

超アニメメディア

AnimeAnime.jp
アニメ!アニメ!

animeanime.biz

アニメイト

声優アニメイト
VOICE ACTRESS & VOYCE ANIMATION MONTHLY

メガミマガジン
Megami
MAGAZINE

Media Guide
January -March

媒体資料2022年1月-3月



Media introduction

超！アニメディア

超！アニメディアはアニメ＆声優ニュースの配信、マンガ・コラム連載ほか、声優によるラジオ番組を展開しているウェブサイトです。月刊「アニメディア」を含むアニメ3誌と連動したインタビュー・特集記事も掲載しています。

<https://cho-animedia.jp/>



超！アニメディアについて

超！アニメディアは、創刊40周年を迎えた月刊「アニメディア」を含む
アニメ3誌の公式サイトです。



月間 PV

300万

Twitter

約 24万※

月間 UU

200万

※各媒体のフォロワー数

超！アニメディア公式：約2.5万人

アニメディア公式：約7.3万人

声優アニメディア公式：約8.4万人

オトメディア公式：約4.1万人

メガミマガジン公式：約1.8万人 ※2021年12月現在

ニュース

イベントレポート

インタビュー

レビュー

動画

連載・コラム

ラジオ

バックステージ

マンガ

フィギュア

AD menu

広告商品のご案内

広告メニュー価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp,PV)	価格 (税別)
ディスプレイ広告	SP	SPジャック	1週間	200,000	¥200,000
		ヘッダーバナー		180,000	¥150,000
		レクタングルバナー		180,000	¥100,000
コンテンツ制作	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	3,500~4,000PV 想定	¥450,000~
			アーカイブ	5,000PV 保証	¥650,000~
			アーカイブ	20,000PV 保証	¥1,100,000~

SPジャック

画面上下をジャックする、インパクトのある訴求が可能です。



広告商品詳細

掲載面	TOP面・記事面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
掲載量	200,000imp/1週間（想定）
料金	¥200,000（税別）（1週間）
想定CTR	0.4～1.0%

原稿規定

サイズ	ヘッダー：W750×H200×H100 フッター：W750×H60×H160 ※150KB以下
ファイル	PNG(一部透過)
仕様	・ヘッダーはTOP固定、フッターはスクロールに追従し表示 ・サイズは端末に応じて、最適化

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：10月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は10月1日10:00～10月8日9:59）

SPヘッダーバナー

上部に表示されるため、サイトに訪れたユーザーの視線を集めることが可能です。

TOPページ



記事ページ



広告商品詳細

掲載面	全面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
掲載量	180,000imp/1週間（想定）
料金	¥150,000（税別） - （1週間）
想定CTR	約0.10%

原稿規定

サイズ	W320×H100 ※150KB以下
ファイル	GIF/PNG/JPEG

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：10月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は10月1日10:00～10月8日9:59）

Sプレクタングルバナー

記事下に表示されるため、情報に対して感度の高いユーザーに訴求が可能です。

記事ページ



広告商品詳細

掲載面	全面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
掲載量	180,000imp/1週間（想定）
料金	¥100,000（税別） - （1週間）
想定CTR	0.15%～0.20%

原稿規定

サイズ	W300×H250 ※150KB以下
ファイル	GIF/PNG/JPEG

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：10月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は10月1日10:00～10月8日9:59）

ネイティブアド

記事形式での広告掲載が可能です。

ご要望をお伺いしたのち、編集部で企画から執筆、掲載まで行います。



広告商品詳細			
デバイス	PC・SP		
掲載期間	アーカイブ		
PV	3,500~4,000PV 想定	5,000PV保証	20,000PV保証
料金	¥450,000~ (税別)	¥650,000~ (税別)	¥1,100,000~ (税別)
想定CTR (記事内リンク)	5~10%		

- 掲載されたネイティブアドは、超！アニメメディアのTwitterに1回投稿されます。(無償)
- 二次利用(コンテンツへの外部誘導や素材提供など)も可能です。料金はお問い合わせください。
- ※ 価格はグロス価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さい。
- ※ ご要望をお伺いした上で、記事を制作致します。
- ※ 掲載前の記事内容の校正、およびご承認をお願いしております。
- ※ 記事には【PR】表記が記載され、外部サイトへの配信は一切不可となっております。
- ※ 20,000PV保証メニューについてはCynergi Platform(P.11参照)他、外部アドネットワーク(popin etc)を利用した送客を行います。

