

emerging media  
**Response.**  
MEDIA GUIDE

Media Guide  
January-March 2021

媒体资料 2021年 01-03月



# 对汽车的「现在」做出响应

着眼于「3个视角」 传递世界汽车新闻20年

## PRODUCT

商品 ⇔ 汽车杂志

新车/车展

汽车导航/远程信息服务/汽车运动相关内容

## SOCIETY

社会 ⇔ 普通纸、晚报

事件·事故

政治、行政、环境

从汽车开始侧面说起社会上的话题

## BUSINESS

商务 ⇔ 经济报、业界报

汽车相关企业动向

新车·二手车市场动向



# 关于Response

Response是一家专门传达汽车相关资讯的新闻网站



月間 PV

5,000 万

月間 UU

800 万

会員数

14.5万

Facebook

100 万

Twitter

7.6 万

※2020年12月現在

汽车

摩托车

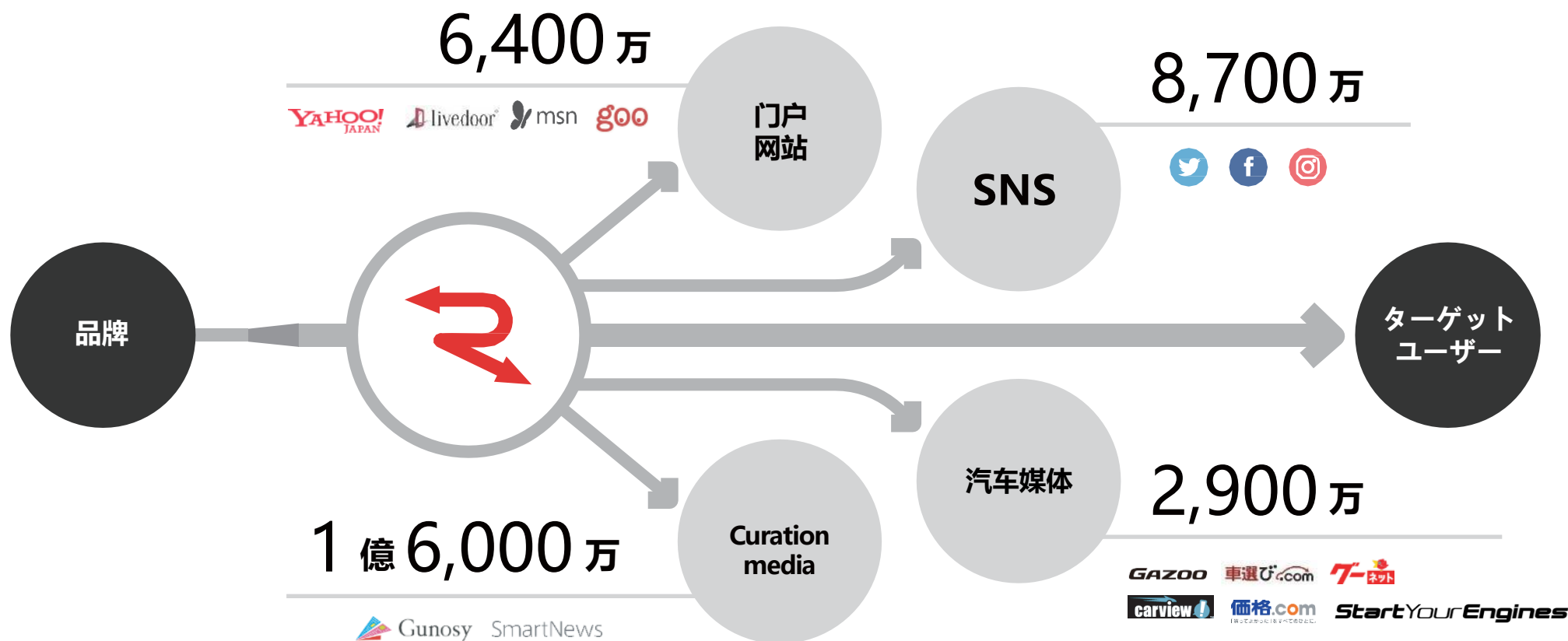
谍报

汽车音响信息

维修和保养

# Response的拓展力

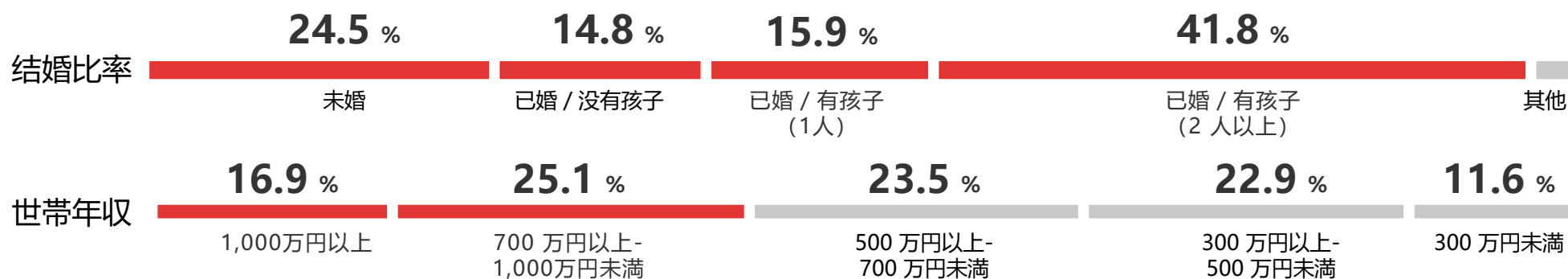
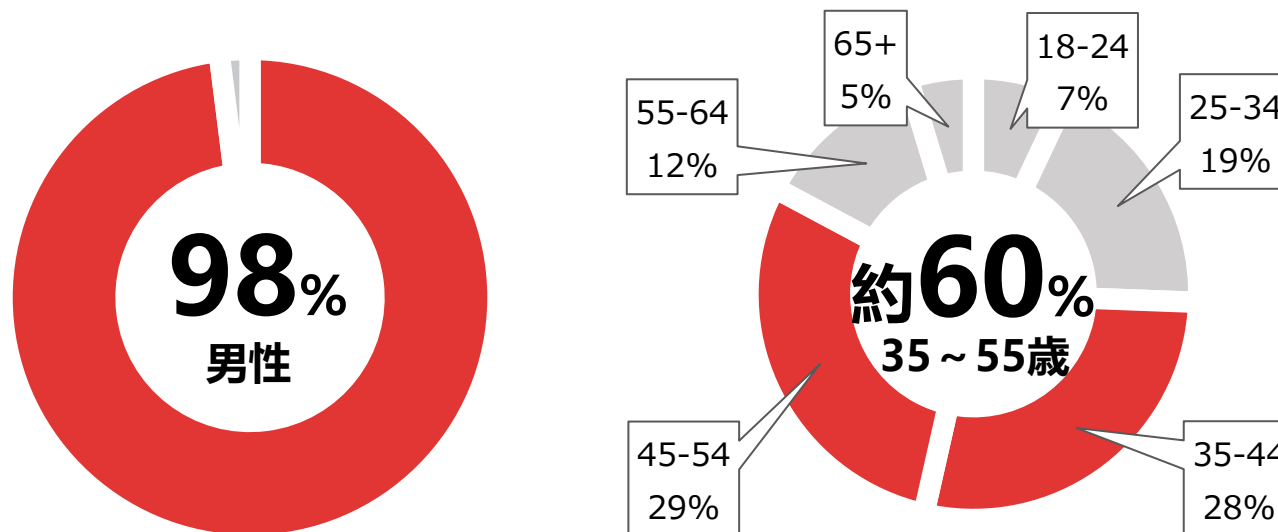
超越了媒体的框架限制，进行多渠道广泛拓展和推广



刊登的内容将通过官方SNS和外部门户网站进行多渠道进行拓展和推广，不仅能在更多媒体中曝光，还能创造与众多用户交流的契机

# 用户属性

Response是一家受30-50岁男性用户关注的媒体



已婚并且有两个孩子的用户占41.8%，多为拥有家庭的用户。所以，大多数用户都愿意阅读有关「家庭汽车」相关的内容

# 用户特性

聚集了喜欢汽车且购买车辆的次数和购买欲望比较高的用户  
不仅仅是汽车行业，其他关联企业工作的用户也很多

· 喜欢汽车所以经常浏览有关汽车的网站 : 47%

· 将Response网站添加到了收藏夹:

28%

· 为了获得特定车辆和制造商信息而来访:

23%

· 来网站是为了购车/换车时作为参考:

欲购买新车的人

19%

※複数回答

74%

今后打算购买私家车

90%

三年以内有购买私家车的计划

50%

已经拥有自己的汽车

91%

拥有两台以上的汽车

48%

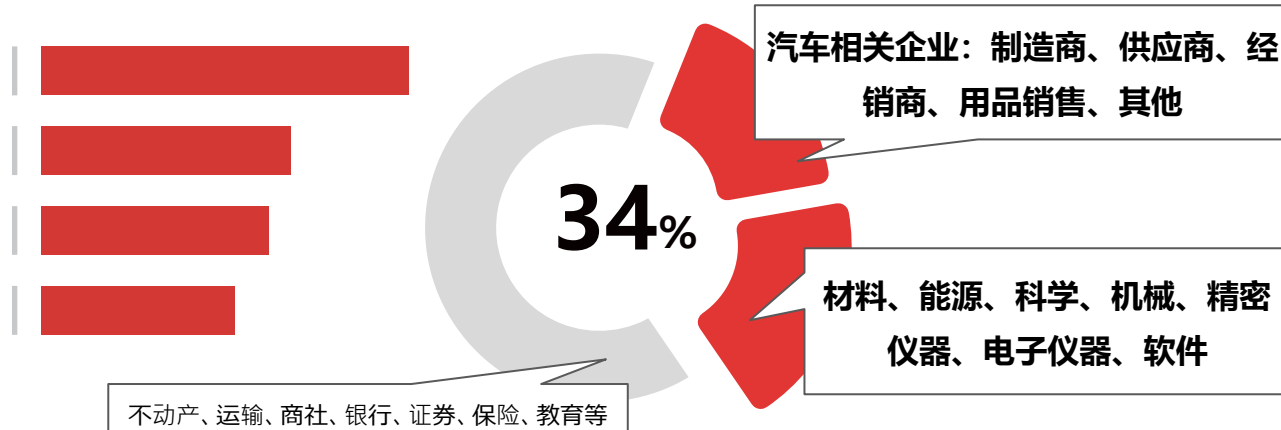
【私家车购买形态】回答想购买新车的人合计超过7成，在购买新车时现金购买比例也高达4成以上。

