

Advertising product introduction

Cynergi platform (シナジ プラットフォーム)

イードが保有するWebメディアの記事本文下に設置した見出し表示枠から、お客様のコンテンツに対しユーザー送客を行う、クリック課金型のサービスです。

<http://cynergi.jp/>

Cynergi
platform



Cynergi とは？

Cynergi (シナジ)は、記事を読み終え次のコンテンツを読みたいユーザーに、自然な形でコンテンツを紹介するレコメンド型プライベートアドネットワークです。

独自のアルゴリズムによりユーザーの興味関心に合わせたコンテンツを表示するため、良質な潜在顧客へのリーチが可能です。

The diagram illustrates the Cynergi platform's content recommendation system. It shows a smartphone on the left and a laptop on the right, both displaying content. A black box on the right side of the laptop screen highlights the 'Premium Placement' (プレミアムな掲載位置) for self-operated media, stating that it is the most attention-grabbing position in news media, allowing for direct placement of articles below the main content, thereby reaching users with high intent to read the company's content.

SPご掲載位置

PCご掲載位置

自社運営メディアならではの
プレミアムな掲載位置

ニュース媒体の中で最も注目度の高い
「記事」の直下に掲載できるのは、自社
で運営するメディアだからこそ。記事を読
む意欲が高いユーザーを貴社のコンテ
ンツへ届けることが可能です。

Cynergi だからできること

貴社のコンテンツマーケティングを成功に導く、Cynergi ならではの3つのポイントをご紹介します。



優良ユーザーの送客

様々なジャンルの専門媒体で作られたプライベートネットワークのため、コンテンツ接触意欲や情報感度の高いユーザーが滞在しています。良質なユーザーを、貴社のコンテンツに届けることで、コンテンツマーケティングの効果を高めます。



運用コストの削減

経験豊富な専門チームが、貴社のコンテンツに適した見出しを作成します。掲載期間中も、常に見出しのABテストを繰り返すことで、最適なユーザーの送客を目指します。



ユーザーとのエンゲージメント強化

コンテンツ接触意欲の高いユーザーが貴社のコンテンツに継続的に接触することで、貴社とユーザーのエンゲージメント強化を支援します。

ユーザーの流れ

Google、Yahoo! JAPAN等
検索エンジンからの流入



リピーター
会員



スマートニュースやYahoo!ニュース
記事提供先サイト・アプリからの流入



月間総在庫約1億インプレッションのイードメディアから優良読者を貴社メディアへ

貴社メディア（オウンドメディア・特設ページ・タイアップページ）

クリック課金型のメニューですので、クリックされた分以外の費用は発生しません。

広告の表示方法

- PC・スマートフォン共に、ニュース媒体で最もPV数が多い記事ページに掲載。
記事下の「注目の記事」に掲載し、貴社コンテンツ記事へと送客します。
- 一度に1～3枠のテキストリンクが表示され、文末にはクライアント様名を記載します。
- 掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動で振分けます。



※貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。

※掲載位置は、弊社広告掲載枠や記事の画像サムネイル等と表示位置が前後する場合がございます。

導入事例のご紹介

- BtoC、BtoB、様々なビジネスモデルのお客様にご利用頂いております。
- オウンドメディア、貴社サイト、弊社タイアップ記事など、貴社のブランディングに最適なページへ送客致します。
- 貴社サイトやオウンドメディアの中から、弊社にて送客先ページを選定させて頂くことも可能です。

自動車メーカー A社

送客先：自社サイト

ご出稿量/配信期間：3万クリック/14日間（CTR 約0.3%）

ご出稿目的：自社サイト内の読み物記事へ送客し、
ブランディングを促進

法人向けクラウドサービス B社

送客先：オウンドメディア

ご出稿量/配信期間：2万クリック/20日間（CTR 約0.1%）

ご出稿目的：オウンドメディアの読者数・リピーター増加、
潜在読者へのアプローチ

ガジェットメーカー C社

送客先：タイアップ記事

ご出稿量/配信期間：2万クリック/10日間（CTR 約0.25%）

ご出稿目的：新製品紹介記事のPV数アップ

大手電気メーカー D社

送客先：動画付きタイアップ記事

ご出稿量/配信期間：1万クリック/2日間（CTR 約0.7%）

ご出稿目的：動画コンテンツの再生数アップ

特徴① | 効果的な見出しの作成・運用をセットでご提供

- 多彩なジャンルの編集部を抱えるイードの編集チームが、貴社コンテンツの記事に相応しく、かつユーザーがクリックしやすい見出しを作成します。
- 内容とマッチする見出し作成を徹底しておりますので、高水準のクリック率と回遊率をキープしています。
- ご出稿の期間中、デイリーのクリックデータをもとに、編集者がさらに効果的な見出しを考え、クリエイティブの最適化を行います。
- 弊社で作成した見出しはすべて二次利用が可能です（他社への出稿可）。
- 掲載終了後、見出しごとの実績を記載したレポートをご提供いたします。
- タイトルを指定していただくことも可能です。

