

リセママ  
ReseMom®

Media Guide  
April - June 2021

媒体資料 2021年4月- 6月



# 为孩子们更好的将来进行支援的网站

通过高质量的编辑能力和多角度提供广泛的教育新闻

## EDUCATION

介绍有关教育ICT，教育活动和教育场所导入案例

## MOM

传递教育/考试，教材，课程，健康信息

## RESEARCH

传递「现在」的外出、艺术、音乐等需要掌握的信息



# 关于ReseMOM

RiseMOM是日本最大的教育信息新闻网站，向父母和教育者提供广泛的新闻。  
包括从最新的教育现状到有价值的育儿信息。



月間 PV

600万～2,300万

年間 PV

1.2億

月間 UU

200万～600万

Facebook

5,500

Twitter

12,000



教育・考试

教育ICT

教育行业NEWS

教育活动

变成

EdTech

兴趣・娱乐

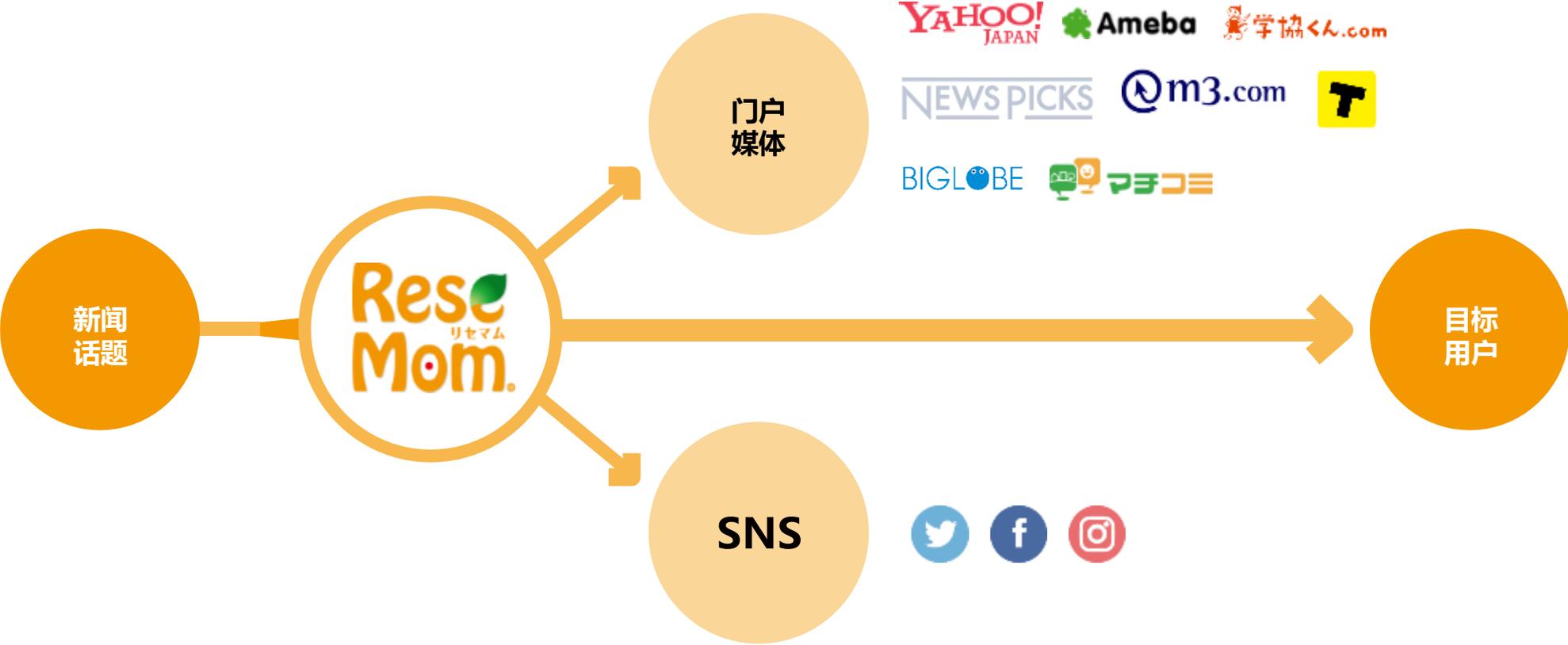
医学部

IID・Award

※2020年 9月現在

# ReseMOM的媒体拓展力

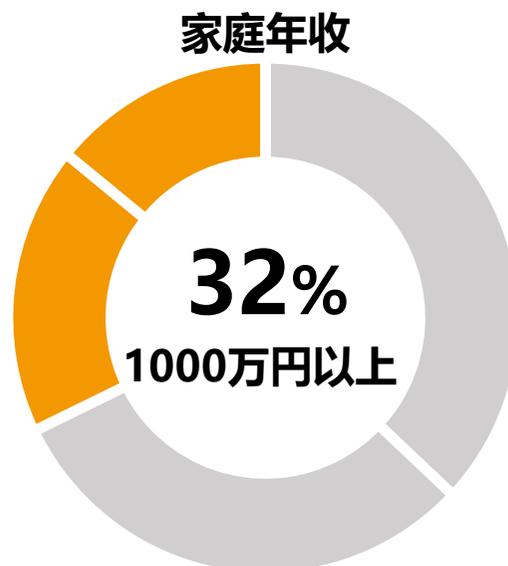
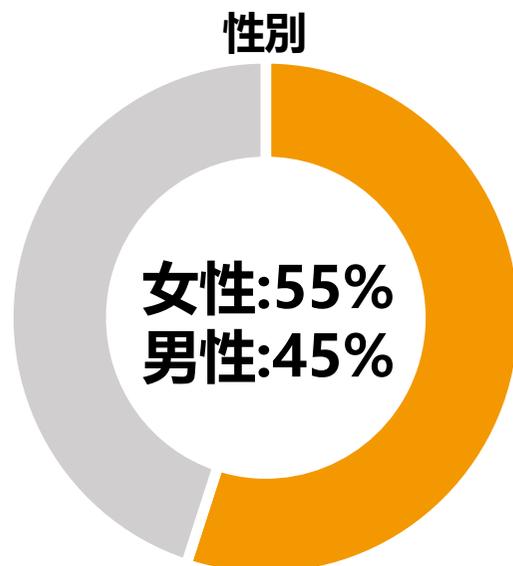
门户媒体或SNS等，多渠道广泛拓展和推广