【私家车购买欲】有更换计划的用户占4成，虽然具体时间未定，但有5成的用户打算换。

【私家车购买时期】回答者中预定在3年内购买私家车的比例约占5成。而且一年内有12%的人在考虑购买车辆。

【私家车拥有率】现阶段约90%左右的用户都已拥有自己的车辆。今后随着MaaS的进展而变化。

拥有两辆以上汽车的约占48%，拥有多辆汽车的车主约占一半。这与年收入高有关。



# 用户画像

**30-50岁之间，不仅对汽车感兴趣，  
而且也对市场动向以及尖端移动技术等有兴趣的用户来访。  
这些用户大多具有较高的经济素养。**

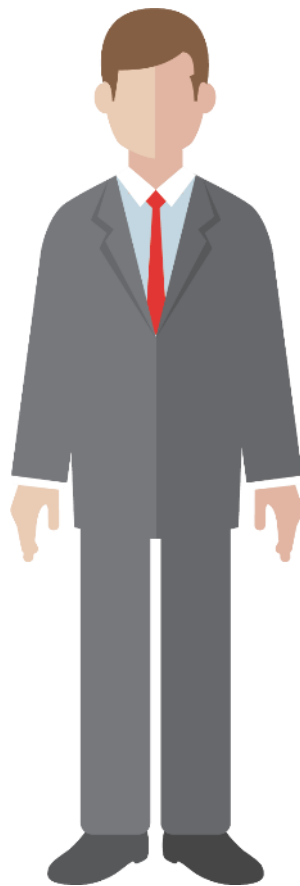
**汽车购买欲比较高的用户**

**兴趣 · 关心的是汽车**

看Response网站，主要是想获得汽车，  
摩托车，以及移动服务相关的信息

**要买车就得买新车**

购车时大多数用户都会购买新车，而且  
三年以内要换车的用户也居多



**年龄大多为30-50岁左右**

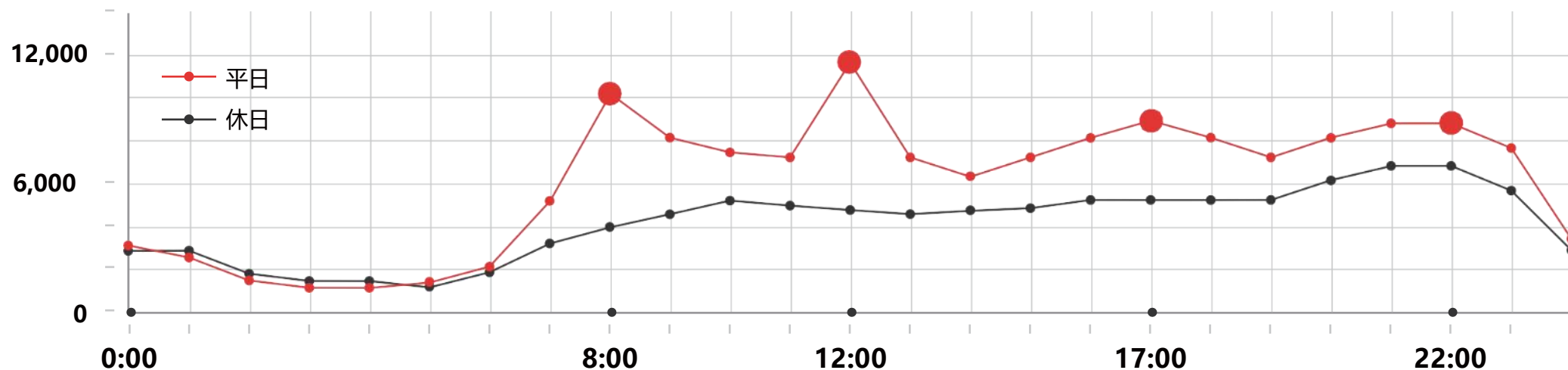
大多都是有购车欲望的30-50岁用户

**拥有2个孩子，且收入高**

有两个孩子、  
且大多为年收入1000万以上的商务人士

# 利用时段

因读者都是商务人士居多，所以平日的早上上班时间  
午餐时间段，以及回家后到就寝为止的时间段在阅读





# 広告商品のご案内

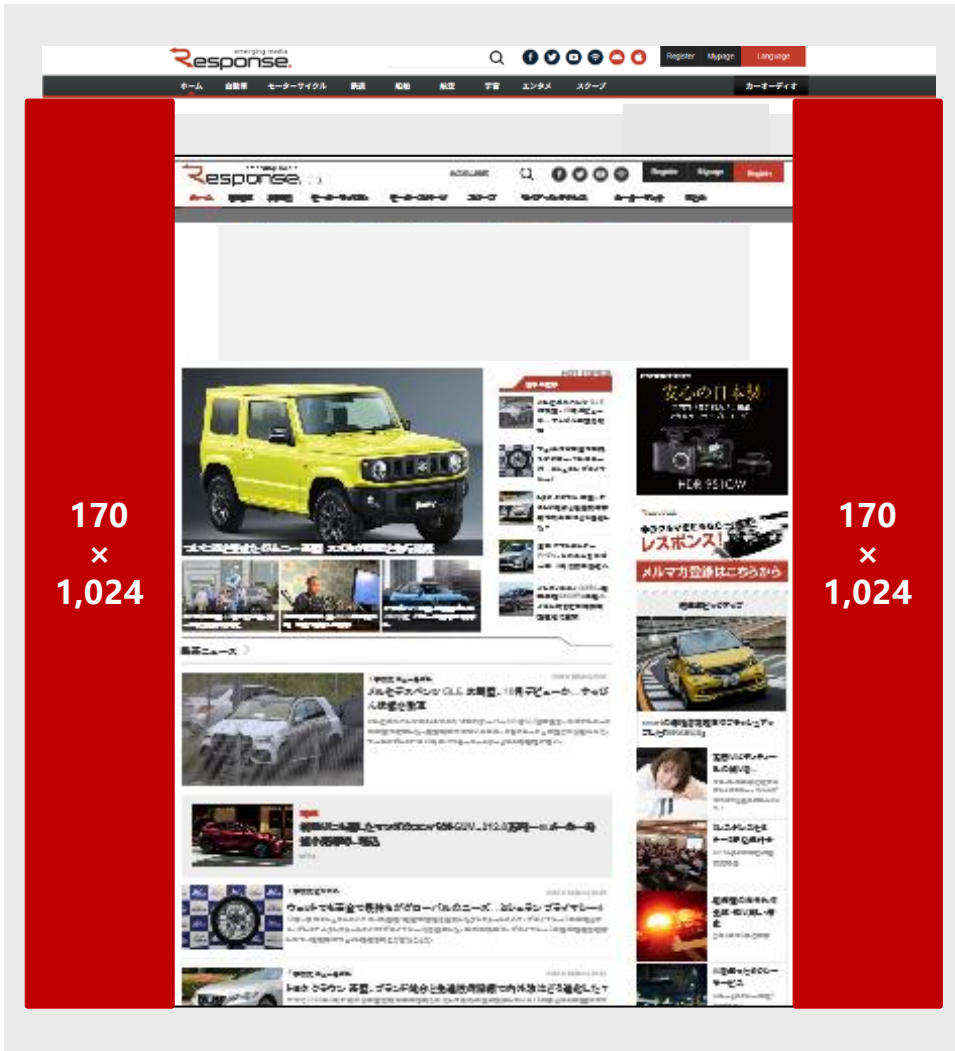
Advertising products

# 广告菜单 · 价格

形态	设备	菜单名称	刊登	刊登量 (imp)		费用
			期间			
Display ads	PC	Premium jack	1周	700,000	imp预估	¥2,000,000
		Brand panel	1周	100,000	imp预估	¥300,000
			2周	200,000	imp预估	¥550,000
			4周	400,000	imp预估	¥1,000,000
		Super banner	1周	650,000	imp预估	¥320,000
			2周	1,300,000	imp预估	¥610,000
			4周	2,600,000	imp预估	¥1,150,000
		Prime display	1周	600,000	imp预估	¥600,000
	2周		1,200,000	imp预估	¥1,150,000	
	4周		2,400,000	imp预估	¥2,250,000	
	SP	Premium jack	1周	1,300,000	imp预估	¥1,300,000
		Header banner	1周	500,000	imp预估	¥300,000
			2周	1,000,000	imp预估	¥550,000
			4周	2,000,000	imp预估	¥1,000,000
Rectangle banner		1周	1,500,000	imp预估	¥600,000	
		2周	3,000,000	imp预估	¥1,100,000	
	4周	6,000,000	imp预估	¥2,100,000		
Text ads	PC/SP	Special news mail (text)	1配信	約145,000	通预估	¥800,000
			3配信	約435,000	通预估	¥2,000,000
		Special news mail (HTML)	1配信	約145,000	通预估	¥800,000
			3配信	約435,000	通预估	¥2,000,000
Tie-up ads	PC/SP	Native ad (记事广告)	無期限	10,000	PV保証	¥1,000,000~
			無期限	30,000	PV保証	¥2,200,000~
			無期限	30,000 (10,000/1本)	PV保証	¥2,550,000~
		Light tie-up	無期限	3,000	PV预估	¥1,000,000~
		Tie-up	1ヵ月 预估	30,000	PV保証	¥3,000,000~
		MOVIE plan ①	-	-	-	¥2,500,000~
		MOVIE plan ②	無期限	10,000	PV保証	¥3,500,000~
			無期限	30,000	PV保証	¥4,500,000~
			無期限	30,000 (10,000/1本)	PV保証	¥5,000,000~
		MOVIE plan ③	1ヵ月 预估	30,000	PV保証	¥4,500,000~
Event plan	-	-	-	¥6,000,000~		

# Premium jack

劫持整个网站且具有较高视觉冲击感的广告



## 广告商品详细

刊登面	Top页面、記事页面
刊登期间	1周（保证）
刊登量	700,000imp（预估）
费用	¥2,000,000
表示形式	粘贴

## 原稿规定

大小	170×1,024
文件格式	JPEG, GIF
容量	100KB以内
備考	我们准备了Gate式原稿规定。敬请咨询

\*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。（例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59）

# Brand panel

该广告可以说时Response的颜值窗口，可展示出最佳的品牌效应



广告商品详细	
刊登面	Top页面
刊登期间	①1周 (保证) ②2周 (保证) ③4周 (保证)
刊登量	①100,000imp (预估) ②200,000imp (预估) ③400,000imp (预估)
费用	①¥300,000 ②¥550,000 ③¥1,000,000
表示形式	粘贴
備考	可指定展示区域。具体信息请与我们联系
原稿规定	
大小	300×250
文件格式	JPEG,PNG,GIF(无ALT) ※Flash原稿不可
容量	100KB以内

\*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。(例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59)

# Super banner

保证IMP，在所有页面最先展示



广告商品详细	
刊登面	所有页面
刊登期间	①1周 (保证) ②2周 (保证) ③4周 (保证)
刊登量	①650,000imp (预估) ②1,300,000imp (预估) ③2,600,000imp (预估)
费用	①¥320,000 ②¥610,000 ③¥1,150,000
表示形式	回转, 轮换
備考	可指定展示区域。具体信息请与我们联系
原稿规定	
大小	728×90
文件格式	JPEG,PNG,GIF(无ALT) ※Flash原稿不可
容量	100KB以内

\*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。(例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59)

# PC Prime display

在各个页面用大型广告框位最先展示!

