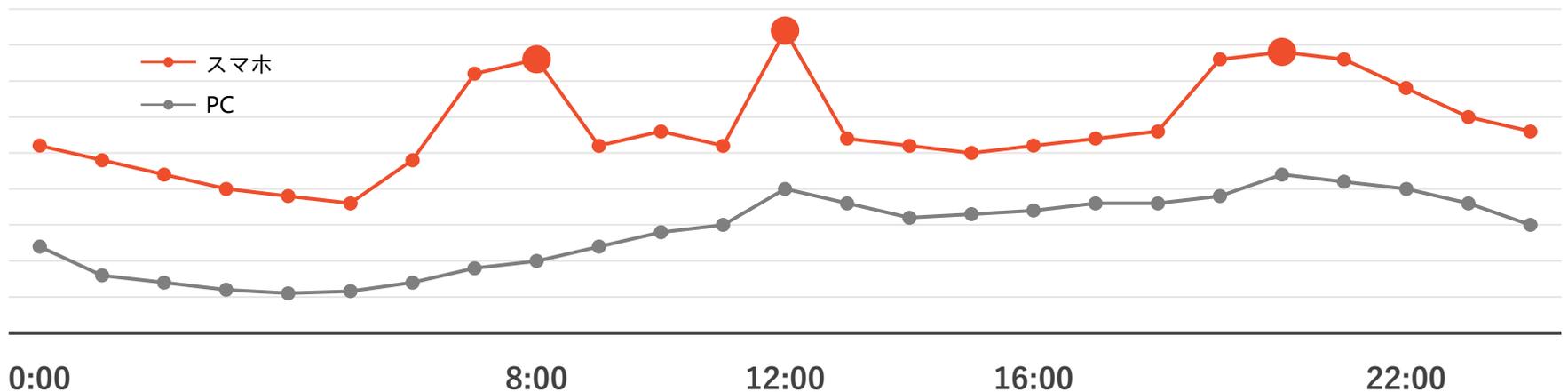
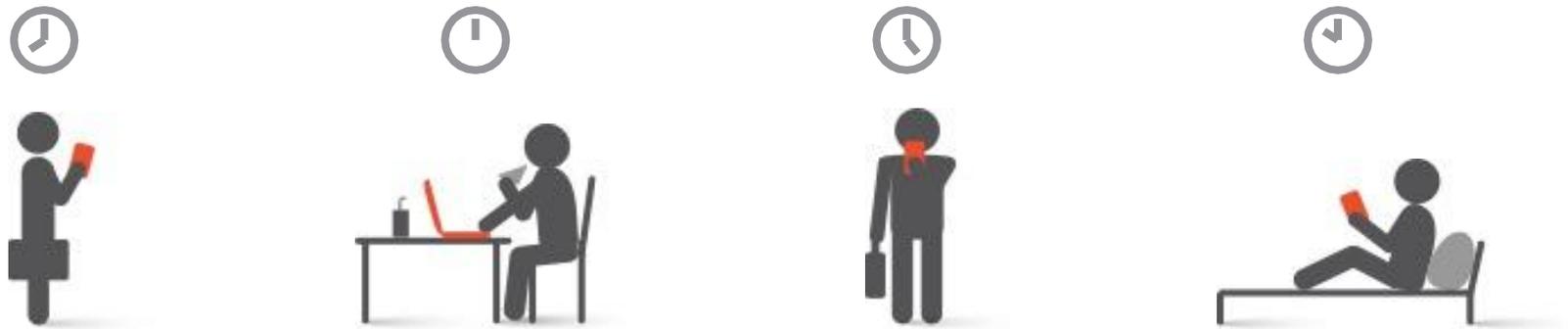
使用游戏硬件 TOP5

- 1位: Nintendo Switch
- 2位: Nintendo 3DS
- 3位: Play Station4
- 4位: PC
- 5位: Xbox One



用户使用时段分析

上班・上学时间，还有午休时段和晚间时段利用用户数量有所增加





广告商品介绍



广告菜单 · 价格表

形态	设备	广告名称	刊登期间	刊登量 (imp)		价格
页面广告	PC	Premium Jack	1周	150,000	imp想定	¥150,000(税别)
		Billboard	2周	200,000	imp想定	¥120,000(税别)
		PrimeDisplay	2周	200,000	imp想定	¥120,000(税别)
		Double prime display	2周	200,000	imp想定	¥120,000(税别)
	SP	Smart phone Premium Jack	1周	750,000	imp想定	¥750,000(税别)
		Header banner	1周	500,000	imp想定	¥300,000(税别)
PrimeDisplay		1周	500,000	imp想定	¥300,000(税别)	
内容制作	PC/SP	native advertising	永久归档	3,000PV	PV想定	¥450,000(税别)
				5,000PV	PV保証	¥650,000(税别)
				20,000PV	PV保証	¥1,300,000(税别)