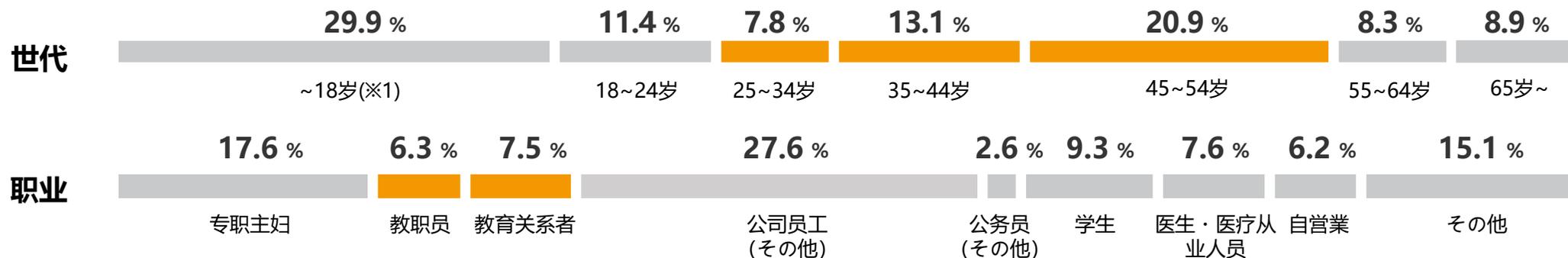
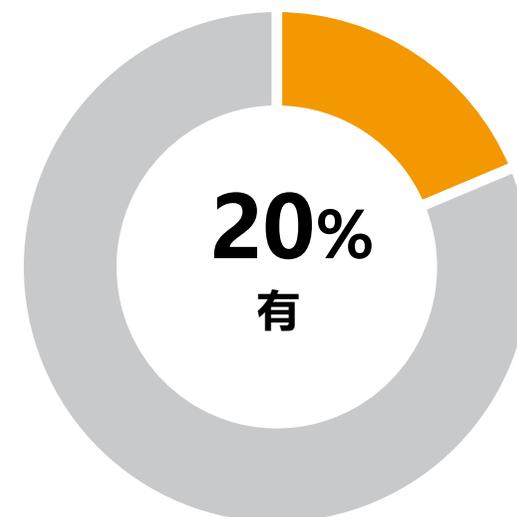
刊登的内容将通过官方SNS和外部门户网站进行多渠道进行拓展和推广，不仅能在更多媒体中曝光，还能创造与众多用户交流的契机

# 用户属性

ReseMOM是受育儿中的监护人或学生本人，以及教育机关人员关注的媒体



通过ReseMOM的信息去购买过产品，  
入会，参加活动的经历

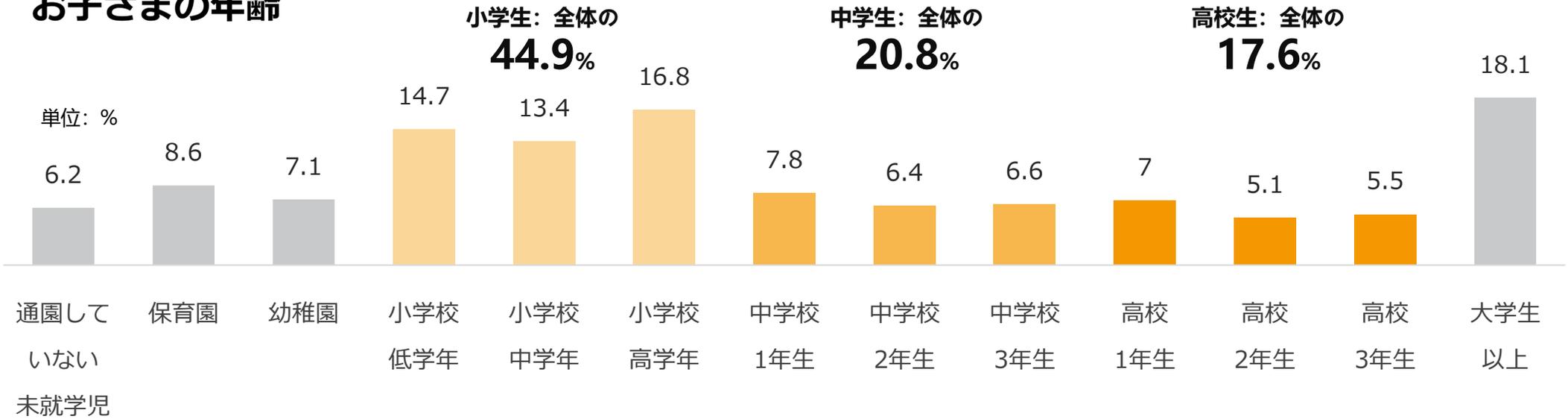


(※1) 到了考试季节，特别是18岁以下的读者比例将增加  
去年的数值：10-12月 26% 1-3月 32%

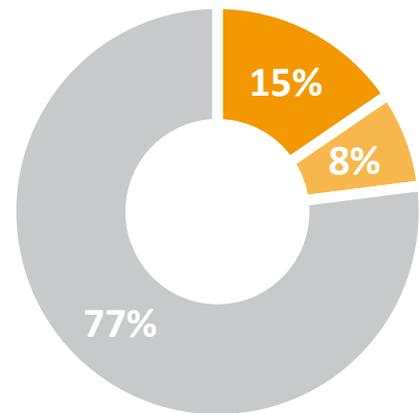
※上述数据时2018年7月的用户数据  
※「性別」「年齢」是2020年9月的数据

# ユーザー属性

## お子さまの年齢

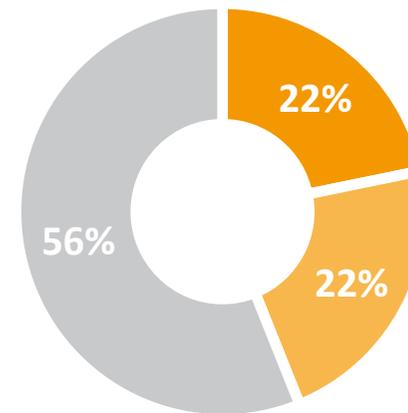


## 小学校受験



■ 経験あり ■ 予定あり ■ 予定なし

## 中学校受験



■ 経験あり ■ 予定あり ■ 予定なし

※2018年7月現在

# 站点特性

在“教育、考试”、“教育活动”、“编程”、“生活、健康”、“兴趣、娱乐”等类别中刊登最新情报

## 平均搜索排行

在SEO对策上也下了很大功夫，搜索流入也很多

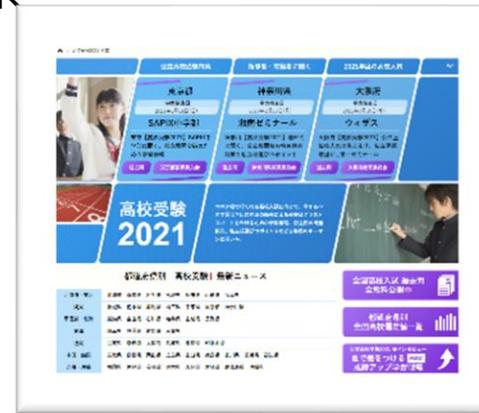
例)

- 高考2021 : 1.4位
- 通用测试平均 : 1.7位
- 中考2021 : 1.7位
- STEAM : 3.4位
- 编程教育 : 2.9位
- 教育ICT : 3.2位

※2020年12月～2021年2月 実績

## 实施网络研讨会/在线活动

- 全年我们举办许多在线研讨会/在线活动
- 有关年度活动时间表的详细信息，请参见第8页。



# 企画日程表

为了能在宣传活动中发挥作用，我们正在根据季节需求开展聚合读者的企划。

公開時期	企画名	企画类型	訴求対象	おもなプロモーション方法
3月中旬	Virtual教育ICT Expo	特集ページ、イベント	教育関係者	スポンサー掲載、イベント出展
5月上旬	リセママキッズデー・GW編	特集ページ、イベント	年長～小学4年 親子	スポンサー掲載、イベント出展
5月下旬	バーチャル合同学校説明会 首都圏私立中高編	特集ページ、イベント	小学生親子	スポンサー掲載、イベント出展
5月下旬	バーチャル合同学校説明会 通信制・全寮制高校編	特集ページ、イベント	中学生親子	スポンサー掲載、イベント出展
6月中旬	公立高校受験特集・夏編	特集ページ	中学生親子	スポンサー掲載、ネイティブアド
6月中旬	中学受験特集	特集ページ	小学生親子	スポンサー掲載、ネイティブアド
7月上旬	自由研究特集・小学生編	特集ページ	小学生親子	スポンサー掲載
7月上旬	自由研究特集・中学生編	特集ページ	中学生親子	スポンサー掲載
8月中旬	リセママキッズデー・夏編	特集ページ、イベント	年長～小学4年 親子	スポンサー掲載、イベント出展
11月中旬	公立高校受験特集・冬編	特集ページ	中学生親子	スポンサー掲載、ネイティブアド
12月中旬	リセママキッズデー・冬編	特集ページ、イベント	年長～小学4年 親子	スポンサー掲載、イベント出展