## 記事ページ



\* 广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。(例如: 如果从4月1日开始发布一周, 则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59)

## 广告商品详细

刊登面	記事页面、画像页面
刊登期间	①1周 (保证) ②2周 (保证) ③4周 (保证)
刊登量	①600,000imp (预估) ②1,200,000imp (预估) ③2,400,000imp (预估)
费用	①¥600,000 ②¥1,150,000 ③¥2,250,000
表示形式	回转, 轮换
備考	可指定展示区域。具体信息请与我们联系

## 原稿规定

大小	300x250
文件格式	JPEG,PNG,GIF(无ALT) ※Flash原稿不可
容量	100KB以内

# SP Premium jack

该广告时劫持手机端页面，且具有较强影响力的广告



## 广告商品详细

刊登面	Top页面、記事页面
刊登期间	1周（保证）
刊登量	1,300,000imp（预估）
费用	¥1,300,000
表示形式	粘贴

## 原稿规定

大小	header:750×200×100（header固定） footer:750×60×160（跟随滚动） ※请提交背景透明的文件
文件格式	PNG,GIF
容量	100KB以内

\*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。（例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59）

# SP Header banner

## 手机端页面中在最显眼的位置展示的广告



广告商品详细	
刊登面	Top页面、記事页面
刊登期间	①1周 (保证) ②2周 (保证) ③4周 (保证)
刊登量	①500,000imp (预估) ②1,000,000imp (预估) ③2,000,000imp (预估)
费用	①¥300,000 ②¥550,000 ③¥1,000,000
表示形式	回转, 轮换
備考	可指定展示区域。具体信息请与我们联系
原稿规定	
大小	320x100
文件格式	JPEG,PNG ※Animation不可
容量	50KB以内



# SP Rectangle banner

在手机端记事，画像页面中用大型框位进行展示！

### 記事ページ

4WDで、5MTか4ATを選べる。「JC」と「JL」の2仕様を設定。

ボディカラーは都倉9色が用意されており、ジムニーXCとジムニーシエラJCでは、ブラック2トーンルーフも選べる。さらにジムニーXCには、ルーフとボンネットをブラックにした、ブラックトップ2トーンも設定され、受注生産となっている。

**今年8月、電気自動車およびハイブリッド自動車 (EV/HV) に搭載される製品に対応した...**

《高木 啓》

《PR》関連記事

- ▶ 駐車時や細い路地の認知を支援。「360°ビュー・モニター」 (マツダ)

【注目の記事】 [PR]

- ▶ 質血やだるさを毎日予防できる、手軽な鉄分補給が話題！ (フィネス)
- ▶ アドバンストSCBSの夜間歩行者検知機能を向上。(マツダ)
- ▶ もしもイニエスタが来日したら…イニエスタbot「ワイが凍結される」 (SPREAD)

powered by Cynergi platform

300×250

### 画像ページ



トヨタ クラウン 新型、ブランド統合と先進技術搭載で内外装はどう進化した？ 40枚目の写真・画像

トヨタ クラウン(プロトタイプ) (撮影 吉田 陽子)

この写真の記事

300×250

\* 广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。(例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59)

广告商品详细	
刊登面	記事页面、画像页面
刊登期间	①1周 ②2周 ③4周
刊登量	①1,500,000imp 预估 ②3,000,000imp 预估 ③6,000,000imp 预估
费用	①¥600,000 ②¥1,100,000 ③¥2,100,000
表示形式	回转, 轮换
備考	可指定展示区域。具体信息请与我们联系
原稿规定	
大小	300×250
文件格式	JPEG, PNG ※アニメーション不可
容量	50KB以内

# Targeting banner①

使用纯广告菜单的框架进行有针对性的投放。

有两种定位方法：（1）用户定位和（2）内容定位。可以选择定位方法。

①用户定位：根据用户浏览行为重新定位



②内容定位：根据文章内容进行定位



# Targeting banner ②

分类	区隔	条件
汽车	关注汽车技术用户层	用户对浏览有关汽车技术相关的文章感兴趣
	关注汽车制造商用户层	用户对浏览特定汽车制造商或某个特定汽车，车型相关的文章感兴趣
摩托车	关注摩托车用户层	用户对浏览有关摩托车相关的文章感兴趣
后装市场	关注汽车导航/汽车音响用户层	用户对浏览有关汽车导航/汽车音响相关的文章感兴趣
	关注行车记录仪用户层	用户对浏览有关行车记录仪相关的文章感兴趣
汽车运动	关注汽车运动用户层	用户对浏览有关汽车运动相关的文章感兴趣

※可指定统计信息。比如性别，年龄

※评估，预算等请联系担当

※最低出稿金额不能低于50万日币

※如果由于发布时间和其他条件等出稿费用未达标时，请跟我们详谈

\*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。（例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59）

# 视频广告 (in baner)

设置在SP Baner框中，以优化的专用格式提供

显示形象



表示类型



<b>AD位置</b>	SP Baner (固定)
<b>表示大小</b>	300×169(16: 9大小可变) 显示在矩形框中 (*宽尺寸变量取决于设备)
<b>表示类型</b>	视频 + 说明文或者横幅图片或者视频※
<b>再生定义</b>	广告表示50%的时间节点

※希望在PC端进行时需另行详谈

※具体规则模式请看下一页

请注意，在以下情况下将不执行自动播放。  
 · 在firefox应用程序中默认情况下关闭自动播放功能时  
 · 设定iOS的省电模式时

# 视频广告 (SP in baner)

## 【费用】

再生单价	4日币
最低出稿费用	300,000 ~ 日币

## 【技术指标】

格式名称	横板广告
表示大小	300×169(16: 9大小可变) 广告位大小300×250以内表示
可再生时间	最大30秒
SDK	PC, iOS, Android对应

## 【入稿规定】

入稿大小	推荐640×360以上
秒数	推荐30秒
文件形式	Mp4 (H.264 3~5Mbps / 推荐30fps )
文件大小	250MB以内
其他	入稿要5营业日前

## 【表示模式规定】

### · 视频 + 说明文

投放视频以外的内容	文字
表示文字数	显示最多48个全角字符 *如果超过48个字符, 最多显示47个字符, 之后, 用 "..." 表示, 表示一个字符继续。 * " ¥ " 和 " " " 以全角显示

## 【Baner】

### · 视频 + 横板

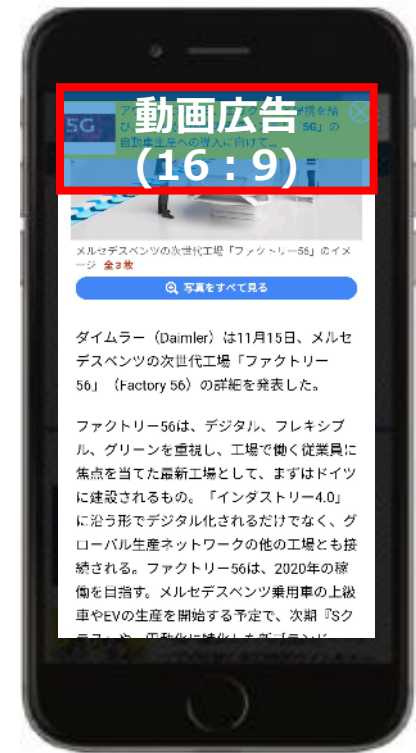
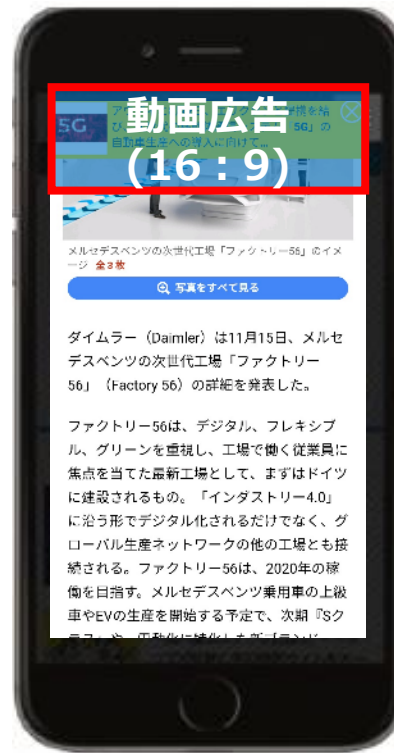
投放视频以外的内容	横板
文件形式 · 图片大小 · 容量	PNG · W300×H81px · 100KB以内

\*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。(例如: 如果从4月1日开始发布一周, 则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59)

# 视频广告（手机叠加覆盖）

自动播放 ~ 往下滚动

叠加覆盖表示  
视频在页面上部固定



视频广告显示后将自动播放。  
视频显示 = 播放后将会氪金

比广告设置位置靠下移动时，  
将会叠加覆盖表示

按视频右上角的x按钮（15秒后出现x按钮），或者当视频播放完成时，覆盖显示将自动取消。

请注意，在以下情况下将不执行自动播放。  
· 在firefox应用程序中默认情况下关闭自动播放功能时  
· 设定iOS的省电模式时

# 视频广告（手机叠加覆盖横板）

## 【费用】

播放单价	4日币
最低出稿费用	300,000 ~ 日币

## 【配置】

格式名	叠加覆盖
表示大小	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
可播放秒数	~ 30秒
SDK	iOS, Android对应