見出しの例（過去実績）

タイトル例	送客数	クリック率
最高速度350km/hオーバーの「超スーパーカー」、車載動画が異次元	4,278	1.11%
世界一予約がとれない仏レストランを唸らせた奇跡の日本酒とは？	29,533	0.59%
どれだけ速い？ 最大2Gbpsの高速回線 NURO 光の実力	1,925	0.15%
スーツに合う！ 最高峰、登山腕時計のクオリティ！	8,873	0.23%

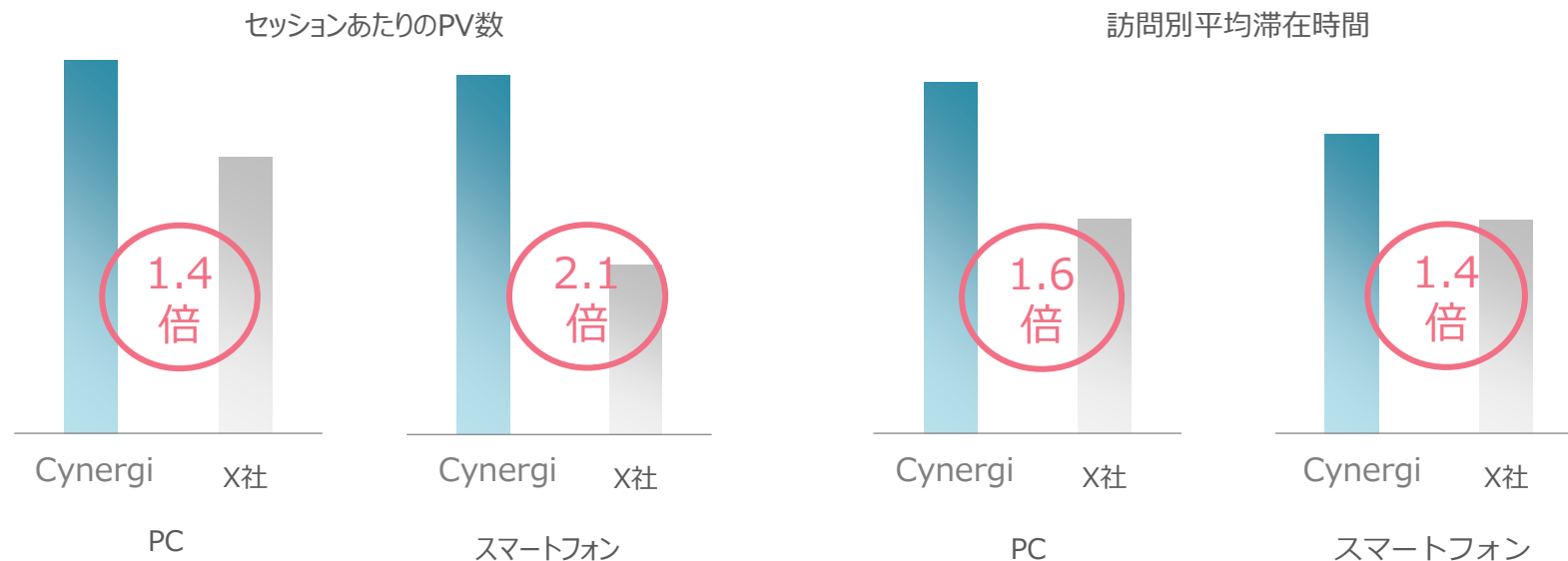
※数字はPC・スマートフォン合計

特徴② | 送客される優良ユーザー

Cynergi 導入オウンドメディアにおける流入元別比較

- 1セッションあたりのページビュー数が多い=弊社送客のユーザーはサイト回遊率が高い傾向があります。
- 滞在時間の長いユーザーほどコンテンツを深く読み込むため、記事を通して貴社への理解が深まります。
- 弊社サイトを回遊後に送客されるユーザーは、「読むこと」に強いモチベーションを持ってサイト遷移します。

