



Media Guide  
January-March

媒体資料2023年1-3月



# Media introduction

## Media Innovation

Media Innovationはメディア運営者にとって有益な情報を提供するとともに、サロンやイベントなどの運営を通じて、同じメディア運営者同士でのネットワーキングやコミュニケーションの場を提供しています。

<https://media-innovation.jp/>



# メディアに可能性をもたらす3つの視点から メディアのいまを伝えていきます



## CONTENTS

進化し続けるデジタルメディアにおけるコンテンツについて追います。デバイスの変化によりユーザー接点が変わり、求められるコンテンツも大きく変わっていきます。どのようなコンテンツでユーザーと繋がるのか最新動向を追います。



## TECHNOLOGY

テクノロジーの進歩によっていち早く変化を続けてきたメディア業界。テクノロジーの重要性がより増していく現代にあって、どのようなテクノロジーを開発し、受け入れ、活用していくことがメディアを進化させるのか、追います。



## BUSINESS

メディア大爆発時代に、デジタルメディアはどのようなビジネスを展開し、成長していけば良いのか。広告に代わるような第二、第三のビジネスモデルは果たして何なのか。メディアのビジネス側面についても追っていきます。

# Media Innovationについて

デジタル化の進展により、様々な形のメディアが爆発的に広がったことで、誰もが発信者になる時代が到来。  
**Media Innovation**ではこうした時代に求められる情報の発信と、積極的に時代を生き抜こうとする人々の集う場を作っています。



月間 PV

15万

月間 UU

5万

会員数

13,000

会員限定記事

1,300

イベント開催数

50

サブスクリプション

音声

Google

広告

ポッドキャスト

AI

動画広告

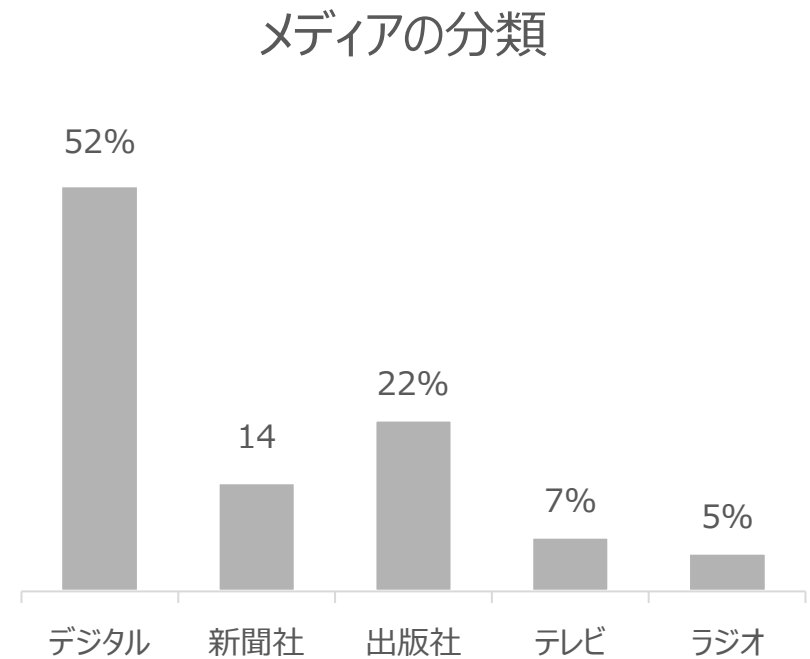
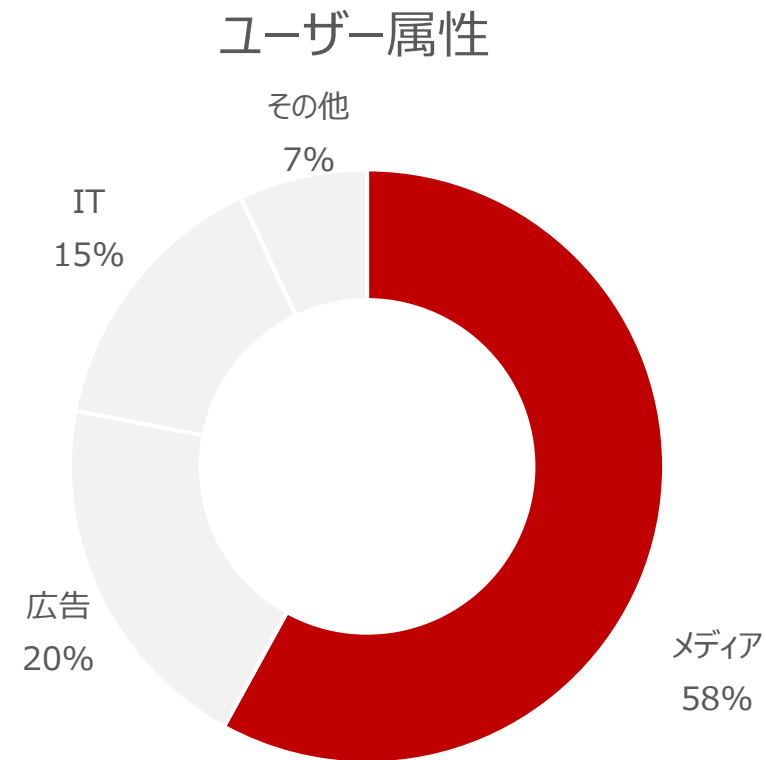
Twitter