## 【入稿規定】

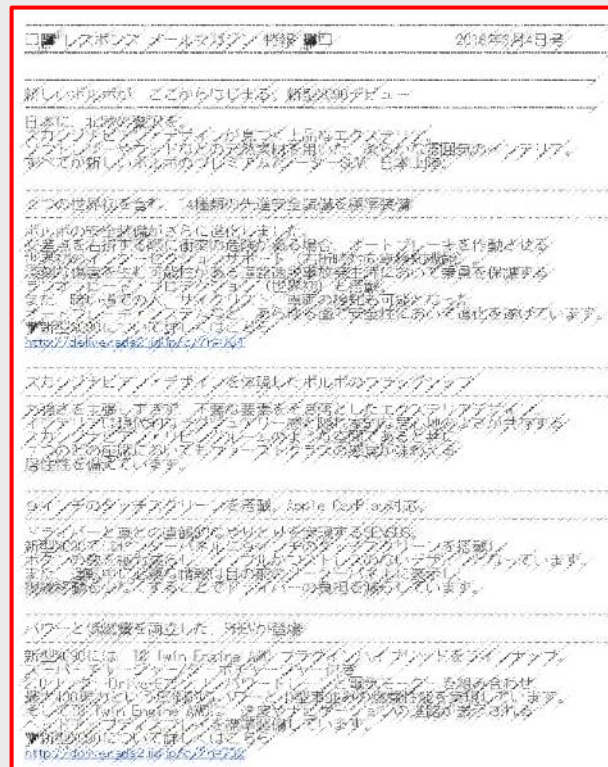
入稿大小	推荐640× 360以上
秒数	~ 30秒
文件形式	推荐Mp4 ( H.264 3~5Mbps / 30fps
文件大小	250MB以内
其他	入稿要5营业日前提交

\*广告投放时间将从指定日期的上午10:00开始。（例如：如果从4月1日开始发布一周，则预定发布时间为4月1日10:00到4月8日9:59）

# Special news mail (text)

记事文章类型的电子邮件，每次只限于一家企业

## レスポンスメール〈特別配信号〉



### 广告商品详细

发送日程	平日(任意)
预估发送数	約145,000通 (2020年12月現在)
费用	¥800,000 (发送一次) ¥2,000,000 (发送三次)
表示形式	文本

### 原稿规定

外链条数	最多5条 (※推荐是2条)
本文	全角38文字×50行程度
件名	全角25文字程度
禁止事项	※半角片假名，半角括号，机种依存文字的使用 ※使用颜文字等符号的图像表现 ※系统限制不能使用的字符



# 特報メール（HTML）

一家専供HTML型電郵杂志！ 可显示图片

## レスポンスメール<特別配信号>



## 広告商品詳細

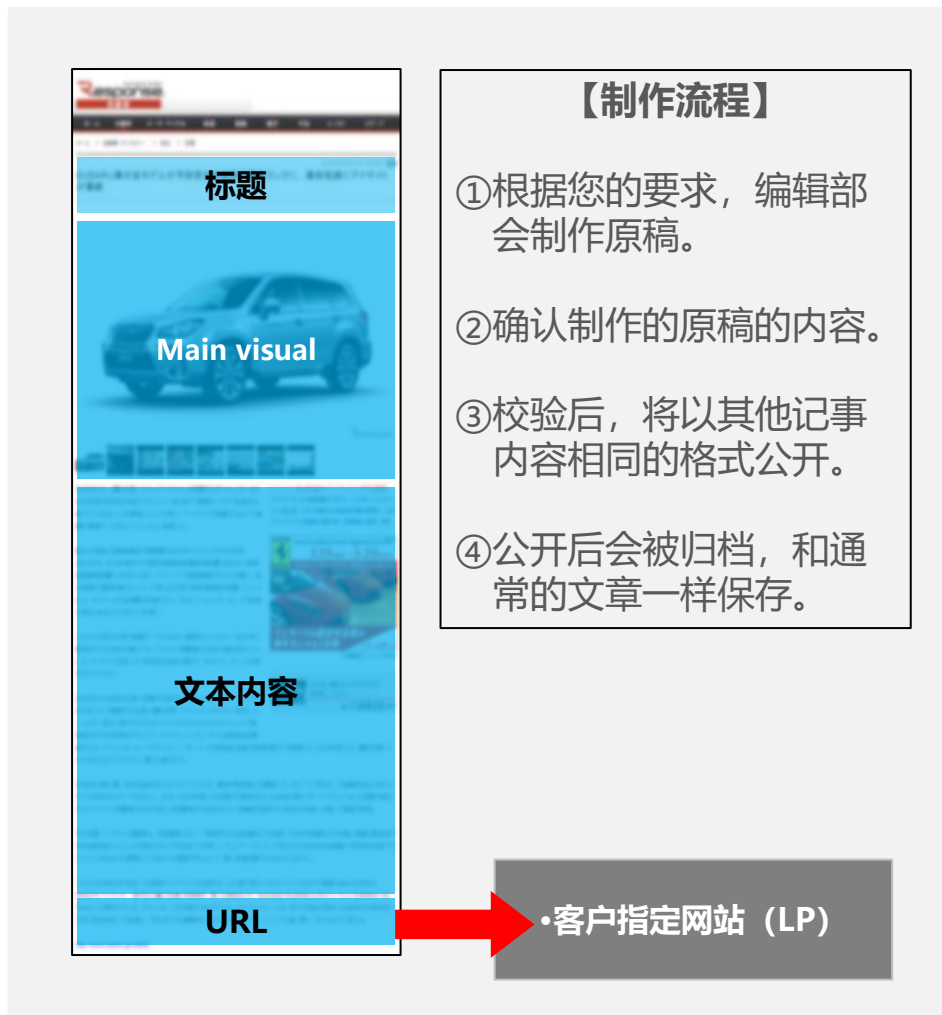
配信日程	平日(任意)
预估配信数	約145,000通（2020年12月現在）
費用	¥800,000（1 配信） ¥2,000,000（3 配信パッケージ）
表示形式	HTML

## 原稿規定

リンク本数	5本程度まで（※2本推奨） ※URLには必ずhttp://もしくはhttps://を付けてご入稿ください
画像	左右680px × 天地510px以内（左右:天地 = 4:3）100KB以内を推奨
本文	全角38文字×50行程度
タイトル名	全角25文字程度
禁則事項	・半角カタカナ,半角括弧,機種依存文字の使用。・顔文字など,記号を使つてのイメージ表現。・システムの制限により利用できない文字。
その他	・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿文件格式添付にてご入稿ください。 ・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。 ・原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示される可能性があります。

# Native Ad

文章式广告将更自然的吸引读者



广告商品详细			
菜单	Standard	premium	Bulk pack
記事本数	1本	1本	3本
费用	¥1,000,000	¥2,000,000	¥2,550,000
PV	10,000保证	30,000保证	計30,000保证
URL	1条 (不可替换) ※不设置URL也可		
備考	<p>Premium Plan包括一份详细的报告。请参阅下一页以获取报告的内容。（也可以将其作为选件添加到Standard Plan中。150,000日元/本，不含税）刊登的Native Ad，将会在<b>Response</b>的官方Facebook和Twitter上投放一次（免费）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 可二次利用（提供素材等）。关于费用希望联系并沟通。</li> <li>※ 标题右上侧会标记显示广告的【PR】字样</li> <li>※ Native Ad不会向外部拓展。</li> <li>※ 关于PV保证菜单，利用Cynergi Platform（参照下一页）输送用户。</li> </ul>		

# 详细报告

## 【基本内容】

### ■ 属性报告

-男女性别比率/未婚或已婚/按年龄/活动时间/都道府县/设备/兴趣或关心/按收入（可选多项）

### ■ 完读率报告

-TieUP记事阅览者/按网站整体

-男女性别/未婚或已婚/按年龄/设备（任意一项）

### ■ 态度变化报告

-男女性别/未婚或已婚/按年龄/设备（任意一项）

### ■ 定性报告

-标签分析/ SNS评论分析/搜索分析（可选多项）

## 【Option】

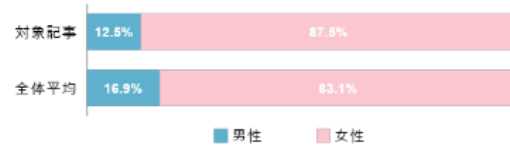
-Tieup记事上进行问卷调查/ + ¥100,000（税别/N）

-通过问卷调查进行的文章接触式/非接触式品牌提升调查/ + ¥250,000（税别/N）

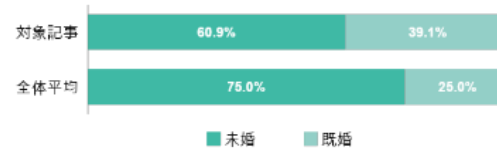
-横跨多条记事分析 / + ¥150,000（税别/N）

# 详细报告

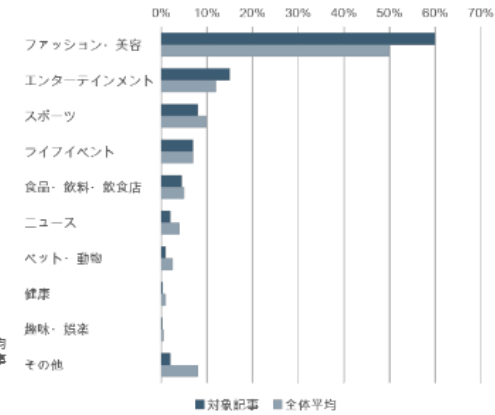
## 男女比例



## 是否已婚或者未婚



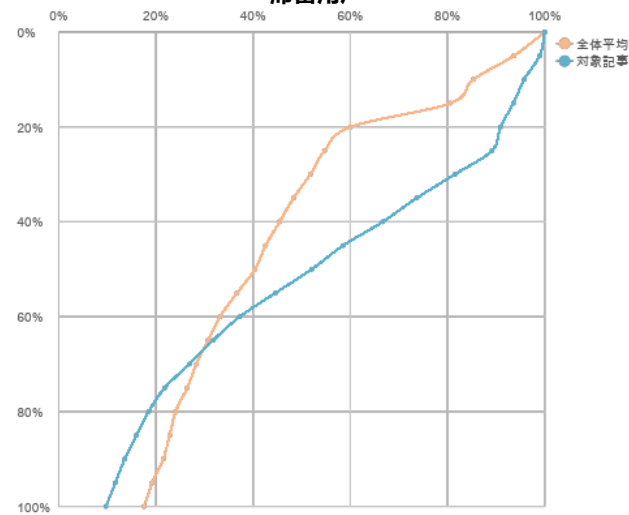
## 关心或者兴趣



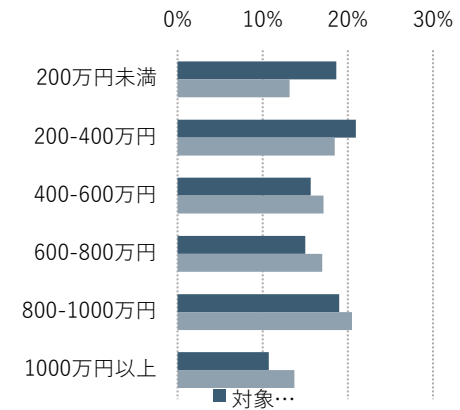
## キャプチャ

読了率	要素
10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイトル、アイキャッチイラスト</li> <li>本文開始</li> </ul>
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>イラスト1</li> </ul>
30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>チェックリスト</li> <li>外部リンク1</li> </ul>
40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフォグラフィック</li> </ul>
50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク2</li> <li>イラスト2</li> </ul>
60%	<ul style="list-style-type: none"> <li>アドバイス</li> </ul>
70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>紹介</li> </ul>
80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク3,4</li> <li>外部リンク5</li> </ul>
90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク6,7</li> <li>試食コンテンツ</li> </ul>
100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク8,9</li> <li>外部リンク10~13 (関連リンク)</li> </ul>

