

動画広告のご案内

お手持ちの素材を有効活用し、動画でアピール！

- ニュースサイトという特性上、平均ページ滞在時間の長い、弊社メディアでの掲載が可能です。
- ご希望のユーザー層に合った媒体でアプローチが可能です。
- 1再生あたりでの料金設定のため、ご希望の予算内でのご出稿が可能です。



自動車



IT・ビジネス



映画



アニメ



一般ゲーム（国内・スマホ）

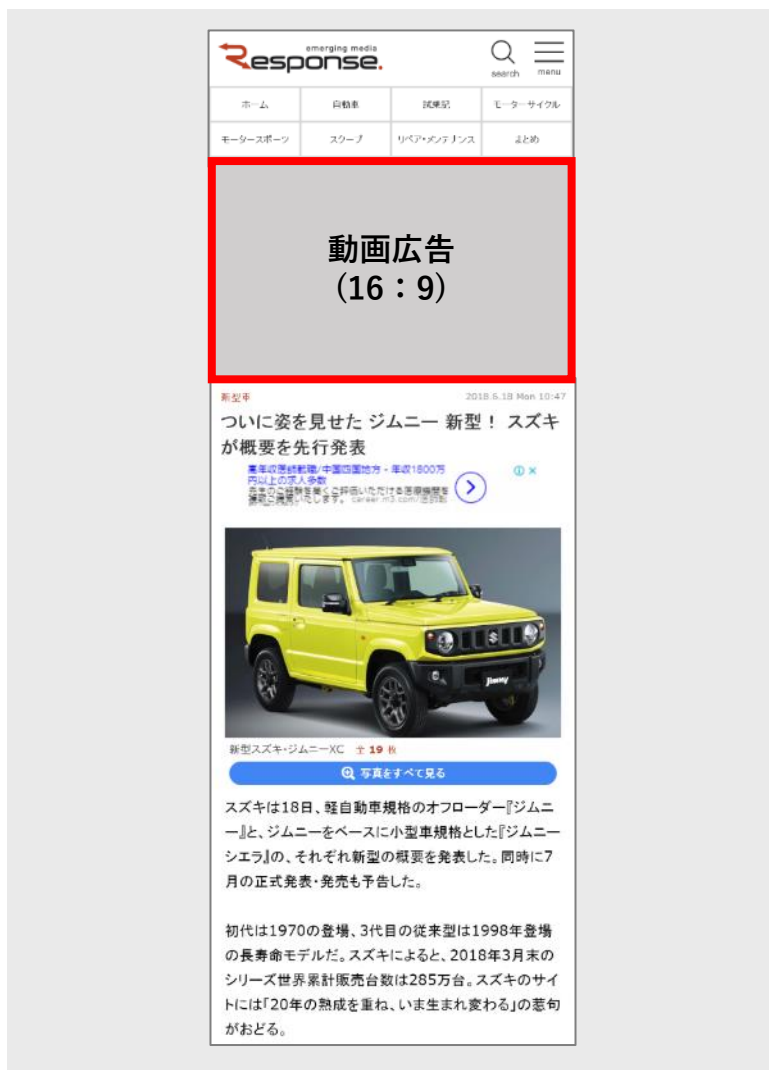


コアゲーム（海外・PC）

※その他の媒体で配信を希望される場合はご相談ください。

SPバナー枠に設置、最適化された専用フォーマットを提供します。

表示イメージ



表示パターン



AD位置	SPバナー枠（固定）
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル内に表示 (※デバイスによりワイドサイズ可変)
表示パターン	動画＋説明文orバナーor動画のみ※
再生定義	広告50%表示タイミング

※PCでの配信ご希望の場合：別途相談可

※パターン規定次項参照

以下の場合は自動再生がされませんので、ご了承ください。

- ・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
- ・iOSの省電力モードを設定している場合

※パターン規定次項参照

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	レクタングル型
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル内に表示※ ※ワイドサイズはデバイスにより可変・最適化
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

【表示パターン規定】

・動画＋説明文

動画以外に入稿するもの	テキストの場合
表示文字数	全角45文字まで表示 ※デバイスによって自動省略表示される場合あり ※「¥」と「”」は全角で記載 ※設定によっては表示されない場合がある

【バナー】

・動画＋バナー

動画以外に入稿するもの	バナーの場合
ファイル形式・画像サイズ・容量・表示	PNG・W300×H81px・100KB以内 ※表示：デバイスワイド幅に最適化

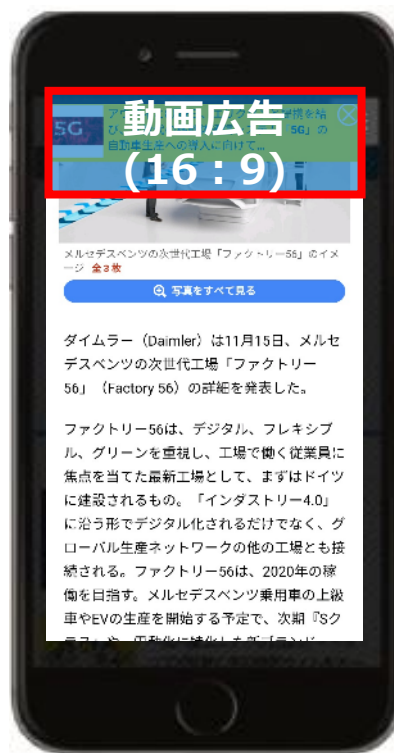
※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。
(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59)

自動再生～下へスクロール

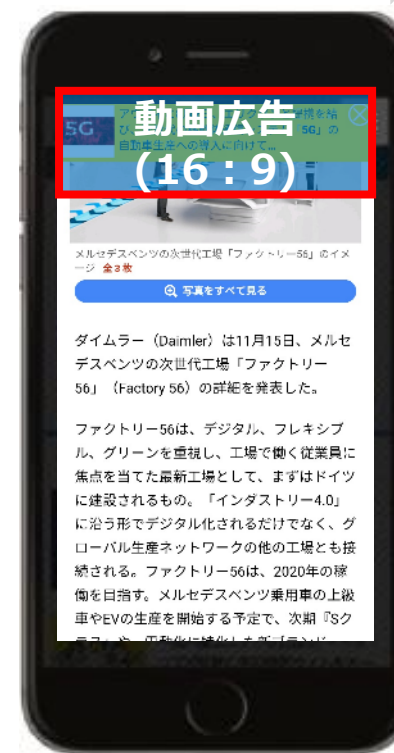


動画広告が表示されると自動再生が始まります。
動画表示 = 再生された時点で課金されます。

オーバーレイ表示
動画はページ上部固定



広告枠の設置個所より下へスクロールしていくと、
オーバーレイ表示となります。



動画右上にある×ボタンを押す（15秒後×ボタン出現）
または動画再生が完了すると、
自動的にオーバーレイ表示が解除されます。

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	オーバーレイ
表示サイズ	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）