Facebook

最先端テクノロジー

# ユーザー属性

メディア業界誌として、メディア業界で働く人に閲覧されています。



# ユーザー特性

2度の大規模なイベントでは、新聞社、出版社などを中心に多くの企業の方にご参加いただきました。

## Next Challenge

Media Innovation Conference 2020  
Spring

- ・ アイティメディア
- ・ ポストンコンサルティング
- ・ 朝日新聞社
- ・ フジテレビ
- ・ 博報堂DYメディアパートナーズ
- ・ オールアバウト
- ・ 読売新聞
- ・ テレビ東京
- ・ 電通
- ・ マイナビ
- ・ 毎日新聞社
- ・ 楽天
- ・ サイバー・コミュニケーションズ
- ・ インプレス
- ・ 日本経済新聞社
- ・ フェイスブック
- ・ デジタルアドバタイジングコンソーシアム
- ・ インフォバーン
- ・ 共同通信社

- ・ スマートニュース
- ・ イード
- ・ 講談社
- ・ サイバーエージェント
- ・ アマナデザイン
- ・ エキサイト
- ・ KADOKAWA
- ・ アウトブレインジャパン
- ・ ADKマーケティング
- ・ ニューズピックス
- ・ ハースト婦人画報社
- ・ ベライゾンメディア
- ・ 大日本印刷
- ・ ヤフー
- ・ プレジデント社
- ・ ニールセンデジタル
- ・ NTTドコモ

## Publishing Innovation Summit2020

- ・ 日本経済新聞社
- ・ 文藝春秋
- ・ コンデナスト・ジャパン
- ・ 交通新聞社
- ・ 読売新聞東京本社
- ・ 集英社
- ・ 新潮社
- ・ 熊本日日新聞社
- ・ 朝日新聞社
- ・ 東洋経済新報社
- ・ ポプラ社
- ・ 琉球新報社
- ・ 産経新聞社
- ・ 小学館
- ・ ダイヤモンド社
- ・ 共同通信
- ・ 毎日新聞社

- ・ 東京ニュース通信社
- ・ 山陰中央新報社
- ・ 時事通信社
- ・ 神戸新聞社
- ・ ハースト婦人画報社
- ・ 河北新報社
- ・ TBSテレビ
- ・ 静岡新聞社
- ・ KADOKAWA
- ・ 京都新聞社
- ・ フジテレビ
- ・ 徳島新聞社
- ・ 日経BP
- ・ 日本海事新聞社
- ・ 日本テレビ放送網
- ・ 北海道新聞社
- ・ プレジデント社

- ・ 沖縄タイムス社
- ・ 日本放送協会(NHK)
- ・ 中日新聞社
- ・ マガジンハウス
- ・ 上毛新聞社
- ・ テレビ東京
- ・ 西日本新聞社
- ・ 講談社
- ・ 日本スポーツ新聞社
- ・ エフエム東京