## 滞留用户

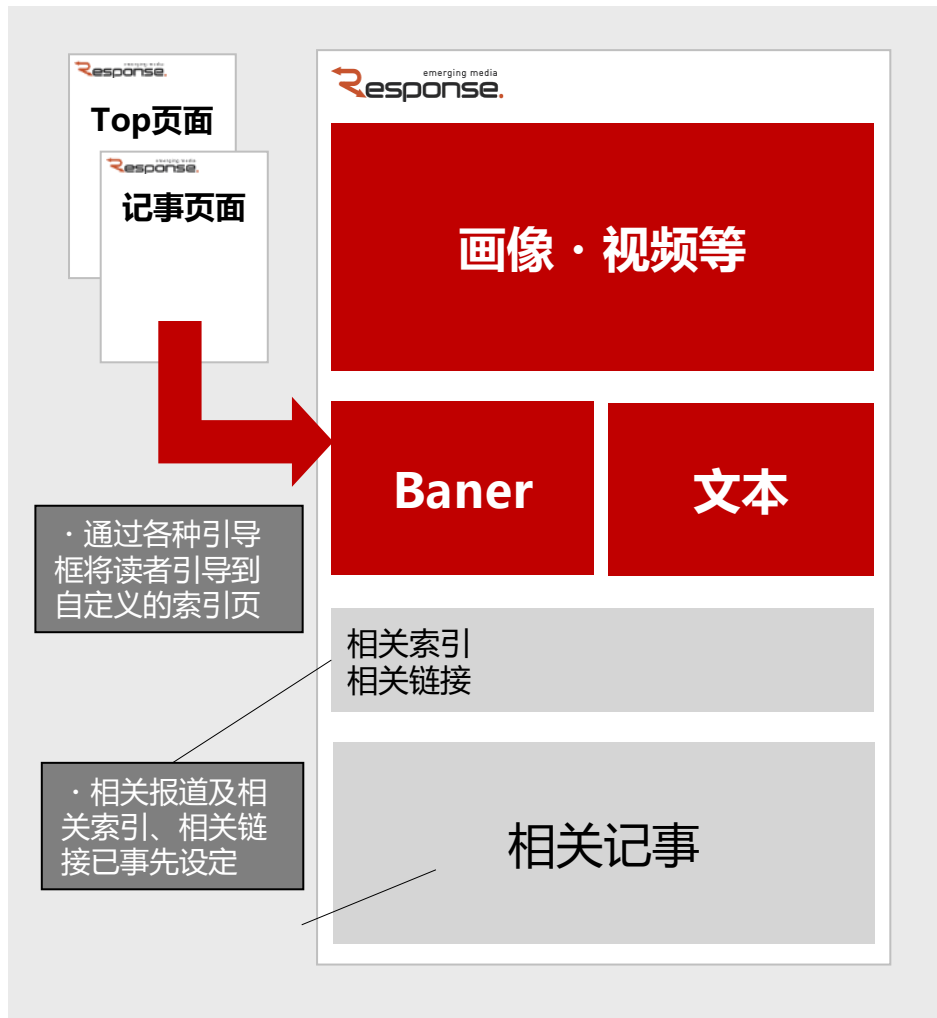


## 按收入



# Light tie-up page ①

利用已有的索引页，轻松制作tie-up页面



广告商品详细	
构成	· 画像 · 视频 · 文本 · Baner广告等
诱导期间	2周起
费用	1,000,000円~ (需洽谈)
细目	制作费、编辑、刊登费等各种费用
PV	3,000PV预估
备考	关于使用的材料请事先共享

- ※ 刊登结束后将提供PV，点击数的报告书
- ※ 上述金额是大概的费用，详细请咨询。
- ※ 根据取材内容和刊登的载体费用有可能会上涨。具体请咨询

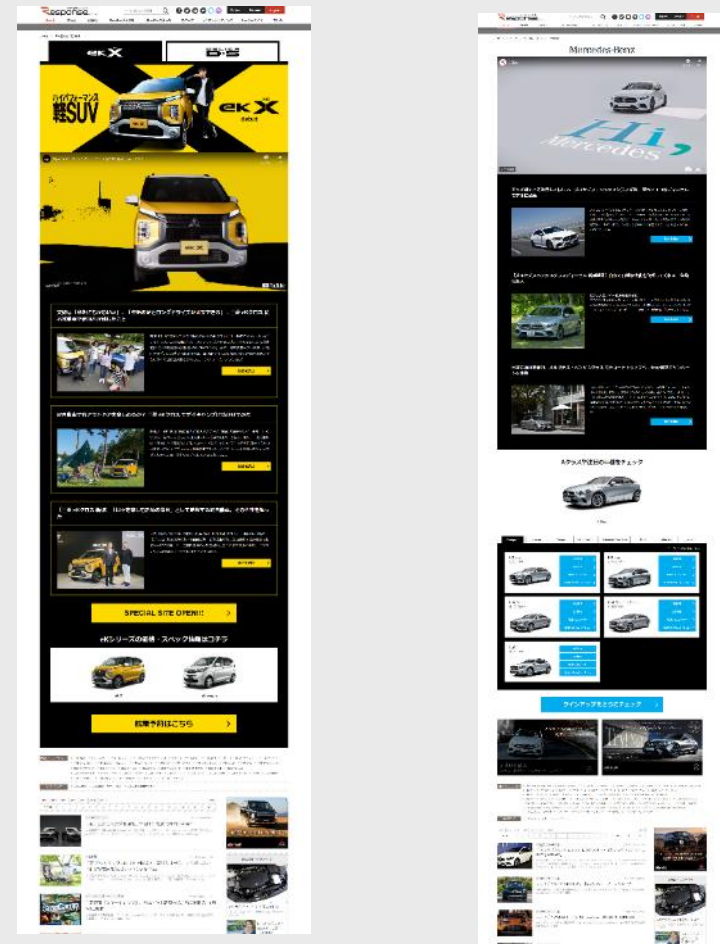
# Light tie-up page ②

通过自定义索引页的页眉，可以将读者引导到整个相关文章

编辑前

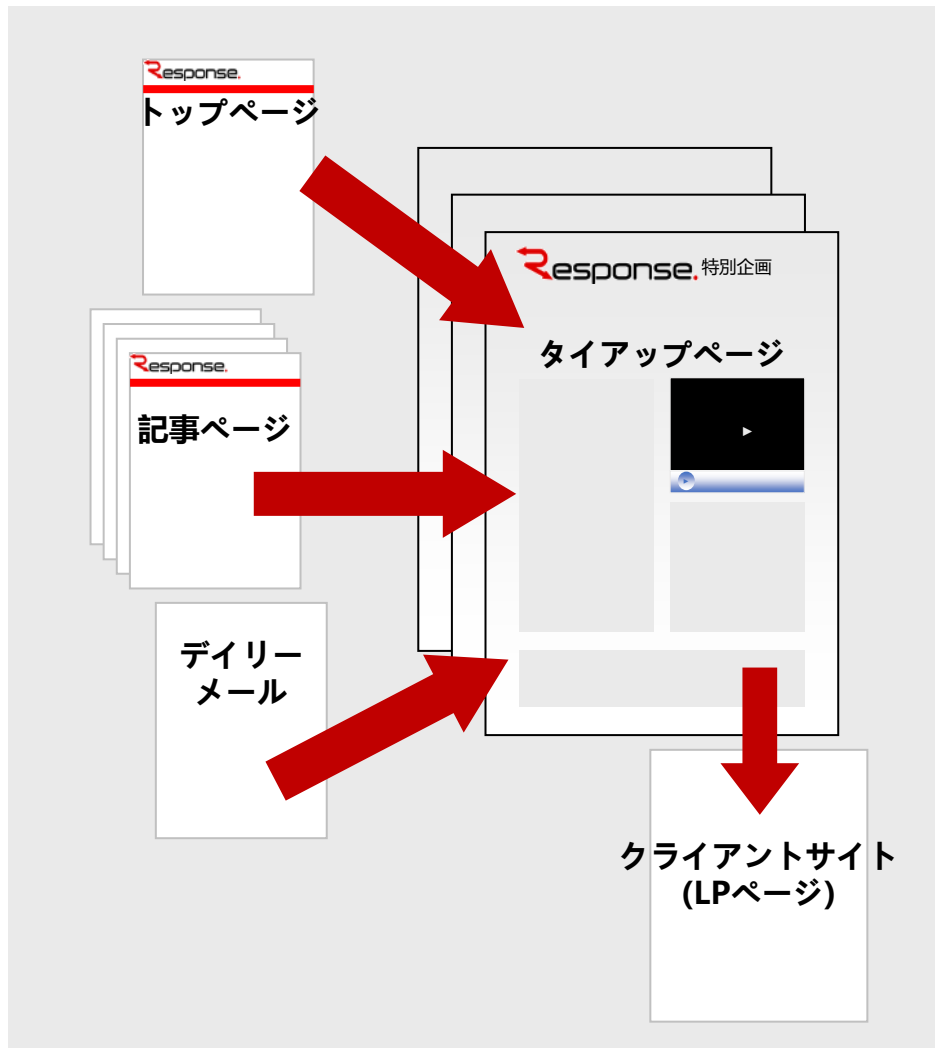


编辑后



# Tie-up page

由记者的影响力和各种采访构成



広告商品詳細	
刊登期间	预估一个月
费用	3,000,000円 ~ (需详谈)
PV	30,000PV保证
细目	制作费, 编辑费, 合作页面 包括特设引导横幅等刊登费

刊登的Native Ad,  
将会在Response的官方Facebook和Twitter上投放一次 (免费)

- ※ 可二次利用 (提供素材等)。关于费用希望联系并沟通。
- ※ 刊登结束后将提供PV, 点击数的报告书
- ※ 上述金额是大概的费用, 详细请咨询。
- ※ 根据取材内容和刊登的载体费用有可能会上涨。具体请咨询

# Tie-up 页面 案例①

由Response独特的视角进行的Tie-up企划，一直受到好评

大手自動車メーカー様



大手自動車メーカー様



大手自動車メーカー様



大手サプライヤーメーカー様



除此之外，还有更多案例。想了解更多，敬请咨询。



# Tie-up 页面 案例②

由Response独特的视角进行的Tie-up企划，一直受到好评

大手タイヤメーカー様

REGNO X response

安東弘樹、新商品REGNO GR-XIIを試走して何を感じたのか？

REGNO MOVIE IMPRESSION

あなたは、これからのタイヤに何を求めるか...