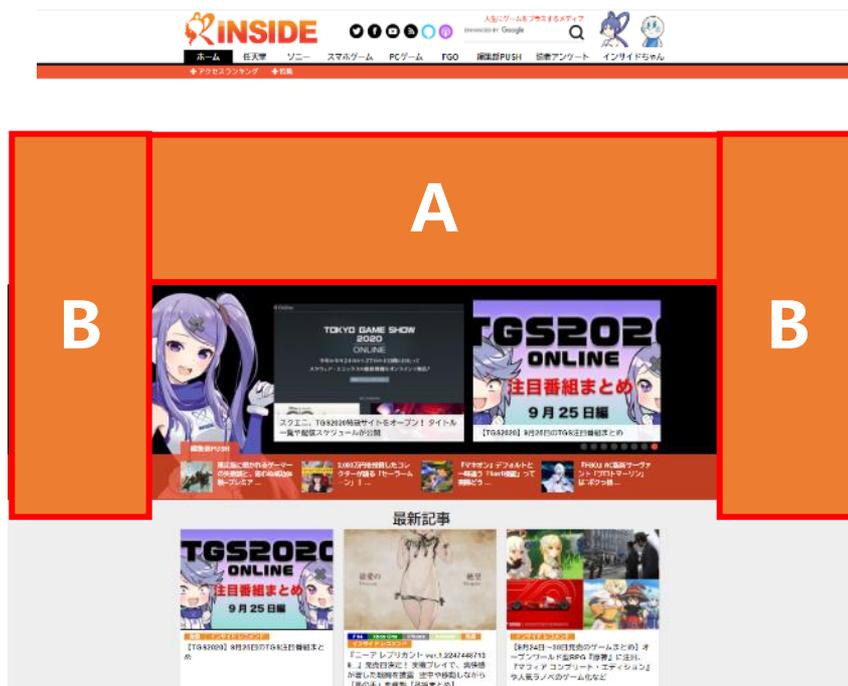
※上述表格是2021年3月预估的价格以及报价表。所以将会有可能变更或者进行一些调整。敬请谅解。

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

如要利用动态图像, 请把静止图片一并入稿。

PC Premium Jack

关注度非常高的全页面锁定式广告
使访问网站的用户对商材认知起到飞跃性提高



广告商品详细	
刊登页面	全面
刊登期间	1周
刊登量	150,000imp (预估)
费用 (日币)	¥150,000-
表示形式	粘贴

原稿规定	
大小	A:1040×250 B:200×660 C:200×660
文件	JPEG,GIF
容量	ABC:300KB以内

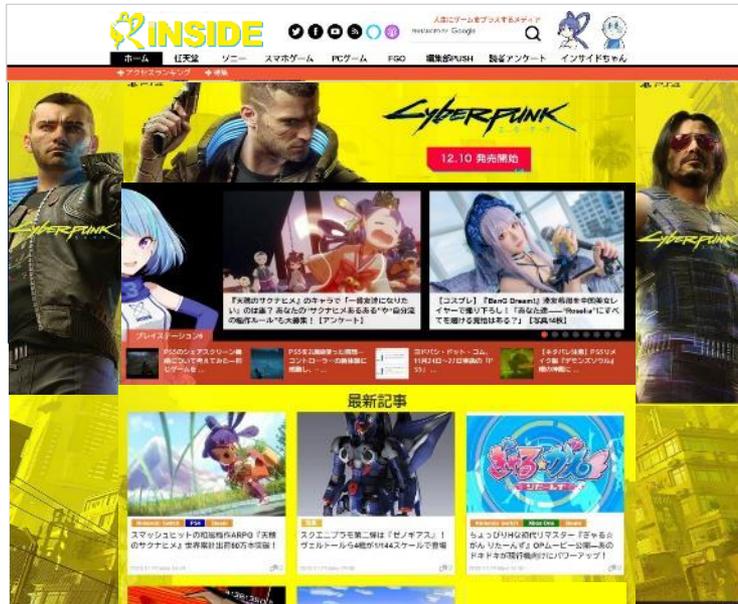
PC Media Jack

广告效果最大化的媒体广告

PC Media Jack 是PC Premium Jack 的附加型菜单

1周内将媒体的LOGO和背景，包括标题等将染成统一性的颜色

< 首页实施案例 >



< LOGO实施案例 >



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	150,000imp (想定)
料金	¥ 300,000 (税別)
表示形式	貼り付け

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00 ~ 4月8日9:59)

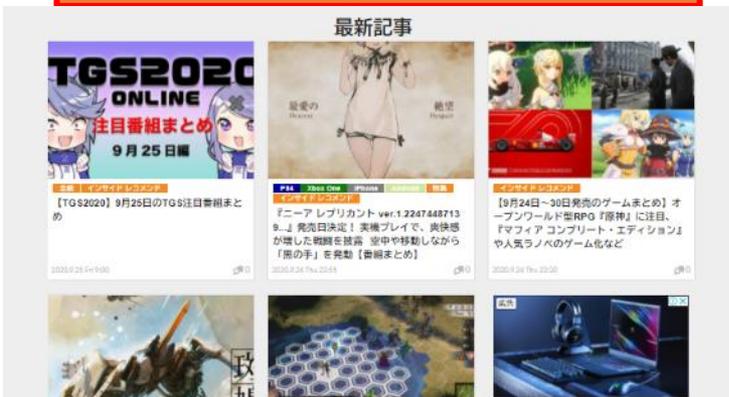
- * 上述案例是「赛博朋克2077」的实施内容, 媒体整体都染上了黄色
- * 本菜单需与 PC Premium Jack 菜单同时实施是前提条件