追加オプション：記事転載プラン

ネイティブアドにて作成したタイアップ記事を、アニメ！アニメ！へ転載いたします。

超！アニメメディア掲載



アニメ！アニメ！掲載



広告商品詳細

デバイス	PC・SP
掲載期間	アーカイブ
料金	¥ 100,000/本

※ 金額はネット価格・税別で記載しております。ご注意ください。

※ 「アニメ！アニメ！」に限らず、インサイド（ゲーム媒体）やシネマカフェ（映画媒体）などの弊社媒体いずれにも転載プランのご利用が可能です。

Cynergi platform

PV保証のオプションメニューです。

タイアップ記事に、低コスト（1クリック＝30円）で優良なユーザーを送客いたします。

貴社記事ページ



弊社メディア

月間総在庫1億インプレッションの弊社メディア群より、優良ユーザーを掲載コンテンツへ送客します。

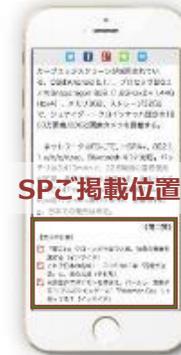
※媒体の指定は出来ません



検索エンジン
リピーター
記事提供先のサイト・アプリ

→ …ユーザーの流れ

- ◎ 独自アルゴリズムによる掲載サイト最適化
- ◎ 弊社編集者による効果的な見出し作成
- ◎ ジャンル特化サイトでターゲティング効果
- ◎ 高感度・高拡散力のアーリーアダプターのユーザーの送客



SPご掲載位置



PCご掲載位置

記事ページの文章直下の「**注目記事**」に掲載いたします。

- ※一度に3つのリンクがローテーション形式で表示。
- ※掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動振分け。
- ※貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。
- ※入稿可能ページは、読み物コンテンツに限定。

WEB⇔雑誌 連携プラン

WEBと雑誌とで連携した広告掲載が可能です。

マイクロサイト



SPECIAL



超!アニメディア ABEMA



超!アニメディア掲載



新CD企画からスタートし、今やアニメ、コミック、ゲームアプリ、雑誌と様々なメディアで展開する一大コンテンツとなった『ヒプノシスマイク Division Rap Battle』。楽曲、キャラクター、ストーリーの魅力が盛り込まれたプロジェクト開始から4年目の現在も、まだまだその勢いは止まることを知らない。

しかし「派生メディアがそろそろどこから来いぬかかわからない」「今から入るのならば……」と感じている人もまだまだ多いが、そこで今回は、いまだ未知な『ヒプノシスマイク』の魅力を徹底紹介する。現在『ヒプノシスマイク』は2回目の『トリビュート』となる2nd Division Rap Battleを開催中で、ABEMAでは、各ディビジョンにスポットを当てた解説番組も配信予定なので、随いつくには絶好のチャンスだ、これを読んで、ぜひリアルタイムで盛り上がりに参加してほしい。



<実施事例>

- 商材 : ABEMA
- 企業様名 : 株式会社AbemaTV
- 実施媒体 : 超!アニメディア、声優アニメディア
- 実施内容 : マイクロサイト (超!アニメディア)
タイアップ記事 (超!アニメディア)
特集記事 (声優アニメディア)



声優アニメディア掲載

その他イードアニメメディアの ご紹介

アニメ！アニメ！について

アニメ！アニメ！は、アニメに関する様々な情報を取り扱う
総合ニュースサイトです。



月間 PV (配信先含む)	月間 PV (本サイト内)	月間 UU
3,500 万	1,100 万	340 万
Facebook	Twitter	LINE
5,100	112,000	1,207,000

※2021年12月現在

ニュース	イベントレポート	インタビュー	
レビュー	動画	連載・コラム	ビジネス
バックステージ	SPアプリ	専門家記事	

アニメ・声優誌について

アニメメディア



- 対象読者：中学生，高校生のアニメファン
- 読者性別：男性40% 女性60%
- 平均発行部数：28,700部（印刷証明部数）
- 発売日：毎月10日

 @iid_animedia フォロワー：73,000

声優アニメメディア
VOICE ACTRESS & ACTRESS ANIME/MEDIA



- 対象読者：中学生、高校生のアニメ・声優ファン
- 読者性別：男性40% 女性60%
- 平均発行部数：13,058部（印刷証明部数）
- 発売日：毎月10日

 @seiyu_animedia フォロワー：84,000

ガミマガジン
Megami
MAGAZINE



- 対象読者：高校生～一般男性アニメ&ゲームファン
- 読者性別：男性95% 女性5%
- 平均発行部数：17,733部（印刷証明部数）
- 発売日：毎月30日

 @MegamiMAGAZINE フォロワー：18,000

エンタメプリントについて

エンタメプリントは、全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、アニメ、ゲーム、声優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入・プリントいただけるサービスです。