安東弘樹がブリヂストンのフラッグシップタイヤREGNO GR-XIIをインプレッション

元号は変わっても、このタイヤの良さは変わらない

ブランドの理由に惹かれるフラッグシップタイヤの持つ魅力とは何か...そしてREGNOはドライバーへ何をもちたしてくれるのか。

タイヤという存在がクルマにもたらす影響は僕らに計り知れない。手のひら一枚分の異次元のドライビングを覚えていく。

レスポンスはブリヂストンのフラッグシップブランドであるREGNOの持つ特徴。そしてその魅力も、多くのドライバーへ届けていたのだと知る。

誕生から13年。さらに進化を遂げた新商品REGNO GR-XIIを安東弘樹がインプレッション。今、「REGNO」に何を思い、誰かに何を伝えたいのか。MOVIE インプレッションとともにぜひ聞いてみたい。

BRIDGESTONE REGNO GR-XII MOVIE IMPRESSION

安東弘樹、新商品REGNO GR-XIIを試走して何を感じたのか？

第一目線から、じつと認識した事になってきたと感じているのは、今までREGNOと比べても意識的ロードノイズ対策が「高」がある、という点である。静かなのに、不安な音は感じない。静かだけれど、肉体的な心の高まりが期待以上に感じ、タイヤが路面をつみ込んでくれる感覚はしっかりと伝わってくる。アスファルトに響く鼓動がまるで路面の呼吸するかのようである。タイヤが路面を捉えている感覚が、まるで路面の呼吸するかのようである。静かだけれど、肉体的な心の高まりが期待以上に感じ、タイヤが路面をつみ込んでくれる感覚はしっかりと伝わってくる。アスファルトに響く鼓動がまるで路面の呼吸するかのようである。

安東弘樹が評価した点とは？

今回の試乗車REGNOは2021年モデルなので、このモデルのGR-XIIももちろんタイヤの進化を体感している点が多く見られます。静かだけれど、肉体的な心の高まりが期待以上に感じ、タイヤが路面をつみ込んでくれる感覚はしっかりと伝わってくる。アスファルトに響く鼓動がまるで路面の呼吸するかのようである。

安東弘樹のタイヤへのこだわりとは？

乗車感や走り出しの反応は13年ほど変わらぬ。乗車感や走り出しの反応は13年ほど変わらぬ。乗車感や走り出しの反応は13年ほど変わらぬ。

大手タイヤメーカー様

DUNLOP X response

DUNLOP ALL SEASON MAXX AS1 MOVIE IMPRESSION

あなたは知っているか？突然の寒に"AS1"という答えを...

非常寒地に住み、日常的にクルマを使う人たちは必見！

このころ、春分の日も、雪が降り、冬はもうすぐ終わるという感じがして、日本各地の風景にも春の気配が感じられる。日常でもクルマで通勤や通学をする人の中には、冬でも安心してドライブを楽しみたいという声も聞かれる。そんな時に、DUNLOP ALL SEASON MAXX AS1というタイヤが、冬でも安心してドライブを楽しみたいという声も聞かれる。そんな時に、DUNLOP ALL SEASON MAXX AS1というタイヤが、冬でも安心してドライブを楽しみたいという声も聞かれる。

ALL SEASON MAXX As1 IMPRESSION BY KOICHIRO OKAMOTO

DUNLOP

多くの層でも安全に走行が可能！しかもこれは夏タイヤである！

これまでのオールシーズンタイヤと違うしっかり感を実感！

夏タイヤと冬のタイヤの性能差

除此之外，还有更多案例。想了解更多，敬请咨询。

# Tie-up 页面 案例③

由Response独特的视角进行的Tie-up企划，一直受到好评

大手タイヤメーカー様



大手タイヤメーカー様



除此之外，还有更多案例。想了解更多，敬请咨询。

# Twitter推进计划

在Response官方Twitter账号上进行广告的投放  
可用于联合制作内容的推广，推进活动



## 广告商品详细

预估MAX CPC	~ ¥ 165
最低出稿费用	¥ 500,000 ~

## 目标示例

属性	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 性別</li><li>・ 年齢</li><li>・ 地域</li></ul>
兴趣关心	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 关注各汽车制造商、销售店官方账号的用户</li><li>・ 关注汽车情报系账户的用户</li><li>・ 发布汽车相关关键词的用户</li></ul>

- ※ 予想imp/予想单击数/予想CTR 根据预算和实施时期，目标内容，创作内容等因素将会有所变动。
- ※ 可根据贵公司的要求进行调整，敬请咨询。
- ※ 费用是按照大致费用表示的，敬请注意。

# 推特推进计划：目标账户/关键词示例

自動車メーカー・販売店系アカウント	Audi Japan/アウディジャパン	みんなカラ/クルマのSNS	軽自動車	日本車	車 装備	国産車
日産自動車株式会社	VolvoCarJapan	レヴォルティス(Revoltis)	セカンドカー	レッドバロン	車 グレード	ドリ車
スズキ株式会社・四輪公式アカウント	Mercedes-Benz Japan	Motorz編集部【公式】	ファミリーカー	カーステレオ	カーナビ	カーオーディオ
ニスモ@2/10-12大阪オートメッセ	Volkswagen Japan	TOYOTA GAZOO Racing	トヨタ	ドライブ	セダン	ハイブリッド
ネット静岡NAR	ポルシェ ジャパン	CARNNY	スズキ	電気自動車	BMW	輸入車
ネットトヨタ浜松(株)	ABARTH アバルト	Autoblog日本版	ダイハツ	アメ車	Audi	クラシックカー
トヨタカローラ札幌	自動車情報系アカウント	GAZOO 自動車関連ニュース	日産	車 オプション	自動運転	カーナビ
株式会社ホンダネットナラ	レスポンス	AutoProve☆車好き必見のサイト☆	ホンダ	車検	レクサス	フルカウル
トヨタ自動車株式会社	カーケアプラス	クリッカー編集部	三菱	車高	ベルファイア	3ドア
株式会社 カーメイト	AUTOSPORT web	自動車関連キーワード	スバル	5ドア	新車	高級車
株式会社SUBARU	AutoProve☆車好き必見のサイト☆	自動車購入	中古車	新車	納車	
LEXUS / レクサス	日刊自動車新聞	車購入	カウル	メーカー	ホイール	
Honda 本田技研工業(株)	carview! (カービュー! )	自動車ほしい	EV	ボディタイプ	ミニバン	
NISMO TEAM	モーターマガジンMovie	車ほしい	燃費	車種	ガソリン 高い	
MINI JAPAN	ホリデーオート	スポーツカー	ハイオク	SUV	試乗	
マツダ 広報部	カーセンサー (公式)	オープンカー	ディーラー	クルマ	外車	

# MOVIE Plan①

近几年，作为新的广告诉求形式的视频需求日益增多，所以推出轻量级的视频菜单。  
除了广告主的宣传外，希望作为店铺促销素材，公司内部研修工具使用

## ■视频制作菜单

### 【摄影 / 编辑】

只有摄影和编辑内容的轻量级视频制作菜单。

最适合推广或商品解说等视频短片。

Response.jp会根据客户的需求刊登简单的视频介绍内容

### □ 制作日程参考

①目标确认	摄影2周前
② <b>正式摄影</b>	
③提出初稿	摄影7日以后
④返回初稿	初稿提出3日以后
⑤提出最终稿	返初稿3日后
⑥返回最终稿	初稿提出3日后（无修正）
⑦校验	刊登以及纳品3天前
⑧ <b>刊登和纳品</b>	任意平日

※日数は営業稼働日数

## 商品详细

刊登期间	—
费用	2,500,000円~
基本细目	包含摄影费、编辑费、器材费、演出费（1名）技术人员费、调度费、字幕插入费、BGM、事前资料制作费 ■摄影天数：1天 ■本編制作本数：1本 ※分割可（长度：5min/編） ■SNS用制作本数：1本（尺：30sec）

※ 该视频是以广告主使用为前提

※ 如需要4K摄影，希望提前相谈

※ 无人机摄影：+ ¥100,000

※ TOTAL费用请咨询。将提出具体报价。

※ 上述金额是基本费用。根据摄影内容、制作数量、特殊器材、特殊效果编辑、视频长度、出演者、摄影设施的不同，可能会产生超出提示金额的费用。另外，乘飞机去外地拍摄等，需以实际发生的人员旅费，住宿费来进行支付申请。

# MOVIE Plan②

这个是Response的视频Tie-up 的主菜单  
编辑记事风格的记事稿+视频的组合菜单

## ■Native Ad + 视频Tie-up

【摄影/编辑/Native Ad制作/引导】

记事稿联动视频的菜单。

在诉求商品的解说记事中嵌入视频，可促进读者的理解

### □ 制作日程参考

①目标确认	摄影2周前
② <b>正式摄影</b>	
③提出初稿	摄影7日以后
④返回初稿	初稿提出3日以后
⑤提出最终稿	返初稿3日后
⑥返回最终稿	初稿提出3日后（无修正）
⑦校验	刊登以及纳品3天前
⑧ <b>刊登和纳品</b>	任意平日