PC Billboard

热门话题和新闻记事一栏之间进行刊登广告，位置上比较抢眼，性价比高
所以将会得到更多用户的关注



AD



广告商品详细

刊登面	全面
刊登期间	2周
刊登量	200,000imp (预估)
费用 (日币)	¥120,000-
表示形式	粘貼 ※用户目标锁定刊登时将会进行滚动

原稿规定

大小	500× 250
文件格式	JPEG,GIF
容量	100KB以内

PC Prime Display

在主页，新闻記事一栏面进行刊登的比较标配型广告，性价比较高

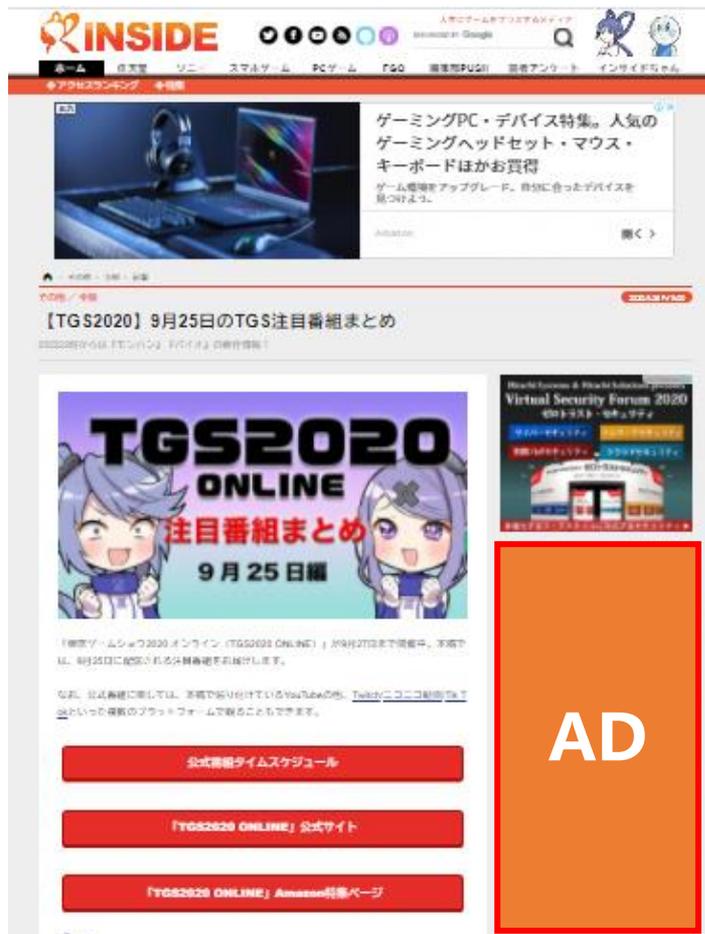


广告商品详细	
刊登面	全面
刊登期间	2周
刊登量	200,000imp (预估)
费用 (日币)	¥120,000-
表示形式	粘貼 ※用户目标锁定刊登时将会进行滚动

原稿规定	
大小	300× 250
文件格式	JPEG,GIF
容量	100KB以内

PC Double prime display

Prime display 两倍大小的稍大型广告，可聚焦用户视线



广告商品详细	
刊登面	記事面
刊登期间	2周
刊登量	200,000imp (预估)
费用 (日币)	¥120,000-
表示形式	粘貼 ※用户目标锁定刊登时将会进行滚动

原稿規定	
大小	300× 500
文件格式	JPEG,GIF
容量	100KB以内

Smart phone Premium Jack

INSIDE手机端网页整页锁定式广告，用特殊的大小捕获用户的视线



広告商品詳細	
刊登面	全面
刊登期間	1周
刊登量	750,000imp (预估)
費用 (日币)	¥750,000-
表示形式	粘貼

原稿規定	
大小	顶部:750× 200× 100 尾部:750× 60× 160
文件格式	PNG (背景透明度设定)
容量	200KB以内

SP Header banner

关注度非常高的页面上部展示的广告
 能让访问网站的用户对商材的认知上有质的提升



广告商品详细	
刊登面	全面
刊登期间	1周
刊登量	500,000imp (预估)
费用 (日币)	¥300,000-
表示形式	粘貼 ※用户目标锁定刊登时将会进行滚动

原稿规定	
大小	320× 100
文件格式	JPEG,GIF
容量	100KB以内

SP Media Jack

广告效果最大化的媒体广告

SP Media Jack 是SP Premium Jack 的附加型菜单

媒体的LOGO和背景，包括标题等将染成统一性的颜色

< TOP主页实施案例 >



< LOGO实施案例 >



広告商品詳細

広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	750,000imp (想定)
料金	¥ 300,000 (税別)
表示形式	貼り付け

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00 ~ 4月8日9:59)

* 上述案例是「赛博朋克2077」的实施内容, 媒体整体都染上了黄色

* 本菜单需与 SP Premium Jack 菜单同时实施是前提条件

Smart Phone Prime Display

展示大小相对较大，诉求力较高的广告
新闻页面以及新闻一栏直下刊登，可提高用户关注度



広告商品詳細	
刊登面	全面
刊登期間	1周
刊登量	500,000imp (预估)
費用 (日币)	¥300,000-
表示形式	粘貼 ※用户目标锁定刊登时将会进行滚动

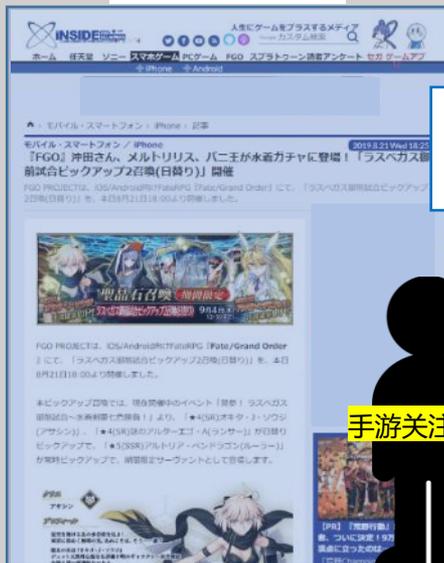
原稿規定	
大小	300× 250
文件格式	JPEG,GIF
容量	100KB以内

