

サイバーセキュリティ専門誌



メディアガイド

2023年1-3月

株式会社イー・データ

※ 税抜ネット表記 ※

p3 記載 媒体主要指標 最終更新日：2022年12月6日

- ・セキュリティ企業・製品の「ブランディング」特化
- ・価格と機能以外の「価値」と「魅力」の訴求
- ・個性的で記憶に残る取材・インタビュー記事

※ リード獲得が出稿目的の場合 他媒体様の御利用をお推めしております bye

- **最新主要媒体指標** (2022年11月1日～末日、Google Analytics 計測値)

- ページビュー : 269,752 /月
- ユーザー数 : 104,715 /月
- デスクトップPC比率 : 63.4 %
- メール会員数 : 約40,000 名
- 公式Twitter : 16,897 フォロアー (12/6 現在)
- 新規配信記事 : 154 件/月
- 新規配信記事 総ページビュー : 99,213/月
- 新規配信記事 平均ページビュー : 644/記事

記事配信先

- Yahoo! Japan
- NewsPicks
- 楽天Infoseek
- Excite 他

プレスリリース受付アドレス
release@netsecurity.ne.jp

- **首都圏・首都圏近郊**
- **IT・ソフトウェア・電子機器 産業**
- **大企業**
- **情報システム・セキュリティ部門の管理職**
- **男性 30～40歳代**

●都道府県

東京都	44%
神奈川県	14%
千葉県	7%
埼玉県	5%
大阪府	5%
愛知県	4%
兵庫県	2%
静岡県	2%
北海道	2%
福岡県	1%
京都府	1%
その他	13%

計 100%

●年齢

19歳以下	0.4%
20歳代	11%
30歳代	20%
40歳代	34%
50歳代	26%
60歳代	8%

計 100%

●性別

男性	89%
女性	11%

●年収

1,500万円以上	6%
1,000万円～1,500万円未満	13%
700万円～1,000万円未満	21%
500万円～700万円未満	18%
300万円～500万円未満	17%
300万円未満	24%

●職業

会社員	69%
経営者・役員	7%
自営・フリーランス	6%
公務員	5%
その他	13%

計 100%

●役職

経営者・役員	9%
部長クラス	9%
課長クラス	14%
主任/係長クラス	17%
一般社員	34%
個人事業主	3%
その他	13%

計 100%

経営者約1割

管理職40%

●業種

ソフトウェア/情報処理/情報サービス	40%
コンピュータ/電気電子製品/通信機器	7%
電気通信	4%
公務員/非営利団体	4%
教育	4%
商社/小売/卸売	4%
コンサルティング/市場調査	3%
自動車/自動車部品	3%
医療/福祉	2%
新聞/放送/広告/出版	2%
建設/不動産/住宅/土木	2%
銀行/証券/その他金融	2%
機械/機械部品/精密機器	2%
電力/ガス/他エネルギー	2%
運輸/倉庫/物流	1%
生保/損保	1%
化学/石油化学	1%
食品/食品加工	1%
医薬品/健康食品	1%
その他製造業	2%
その他サービス	5%
その他	10%

計 100%

●職種

情報システム	23%
開発/研究	18%
専門職	10%
営業	9%
経営者/役員	7%
マーケティング	4%
個人事業オーナー	3%
一般事務	3%
経営企画	2%
調査	2%
総務/人事	2%
広報	1%
生産/品質管理	1%
その他	15%

計 100%

●従業員数

10,000人以上	13%
5,000～10,000人未満	6%
1,000～5,000人未満	16%
500～1,000人未満	10%
100～500人未満	19%
100人未満	36%