※日数は営業稼働日数

商品详细	
刊登期间	一个月
费用	Standard: 3,500,000円～ Premium: 4,500,000円～ Bulk: 5,000,000円～
基本内訳	摄影费，编辑费，器材费，演出者出演费（1名）技术人员费、调度费、字幕插入费、BGM、事前资料制作费、Native Ad制作费、刊登费、诱导费（诱导框、每日电子杂志宣传框等） ■摄影天数：1天或1宿2天 ■本編制作本数：1本※分割可（尺：5min/編） ■SNS用制作本数：1本（尺：30sec）

※ 关于视频以MOVIE Plan②为准

※ 刊登的Native Ad，将会在Response的官方Facebook和Twitter上投放一次（免费）

※ 上述金额是基本费用。根据摄影内容、制作数量、特殊器材、特殊效果编辑、视频长度、出演者、摄影设施的不同，可能会产生超出提示金额的费用。另外，乘飞机去外地拍摄等，需以实际发生的人员旅费，住宿费来进行支付申请。

# MOVIE Plan③

## Response视频Tie-up 菜单中最豪华的菜单 配合广告主的推广需求制作Tie-up页面+视频的组合套装

### ■Tie-up页面 + 视频Tie-up

【摄影/编辑/合作页面制作/引导】

在Tie-up页面上外加了视频的菜单。根据广告主的推广需求设计页面以及在页面中嵌入视频，可以说是非常有特别感的内容。

#### □ 制作日程参考

①目标确认	摄影2周前
② <b>正式摄影</b>	
③提出初稿	摄影7日以后
④返回初稿	初稿提出3日以后
⑤提出最终稿	返初稿3日后
⑥返回最终稿	初稿提出3日后（无修正）
⑦校验	刊登以及纳品3天前
⑧ <b>刊登和纳品</b>	任意平日

※日数は営業稼働日数

商品详细	
刊登期间	1个月
费用	4,500,000円 ~ (大致)
基本内訳	摄影费, 编辑费, 器材费, 演出者出演费 (1名) 技术人员费、调度费、字幕插入费、BGM、事前资料制作费、Native Ad制作费、刊登费、诱导费 (诱导框、每日电子杂志宣传框等) ■摄影天数: 1天或1宿2天 ■本編制作本数: 1本※分割可 (尺: 5min/編) ■SNS用制作本数: 1本 (尺: 30sec)

※ 关于视频以MOVIE Plan①为准

※ 刊登的Native Ad, 将会在Response的官方Facebook和Twitter上投放一次 (免费)

※ 上述金额是基本费用。根据摄影内容、制作数量、特殊器材、特殊效果编辑、视频长度、出演者、摄影设施的不同, 可能会产生超出提示金额的费用。另外, 乘飞机去外地拍摄等, 需以实际发生的人员旅费, 住宿费来进行支付申请。

# MOVIE Plan 案例①

Response主导制作的视频菜单，一直是好评不断

## クライアント：SUBARU様 MOVIEプラン1

商材：FORESTER  
出演：藤島知子氏（モータージャーナリスト）  
総尺：7分  
掲載場所：SUBARU On-Tube  
<https://www.youtube.com/watch?v=LMtbZBDocyc>



## クライアント：Discovery Channel様 MOVIEプラン1

商材：MITSUBISHI ECLIPSE CROSS  
出演：村上祐資氏（極地建築家）  
総尺：1分30秒  
掲載場所：Discovery Channel  
<https://www.discoverychannel.jp/feature/20180629mmc/>



## クライアント：ダイハツ工業様 MOVIEプラン2（スタンダード）

商材：TANTO  
出演：西川淳 / まるも亜希子氏（モータージャーナリスト）  
総尺：4分  
掲載場所：Response.jp  
<https://response.jp/article/2016/02/08/269410.html>



除此之外，还有更多案例。想了解更多，敬请咨询。



# MOVIEプラン 事例②

Response主导制作的视频菜单，一直是好评不断

クライアント：ポルシェ ジャパン様

MOVIEプラン2

商材：ポルシェ4モデル

出演：イード 4メディア編集長

総尺：4分

掲載場所：Response.jp

<https://response.jp/feature/porsche/>



クライアント：BMW MINI様

MOVIEプラン2

商材：MINI CROSSOVER JCW

出演：小沢コージ氏（モータージャーナリスト）

総尺：8分30秒

掲載場所：Response.jp

<https://response.jp/feature/mini/>



クライアント：アルパイン様

MOVIEプラン1（スタンダード）

商材：VOICE TOUCH

出演：藤島知子氏（モータージャーナリスト）

総尺：7分

掲載場所：Response.jp

<https://response.jp/article/2019/03/14/320124.html>



除此之外，还有更多案例。想了解更多，敬请咨询。

# Event 菜单

Response主办的独家Event菜单。

每次募集参加者，可直接体验广告主诉求商品的线下活动

## ■ Event tie-up

试乘会、试走会、体验会等可直接面向一般用户诉求其商品。

收集用户真实感受及声音，实施问卷调查等，可用于广告主的市场营销素材。

还有可以与通常的Tie-up或视频菜单组合实施。

## ■制作日程示例

确认目标后根据广告主的需求制定流程和计划。

希望先告诉我们您的需求。

商品详细	
刊登期间	刊登报道的情况是1个月
费用	6,000,000円~ (大致)
基本内訳	运营费、咨询费、设施费、资料制作费、招募通知页登载以及电子杂志的发送费、摄影费、刊登费 ※不包含出演费用

- ※ 需要与记事Tie-up组合的话需追加Native Ad (P20) ,与Tie-up页面组合的话需追加Tie-up页面 (P24) 的费用
- ※ 需要视频摄影时以MOVIE Plan ①~③ 为准
- ※ 参加者数是5-10组
- ※ 如有希望出演的人员的话，请告知我们可用范围。
- ※ 上述费用已包含二次使用费用，但是根据出演者，会发生额外的费用。
- ※ 上述金额是基本费用。根据摄影内容、制作数量、特殊器材、特殊效果编辑、视频长度、出演者、摄影设施的不同，可能会产生超出提示金额的费用。
- ※ 另外，乘飞机去外地拍摄等，需以实际发生的人员旅费，住宿费来进行支付申请。
- ※ 关于最终费用希望咨询我们。将会给出具体的报价。

# Cynergi Platform

超越媒体的框架，把贵公司的刊登内容向潜在用户进行推荐。

超过10多家媒体中，我们只诱导那些对贵公司刊登内容有关心的用户点击收费模式的菜单

月总访问量超过1亿的我方媒体群当中，我们将把最优良的用户推送到贵公司的刊登内容页面。

※媒体指定不可

我方媒体

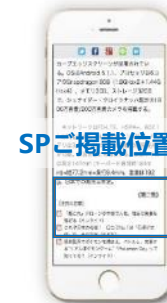


刊登内容页面

要点

- ◎为潜在顾客制作有效的标题。
- ◎可以超越某种媒体，向感兴趣的读者传递讯息。
- ◎推送页面停留时间和回游率高的优良用户。

(\*弊公司Google Analytics调查)



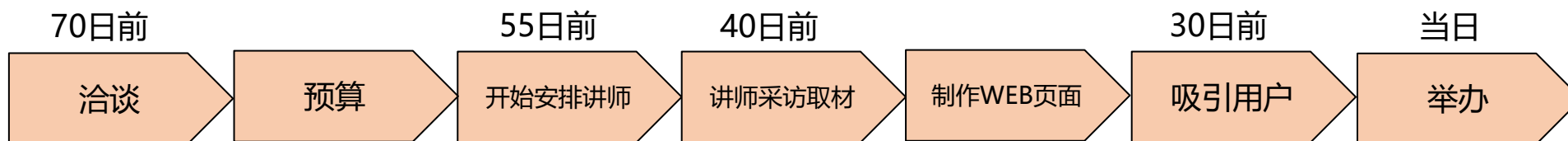
刊登在报道页的文章正下面的「受关注的新闻」。

- ※刊载媒体-刊载位置根据系统以最合适的形式自动分配。
- ※贵公司不能指定媒体或刊登位置。
- ※在CTR高的媒体上提高显示率的有效的系统。。
- ※可入稿的页面，只限阅读内容

# 专属研讨会企划

- 商务研讨会 (B2B) 的企划, 集客, 举办, 事務局运营等整套服务!
- 可在研讨会上发表贵公司的内容或可以给参观者直接介绍
- 研讨会内容可在网上发布, 可让全国读者观看

## ■研讨会举办流程



### ポイント

- ◆ 付费研讨会优质企划
- ◆ 通过事前采访包袋, 发布电子杂志等 (媒体) 来吸引用户
- ◆ 研讨会可在线转播, 会场以外也可视听

## ■费用

¥800,000 ~

- ※ 线下会场 (限定20名) + 在线观看
- ※ 讲师费用和场地等将会发生额外的费用

## ■申请时

- 申请前希望给我们一次咨询联系
- 请让我们事先与您沟通

将会吸引弊公司媒体为对象的优良用户。

iRBB TODAY

ReseMom

ScanNetSecurity

INSIDE FOR ALL GAMERS  
GLOBAL GAMER'S NETWORK INSIDE-GAMES

CYOLE  
style of sports and technology

アニメ!アニメ!  
AnimeAnime.jp

Game\*park  
GLOBAL GAMING NEWS

emerging media  
Response.