主な参加企業(順不同)。



# コンテンツ紹介

## メディアの戦略解説



**キャリア、マネー、メディカルなどの領域特化で高収益のメディアを運営・・・新規上場のポートのビジネスモデル**

知識や専門性の高いバーチャルメディアを運営するポートが注目。ITと高度なサービスと専門知識を兼ね備え、高収益と高い成長性、社会課題の解決に貢献し、収益性の高いビジネスモデルを構築しているという理由で注目を集めています。ポートのビジネスモデルは、高収益のメディアを運営するポートのビジネスモデルです。

ポートは代表取締役社長が大学卒業後、同社のCEOに就任した会社です。ポートはソーシャルメディアを活用した人材活用市場を目指しており、ポートは社会のソーシャルリクルーティングです。2014年に「キャリアパーク」を開業し、以後順次拡充していき、現在の従業員は14名です。

ポートのメディアは、ポートのメディアに関する情報サイト「キャリアパーク」、ポートのメディアに関する情報サイト「マネット」、ポートのメディアに関する情報サイト「オンタインリニク」があります。同社は、ポートのメディアに関する情報サイト「マネット」を開業し、以後順次拡充していき、現在の従業員は14名です。

**インターネットメディアのご紹介**

ポートのメディアは、ポートのメディアに関する情報サイト「キャリアパーク」、ポートのメディアに関する情報サイト「マネット」、ポートのメディアに関する情報サイト「オンタインリニク」があります。同社は、ポートのメディアに関する情報サイト「マネット」を開業し、以後順次拡充していき、現在の従業員は14名です。

**キャリアパーク** **マネット** **オンタインリニク**

ポートのメディアは、ポートのメディアに関する情報サイト「キャリアパーク」、ポートのメディアに関する情報サイト「マネット」、ポートのメディアに関する情報サイト「オンタインリニク」があります。同社は、ポートのメディアに関する情報サイト「マネット」を開業し、以後順次拡充していき、現在の従業員は14名です。

## 新しいコンテンツの可能性



**YouTube、次世代のビデオジャーナリズムに資金援助・・・テレビ朝日やテレビ東京も参加**

YouTubeは17日、グループのメンバーが参加する次世代のジャーナリズムを支援するGoogle News Initiativeに参画し、次世代のジャーナリズムに関するプロジェクトがスタートしたと明らかにしました。この取り組みは、世界中のメディア企業が参加しており、日本ではテレビ朝日やテレビ東京も参加しています。

YouTubeは、世界中のメディア企業が参加しており、日本ではテレビ朝日やテレビ東京も参加しています。YouTubeは、世界中のメディア企業が参加しており、日本ではテレビ朝日やテレビ東京も参加しています。

YouTubeは、世界中のメディア企業が参加しており、日本ではテレビ朝日やテレビ東京も参加しています。YouTubeは、世界中のメディア企業が参加しており、日本ではテレビ朝日やテレビ東京も参加しています。

**GNi YouTube innovation funding**

**87 Projects Funded** **23 Countries participating**

YouTubeは、世界中のメディア企業が参加しており、日本ではテレビ朝日やテレビ東京も参加しています。YouTubeは、世界中のメディア企業が参加しており、日本ではテレビ朝日やテレビ東京も参加しています。

## メディア企業の動向



**フランススタ、旅行メディア「TravelNote」運営会社を5.3億円で買収**

フランススタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel.note.jp/)を買収する。買収額は5.3億円で、フランススタはTravelNoteの運営会社を買収する。フランススタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel.note.jp/)を買収する。買収額は5.3億円で、フランススタはTravelNoteの運営会社を買収する。

フランススタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel.note.jp/)を買収する。買収額は5.3億円で、フランススタはTravelNoteの運営会社を買収する。フランススタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel.note.jp/)を買収する。買収額は5.3億円で、フランススタはTravelNoteの運営会社を買収する。

フランススタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel.note.jp/)を買収する。買収額は5.3億円で、フランススタはTravelNoteの運営会社を買収する。フランススタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel.note.jp/)を買収する。買収額は5.3億円で、フランススタはTravelNoteの運営会社を買収する。

フランススタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel.note.jp/)を買収する。買収額は5.3億円で、フランススタはTravelNoteの運営会社を買収する。フランススタは、旅行メディア「TravelNote」(https://travel.note.jp/)を買収する。買収額は5.3億円で、フランススタはTravelNoteの運営会社を買収する。