Targeting banner①

使用纯广告位，可进行定向投放
根据用户的兴趣，关心内容进行定位
可提供对用户和广告主高度融合的广告

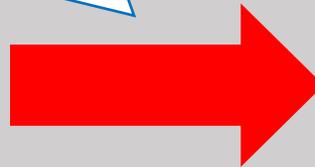
例：定位对手游有关心的用户层

手游相关记事

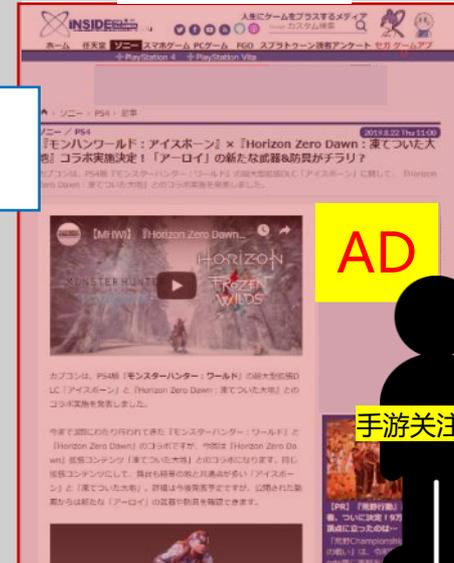


手游关注用户

对于接触到特定文章的用户，
返回网站时重新定位目标



从新返回网站



手游关注用户

Targeting banner ②

分类类别	区隔	条件
主机游戏	主机游戏关心用户层	用户对浏览有关主机游戏相关的文章感兴趣
	Play Station关心用户层	用户对浏览有关Play Station相关的文章感兴趣
	Nintendo Switch关心用户层	用户对浏览有关Nintendo Switch相关的文章感兴趣
手游	手游关心用户层	用户对浏览有关手游相关的文章感兴趣

※可指定统计信息。比如性别， 年龄

※评估， 预算等请联系担当

※最低出稿金额不能低于30万日币

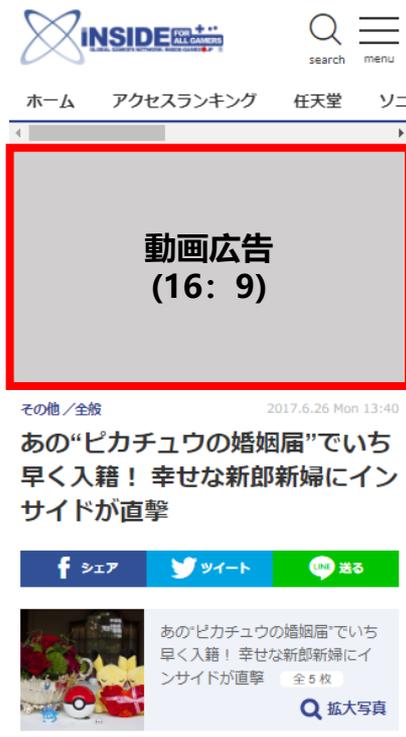
※如果由于发布时间和其他条件等出稿费用未达标时， 请跟我们详谈

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。（例：4月1日开始刊登一周的情况下，刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59）

视频广告 (SP in baner)

设置在SP Baner框中，以优化的专用格式提供

表示形象



表示类型



AD位置	SP Baner (固定)
表示大小	300×169(16: 9大小可变) 显示在矩形框中 (*宽尺寸变量取决于设备)
表示类型	视频 + 说明文或者横幅图片或者视频※
再生定义	广告表示50%的时间节点

※希望在PC端进行时需另行详谈

※具体规则模式请看下一页

请注意，在以下情况下将不执行自动播放。

- 在firefox应用程序中默认情况下关闭自动播放功能时
- 设定iOS的省电模式时

视频广告 (SP in baner)

【费用】

再生单价	4日币
最低出稿费用	300,000 ~ 日币

【技术指标】

格式名称	横板广告
表示大小	300×169(16: 9大小可变) 显示在矩形框中
可再生时间	推荐30秒
SDK	iOS, Android对应

【入稿规定】

入稿大小	推荐640×360以上
秒数	推荐30秒
文件形式	Mp4 (H.264 3~5Mbps / 推荐 30fps)
文件大小	250MB以内
其他	入稿要5营业日前

【表示模式规定】

· 视频 + 说明文

投放视频以外的内容	文本形式
表示文字数	显示最多48个全角字符 *如果超过48个字符, 最多显示 47个字符, 之后, 用 “...” 表示, 表示一个字 符继续。 * “ ¥ ” 和 “ ” ” 以全角显示