計 100%

情シス 約4分の1

開発 研究者 約5分の1

1,000名以上 35 %

2022年11月度 新規配信記事の閲覧ランキング ベスト10

1位「「非対称パスワード認証」の実証に成功、パスワード漏えいの脅威を一掃」 7,461 PV／滞在時間 02分27秒

2位「ランサムウェア攻撃で電子カルテに障害、通常診療行えず～大阪急性期・総合医療センター」 5,629 PV／滞在時間 02分05秒

3位「ベルキッチンへランサムウェア攻撃、給食提供時間に遅れ発生」 3,570 PV／滞在時間 02分02秒

4位「埼玉大学でドッペルゲンガードメイン「@gmail.com」に自動転送、約10ヶ月間続く」 2,787 PV／滞在時間 04分30秒

5位「Emotet 再開観測、Excel の二セ指示に変化」 2,393 PV／滞在時間 02分43秒

6位「再生トナーカートリッジ訴訟、リコーの勝訴確定」 2,309 PV／滞在時間 03分34秒

7位「数字で見る病院へのランサムウェア攻撃」 2,057 PV／滞在時間 02分56秒

8位「Apache Tomcatにリクエストスマグリング攻撃を受ける問題、対応を呼びかけ」 1,771 PV／滞在時間 05分10秒

9位「取引先へのセキュリティ対策要請が独占禁止法に抵触する可能性、公取と経産省がガイドライン」 1,616 PV／滞在時間 03分38秒

10位「東海国立大学機構にパスワード総当たり攻撃でアカウント情報流出の可能性、設定不備が原因」 1,606 PV／滞在時間 02分47秒

- 1975年京都生。父はPCショップ経営者(店舗屋号「ハッカーズ」)。5歳でプログラミングをはじめ、奈良先端科学技術大学院大学在学中にベンチャー企業を創業し上場後、2006年 株式会社トライコーダを設立、代表取締役就任。脆弱性診断及びペネトレーションテストの高度技術者。「セキュリティを若者の憧れの職業にする」を目標として日本のセキュリティ裾野拡大と底上げに献身
- 2009年 人柄に惚れ込んだ ScanNetSecurity 発行人が客員として編集長就任を依頼、受諾
- 2010年 ScanNetSecurity 編集長就任
- 以降、会社員のプロパー編集長に真似できない圧倒的存在感と広範な影響力を発揮
 - ISOG-J セキュリティオペレーションガイドラインWG リーダー
 - OWASP Japan チャプターリーダー
 - 一般社団法人セキュリティ・キャンプ協議会 GM
 - 情報処理安全確保支援士カリキュラム検討委員会・集合講習講師
 - セキュリティ資格「セキュリスト」監修
 - Hardening Project 実行委員
 - SECCON 実行委員
 - 一般社団法人日本ハッカー協会 理事
 - 東京2020 向け演習「サイバーコロッセオ」推進委員
 - 2017年 (ISC)² 第11回 アジア・パシフィック Information Security Leadership Achievemnet (ISLA) 受賞
 - 2019年 情報セキュリティ大学院大学 第16回 情報セキュリティ文化賞 受賞



- ・ 情報システムやセキュリティ部門の従事者にとって、特定の製品への問い合わせを行ったり、ホワイトペーパーダウンロードの際に会社名等情報を入力する行動は、自身が所属する組織のセキュリティ対策状況や、興味対象・課題の所在・ウィークポイントを第三者に暴露するという点で職業倫理に反する行動であり、就業規則や服務規程、公務員法などに抵触する場合があります
- ・ 2022年現在、少なくない数のユーザー企業が実際のセキュリティ被害に遭遇しており、セキュリティ企業の発信する情報に対して前提条件として懐疑的姿勢を持ちます

スポンサープランと広告メニュー

① What : どんな製品を出稿するか
コモディティ化していないサイバーセキュリティ製品・サービスや、企業・人物の魅力掘り下げ

② Who : どんな読者が読んでいるのか
大手企業・社会インフラ・官公庁の、情報システム部門、セキュリティ部門、DX推進部門、経企、QC、コンプラ

③ When : 媒体の歴史
創刊1998年、日本で最初に創刊されたサイバーセキュリティ専門誌

④ Where : 露出チャネル
Webページ : 26万9,752 pv
メルマガ : 約 4 万名
※2022年11月1日～末日 Google Analytics 計測値