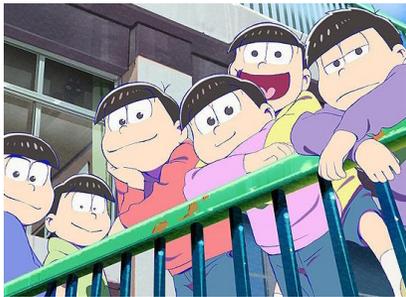


- 全国約30,000店舗にて展開

サービス提供コンビニエンスストアチェーン



- 提供コンテンツのイメージ



アニメ



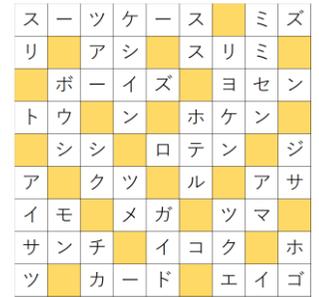
声優



VTuber



ゲーム



パズル

エンタメプリント販売事例

アニメ『鬼滅の刃』シリーズのブロマイド



アニメメディアとオトメディアに掲載されたアニメ『鬼滅の刃』シリーズの描き下ろしイラスト17作品をブロマイドとして提供。L判、2L判の写真プリントに加えて、ビッグサイズのA4光沢紙の3パターンを展開。

※株式会社 学研プラス運営の「学研プリント」にて販売

▼商品紹介記事

<https://cho-animedia.jp/article/2021/06/10/25442.html>

『劇場版マクロスΔ絶対LIVE!!!!!!』

映画前売券付きブロマイド



2021年10月公開『劇場版マクロスΔ』の映画前売券付きブロマイドを販売。絵柄部分は、映画のキービジュアルなど、10種類のイラストの中からランダムにプリントされる。11月開催「マクロスF」ライブイベントのチケット先行申込用シリアルコードも特典として記載。

▼商品紹介記事

<https://animeanime.jp/article/2021/07/22/62732.html>

その他イードアニメメディアの AD menu

広告メニュー価格表 【アニメ！アニメ！】

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp,PV)	価格 (税別)
ディスプレイ広告	PC	PCジャック	1週間	200,000	¥400,000
		ダブルプライムディスプレイ		200,000	¥200,000
		ワイドレクタングルバナー		200,000	¥200,000
	SP	SPジャック	1週間	1,000,000	¥1,000,000
		ヘッダーバナー		800,000	¥300,000
		レクタングルバナー		800,000	¥300,000
コンテンツ制作	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	3,500~4,000PV 想定	¥450,000~
			アーカイブ	5,000PV 保証	¥650,000~
			アーカイブ	20,000PV 保証	¥1,300,000~
追加誘導枠	SP	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	1配信	7,000PV想定~ (LINE内数値)	ネイティブアド+ ¥600,000~

広告メニュー価格表 【アニメメディア】

アニメメディア



区分	スペース	料金（税別）	原稿サイズ(天地X左右mm)
表2（オフセット4色）	1P	¥ 1,100,000	297×235
表3（オフセット4色）	1P	¥ 900,000	297×235
目次対向4色	1P	¥ 990,000	297×235
オフセット4色	1P	¥ 990,000	297×235
	夕テ 1/3P	¥ 370,000	260×70（枠）
オフセット1色	1P	¥ 570,000	297×235
	夕テ 1/3P	¥ 220,000	260×70（枠）
ハガキ	1葉	¥ 1,200,000	150×100

※編集タイアップ 別途制作費1P ¥375,000（税別）

広告メニュー価格表 【声優アニメディア】



区分	スペース	料金 (税別)	原稿サイズ(天地X左右mm)
表4 (オフセット4色)	1P	¥ 1,000,000~	280×223
表2 (オフセット4色)	1P	¥ 800,000	297×235
表3 (オフセット4色)	1P	¥ 700,000	297×235
オフセット4色	1P	¥ 600,000	297×235
	ヨコ1/2P	¥ 400,000	125×200 (枠)
	タテ1/3P	¥ 250,000	267×70 (枠)
オフセット1色	1P	¥ 400,000	297×235
	ヨコ1/2P	¥ 300,000	125×200 (枠)
	タテ1/3P	¥ 200,000	267×70 (枠)
ハガキ	1葉	¥ 700,000	150×100