## カテゴリ例

- ・メディア  
メディアのコンテンツや流通、ビジネスモデル
- ・テクノロジー  
メディアを取り巻くテクノロジー
- ・企業  
メディア企業の戦略や動向
- ・M&A  
メディア関連のM&Aや提携・協業
- ・イベント/セミナー  
メディア関係者にとって有益なイベントやセミナー紹介
- ・特集/連載  
毎月や季節ごとの特集や連載企画

# AD menu

広告商品のご案内





# 広告メニュー価格表

| 形態      | デバイス  | メニュー名     | 掲載期間  | 掲載量 (imp) |      | 価格             |
|---------|-------|-----------|-------|-----------|------|----------------|
| タイアップ広告 | PC/SP | ネイティブアド   | アーカイブ | -         | -    | ¥450,000(税別)   |
|         |       |           |       | 5,000PV   | PV保証 | ¥650,000(税別)   |
|         |       |           |       | 20,000PV  | PV保証 | ¥1,100,000(税別) |
|         |       | ブランドチャンネル | 4投稿／月 | -         | -    | ¥100,000(税別)／月 |
|         |       | オンラインセミナー | -     | -         | -    | ¥1,000,000(税別) |
| テキスト広告  | PC/SP | ニュースレター   | 1配信   | 13,000配信  | 想定   | ¥350,000(税別)～  |

# ネイティブアド(記事広告)

通常記事と同フォーマットで作成するため、**読者に違和感なく情報を発信することが可能**です。



| ネイティブアド |                |           |             |
|---------|----------------|-----------|-------------|
| デバイス    | PC・SP          |           |             |
| 掲載期間    | 半永久的にアーカイブされます |           |             |
| PV保証    | —              | 5,000PV   | 20,000PV    |
| 見積もり    | ¥ 450,000～     | ¥650,000～ | ¥1,100,000～ |

- ※ 上記はグロス・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しましては、別途ご相談くださいませ。
- ※ ご要望をお伺いしたうえで、記事を制作致します。
- ※ PV保証メニューについては、Outbrain,Taboolaなどの外部誘導を利用する場合があります。
- ※ 掲載前の記事内容の校正およびご承認をお願いしております(1回)。
- ※ 記事には【PR】表記が付きま。

# ニュースレター広告(メルマガ)

開封率の高いニュースレターを活用した広告メニュー  
毎週配信しているニュースレターの号外として**一社独占の広告**を配信します



| ニュースレター広告 |                      |
|-----------|----------------------|
| スペック      | HTML or テキストメール      |
| 配信数       | 約13,000件（2022年12月現在） |
| 開封率       | 20%～45%想定            |
| 配信日時      | 御社指定                 |
| 見積り       | ¥ 350,000～           |

- ※ 上記はグロス・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しましては、別途ご相談くださいませ。
- ※ メール本文は御社支給となります。

# ブランドチャンネル

Media Innovationの中に御社チャンネルを開設して、記事を月4本まで掲載できるプランです。  
記事はサイトのトップページにも露出されます。



## ブランドチャンネル+リード獲得プラン

見積り

¥ 100,000～／月

- ・ トップページ、グローバルメニューに御社のブランドチャンネルを設置
- ・ 月4本まで、記事を自由に投稿頂けます。
- ・ 投稿頂いた記事下にリード獲得用のフォームを設置します。（件数保証なし）

※ 上記はグロス・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しましては、別途ご相談くださいませ。

# オンラインセミナーパッケージ

Media Innovationでも人気のオンラインセミナーを御社独自のセットアップで開催します。  
**セミナー内容、告知、集客、実施までワンストップで請け負います。**



## オンラインセミナーパッケージ

見積り

¥ 1,000,000～

※イベントに事前登録したユーザーのリードをお渡しします(件数保証なし)。  
※詳細金額は打ち合わせにて決定します。

<過去の開催テーマ>

- ・音声メディアのいまをキャッチアップする2時間
- ・AIでメディアはどう変わるか
- ・メディアの戦略を深掘り！『メディアトレース』
- ・メディア×EC(コマース)勉強会
- ・食とメディアの未来
- ・メディアとブロックチェーンのこれから
- ・D2Cは消費とコミュニケーションをどう変えるか
- ・サブスクリプションはメディアをどう変えるか？