⑤ How much : いくらで
10万円～360万円（税抜）

⑥ How many : ユーザー数
Webページ 月間 10万4,715 ユーザー
※2022年11月1日～末日 Google Analytics 計測値

⑦ How : どう提供するのか
丁寧な事前準備のもと、丹念な取材を行い、他誌で見かけない個性的な広告表現を展開

⑧ Why : 出稿する理由
・きちんとしたコミュニケーションを行わないと製品・サービス特性が伝わらない
・リブランディング
・一度Scanに書いてもらいたい

広告メニュー	特徴	料金
年間スポンサープラン	ScanNetSecurityが貴社応援団となりファンを醸成	30万円/月 × 12ヶ月 ～
記事タイアップ 人気	取材、インタビューに基づくタイアップ記事の製作・配信 ※写真撮影は含みません	記事タイアップ 80万円 編集長対談 人気 90万円 Scan壹万字タイアップ 100万円
記事寄稿	ブログ記事や脆弱性検証報告などの支給原稿を配信	10万円/本
メールマガジン貸切増刊号 人気	メールマガジン全誌面貸切メールDM ※テスト配信無	30万円/回
告知誘導タイアップ記事	メール取材実施し魅力を伝える記事を製作・配信	15万円
メールマガジン五行広告	テキスト五行広告 ※テスト配信無	20万円/3回
告知誘導パッケージ 人気	① 魅力を伝える記事を製作 ② メールマガジン貸切増刊号 ③ メールテキスト五行広告	(通常65万円のところ) 48万円
調査パブ	実施アンケート調査に基づきタイアップ記事を製作・配信	200万円 (設問20件 回収1,000件)
ホワイトペーパーダウンロード	ホワイトペーパー掲載とリード獲得 (件数無保証) ※この商品の代理店様へのご案内は行っておりません	60万円 (掲載2ヶ月)
コミック制作	販促・営業支援用Webマンガ製作	120万円～ (モノクロ12ページ想定)
バナー広告	掲載期間保証	15万円/月～
記事コンテンツ提供・製作受託	既存記事の提供やオウンドメディア用の記事受託製作	・ ニュース記事API提供 10万円/月～ ・ SEO記事受託 20万円/本～

年間スポンサープラン

- ・ 社名、製品の認知が高いほど社名や製品名による検索回数が増加します
- ・ 認知が正確なほど検索の結果コンバージョン率がアップします
- ・ 年間スポンサープランは、貴社の活動や製品情報を、中立のメディアとして一定期間、計画的に、くり返し発信することで読者と丁寧なコミュニケーションを行い「御社の正しい認知 = ブランディング」を推進します

年間スポンサープランに含まれるサービス（内容カスタマイズ可）

年間スポンサー 標準サービス	内容
プレスリリース記事化確約	全てのプレスリリースを記事化 ※PR表記記載
記事タイアップ年間4回実施	四半期に1回の頻度で記事タイアップを実施します
記事寄稿月間1本掲載	ブログ記事や検証報告など、支給いただいた原稿を配信します
メール五行広告月間2回掲載	セミナー告知、ホワイトペーパー誘導等に活用できます
有料サービス Scan PREMIUM 提供	一年25,200円のサービスを上限50名にご提供します
貴社マイクロサイト構築	上記サービスを活用して配信した情報の「発信基地」として、 <title>貴社名or製品名</title> のマイクロサイトを構築します
Google Analytics 数値共有	配信した記事の閲覧状況等を報告します
定期打ち合わせ	報告と分析、今後の計画や予定共有の打ち合わせ実施します



マイクロサイトのタイトルを設定可
(製品カテゴリ・社名等)

全ページ右カラムからマイクロサ
イトへ誘導枠が常置

サービスロゴ、キーパーソン近影、
講演風景等のキービジュアルを
設定

重要な過去記事や、製品資料、ホ
ワイトペーパー、動画リソース等への
リンクを掲載可

定期的に記事を追加
・プレスリリースや記者会見の記事
・キーパーソンのインタビュー
・展示会やセミナー開催の告知
・セミナー受講レポート
・社内イベント取材レポート
他
※追加記事内容は契約内容による

ヘッダ部分として常時上部に固定

C社

B社

A社

イエアエセキュリティ公式V



診断業界の“切り込み隊長”イエアエセキ

●再生リスト

- ・川口半座談会…「ホワイトボックス診断のリアル」 「経営者目線」
- ・意外と知らない脆弱性の脅威…「クロスサイトスクリプティング」
- ・イエアエ技術陣による製品検証…「BitDam で Emotet の

特集



モンバンよりも面白い？ 攻撃者目線を知る「イエアエアカデミー」

[Read more](#)