· 视频 + 横板

投放视频以外的内容	横板
文件形式 · 图片大小 · 容量	PNG · W300×H81px · 100KB以内 *显示: 针对设备宽宽度进行了优化

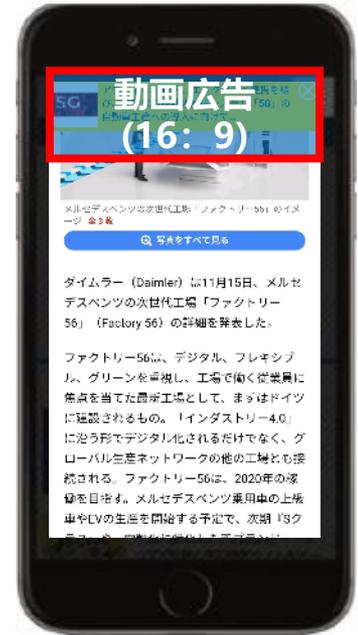
*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。(例如: 如果从4月1日开始发布一周, 则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59)

视频广告（手机叠加覆盖）

自动播放 ~ 往下滚动



叠加覆盖表示
视频在页面上部固定



视频广告显示后将自动播放。
视频显示 = 播放后将会氪金

比广告设置位置靠下移动时，
将会叠加覆盖表示

按视频右上角的x按钮（15秒后出现x按钮），或
者当视频播放完成时，覆盖显示将自动取消。

请注意，在以下情况下将不执行自动播放。

- 在firefox应用程序中默认情况下关闭自动播放功能时
- 设定iOS的省电模式时

视频广告（手机叠加覆盖横板）

【料金】

播放单价	4日币
最低出稿费用	300,000 ~ 日币

【配置】

格式名	叠加覆盖
表示大小	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
可播放秒数	~ 30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿大小	推荐640× 360以上
秒数	~ 30秒
文件形式	推荐Mp4（H.264 3~5Mbps / 30fps）
文件大小	250MB以内
其他	入稿要5营业日前提交

*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。（例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59）

native ad

精通游戏的记者在刊登内容中推广产品和服务



native ad		
设备	PC・SP	
投放期间	永久归档	
预算	20,000PV保証	¥1,100,000~
	5,000PV保証	¥650,000~
	3,000PV想定	¥450,000~

- ◆ 20,000 PV保証Plan包括详细的报告。请参阅下一部分以获取报告的内容。（也可以将其作为选件添加到其他Plan中。150,000日元N，不含税/本）
- ◆ 投放的Native Ad，将会在INSIDE的官方Facebook以及Twitter上各投放一次（免费）
- ◆ 可二次利用（提供素材等）。关于费用希望联系并沟通。