など過去に**約40回のイベントで3000名以上に参加**いただきました。

# 過去の特集・実績

# 【Meetup】経済メディア特集

「Media Innovation Meetup」では、毎月テーマごとに業界で注目されているキーパーソンをお呼びして、お話を伺います。  
経済メディア特集では、経済ジャンルの5つのメディアの編集長、責任者の方にお話を伺い、オフラインイベントも実施し、50名を超える読者の方に参加いただきました。



特集とイベントに参加いただいた皆様

- NewsPicks 金泉編集長
- Business Insider Japan 浜田統括編集長
- 東洋経済オンライン 武政編集長
- Stockclip 野添代表
- 日経電子版 山崎ユニット長

<https://media-innovation.jp/2019/02/05/feature-business-media/>



# 【Connect】コロナに負けない施策特集

メディア業界のためのビジネスマッチングイベント「Media Innovation Connect」をオンラインにて開催。  
今回は、メインセッションと個別ブースに分かれ、メインセッションではパブリッシャー各社から、新型コロナウイルスに対応した施策を紹介頂きました。

iid

AllAbout

TRUST RIDGE  
TRUSTRIDGE, Inc.

WILL GATE  
MAKE YOUR WILL COME TRUE

GLIDER<sup>®</sup>  
associates

ookami

Collabo SOKEN INC.

excite<sup>™</sup>

Tokyofm  
Life time audio 80.0

TOPPAN

y tv  
media  
design

講談社  
KODANSHA

HEARST  
fujingaho  
ハースト婦人画報社

# 二次利用注意事項

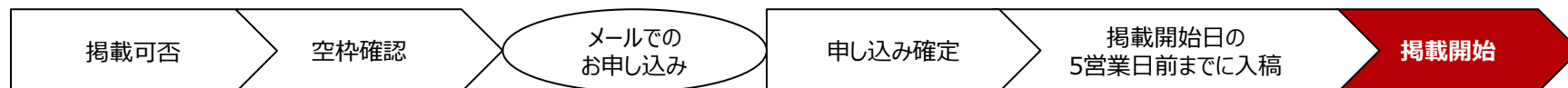
二次利用される場合は、以下項目のご承諾を前提としております。

1. 事前に二次利用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示ください。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となります。二次利用可否確認、追加費用の場合要お見積り。
3. 出演者、または執筆者によっては二次利用、及び掲載期間が変動いたします。  
原則、**利用開始日より1年間**を二次利用可能期間とします。  
※利用開始日については、申込時に事前明記ください。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：Media Innovation）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。
9. ネイティブアドを遷移先とした、広告主様・代理店様による外部誘導をおこなう場合、別途費用は発生しません。  
※ただし、出演者がいる場合は別途可否確認、御見積させていただく場合があります

2022年12月時点

# 入稿規定・広告掲載規定・注意事項

## ■ 掲載開始までの流れ



## ■ お申し込みにあたって

- ・ お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- ・ 掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- ・ お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。  
弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- ・ 仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- ・ お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- ・ 広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- ・ 広告の仕様は、2022年12月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- ・ 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- ・ 競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

## ■ 入稿規定

- ・ 広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## ■ 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

## ■ 注意事項

- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- ・ 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- ・ **広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。**
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。  
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ・ 当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。  
また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

# イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



ユーザー年齢 低

男性向け

| 媒体名                 | 取扱いニュースジャンル    |
|---------------------|----------------|
| Response            | 自動車・自動車ビジネス    |
| RBB TODAY           | IT・ビジネス        |
| INSIDE              | 一般ゲーム（国内・スマホ）  |
| ReseMom             | 教育・受験          |
| ReseEd              | 教育業界           |
| CinemaCafe.net      | 映画             |
| NEWS CAFE           | 生活情報ポータルサイト    |
| Game Spark          | コアゲーム（海外・PC）   |
| アニメ！アニメ！            | アニメ            |
| e燃費                 | 燃費・環境          |
| Diet Club           | ダイエット          |
| GameBusiness.jp     | ゲーム            |
| Push on! Mycar-life | カー用品           |
| Scan Net Security   | セキュリティ         |
| Spyder7             | エンタメ（男性向け）     |
| CAR CARE PLUS       | 自動車（修理・メンテナンス） |
| マネーの達人              | マネースキル         |
| SeeingJapan         | 観光地情報          |
| nomooo              | お酒情報           |
| Branc               | 映像業界ビジネス       |