イエアエセキュリティが作った「イエアエ10年」後

[Read more](#)



オンプレミス(私有地)からパブリッククラウド(公道)へ、「ガードレール型セキュリティ」とクラウド事故の3大人因とは？

[Read more](#)



セキュリティの発展、イエアエが拓く先にある地平

[Read more](#)

イエアエセキュリティ CSIRT支援室



第15回 プロの脆弱性診断とコンサルサポートで、最新クラウド環境の“安全”を確実にキャッチアップ

[Read more](#)



第13回 イエアエ x BSグループ協賛記念セミナー「IoTセキュリティのあるべき姿」レポート

[Read more](#)



第11回「サーバサイドレンダリング」のセキュリティ対策

[Read more](#)



第14回 クラウド環境の「セキュリティ」を強化するクラウド攻撃の最新動向

[Read more](#)



第12回「パートタイムセキュリティ」の現状と未来

[Read more](#)



第10回「IoTフォレンジック」の現状と未来

[Read more](#)


2021.12.19 (日)
Join Scan PREMIUM!

[HOME](#)
[脅威](#)
[脆弱性](#)
[情報漏えい](#)
[インシデント](#)
[不正アクセス](#)
[報告書](#)
[講演](#)
[業界](#)
[新製品](#)
[ミステリ小説](#)
[マンガ](#)

[Scan PREMIUM とは](#)
[脅威](#)
[脆弱性](#)
[インシデント](#)
[情報漏えい](#)
[著作権侵害](#)
[製品・サービス](#)
[業界動向](#)

[新着記事](#)
[人気記事](#)
[RSS](#)
[Twitter](#)
[リソース・お問合せ](#)
[広告掲載](#)
[お祝いと訂正](#)
[表記基準](#)

[注目検索ワード](#)
[検索件数1位: ランサムウェア](#)
[2位: 富士通](#)
[3位: マルウェア](#)
[病院](#)
[Omiai](#)
[大学](#)
[パスワード](#)

[銀行](#)
[ペネトレーションテスト](#)
[USB](#)
[AWS](#)
[Emotet](#)





国内外の大手企業に着弾する洗練されたサイバー攻撃は、既存のマルウェアベースの防御では解決することができません。CrowdStrike は最先端のエンドポイント保護と専門家のインテリジェンスを組み合わせて、単にマルウェアを特定するだけではなく、攻撃を仕掛けている敵を特定するという、全く新しいアプローチを実現します。

取材・インタビュー



インタビュー
サイバー攻撃者の「逮捕写真」の交通広告が都内主要駅に ～見えないものをわかってもらおう～
(クラウドストライク 株式会社 リージョナル・マーケティング・ディレクター 古川 剛也 氏)



インタビュー
3つのエディションで展開されるCrowdStrikeの脅威インテリジェンス、セキュリティの自動化を推進する「CrowdStrike Falcon X」、エンドポイント製品との連携による独自価値とは？
(クラウドストライク株式会社 アジア太平洋地域 脅威インテリジェンスディレクター Scott Jankoff 氏)



インタビュー
CrowdStrike社レポートから読み解く日本の課題と対策…マーク・カウディ氏と購買責任者に聞く
(CrowdStrike Japan株式会社 アジア太平洋地域 脅威インテリジェンスディレクター Scott Jankoff 氏)



インタビュー
CrowdStrike が脅威インテリジェンスの定義を「検知」すべきだと考える理由
(CrowdStrike Japan株式会社 アジア太平洋地域 脅威インテリジェンスディレクター Scott Jankoff 氏)

ダウンロード資料



資料ダウンロード
「敵の逃げ場を奪う 2021年 脅威ハンティングレポート CrowdStrike OverWatch チームによる洞察」



資料ダウンロード
「2021年版 CROWDSTRIKE グローバル脅威レポート」



資料ダウンロード
「CROWDSTRIKE SERVICESサイバーセキュリティ最新レポート 2020年の考察と2021年に向けた知見」



資料ダウンロード
「敵の逃げ場を奪う 2020年

セキュリティラジオ配信開始のご案内

リアルタイムニュースやセキュリティに関する疑問を、パーソナリティが会話形式でお送りします

～はる：一人前のセキュリティエンジニアになるため勉強中。専門知識を身に付けていくマダ：IT業界は長いセキュリティは初心者。リスナー目標で専門家とかけあっていく。しもと：セキュリティは素人。素朴なセキュリティの「わからない」を専門家に聞いていく