※上述金额是大致的费用。关于详细的预算费用等，请另行沟通。
在听取贵公司的要求后，制作相关内容

还有在投放之前，需要贵公司做出对相关内容的校正以及承认事宜

※文章中将标有【PR】标记 而且不可向其他网站发布

※关于PV保证，Cynergi platform、taboola、等也进行向外部网络的分发。

详细报告

【基本内容】

■ 属性报告

-男女性别比率/未婚或已婚/按年龄/活动时间/都道府县/设备/兴趣或关心/按收入（可选多项）

■ 完读率报告

-TieUP记事阅览者/按网站整体

-男女性别/未婚或已婚/按年龄/设备（任意一项）

■ 态度变化报告

-男女性别/未婚或已婚/按年龄/设备（任意一项）

■ 定性报告

-标签分析/ SNS评论分析/搜索分析（可选多项）

【Option】

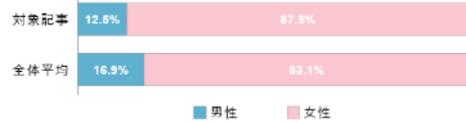
-Tieup记事上进行问卷调查/ + ¥100,000（税别/N）

-通过问卷调查进行的文章接触式/非接触式品牌提升调查/ + ¥250,000（税别/N）

-横跨多条记事分析 / + ¥150,000（税别/N）

详细报告

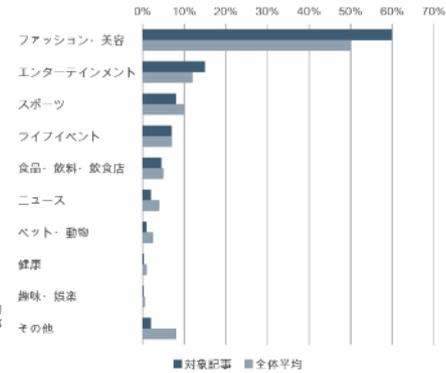
男女比例



是否已婚或者未婚



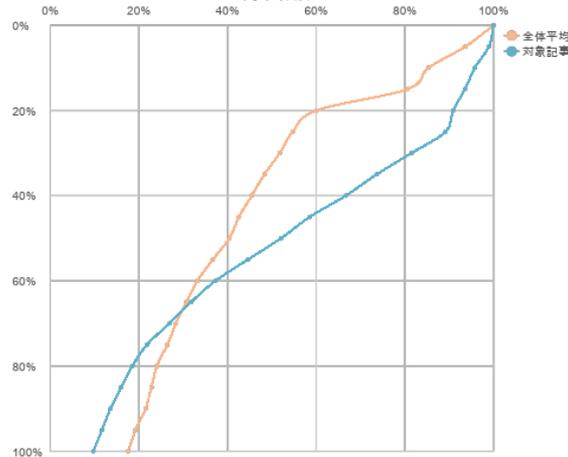
关心或者兴趣



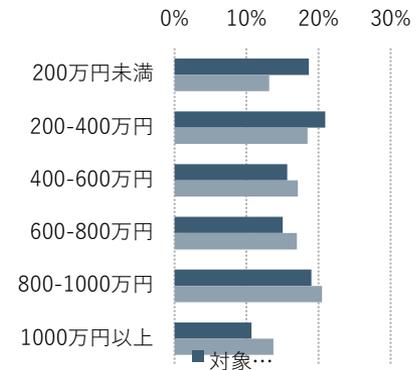
キャプチャ

読了率	要素
10%	<ul style="list-style-type: none"> タイトル、アイキャッチイラスト 本文開始
20%	<ul style="list-style-type: none"> イラスト1
30%	<ul style="list-style-type: none"> チェックリスト 外部リンク1
40%	<ul style="list-style-type: none"> インフォグラフィック
50%	<ul style="list-style-type: none"> 外部リンク2 イラスト2
60%	<ul style="list-style-type: none"> アドバイス
70%	<ul style="list-style-type: none"> 紹介
80%	<ul style="list-style-type: none"> 外部リンク3,4 外部リンク5
90%	<ul style="list-style-type: none"> 外部リンク6,7 試食コンテンツ
100%	<ul style="list-style-type: none"> 外部リンク8,9 外部リンク10~13 (関連リンク)

滞留用户



按收入



Twitter推进计划

在INSIDE官方Twitter账号上进行广告的投放
可用于联合制作内容的推广，推进活动



广告商品详细

预估MAX CPC	~ ¥ 165
最低出稿费用	¥ 500,000 ~

目标示例

属性	性別 / 年齢 / 区域
兴趣关心	<ul style="list-style-type: none">◆跟踪制造商、销售商账号的用户◆跟踪游戏信息账号的用户◆跟踪游戏配信服务账号的用户◆跟踪游戏相关名人账号的用户◆发布游戏相关关键词的用户

- ※ 预想imp/预想单击数/预想CTR 根据预算和实施时期，目标内容，创作内容等因素将会有所变动。
- ※ 可根据贵公司的要求进行调整，敬请咨询。
- ※ 费用是按照大致费用表示的，**敬请注意。**

Twitter推进计划

目标账户/关键词示例

制造商・发行商系列账户	キングダム ハーツ	Appliv Games	游戏关联关键词	乙女ゲー
任天堂株式会社	コーエーテクモ	TOKYO GAME SHOW 2018	PS3	シュミレーション
プレイステーション公式	バンダイナムコエンターテインメント公式	【公式】ゲームセンターCX	プレステ	ゲーム
PS Store	ゼルダの伝説	游戏发行服务账户	任天堂	音ゲー
セガ公式アカウント	Battlefield Japan	Twitch Japan	ゲーミングPC	LOL
KONAMI コナミ公式	[PC]オーバーウォッチ	OPENREC 【公式】	RPG	横スクロール
Steam	[PS4]オーバーウォッチ	游戏关联名人账户	オンライン 対戦	2D ゲーム
Splatoon (スプラトゥーン)	游戏情报系账户	小島秀夫	グラボ	E3
大乱闘スマッシュブラザーズ【スマブラ公式】	インサイド@ゆるふわゲームメディア	Kojima Productions	おま国	2Dアクション
モンハン部	Game*Spark	桜井 政博	Twitch	ゲーマー
MHXX Official	GameBusiness.jp	上田文人	オープンレック	
Rockstar Games	4Gamer	麻野一哉	OPENREC	
Xbox Japan	ファミ通.com	米光一成「はあって言うゲーム」	PUBG	
DMM GAMES公式	電撃オンライン	飯田和敏(カズサトシ)	Xbox	
SQUARE ENIX MEMBERS	GameWith@最新ゲーム情報局	市村 龍太郎	積みゲー	
スクウェア・エニックス e-STORE	Game*Spark	堀井雄二	神ゲー	

Cynergi Platform

超越媒体的框架，把贵公司的刊登内容向潜在用户进行推荐。
超过10多家媒体中，我们只诱导那些对贵公司刊登内容有关心的用户
点击收费模式(CPC30日元)的菜单

月总访问量超过1亿的我方媒体群当中，我们将把最优良的用户推送到贵公司的刊载内容页面。

※媒体指定不可

我方媒体



刊登内容页面

要点

- ◎为潜在顾客制作有效的标题。
 - ◎可以超越某种媒体，向感兴趣的读者传递讯息。
 - ◎推送页面停留时间和回游率高的优良用户。
- (*弊公司Google Analytics调查)