除此之外，常设的人气特集（编程、STEM/STEAM、CSR、第二职业者、入学准备等）也在展开中。详情请咨询。

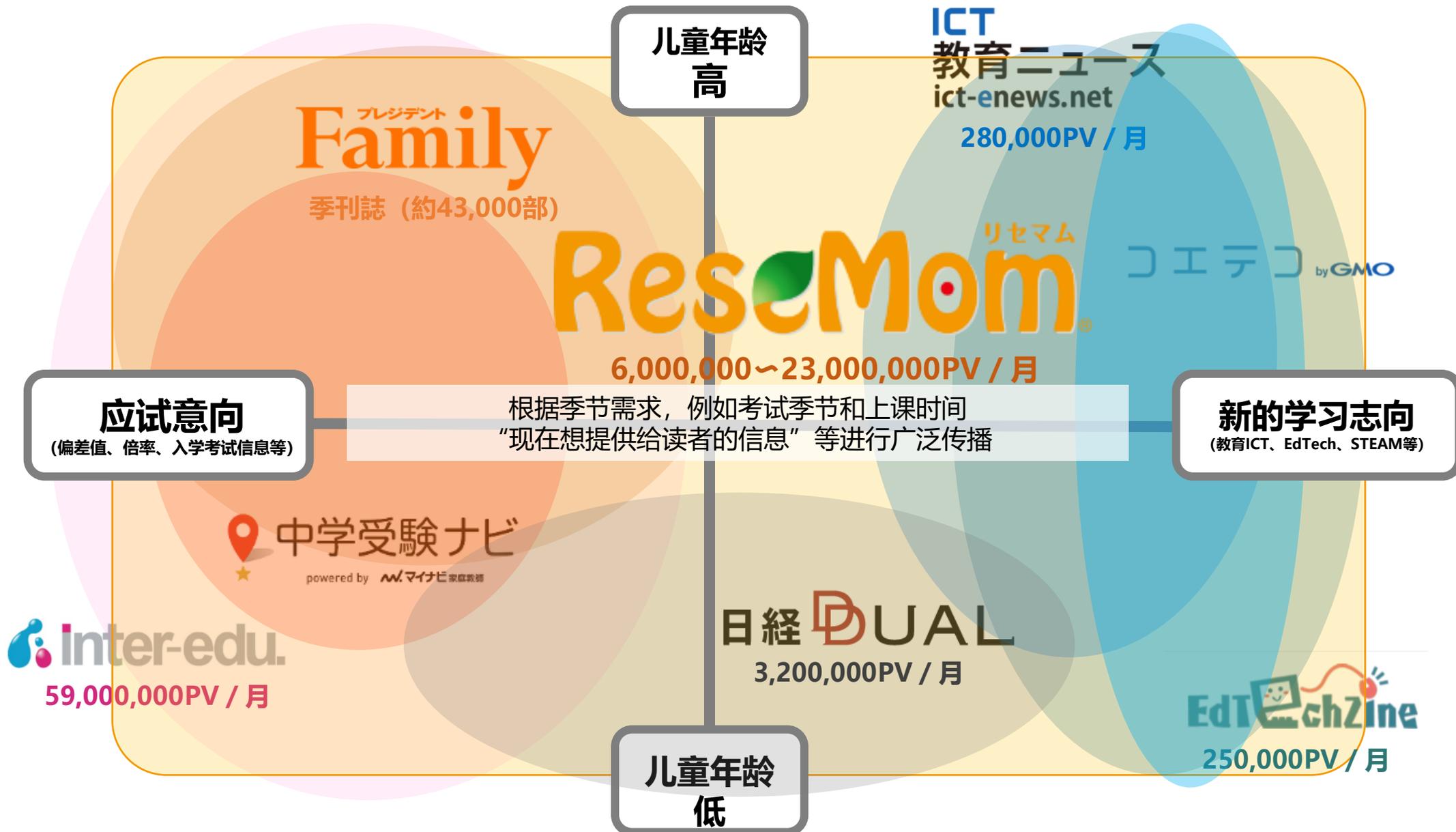
# IID Award 时间表

我们正在与我们的研究部门合作进行大规模的互联网调查。  
我们建议获奖公司使用奖励和获奖访谈。



発表時期	Award名
2月上旬	儿童电脑
3月下旬	编程教材
4月上旬	儿童英语教室
5月上旬	儿童英语教材
6月上旬	电子词典
夏	* * * * (正考虑新的Award)
9月上旬	幼儿教室
11月上旬	英会话学院
11月中旬	在线英语会话
11月下旬	英语教材
//	通信教育
12月中旬	私塾

# 育相关媒体定位图



# 关于 ReseEd

以在学校中利用教育信息通信技术为主题  
介绍支援有效课程，自学和高效学校事务的服务和设备。  
我们将及时发布教育管理的趋势以及有关教育的研讨会和活动的信息。



## Inside 【教育行业相关人员】

- 包括校长和教务主任在内的学校的老师们
- 补习班和补习班的相关人员
- 对最新的教育情况感兴趣的家长



## 興味関心

- 教材/服务
- ICT机器/活用事例
- STEM/STEAM
- SDGs
- 教育行政
- 英语/全球化教育
- 活动/研讨会
- 编程教育

教材・服务

ICT器材

案例

活动

教育行政



Research: 调查、研究、教育的关注关键词“探究”  
Seed: 种子、创意  
Ed: Education教育

# 广告商品

# 广告商品 · 价格表

形态	设备	广告商品	刊登期间	刊登量 (IMP)		价格
display广告	PC	Premium jack	2周	500,000	imp预估	¥1,100,000
		Top brand panel	4周	50,000	imp预估	¥150,000
		Center panel	4周	50,000	imp预估	¥100,000
		Super banner	-	300,000	imp保证	¥180,000
			-	500,000	imp保证	¥300,000
		Prime display	-	300,000	imp保证	¥300,000
	-		500,000	imp保证	¥500,000	
	SP	SP Premium jack	1周	400,000	imp预估	¥900,000
		Header banner	-	600,000	imp保证	¥400,000
			-	1,200,000	imp保证	¥800,000
Rectangle banner	-	400,000	imp保证	¥240,000		
Content 制作	PC/SP	Native ad	アーカイブ	-	-	¥450,000 ~
		Light native ad	アーカイブ	-	-	¥300,000 ~
		Special page	アーカイブ	-	-	¥900,000 ~
Event	-	Online event	-	-	-	¥300,000 ~

- 上述是ReseMOM的刊登商品和价格表。
- 广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00 ~ 4月8日9:59)
- 如要利用动态图像, 请把静止图片一并入稿。

# PC Premium jack

## 在首页和全网站表示的具有冲击感的广告商品



广告商品详细	
刊登面	首页 记事页面 图像页面
刊登期间	2周
刊登量	500,000imp (预估)
预估CTR	0.70%
费用	¥1,100,000
表示形式	粘贴