※編集タイアップ 別途制作費1P ¥375,000 (税別)

広告メニュー価格表 【メガミマガジン】



区分	スペース	料金 (税別)	原稿サイズ(天地X左右mm)
表4 (オフセット4色)	1P	¥ 800,000~	280×225
表2 (オフセット4色)	1P	¥ 700,000	297×235
表3 (オフセット4色)	1P	¥ 550,000	297×235
オフセット4色	1P	¥ 550,000	297×235
	タテ1/3P	¥ 210,000	267×70 (枠)
目次下(オフセット4色)	ヨコ1/5P	¥ 150,000	40×215 (枠)
オフセット1色	1P	¥ 300,000	297×235
	タテ1/3P	¥ 120,000	267×70 (枠)
ピンナップ1面+4色1P	-	¥ 800,000	ピンナップ (297X440)
	-	-	4C1P (297×235)

※編集タイアップ 別途制作費1P ¥375,000 (税別)

進行表 【アニメディア/声優アニメディア】

発売日	月号/号	校了日
2021/10/8	2021年11月号	9月17日（金）
2021/11/10	2021年12月号	10月15日（金）
2021/12/10	2022年1月号	11月19日（金）
2022/1/8	2022年2月号	12月10日（金）
2022/2/10	2022年3月号	1月18日（火）
2022/3/10	2022年4月号	2月15日（火）

進行表 【メガミマガジン】

発売日	月号/号	校了日
2021/10/29	2021年12月号	10月8日 (金)
2021/11/30	2022年1月号	11月5日 (金)
2021/12/27	2022年2月号	12月3日 (金)
2022/1/28	2022年3月号	1月7日 (金)
2022/2/28	2022年4月号	2月4日 (金)
2022/3/30	2022年5月号	3月4日 (金)

デジタル入稿規定・広告掲載規定・注意事項

■ 掲載開始までの流れ



■ お申し込みにあたって

- お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- 掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- 仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- 広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- 広告の仕様は、2021年9月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- 競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

■ 入稿規定

- 広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

■ 広告掲載規定

- 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

■ 注意事項

- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- 広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。
- 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- 当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

二次使用注意事項

二次使用される場合は、以下項目のご承諾を前提としております。

1. 事前に二次使用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示ください。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となります。
3. 出演者、または執筆者によっては二次使用、及び掲載期間が変動いたします。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：超！アニメディアなど）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。

2021年9月時点

紙媒体入稿規定・制作ルール・注意事項

【入稿ルール】

原則として、J-PDF原稿のみ

※ J-PDF… J M P Aカラー準拠のPDFデータ

原則としてAdobeがサポートする最新バージョンのひとつ前のバージョン

Illustrator ver CS6以上

InDesignCS6以上

Acrobat Professional X I 以上

でのPDFデータ

< J-PDFの場合 >

1.データ2.出力見本（色見本）原寸

3. PDF仕様書

4.プリフライトレポート

以上4点セットでご入稿下さい。

【制作ルール】

データ入稿に関するルールおよび「雑誌広告共通データ入稿仕様書・確認書」につきましては、

雑誌デジ送付ナビからダウンロード出来ます。<http://www.3djma.jp/index.html>

•スケジュールに関しましては、各媒体情報の進行スケジュールでご確認下さい。

•QRコード作成時の注意点

QRコードは4色で作成しますと版ズレなどの影響により読み取りエラーになるリスクがあります。

4色掛け合わせでスミベタを再現するのは止めて下さい。

•必ず1色スミベタで作成してください。

•原稿審査について

弊社媒体に掲載する広告に関しましては、日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」に基づき審査させていただきますので、新規クライアント様・新規商品等に関しましては、弊社担当者までお問い合わせ下さい。

•返却原稿について

発売日から換算して3ヶ月経過した返却原稿につきましては、基本的に弊社にて破棄させていただきます。

イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高



ユーザー年齢 低

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車
mirai.Response	自動車ビジネス
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Push on! Mycar-life	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ（男性向け）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）
マネーの達人	マネースキル
SeeingJapan	観光地情報