手机刊登位置



PC刊登位置

刊登在报道页的文章正下面的「受关注的新闻」。

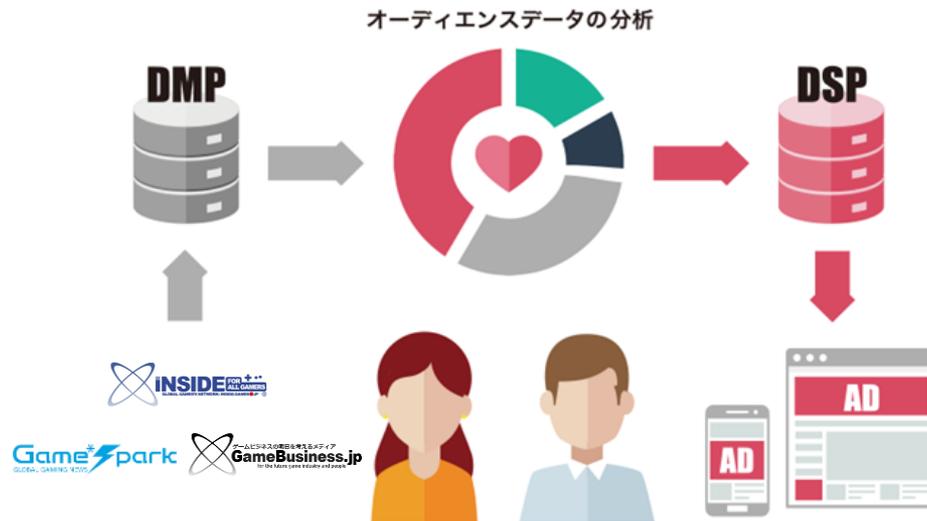
※刊载媒体·刊载位置根据系统以最合适的形式自动分配。

※贵公司不能指定媒体或刊登位置。

※在CTR高的媒体上提高显示率的有效的系统。

Gamer Ad Network

构筑专门为游戏玩家的AD网络
利用读者的数据，实现更有效的广告刊登



Gamer Ad Network	
刊登面	商材最合适的AD网络 (弊社媒体/Google/Facebookなど)
刊登期间	根据客户要求确定投放期间
刊登量	根据客户要求进行评估，预算
费用	¥600,000 ~ ※点击收费 ※单击单价根据片段变动
入稿素材	广告创意一式 (制作费另算)

弊公司游戏媒体

向外部媒体发送讯息

活动策划

INSIDE/GAMEGame*Spark主办的原创活动策划 招募参加者，直接向参加者体验或者诉求商材的线下活动

□ 合作活动

体验会，爱好者会议等，面向普通用户可直接进行商品的诉求。可用于真实用户声音的收集和问卷调查，广告主的营销素材等。

□ 制作时间表

进行前期沟通后，
根据广告主的要求进行制作时间表并进行相关制作。
所以希望先告诉我们贵公司的要求。

□ 过去案例

「All Night! FORTNITE」

約 **130人** 参加



活动策划

基本细则	运营费，调度费，场地费，材料制作费，招募公告内容的制作和刊登，活动报告内容的制作和刊登
刊登期间	永久归档（募集公告・活动报告）
费用	根据活动内容进行评估具体费用

◆上述费用是基本费用。还有要根据制作内容数量，特殊器材，特殊效果编辑，嘉宾，摄影场地等因素费用有可能会提高。

◆还有，利用飞机的外地拍摄，参加者，成员数等路费和住宿费将会按照实际费用来申报或者请求。

◆关于最终费用希望资讯。我方会给出一份评估预算单。

二次使用注意事项

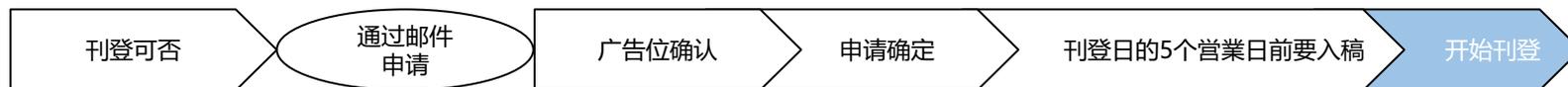
对于二次使用，必须满足以下条件。

- 1.请务必提前告知我们二次使用将在何处发布以及发布期限。
- 2.出演人员或创作者的许可为前提。
- 3.二次使用的发布时间可能会因出演人员或创作者而收到变动
- 4.修改交付数据需要获得制作人，出演人员和创作者的许可。
- 5.如果发布地址或发布时间延长等，则需要获得制作人或出演人员以及创作者的许可。
- 6.我们不会转让与一般参与人员隐私有关的列表。
- 7.对于未经授权修正后发布的任何事故或问题，我们将不承担任何责任。
- 8.请注明媒体名称（引号：Inside）或媒体徽标。

2021年3月

入稿規定・廣告掲載規定・注意事項

■ 开始刊登为止的流程



■ 关于申请

- 在申请之前，请务必询问该商品・该服务是否能刊登。
- 是否能刊登的回答只用“可”或者“不可”来回答。※关于是否能登载的理由，我们无法做出回答，敬请谅解。
- 正式承认收到申请和入稿确定是以弊公司发送给申请和入稿企业的受领确定邮件为准。如果弊公司没有发出承认正式受领邮件的话，等同于我们没有确定申请或者入稿，所以难以处理后续，敬请谅解。
- 临时扣押要求等在接收到委托后，只限制在5个营业日。如果在5个营业日之内没有联系的话，将会自动开放。
- 从申请到入稿，全部都是通过邮件进行沟通。
- 广告原稿在投稿后将会根据弊公司的广告刊载规约及制作规定进行审查。与规定等相抵触时，会提出修正要求。
- 广告的规格是2019年3月制定的，所以尺寸、容量等可能会有所变更。
- 以提高用户和广告主的服务为目的的调查等，有时会活用广告菜单。
- 不进行竞争・同载的调整，敬请谅解。

■ 入稿规定

- 广告原稿：请参照各广告菜单。
- 入稿截止日期：请参照各广告菜单。
- 入稿方法：用电子邮件到负责人，请用附件添加方式入稿。确认入稿后会发出受领确认邮件。
- 关于链接地址：为确认地址是否正常运转，请在刊登开始日的5天前启动指定的URL。