原稿规定	
大小	A:1050×250 B:200×640
文件	JPEG,PNG,GIF(无ALT)
容量	A:100KB以内 B:100KB以内

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# PC Top brand panel

在标题和类别中列出，此菜单适合品牌推广。



广告商品详细	
刊登面	首页 类别首页
刊登期间	4周
刊登量	50,000imp (预估)
预估CTR	0.10%
费用	¥150,000
表示形式	粘贴

原稿规定	
大小	300×250
文件	JPEG,PNG,GIF(无ALT)
容量	50KB以内

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# PC Center panel

是一个比较引人注目的展示位，显示在首页的第一排视图中



广告商品详细	
刊登面	首页 类别首页
刊登期间	4周
刊登量	①50,000imp (预估) ②50,000imp (预估) ③50,000imp (预估)
预估CTR	0.20%
费用	①¥100,000 ②¥100,000 ③¥100,000
表示形式	粘贴

原稿规定	
大小	200×120
文件	JPEG,PNG,GIF(无ALT)
容量	15KB以内

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# PC Super banner

以记事报道页面为首，网站内几乎所有的页眉部分中展示的广告位。



广告商品详细	
刊登面	首页 记事页面 图像页面
刊登期间	-
刊登量	①300,000imp 保证 ②500,000imp 保证
预估CTR	0.10%
费用	①¥180,000 ②¥300,000
表示形式	回转, 轮换

原稿规定	
大小	728×90
文件	JPEG,PNG,GIF(无ALT)
容量	30KB以内

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# PC Prime display

以记事报道页面为首，网站内几乎所有的页面右列部分展示的广告位。



广告商品详细	
刊登面	记事页面 图像页面
刊登期间	-
刊登量	①300,000imp 保证 ②500,000imp 保证
预估CTR	0.15%
费用	①¥300,000 ②¥500,000
表示形式	回转, 轮换

原稿规定	
大小	300×250
文件	JPEG,PNG,GIF(无ALT)
容量	50KB以内

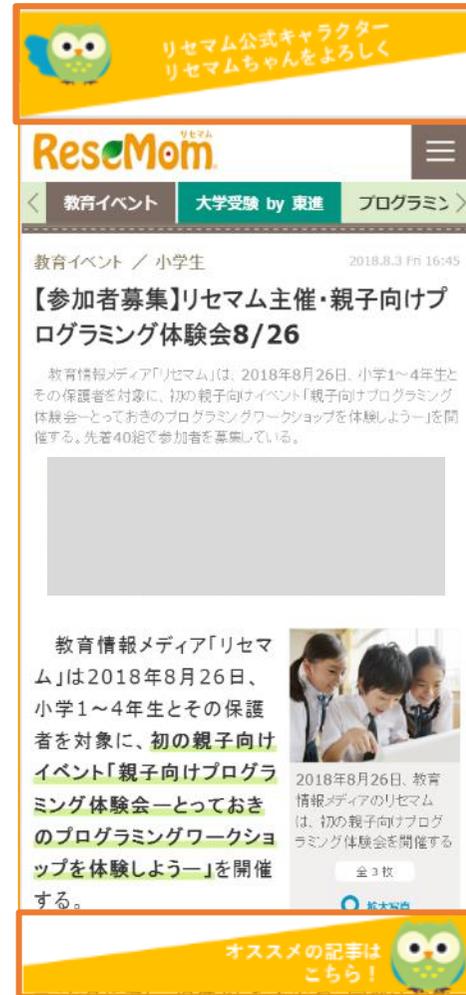
※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# SP Premium jack

劫持整个ReseMOM手机端的广告位。  
页脚部分将跟随页面上下滚动



【首页】



【記事页面】

## 广告商品详细

刊登面	首页 記事页面 图像页面
刊登期间	2周
刊登量	400,000imp (预估)
预估CTR	0.50%
费用	¥900,000
表示形式	粘贴

## 原稿规定

大小	页眉: 750×200×100 页脚: 750×60×160
文件	PNG (背景透明设定)
容量	30KB以内

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# SP Header banner

## 刊登在ReseMOM手机端的所有页面标题部分的广告位



【首页】



【記事页面】

### 广告商品详细

刊登面	首页 記事页面 图像页面
刊登期间	-
刊登量	①600,000imp 保证 ②1,200,000imp 保证
预估CTR	0.20%
费用	①¥400,000 ②¥800,000
表示形式	回转, 轮换

### 原稿规定

大小	320×100
文件	JPEG,PNG,GIF(无ALT)
容量	30KB以内

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# SP Rectangle banner

以记事报道页面为首，在几乎所有的智能手机网站页面下方展示的广告位。

一ツン(男女総合偏差値)の平均偏差値をもとに算出し、来年度の動向を予測したものです」という。

リセマムではこのほかにも、[中学受験の塾選](#)びについての記事を掲載しているので、あわせて参考にしていただきたい。

《編集部》

AD

【注目の記事】

- > こんな才能あったんだ！自分では気づけない能力が見つかる学校とは？(聖学院中学校・高等学校 by リセマム) PR
- > 今人気の大学附属校！安心して学び続ける環境で、充実の6年間を過ごそう(昭和女子大昭和中学校・高等学校 by リセマム) PR
- > SAPIX中学部に聞く夏の都立難関突破対策…高

【记事页面】

写真・画像



ReseMam  
イメージ画像

イメージ画像

AD



【图像页面】

## 广告商品详细

刊登面	记事页面 图像页面
刊登期间	-
刊登量	400,000imp 保证
预估CTR	0.20%
费用	¥240,000
表示形式	回转, 轮换

## 原稿规定

大小	300×250
文件	JPEG,PNG
容量	50KB以内

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。(例: 4月1日开始刊登一周的情况下, 刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59)

# Targeting banner ①

针对接触特定文章的用户，  
可以在再次访问网站时定向推广。  
以用户的兴趣和关心事项为基础进行用户精准定位/  
对广告主双方来说是一个亲和性高的广告方式。

例：假设对有上小学孩童的用户进行精准投放



# Targeting banner ②

分类	区隔	条件
孩子的年龄	估计有学龄前儿童的用户	用户对浏览学龄前儿童相关的文章感兴趣
	估计有上小学儿童的用户	用户对浏览小学生相关的文章感兴趣
	估计有上中学孩子的用户	用户对浏览中学生相关的文章感兴趣
	估计有上高中孩子的用户	用户对浏览高中学生相关的文章感兴趣
	估计有上大学孩子的用户	用户对浏览大学生相关的文章感兴趣
考试	估计有参加初中考试孩子的用户	用户对浏览初中考试相关的文章感兴趣
	估计有参加高中考试孩子的用户	用户对浏览高中考试相关的文章感兴趣
	估计有参加大学考试孩子的用户	用户对浏览大学考试相关的文章感兴趣

※可指定统计信息。比如性别，年龄

※评估，预算等请联系担当

※最低出稿金额不能低于30万日币

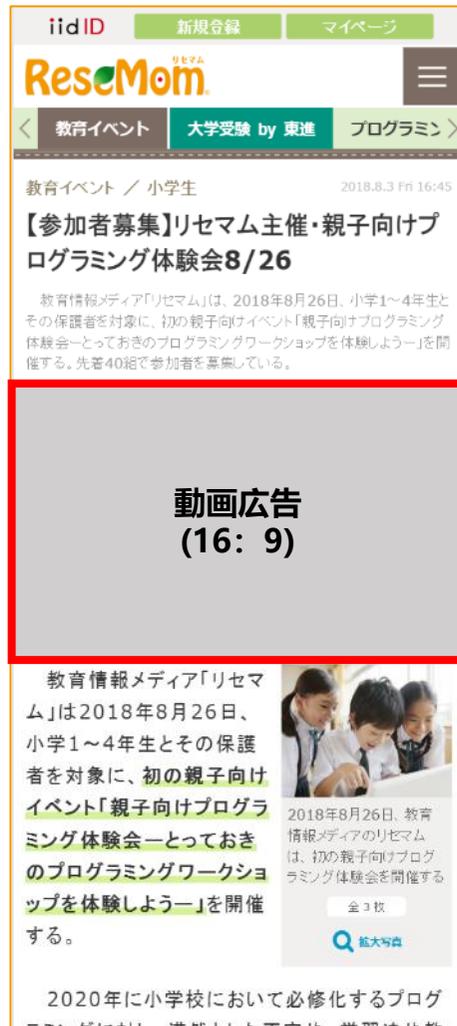
※如果由于发布时间和其他条件等出稿费用未达标时，请跟我们详谈

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。（例：4月1日开始刊登一周的情况下，刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59）