[Listen now](#)

ダウンロード資料



SHIFT SECURITY、宮崎のクラウドと持続可能な法人向けセキュリティ無償サービスのプロジェクト立ち上げ

[Read more](#)



完全無欠のただのおじさんがVoicyのセキュリティ専門番組のラジオパーソナリティになるまで

[Read more](#)



コロナ禍に一等地の屋上階にオフィス移転～宮崎発のセキュリティベンチャー 株式会社クラウド 藤崎将嗣が逆張りする理由

[Read more](#)



セキュリティ診断サービスにとって品質とは？ SHIFT SECURITY 執行役員 中村文洋に聞く

[Read more](#)



アフターコロナ時代に選ばれるセキュリティ会社とは～インテリジェント普及と同程度のインパクトに備える

[Read more](#)



変更点はどこだ？「OWASP Top 10 2021」の重要ポイントを2017と比較解説

[Download](#)



脆弱性診断サービス導入に向けた社内説得ノウハウ

[Download](#)



SHIFT SECURITY サービス資料PDF「サービスまとめ」

[Download](#)



SHIFT SECURITY サービス資料PDF「スマートフォンアプリケーション診断」

[Download](#)



SHIFT SECURITY サービス資料PDF「Webアプリケーション診断」

[Download](#)

- 「DX時代の石油」であるユーザー情報・個人情報^①を安全に管理する手立てであるセキュリティは、企業にとって基幹業務になりつつあります
- 華為社製NW機器はシリコンバレーに匹敵・凌駕する技術力で開発されていますが、合衆国等一部で利用が禁止されており、自由主義経済圏の多くはCisco社等のNW製品を利用しています
- セキュリティ製品・サービスは、通常のIT投資と異なり導入完了で終わるのではなく、導入後の運用フェーズが重要となります。そのため就職先や子供の進学先選定と同様「（セキュリティ企業の）価値観」との適合を重要視します
- ScanNetSecurityの記事タイアップは、いくつかの鉄板のアプローチで御社が「DX時代に信頼に足るセキュリティ企業（とセキュリティ製品）」であることを論理的かつ感情に訴求し伝えます

記事タイアップ 期待効果

- ・ 個性とアクの強い記事による御社の「発見」または「再発見」
- ・ 価格と機能以外の「価値」と「魅力」の訴求
- ・ ブランディングまたは真価を再定義する「リブランディング」
- ・ 継続的閲覧
- ・ 長期間にわたる「社名」「製品名」「人名」の自然検索流入

- 三年五年と長く読まれる
- 社名 製品名 社長名 の検索上位
にタイアップ記事が上がる

貴社、貴社製品・サービスのファンを作る読み応えのあるタイアップ記事を展開

2

タイアップ記事はメールマガジン(40,000通)で配信
※冒頭1,000字程度を抜粋掲載し誘導

3

タイアップ記事への誘導枠を一ヶ月間右カラムに掲載
新着順で設置

特集 / 特集 / 記事

2016年7月21日 (木) 08時30分 PR

クラウドセキュリティ認証「ISO 27017」「ISO 27018」の違いとは？～クラウドのよさを活かす認証コンサル LRM 社 幸松 哲也 社長に聞く

国際標準化機構 (ISO) が「ISO / IEC 27001」のオプションとして「ISO 27017」「ISO 27018」を制定し、一般財団法人日本情報経済社会推進協会 (JISPA) は「ISMS クラウドセキュリティ認証」として採択した。

LRM株式会社 代表取締役社長 幸松 哲也 氏

ISO 27001、ISO 27017、ISO 27018 それぞれの関連図 (図表: LRM 製作)

取材実施しタイアップ記事作成。記事右肩にPR表記記載。記事はパーマネント掲載 (掲載終了しない)。長期間の検索流入見込可。文字数: 2,000~3,000文字(内容による)