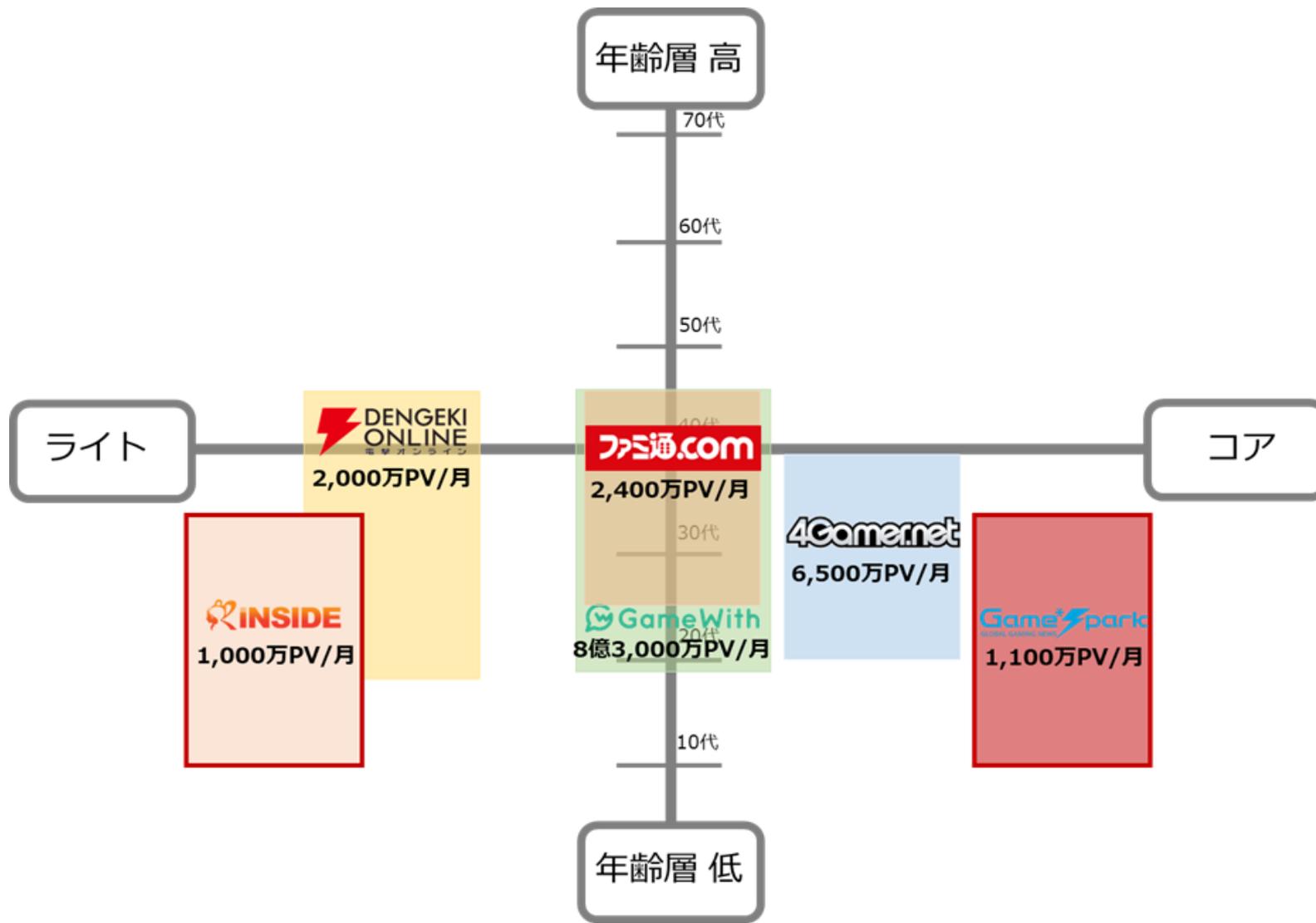
■ 广告刊登规定

- 本公司判断刊登内容不合适时，有可能会拒绝刊登。敬请谅解。

■ 注意事项

- 各广告位的费用、广告位框架数、库存、规格可能会没有预告地变更，在申请前请务必先确认。
- 广告内容变更是在刊登第一天的上午10点到当天14点之间以及刊登结束日23点59分开始到结束日的第二天上午9点59分的时间作为刊载调整时间，关于调整时间内发生的问题弊公司不负任何责任。敬请谅解。
- 因火灾、停电、天灾等不可抗力因素和系统进行定期维护中会产生刊登暂停的情况发生。届时，如果每月不超过48小时，并且关于刊登，暂停发生后24小时以内再次开启刊登的话可免责。敬请谅解。
- 本媒体资料・过去事例中使用的图像数据，只限定在广告商品说明，介绍，企划书的制作，扩展资料的制作而使用。还有本资料中使用的图片是过去其他公司的示例，所以相同的创意和制作同样的素材是不可能的。敬请谅解
- 还有记载的金额都是不包含税金的价格，敬请理解。

竞业媒体图鉴



弊社媒体图表・媒体一览

用户年龄高

用户年龄低

面向女性

面向男性



媒体名	主要刊载新闻内容
Response	自動車
RBB TODAY	IT・商务
INSIDE	游戏 (国内・手机端)
ReseMom	教育・考试
CinemaCafe.net	电影
NEWS CAFE	生活情报门户网站
CYCLE style	体育
Game Spark	游戏 (海外・PC端)
アニメ! アニメ!	动漫
e燃費	能源・环境
Diet Club	减肥
GameBusiness.jp	游戏商务情报
Push on! Mycar-life	汽车用品
Scan Net Security	安全
Spyder7	娱乐 (面向男性)
CAR CARE PLUS	自動車 (修理・保养)
マネーの達人	理财
SeeingJapan	観光地情報