# 视频广告 (SP in baner)

设置在SP Baner框中，以优化的专用格式提供

表示形象



表示类型



AD位置	SP Baner (固定)
表示大小	300×169(16: 9大小可变) 显示在矩形框中 (*宽尺寸变量取决于设备)
表示类型	视频 + 说明文或者横幅图片或者视频※
再生定义	广告表示50%的时间节点

※希望在PC端进行时需另行详谈

※具体规则模式请看下一页

请注意，在以下情况下将不执行自动播放。

- 在firefox应用程序中默认情况下关闭自动播放功能时
- 设定iOS的省电模式时

# 视频广告 (SP in baner)

## 【费用】

再生单价	4日币
最低出稿费用	300,000 ~ 日币

## 【技术指标】

格式名称	横板广告
表示大小	300×169(16: 9大小可变) 显示在矩形框中
可再生时间	推荐30秒
SDK	iOS, Android対応

## 【入稿规定】

入稿大小	推荐640×360以上
秒数	推荐30秒
文件格式	Mp4 (H.264 3~5Mbps / 推荐30fps )
文件大小	250MB以内
其他	入稿要5营业日前
入稿大小	推荐640×360以上

## 【表示模式规定】

### · 视频 + 说明文

投放视频以外的内容	文本形式
表示文字数	显示最多48个全角字符 *如果超过48个字符, 最多显示47个字符, 之后, 用 “...” 表示, 表示一个字符继续。 * “ ¥ ” 和 “ ” ” 以全角显示

## 【横版】

### 视频+横版

投放视频以外的内容	横板
文件格式 · 图片大小 · 容量	PNG · W300×H81px · 100KBI以内 *显示: 针对设备宽宽度进行了优化

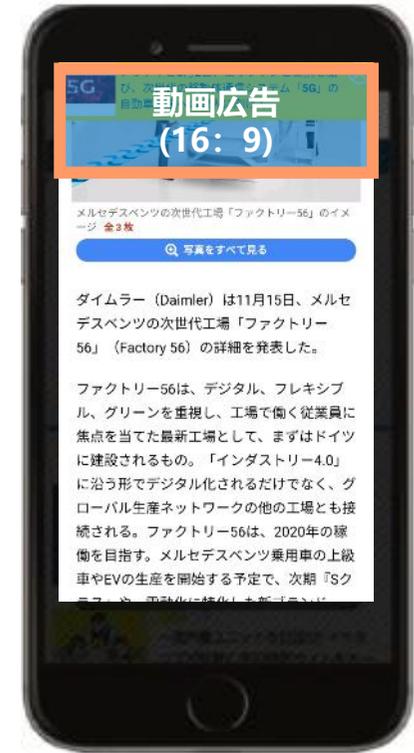
※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例: 4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00~4月8日9:59)

# 视频广告（手机叠加覆盖）

自动播放 ~ 往下滚动



叠加覆盖表示  
视频在页面上部固定



视频广告显示后将自动播放。  
视频显示 = 播放后将会氪金

比广告设置位置靠下移动时，  
将会叠加覆盖表示

-按视频右上角的x按钮（15秒后出现x按钮），或者当视频  
播放完成时，覆盖显示将自动取消。

请注意，在以下情况下将不执行自动播放。

- 在firefox应用程序中默认情况下关闭自动播放功能时
- 设定iOS的省电模式时

# 视频广告（手机叠加覆盖横板）

## 【费用】

播放单价	4日币
最低出稿费用	300,000 ~ 日币

## 【配置】

格式名	叠加覆盖
表示大小	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
可播放秒数	~ 30秒
SDK	iOS, Android対応

## 【入稿规定】

入稿大小	推荐640×360以上
秒数	~ 30秒
文件形式	推荐Mp4 ( H.264 3~5Mbps / 30fps)
文件大小	250MB以内
其他	入稿要5营业日前提交
入稿大小	推荐640×360以上

※广告发布时间是指定日的上午10点开始。（例：4月1日开始刊登一周的情况下，刊登预定期间为4月1日10:00~4月8日9:59）

# Native Ad

采用与常规文章相同的格式、  
可以毫无违和感的向读者发送信息  
以**可靠的取材能力和编辑能力**，展现产品和服务的特点和其他魅力点不遗余力的传达



Native Ad				
设备	PC・SP			
刊登期间	归档			
PV保証	—	5,000PV	10,000PV	20,000PV
予算	¥450,000~	¥650,000~	¥800,000~	¥1,300,000~

- ・以上价格为不含税价格。请与我们联系以获取详细报价。
- ・記事上将标有[PR]。
- ・有关PV保证菜单的详细信息，请参阅第35页。
- ◆ 20,000 PV保修计划包括详细的报告。报告的内容请参见第29至30页。（也可以在其他计划中选择增加150,000日元N，不包括税/预订）
- ◆ 发布的本地广告也将发布在Risemum的Facebook和Twitter上发布一次（在价格之内）。
- ◆ 通过执行区域定位也可以实现有保证的PV。请询问价格。  
示例) 在一个大都市地区进行定位的情况下: 5,000 PV保证金 + 250,000日元 / N ~
- ◆ 尽管会发生额外的费用，但可二次使用Plan。（内容，材料提供等方面的外部指导）

\*与常规文章类似，脚本术语和符号是根据Risemum的规则创建的。  
TM和®表示法将被省略。\*如果在文章中包含带有外部链接的图像，则将另行收取费用（50,000日元）。