※「掲載料」「CMS登録料」と称したヒドウンチャージ無

●認証取得が目的のコンサルではなく、業務効率改善をサポートに支援

—まずは LRM について教えてください。

「LRMはセキュリティコンサルティングサービスに注力しています。プライバシー、個人情報保護、情報セキュリティの取得支援から、取得後の運用、ポリシー策定の構築支援などを行っているほか、独自のセキュリティサービスの提供も行っています。

ISMS / ISO 27001 取得の実績は 200 社以上、個人情報保護や情報セキュリティに関するコンサルティングサ

4

Webサイトやチラシ、セミナー資料など二次利用可能 (追加料金不要/要出典元クレジット 社名 誌名 年月日 URL 記載)



モデルスケジュール

- ・企画決定 (3~4日)
 - ・取材実施 (1~2時間)
 - ・4週間後初稿提出
 - ・原稿確定後最短3日で掲載
- ・全工程約1ヶ月強程度



株式会社ラック



株式会社ソリトンシステムズ



クックパッド株式会社
(クラウドストライク株式会社)



キヤノンマーケティングジャパン株式会社



株式会社Flatt Security



グローバルセキュリティエキスパート株式会社



株式会社マネーフォワード
(株式会社SHIFT SECURITY)



株式会社SHIFT SECURITY

- 複数名への長時間にわたるインタビュー実施等、通常のタイアップに、さらに工数をかけた徹底的な取材を実施し、記事タイアップ文字数は通常2,000文字だが、ノンフィクションや伝記体の、最大1万文字に達するボリュームのある記事で、製品や企業の魅力を訴求する、読み応えがあり、生涯残る読後感を与える記事为目标に製作を行います。
- モデルスケジュール
 - 企画 2～3 週間
 - 取材実施 1～4 週間
 - 記事製作 4～6 週間
 - 記事確認と配信 1～2 週間
 - 全工程約 2～3 ヶ月強程度

- 貴社提供原稿を掲載します

- 文字数制限：2,000～3,000文字（完成原稿支給）
 - 画像3～4点（完成画像支給）
 - 本文中リンク1～2件 ※計測不可
 - PR表記記載必須
 - パーマネント掲載
 - 記事への誘導枠を一ヶ月間右カラムに掲載新着順設置
 - 記事をメールマガジンに冒頭1,000文字程度抜粋掲載、誘導
 - 掲載報告内容：掲載後1ヶ月間のPV（Google Analyticsスクリーンショットメール送付 ※報告書作成は行いません）
 - 正規URL（Canonical）設定可
-
- 記事寄稿成果：平均 300～400PV / 最大 1,000PV超 / 最小 200PV以下

- ・「枯れきった地味な技術」メールマガジンは技術者層に人気
- ・セミナー集客等 実績
- ・メルマガ貸切増刊号・・・30万円 / 回 ※テスト配信は行えません / ※2 .txt ファイルで入稿下さい
- ・メルマガ五行広告・・・20万円 / 3 回 ※テスト配信は行えません / ※2 レポートングは行いません

無料ダイジェスト版 <https://scan.netsecurity.ne.jp/> —
Scan [2014/03/06 Vol.0958] この惑星で最も安全なスマートフォンとは

----- (AD) -----
◆◆◆◆◆ Baidu IME と GOM Player に学ぶPCセキュリティ ◆◆◆◆◆

安全だと思って使用していたソフトが、ある日突然セキュリティ脅威に
「Baidu IME」「GOMプレーヤー」の事例をもとに防止ポイントを解説
ホワイトペーパー [フリーダウンロード] → <https://goo.gl/u5Amqm>

----- (AD) -----
検 | 疫 | ネ | ッ | ト | ワ | ー | ク | の | 現 | 実 | 解 |

あのとき浸透しなかった従来型検疫の課題と次世代検疫ネットワークの機能
ソフトバンク・テクノロジー株式会社 / 2013年11月発行 / PDF形式 / 59ページ
Scan限定公開 ホワイトペーパー [DL無料] → <https://goo.gl/mWazKq>

----- (AD) -----

<https://scan.netsecurity.ne.jp/> —
Scan [2014/02/19 特別号] スマートデバイス活用! カンファレンス2014開催

=====

■「Business Conference 2014」開催のお知らせ

=====

元ソニーCEO 出井伸之氏 が登壇する注目のイベント「マイナビニュース
Business Conference 2014 ～スマートデバイス活用で加速する企業の新成長
戦略～」が2014年3月11日(火)東京(会場: ベルサール汐留)で開催されます。
スマートデバイスのビジネス活用に関する講演が多数用意されていますので、
ぜひご参加下さい。
[https://news.mynavi.jp/ad/2014/enterprise/mynavi_conference2014/index.ht
ml](https://news.mynavi.jp/ad/2014/enterprise/mynavi_conference2014/index.html)

=====

■続々決定! 講演者情報 ～ 講演内容の記事も紹介!