CinemaCafe.net

# 付费研讨会案例



## クルマ×セキュリティ・マップ開発の先端 ~コネクティッド・ADAS・自動運転で必要なこと~

- < 1 > 車載組み込みシステムのセキュリティの最新動向 / 名古屋大学 未来社会創造機構 教授 高田 広章氏
- < 2 > 3D-LiDAR を活用した自動運転用地図データエコシステム構築への取り組み / パイオニア株式会社 自動運転事業開発部 技術研究部研究2課 研究GL 幸田 健志氏
- < 3 > 車載機器向けサイバーセキュリティのSaaSモデル確立に向けて / Trillium (トリリウム) 株式会社 執行役員 事業開発部長 山本 幸裕氏



## 5Gとモビリティ革命 ~iid 5G Mobility~

- 【基調講演】 Connected Car (つながるクルマ) を巡る状況と総務省の取り組み / 総務省 電波部 移動通信課 新世代移動通信システム推進室 国際係長 和田 憲拓氏
- < 1 > トヨタのConnected戦略 / トヨタ自動車株式会社 コネクティッドカンパニー BR MaaS事業室 設計企画グループ長 井形 弘氏
  - < 2 > Connected Car & Serviceに対する日産の取り組みと課題 / 日産自動車株式会社 コネクティッドカー&サービス開発部 テレマティクス開発グループ  
兼) AD&ADAS先行技術開発部 HDマップ開発グループ 兼) コネクティッドカー&自動運転事業本部 主管 村松 寿郎氏
  - < 3 > NTTドコモの5Gへの取り組みとconnected carのコンセプト / 株式会社NTTドコモ R&Dイノベーション本部 先進技術研究所 5G推進室 室長 中村 武宏氏  
< パネルディスカッション > パネラー: トヨタ自動車株式会社 井形 弘氏 / 日産自動車株式会社 村松 寿郎氏 / 株式会社NTTドコモ 中村 武宏氏  
コーディネーター: 株式会社イード レスポンス編集人 三浦 和也
  - < 4 > Connected Car社会の実現に向けたKDDIの取り組み / KDDI株式会社 技術開発戦略部 コネクティッド推進グループ グループリーダー 中山 典明氏
  - < 5 > コネクティッド社会で目指すUser Experience / 株式会社本田技術研究所 四輪R&Dセンター 第8技術開発室 室長 永留 克文氏
  - < 6 > 5G応用事例とソフトバンクの取り組み / ソフトバンク株式会社 テクノロジーユニット 技術戦略統括 先端技術開発室 先端技術研究部 担当部長 吉野 仁氏



## なぜ受験生が集まるのか? 学校改革の舞台裏

- < 1 > 広尾学園の取り組み / 広尾学園中学校高等学校 副校長・学園理事 金子 暁氏
- < 2 > 鷗友学園の取り組み / 鷗友学園女子中学高等学校 校長 吉野 明氏
- < 3 > いま伸びつつある学校や今後伸び行く学校 / SAPIX YOZEMI GROUP 共同代表 高宮 敏郎氏  
< パネルディスカッション > パネラー: 広尾学園中学校高等学校 金子 暁氏 / 鷗友学園女子中学高等学校 吉野 明氏 / コーディネーター: 教育ジャーナリスト おおたとしまさ氏
- < 4 > 学校広報にWebメディア徹底活用~情報拡散のチカラ / 株式会社イード キッズ&ファミリー事業部 リセマム編集部 編集長 田村 麻里子
- < 5 > 懇親会

# 二次使用注意事項

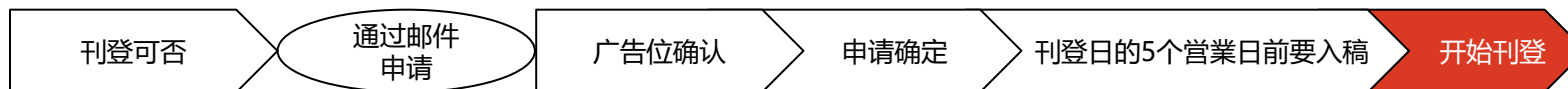
## 如需二次利用，則需同意以下內容

1. 請務必事先告知二次使用刊登場所以及刊登期間。
2. 獲得出演者或執筆者的同意為前提。
3. 根據出演者或執筆者原因，二次利用的刊登期間會有所變動。
4. 對納品數據進行修正時，需獲得制作者，演出者，執筆者的許可。
5. 刊登場所的變更或者追加，或者刊登期間的延長等，許獲得制作者，出演者，執筆者的許可。
6. 不會轉讓一般參加者的隱私相關名單。
7. 對於擅自修正後的刊登事故和糾紛，本公司概不負責。
8. 請添加媒體名（引用：Response）或者媒體LOGO。

2021年3月

# 入稿规定

## ■ 开始刊登为止的流程



## ■ 关于申请

- 在申请之前，请务必询问该商品·该服务是否能刊登。
- 是否能刊登的回答只用“可”或者“不可”来回答。※关于是否能登载的理由，我们无法做出回答，敬请谅解。
- 正式承认收到申请和入稿确定是以弊公司发送给申请和入稿企业的受领确定邮件为准。  
如果弊公司没有发出承认正式受领邮件的话，等同于我们没有确定申请或者入稿，所以难以处理后续，敬请谅解。
- 临时扣押要求等在接收到委托后，只限制在5个营业日。如果在5个营业日之内没有联系的话，将会自动开放。
- 从申请到入稿，全部都是通过邮件进行沟通。
- 广告原稿在投稿后将会根据弊公司的广告刊载规约及制作规定进行审查。与规定等相抵触时，会提出修正要求。
- 广告的规格是2019年3月制定的，所以尺寸、容量等可能会有所变更。
- 以提高用户和广告主的服务为目的的调查等，有时会活用广告菜单。
- 不进行竞争·同载的调整，敬请谅解。

## ■ 入稿规定

- 广告原稿：请参照各广告菜单。
- 入稿截止日期：请参照各广告菜单。
- 入稿方法：用电子邮件到负责人，请用附件添加方式入稿。确认入稿后会发出受领确认邮件。
- 关于链接地址：为确认地址是否正常运转，请在刊登开始日的5天前启动指定的URL。

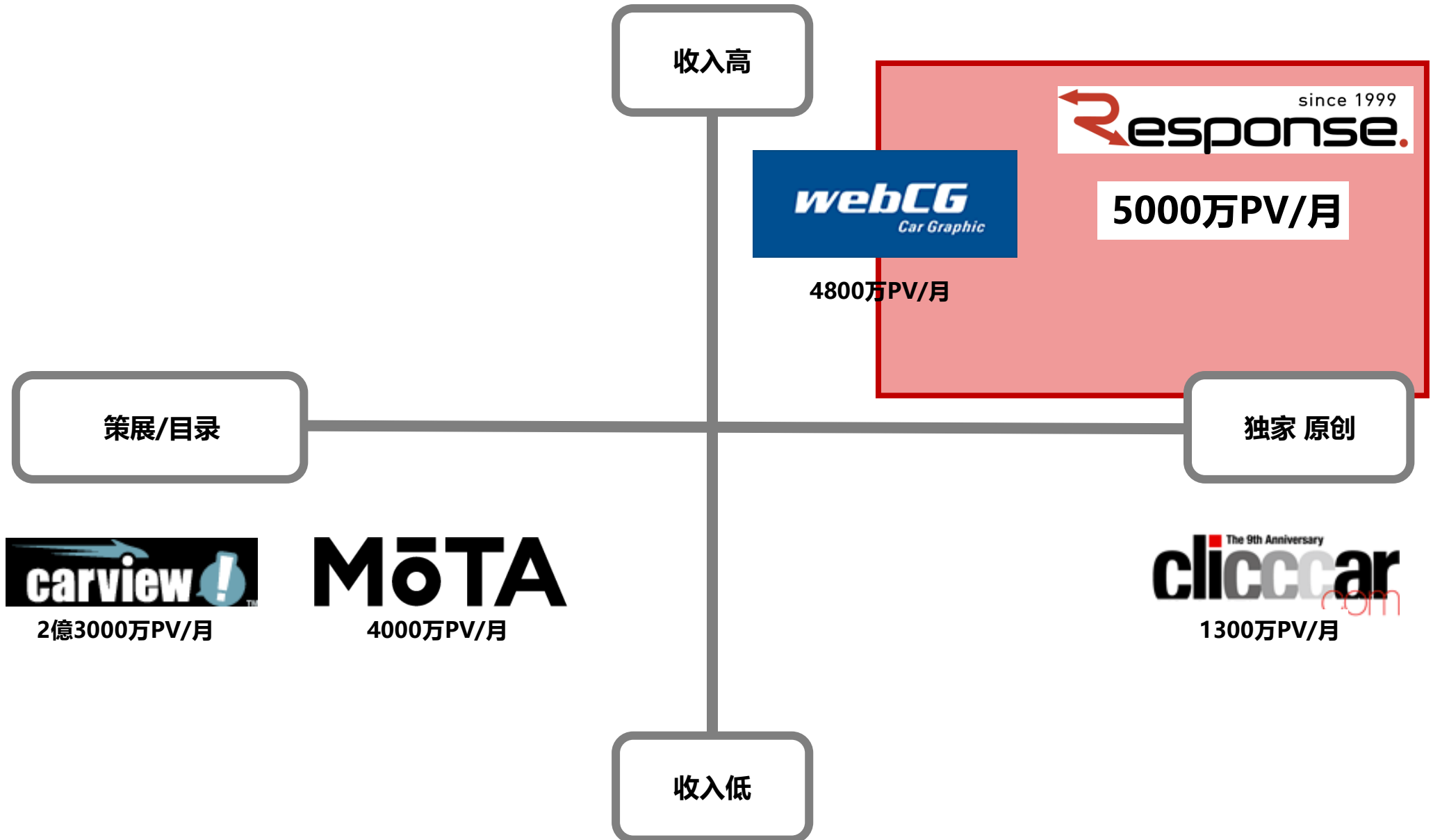
## ■ 广告刊登规定

- 本公司判断刊登内容不合适时，有可能会拒绝刊登。敬请谅解。

## ■ 注意事项

- 各广告位的费用、广告位框架数、库存、规格可能会没有预告地变更，在申请前请务必先确认。
- 广告内容变更是在刊登第一天的上午10点到当天14点之间以及刊登结束日23点59分开始到结束日的第二天上午9点59分的时间作为刊载调整时间，关于调整时间内发生的问题弊公司不负任何责任。敬请谅解。
- 因火灾、停电、天灾等不可抗力因素和系统进行定期维护中会产生刊登暂停的情况发生。届时，如果每月不超过48小时，并且关于刊登，暂停发生后24小时以内再次开启刊登的话可免责。敬请谅解。
- 本媒体资料·过去事例中使用的图像数据，只限定在广告商品说明，介绍，企划书的制作，扩展资料的制作而使用。还有本资料中使用的图片是过去其他公司的示例，所以相同的创意和制作同样的素材是不可能的。敬请谅解
- 还有记载的金额都是不包含税金的价格，敬请理解。

# 競合媒体マッピング





# 弊社媒体图表・媒体一览

用户年龄 高

面向女性



用户年龄 低

面向男性

媒体名	主要刊载新闻内容
Response	自動車
RBB TODAY	IT・商务
INSIDE	游戏（国内・手机端）
ReseMom	教育・考试
CinemaCafe.net	电影
NEWS CAFE	生活情报门户网站
CYCLE style	体育
Game Spark	游戏（海外・PC端）
アニメ! アニメ!	动漫
e燃費	能源・环境
Diet Club	减肥
GameBusiness.jp	游戏商务情报
Push on! Mycar-life	汽车用品
Scan Net Security	安全
Spyder7	娱乐（面向男性）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・保养）
マネーの達人	理财
SeeingJapan	観光地情報