# 详细报告①

## 【基本内容】

### ■ 属性报告

-男女性别比率/未婚或已婚/按年龄/活动时间/都道府县/设备/兴趣或关心/按收入（可选多项）

### ■ 完读率报告

-TieUP记事阅览者/按网站整体

-男女性别/未婚或已婚/按年龄/设备（任意一项）

### ■ 态度变化报告

-男女性别/未婚或已婚/按年龄/设备（任意一项）

### ■ 定性报告

-标签分析/ SNS评论分析/搜索分析（可选多项）

## 【Option】

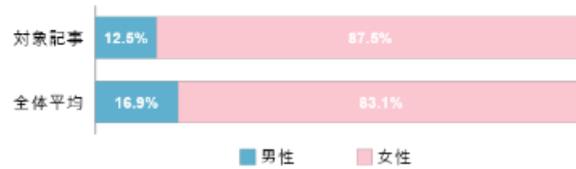
-Tieup记事上进行问卷调查/ + ¥100,000（税别/N）

-通过问卷调查进行的文章接触式/非接触式品牌提升调查/ + ¥250,000（税别/N）

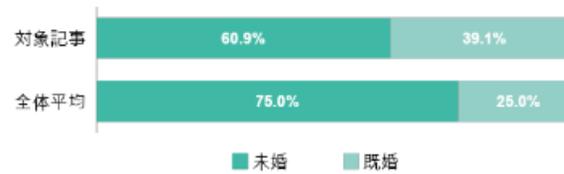
-横跨多条记事分析 / + ¥150,000（税别/N）

# 详细报告②

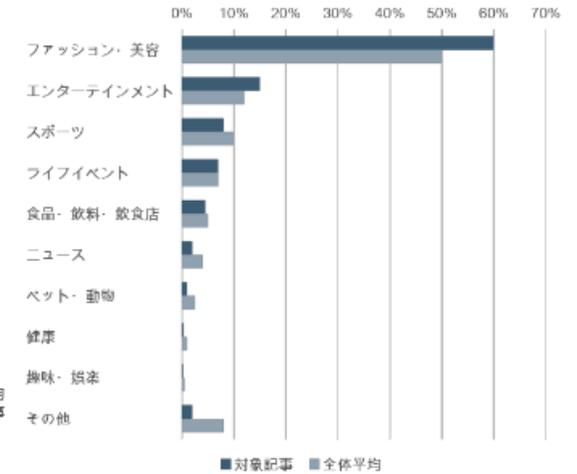
男女比例



是否已婚或者未婚



关心或者兴趣

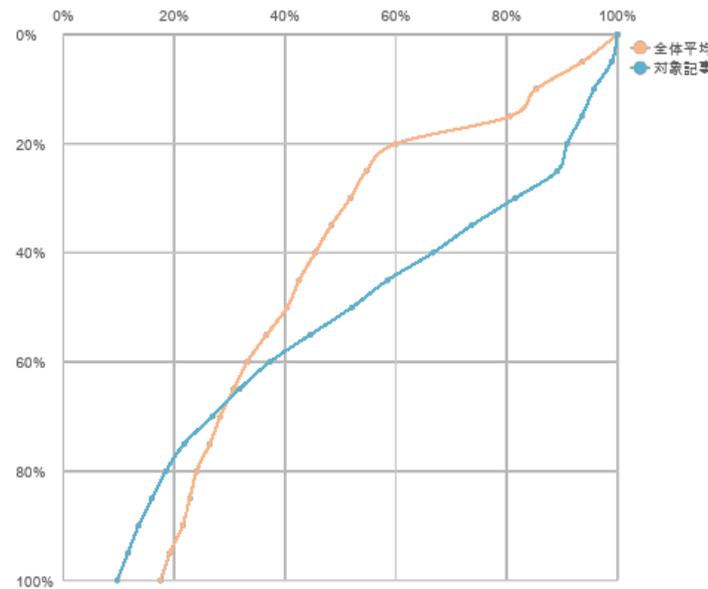


キャプチャ

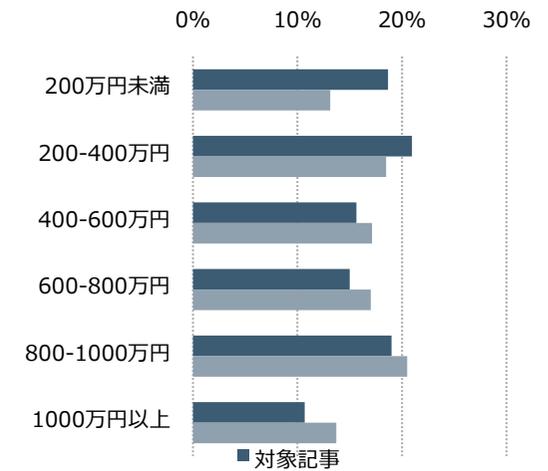
読了率	要素
10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイトル、アイキャッチイラスト</li> <li>本文開始</li> </ul>
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>イラスト1</li> </ul>
30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>チェックリスト</li> <li>外部リンク1</li> </ul>
40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフォグラフィック</li> </ul>
50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク2</li> <li>イラスト2</li> </ul>
60%	<ul style="list-style-type: none"> <li>アドバイス</li> </ul>
70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>紹介</li> </ul>
80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク3,4</li> <li>外部リンク5</li> </ul>
90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク6,7</li> <li>試食コンテンツ</li> </ul>
100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク8,9</li> <li>外部リンク10~13 (関連リンク)</li> </ul>

読了率

滞留用户



按收入



# Light native ad

接收推广内容（需推广的情报详细和图像）后制作记事的菜单  
采用与常规文章相同的格式、可以毫无违和感的向读者发送信息



Light native ad			
设备	PC・SP		
刊登期间	archive		
详细	<ul style="list-style-type: none"> <li>600-1000字左右的文本/图像5点为止</li> <li>文章链接: 1条/关联链接: 3条</li> </ul>		
PV保证	-	5,000PV	10,000PV
预算	¥ 300,000 ~	¥500,000 ~	¥650,000 ~

- 以上价格为不含税价格。请与我们联系以获取详细报价。
- 記事上将标有[PR]。
- 有关PV保证菜单的详细信息，请参阅第35页。

- 发布的本地广告也将在Risemum的Facebook和Twitter上分别发布一次。（免费）
- 通过执行区域定位也可以实现有保证的PV。请询问价格。
- 示例) 在东京三个县中的一个县作为目标的情况下: 5,000 PV保证金+ 250,000日元/不含税, N~
- 尽管会发生额外的费用, 但可二次使用Plan。（内容, 材料提供等方面的外部指导）

\*与常规文章类似, 脚本术语和符号是根据Risemum的规则创建的。  
TM和®表示法将被省略。

\*如果文章中包含带有外部链接的图像, 则将另行收取费用 (50,000日元/税/ N)。

## <日程计划>

需要在刊登希望日的**5天前**提交申请

需要在希望刊登日的**3营业日**前提交出稿, 确认后刊登

# Online event plan

从企划到彩排、当日运营、发布吸引客户的文章并保存报告  
我们将帮助您开展在线推广活动。



※访客报道、活动风景



商品詳細	
设备	PC・SP
掲載期間	归档
詳細	企划费、咨询费、招募通知报道刊登、活动报告报道刊登※会客标准：50人左右~
预算	¥900,000 ~

- ◆ 也可以多家公司共同举办。
- ◆ 邀请讲师时也发生额外的费用。
- ◆ 以上是基本费用。根据制作数量，专用设备，特殊效果编辑和表演者的不同，价格可能会超出显示的数量。
- ◆ 请告诉我们贵司的预算。我们会给您报价单

■ 制作日程  
按照您希望的日程进行。首先请告诉我们您的需求。

# 号外邮件

我们将向Risemum电子邮件杂志会员发送贵公司的号外邮件。

◆◆ ReseMom トピックス 号外 ◆◆ 2021年1月13日号

**AD  
(メール本文)**

◇このほかのニュースは下記からご覧ください  
>>> <https://resemom.jp/>

◆このメールマガジンの発信元アドレスに返信しないでください。送信専用です。  
◆メールマガジン配信停止をご希望の方は下記よりお手続きください。  
>>> <https://id.iid.jp/users/withdraw>  
◆配信先の変更は、一度、旧メールアドレスの配信を停止してから、新メールアドレスを再度ご登録ください。

Copyright (c) 2021 IID, Inc. All rights reserved.  
掲載記事の無断転載を禁じます  
<2021年1月12日 本社移転いたしました>  
〒164-0012 東京都中野区本町1-32-2 中野坂上ハーモニータワー17・18F  
株式会社イード  
リセマム編集部 <https://resemom.jp/>  
お問合せフォーム  
>>> [https://www.iid.co.jp/contact/resemom\\_contact.html](https://www.iid.co.jp/contact/resemom_contact.html)