=====

セミナー告知タイアップ

- ・オンラインイベントやセミナー告知記事を配信(1,000文字程度)
- ・アジェンダ、講演資料、要点等のヒアリングをもとに作成（取材やインタビューは実施しません）
- ・通常タイアップ記事と比較し短納期、製作所要期間2～3日
- ・講演者の個性やイベントの価値をメリハリある文体で紹介

研修・セミナー・カンファレンス / セミナー・イベント

2021年1月13日 (水) 08時20分 PR

CrowdStrike ハンティングチームリーダーが教える、ハンターに必要な資質 ～ 1月末迄オンライン配信

クラウドストライク株式会社は12月28日、2021年1月31日までの期間限定で「CrowdStrike Forum - Virtual Showroom 2021 冬」の複数オンデマンドビデオでの提供を開始した。

クラウドストライク株式会社は12月28日、2021年1月31日までの期間限定で「CrowdStrike Forum - Virtual Showroom 2021 冬」の複数オンデマンド動画の提供を開始した。

これは、同社が2020年10月末に開催した「Fal.con サイバーセキュリティカンファレンス」、11月に開催した「CrowdStrike パーチャルフォーラム Work from Anywhereあらゆる場所で仕事をする時代を支えるゼロトラストセキュリティ」の二つのバーチャルイベントのいわば「いいとこ取り」のオンデマンド配信。受講は無料。

日本での露出がほとんどないCrowdStrike CEO George Kurtz（ジョージ・カーツ）のキーノートセッションや、CrowdStrikeがスポンサーを行うF1チームのレーシングドライバーのルイス・ハミルトンのゲストセッションなど、プライベートイベントならではの内容が多い。

CrowdStrike Forum - Virtual Showroom 2021 冬

シェア ツイート

記事一覧: CrowdStrike 事例と活動 (クラウドストライク株式会社)

CrowdStrike 年次レポート公開 ～ インシデントレ...

NGAVやEDR導入、予算以外のさまざまな実務上の...

CrowdStrike Blog: M&A におけるサイバーセキ...

編集部にメッセージを送る

- ・ セミナー告知記事（製作2～3日） 15万円/1回
- ・ メールマガジン増刊号 30万円/1回
- ・ メールマガジン五行広告 20万円/1回

上記3サービス 計65万円のところ **パック値引料金 48万円**

研修・セミナー・カンファレンス / セミナー・イベント、記事

2023年1月13日 (水) 08時20分

CrowdStrike ハンティングチームリーダーが教える、ハンターに必要な資質 ～ 1月末迄オンライン配信

クラウドストライク株式会社は12月28日、2021年1月31日までの期間限定で「CrowdStrike Forum - Virtual Showroom 2021 冬」の複数オンデマンド動画の提供を開始した。

クラウドストライク株式会社は12月28日、2021年1月31日までの期間限定で「CrowdStrike Forum - Virtual Showroom 2021 冬」の複数オンデマンド動画の提供を開始した。

これは、同社が2020年10月末に開催した「Fal.con サイバーセキュリティカンファレンス」、11月に開催した「CrowdStrike バーチャルフォーラム Work from Anywhereあらゆる場所で仕事をする時代を支えるゼロトラストセキュリティ」の二つのバーチャルイベントのいわば「いいとこ取り」のオンデマンド配信。受講は無料。

日本での露出がほとんどないCrowdStrike CEO George Kurtz（ジョージ・カーツ）のキーノートセッションや、CrowdStrikeがスポンサードを行うF1チームのレーシングドライバーのルイス・ハミルトンのゲストセッションなど、プライベートイベントならではの内容が多い。



シェア ツイート

記事一覧：CrowdStrike 事例と活動（クラウドストライク株式会社）

CrowdStrike 年次レポート公開 ～ インシデントレ...