コンテンツ接触意欲の高いユーザーが貴社コンテンツユーザーになることで、
高いブランディング効果を発揮します。



メニュー詳細

配信面	弊社が運営する各ニュース媒体の記事ページ本文下
価格	予算30万円～300万円（グロス） ※消化金額分を毎月ご請求
課金方法	CPC（クリック単価） ※都度お見積り
デバイス	PC、スマートフォン
出稿媒体	指定不可（※弊社システムにより、最適なサイトへ掲載します）
入稿可能ページ	読み物コンテンツに限定。製品紹介ページ等の読み物以外のコンテンツページのURLはご入稿頂けません。
入稿仕様	・送客先のURL（PCとスマートフォンでURLが異なる場合、それぞれ入稿ください。） ・貴社名、またはオウンドメディア名の表記情報
最大同時入稿URL	5本まで
差し替え	週1回迄（※CTRの状況により弊社から差し替えのご提案をさせて頂く場合がございます）
入稿期日 / 配信期間	5営業日前迄 / ご指定頂いた配信日から上限クリック数もしくは配信終了日となるまで
レポーティング	掲載終了後、翌営業日以降にクリエイティブ毎の実績を記載したレポートをメールにて送付致します。 または、週明け毎での速報をメールにて送付致します。
その他/備考	・ サービスの特性上、弊社サーバーで計測するクリック数とアクセス解析ツールなどでの計測数に10%～30%前後の乖離が生じる場合がありますが、ご請求は弊社での計測をもとに行わせて頂きます。 ・ アクセス解析ツールによるキャンペーン管理を行う際は専用パラメータを付与した状態のURLをご入稿ください。 ・ 日別でおおよその予算を指定することも可能です。

入稿ガイドライン（１）

読み物コンテンツをメインとしたページのURLをご入稿ください。

NG例

- ・オウンドメディアのトップページ
- ・扉ページや読み物コンテンツのないページ
- ・商品詳細ページ ・インデックスページ ・企業トップページ
- ・リリース/IRページ ・facebook、twitterなどのSNS
- ・楽天、AmazonなどECサイトの商品ページ
- ・YouTubeなどの投稿型動画サイト



OK例

- ・オウンドメディアの記事ページ
- ・タイアップ、キャンペーンページ(読み物コンテンツのあるページ)
- ・企業/サービスのブログ記事ページ
- ・動画コンテンツを掲載したページ（※動画のみはNG）



※上記のNG例、OK例、共に例外もございます。お手数ですが入稿前に担当営業にご確認ください。

入稿ガイドライン（2）

以下に該当されると判断される広告およびコンテンツを含んだURLは掲載をお断りさせていただきます。

- (1)医薬品、医薬部外品、化粧品、健康食品または医療用具に関して、薬事法により禁止されている表現を含む広告。
- (2)通信販売法に基づく表記、プライバシーポリシー、会社概要の欠如など、責任の所在が不明な広告、販売経路が不明確な広告。
- (3)プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告。
- (4)人権を侵害する、差別、名誉棄損の恐れのある広告。
- (5)虚偽、誇大な表現である広告。
- (5)非科学的、迷信に類するものであると考えられる広告。
- (6)宗教信仰による布教活動を目的としている広告。
- (7)社会秩序を乱す恐れのある広告。
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクシャルハラスメントであるもの
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するもの
 - ・ 賭博行為および射幸心を著しく煽る恐れのあるもの
- (8)他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのあるもの。
- (9)投機等の一般的に射幸心を著しく煽るもの。
- (10)消費者を混乱させる恐れのあるもの。
- (11)過去にクレームを招いたことがある広告。
- (12)詐欺的、不良商法とみなされる広告。
- (13)その他、弊社が不適當と判断したもの。

コンテンツページ制作のご案内

イード編集スタッフのノウハウと多様な専門領域でのネットワークを生かして、
貴社が最適なコンテンツページの企画制作を承ります。

キャンペーンに合わせた特設ページの作成や弊社運営媒体内でのタイアップ記事など幅広くご対応致します。

- タイアップ企画
- 取材記事
- 調査系記事
- 商品の紹介記事
- インタビュー/座談会形式コンテンツ
- 動画コンテンツ

その他にご希望がございましたら営業担当者にご相談くださいませ。

※料金は内容により変動致します。

★SCENE01!
**デジタル系ライターの
モバイルルーター使いこなし術**
佐渡 未来 (デジタル系ライター) × 藤野 結花 (ライター)

速い回線求めて
WiMAXに行き着いた
取材先でWiMAXの速さを体験したデジタル系ライターが、WiMAXの速さを体験した理由を語る。

パケット通信量の制限ナシ
本当の意味での“使い放題”
WiMAXの速さを体験した理由を語る。

通信一本化で仕事も自宅も手軽に
WiMAXの速さを体験した理由を語る。

④ いろんなモバイル端末を
使うなら新機WiMAX
WiMAXの速さを体験した理由を語る。

コンテンツページ制作のご案内

集客したいサイトの記事のURLをメールにてご入稿頂くのみ。あとは弊社にお任せください。