广告商品详细	
发送日程	平日(任意)
预定发送数量	約21,000通 (2021年3月現在)
费用	¥100,000 (1 配信)
備考	※费用以网络・不含税价格记载 ※请注意1个月内有发送数量上限

原稿规定	
链接数	5条为止 (※推荐2条)
本文	全角40文字×25行程度
标题	全角25文字程度
禁止事项	-使用半角片假名，半角括号和与机器相关的字符。 -使用表情符号等图像表达。 -由于系统限制而无法使用的字符。

# 特殊页面

设计自由度高，比较适合品牌推广的广告形式。



## 推荐内容

- 对设计和布局有要求
- 通过发布原创性高的内容，做品宣
- 想开展特集企划和连载企划等动态宣传活动

## Tie-UP页面

内容	PC/SP画面制作 诱导：刊登記事后的4周
刊登期间	archive
見積もり	¥ 900,000 ~

※标题右上侧将显示【PR】标记

# Cynergi platform

PV保证的任意选项菜单

给Tie-UP记事，输送低成本且优良的用户



→ ...用户流向

- ◎通过独立算法优化刊登网站
- ◎弊社编辑创建有效的标题
- ◎类别专属网站上精准定位用户
- ◎高灵敏度、高扩散力的适配型用户的送客



SPご掲載位置



PCご掲載位置

刊登在报道页的文章正下面的「受关注的新闻」。

- ※一次以转接形式显示3个链接。
- ※刊登介质、刊登位置根据系统以最佳形式自动分配。
- ※贵公司方面无法指定媒体和刊登位置。
- ※可交稿页面仅限于读物内容

# Twitter推进计划①

广告将使用Risemum的Twitter帐户进行投放。  
可以将其用作配合内容的增强措施。



商品详细	
预估MAX CPC	~ ¥ 165
最低出稿费用	¥ 500,000 ~

目标示例	
属性	性別/年齢 / 地域
興味関心	◆ 考试相关/幼儿教育/育儿/补习班/学校等 ◆ 关注上述相关账户的用户 ◆ 发布教育相关关键词的用户

- ※ 预想imp/预想单击数/预想CTR 根据预算和实施时期，目标内容，创作内容等因素将会有所变动。
- ※ 可根据贵公司的要求进行调整，敬请咨询。
- ※ 费用是按照大致费用表示的，**敬请注意。**

# Twitter推進計画②

## 目標アカウント/关键字示例

受験関連アカウント	子育てママアカウント	学校アカウント	受験関連キーワード	子育て関連キーワード
受験や進路の教育ニュース「リセマム」	子育てママ応援塾 ほっこりへの	山梨学院幼稚園（公式）	小学校受験	ママ
ベネッセ 教育情報サイト	コモリブ-子連れのおでかけ口コミサイト	文化学園大学杉並中学・高等学校	知能開発	パパ
インターエデュ編集部	cozre[コズレ]マガジン	東京都立戸山高等学校	幼児教室	お出かけ
スタディサプリ 中学・高校講座	育児あるあるランキング	モリス 立正大学附属中学校高等学校	受験 過去問	共働き
中学受験ホットライン【学校ニュース】	パパノート	広尾学園 広報部	幼稚園	幼稚園
お受験カフェ	子育てママのこねた情報	佼成学園 男子校 広報部	私立小学校	保育園
開発チーム@小学校受験問題集アプくるくる	プレゼントファミリー & Baby編集部	トキワ松学園中学校高等学校 広報部	知育	保活
藤田和彦@小学校受験協会	日経DUAL@共働き子育て記事を発信中	関西大倉中学校・高等学校(入試情報)	中学受験	高校
小学校受験ノート	元気ママ応援プロジェクト	宝仙学園高等学校 女子部	高校受験	中学
小学校受験協会	子育て応援団	KG高等学院 品川キャンパス 鹿島学園高等学校認定	AO入試	小学校
鉄板小学校受験	子育て情報誌ハッピー・ノート【公式】	東京都立上水高等学校	一般入試	保護者会
日能研	父親向け育児情報誌『FQ JAPAN』	東京都立篠崎高等学校	推薦入試	PTA
四谷大塚 公式アカウント	イクメン侍（イクメンプロジェクト）	都立東大和高校	偏差値	娘
Z会小学生コース・中学受験コース	学研こどもシアター	東京都立小松川高等学校	滑り止め	息子
チャイビ	園ママカフェ		受験勉強	授業参観
TSUBASA通信教育		<b>塾アカウント</b>	お受験	漢字ドリル
中学受験鉄人会	<b>幼児教育系アカウント</b>	中学受験塾ひよし塾	受験生	計算ドリル
旺文社中学受験高校受験パスナビ	ならいごとキッズ	進学塾クオード	親子面接	給食当番
株式会社Z会	幼児教育の親子英語・知育コンサルジュ	栄光ゼミナール	受験	体操着
中学受験サポート	グラスias幼児教室/小学校受験、知能開発	四谷大塚 公式アカウント	塾	中学受験
中学受験 学習会/大岡山	トゥッティ幼児教室&学習教室	四谷大塚 所沢校舎	家庭教師	林間学校
中学生の勉強方法と高校受験	幼児教室Chicos☆Bambino芦屋	高校受験 SAPIX中学部公式アカウント	四谷大塚	移動教室
高校受験英単語	リトミック幼児教室ばびぶべ〜音♪	日能研	日能研	音楽会
高校入試理科BOT	近野由美(幼児教室 西荻フレンドリースクール)	東京個別指導学院 広報公式アカウント	ザビックス	水泳教室
高校受験英語 よく出る発音・アクセント	体育指導のスタートライン	公式 東京個別指導学院	早稲田アカデミー	社会科見学
中学1年英語ベーシック基本文	プティ・ポヌール	家庭教師のガンバ	私立	個人面談
中学2年英語スタンダード基本文	幼児教育おまかせママ		男子校	集団下校
中学1年英語ハイレベル基本文	幼児教育研究所	<b>中高生系アカウント</b>	女子校	家庭訪問
中学歴史年号ご合わせ	こぐまなびプロジェクト【公式】	中学生の質問アプリ Laf先生Photo		クラブ活動
中学地理スタンダード一問一答	音楽で幼児教育！おとく公式	全国中学生都道府県対抗野球大会		学級閉鎖
中学3年英語スタンダード基本文	Chiik! 3分で読める知育マガジン			担任の先生
				学習机
				ランドセル

# 二次使用注意事项

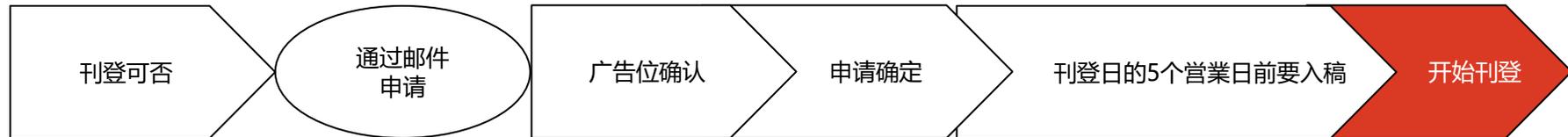
**对于二次使用，必须满足以下条件。**

- 1.请务必提前告知我们二次使用将在何处发布以及发布期限。
- 2.出演人员或创作者的许可为前提。
- 3.二次使用的发布时间可能会因出演人员或创作者而收到变动
- 4.修改交付数据需要获得制作人，出演人员和创作者的许可。
- 5.如果发布地址或发布时间延长等，则需要获得制作人或出演人员以及创作者的许可。
- 6.我们不会转让与一般参与人员隐私有关的列表。
- 7.对于未经授权修正后发布的任何事故或问题，我们将不承担任何责任。
- 8.请注明媒体名称（引号：Resemom）或媒体徽标。

2021年3月

# 入稿規定

## ■ 开始刊登为止的流程



## ■ 关于申请

- 在申请之前，请务必询问该商品·该服务是否能刊登。
- 是否能刊登的回答只用“可”或者“不可”来回答。※关于是否能登载的理由，我们无法做出回答，敬请谅解。
- 正式承认收到申请和入稿确定是以弊公司发送给申请和入稿企业的受领确定邮件为准。  
如果弊公司没有发出承认正式受领邮件的话，等同于我们没有确定申请或者入稿，所以难以处理后续，敬请谅解
- 临时扣押要求等在接收到委托后，只限制在5个营业日。如果在5个营业日之内没有联系的话，将会自动开放。
- 从申请到入稿，全部都是通过邮件进行沟通。
- 广告原稿在投稿后将会根据弊公司的广告刊载规约及制作规定进行审查。与规定等相抵触时，会提出修正要求。
- 广告的规格是2019年3月制定的，所以尺寸、容量等可能会有所变更。
- 以提高用户和广告主的服务为目的的调查等，有时会活用广告菜单。
- 不进行竞争·同载的调整，敬请谅解。

## ■ 入稿规定

- 广告原稿：请参照各广告菜单。
- 入稿截止日期：请参照各广告菜单。
- 入稿方法：用电子邮件到负责人，请用附件添加方式入稿。确认入稿后会发出受领确认邮件。
- 关于链接地址：为确认地址是否正常运转，请在刊登开始日的5天前启动指定的URL。

# 廣告掲載規定・注意事項

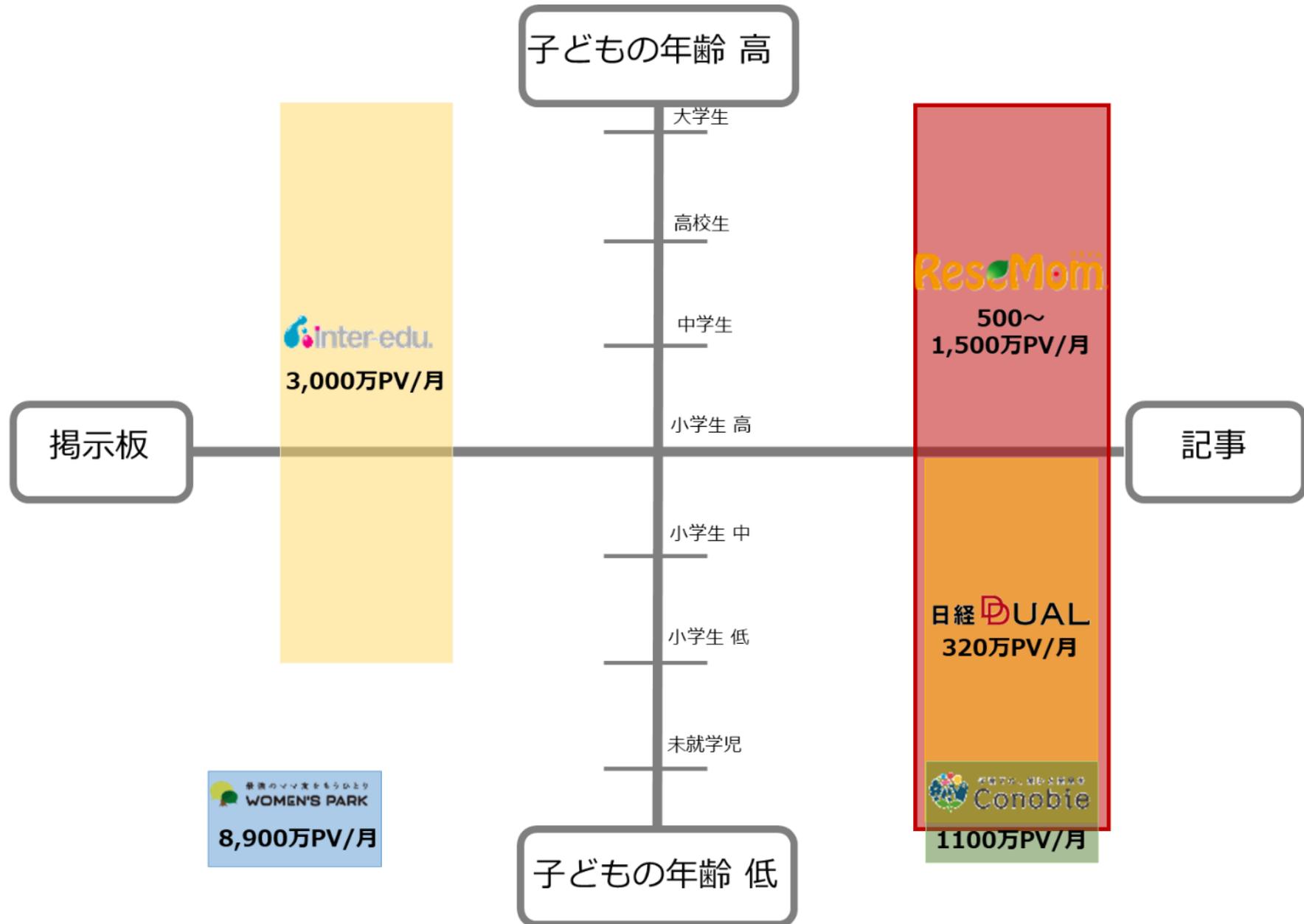
## ■ 廣告刊登規定

本公司判斷刊登內容不適合時，有可能会拒絕刊登。敬請諒解。

## ■ 注意事項

- 各廣告位的費用、廣告位框架數、庫存、規格可能會沒有預告地變更，在申請前請務必先確認。
- 廣告內容變更是在刊登第一天的上午10点到当天14点之间以及刊登結束日23点59分開始到結束日的第二天上午9点59分的时间作為刊載調整時間，關於調整時間內發生的問題弊公司不負責任。敬請諒解。
- 因火災、停電、天災等不可抗力因素和系統進行定期維護中會產生刊登暫停的情況發生。屆時，如果每月不超過48小時，並且關於刊登，暫停發生後24小時以內再次開啟刊登的話可免責。敬請諒解。
- 本媒體資料・過去事例中使用的圖像數據，只限定在廣告商品說明，介紹，企劃書的制作，擴展資料的制作而使用。還有本資料中使用的圖片是過去其他公司的示例，所以相同的創意和制作同樣的素材是不可能的。敬請諒解
- 還有記載的金額都是不包含稅金的价格，敬請理解。

# 競業媒体



# IID媒体图表 · 媒体一览



媒体名	主要刊载新闻内容
Response	自動車
RBB TODAY	IT・商务
INSIDE	游戏 (国内・手机端)
ReseMom	教育・考试
CinemaCafe.net	电影
NEWS CAFE	生活情报门户网站
CYCLE style	体育
Game Spark	游戏 (海外・PC端)
アニメ! アニメ!	动漫
e燃費	能源・环境
Diet Club	减肥
GameBusiness.jp	游戏商务情报
Push on! Mycar-life	汽车用品
Scan Net Security	安全
Spyder7	娱乐 (面向男性)
CAR CARE PLUS	自動車 (修理・保养)
マネーの達人	理财
SeeingJapan	観光地情報