NGAVやEDR導入、予算以外のさまざまな業務上の...

CrowdStrike Blog：M&Aにおけるサイバーセキ...

編集部にメッセージを送る

<https://scan.netsecurity.ne.jp/> — Scan [2014/02/19 特別号] スマートデバイス活用! カンファレンス2014開催

■「Business Conference 2014」開催のお知らせ

元ソニーCEO 出井伸之氏 が登壇する注目のイベント「マイナビニュース Business Conference 2014 ～スマートデバイス活用で加速する企業の新成長戦略～」が2014年3月11日(火)東京(会場: ベルサール汐留)で開催されます。スマートデバイスのビジネス活用に関する講演が多数用意されていますので、ぜひご参加下さい。

https://news.mynavi.jp/ad/2014/enterprise/mynavi_conference2014/index.html

■続々決定! 講演者情報 ～ 講演内容の記事も紹介!

ホワイトペーパー誘導タイアップ記事、Webバナー広告、メールマガジン貸切号広告、メール五行広告から、ホワイトペーパーダウンロードページへ誘導します。「初出」「ハッカー・攻撃者視点」「ハードコアなテーマ」の資料であればあるほど効果実績があります。

※ 件数コミットはありません。成果が見込めないと判断した場合掲載否といたします。この商品の広告代理店様へのご案内は行っておりません。

調査・レポート・白書 / 調査・ホワイトペーパー

2020年4月20日 (月) 08時10分

2019年のサイバー攻撃、変化した「動機」～ CrowdStrikeの「高度で継続的」研究成果から

CrowdStrike 社が最新の「OverWatch 2019年 中間レポート」をとりまとめ公開した。OverWatchは、政府からの委託や、犯罪を目的として、高度な技術を使って企業・組織を継続的に狙う攻撃者グループを捜し出すことが主な任務だ。

CrowdStrike 社が最新の「OverWatch 2019年 中間レポート」をとりまとめ公開した。OverWatchは、政府からの委託や、犯罪を目的として、高度な技術を使って企業・組織を継続的に狙う攻撃者グループを捜し出すことが主な任務だ。

誘導タイアップ記事

ダウンロードページ

以下の項目を入力いただき、最後に「登録内容を確認」ボタンをクリックしてください。
※ 必須 マークの項目は入力必須項目です。必ず入力してください。

氏名(姓/名) 必須

会社名 必須

所属部署 必須

お勧め先メールアドレス 必須

個人情報保護 必須 ☐ 下記、個人情報取り扱い方針に同意する

株式会社イード 個人情報取り扱い方針

株式会社イード（以下、弊社という）はお預かりした個人情報の取扱について、下記のように定め、保護に努めております。

1. 利用目的
ご本人が受け取りを希望した、調査資料、ホワイトペーパー、メールマガジン、セミナー、製品サービス等に関する各種情報提供のため。

モデル提案

- ・ 掲載2ヶ月
- ・ 誘導タイアップ記事 1 件配信
- ・ メールマガジン貸切 1 回
- ・ 五行広告 3 回配信
- ・ 右カラム誘導枠 1 ヶ月

90 万円

※この商品の広告代理店様へのご案内は行っておりません※

- ・ 編集部が企画・取材し、最大15ページ程度の、PowerPoint 形式のホワイトペーパーを製作します
- ・ 作成したホワイトペーパーは、ブローシャや、他社リードジェンサービスにご利用いただけます
- ・ 目的、テーマ、ページ数、納期、他ご希望をご連絡ください
- ・ 100万円～

製作実績：日本マイクロソフト株式会社、株式会社NTTドコモ 他

- ScanNetSecurity受託製作の強み
 - 有料媒体運営23年の企画・編集力
 - 創刊1998年から有料サービスとして運営
 - × 「さっと読める楽しい時間つぶし記事」ではなく
 - 「有料のペイウォールを超える記事作り = 行動変容を促すコンテンツ作り」に精通
 - 創刊直後頃からの法人オウンドメディアへの記事提供で培った製品や事業戦略の理解力

オウンドメディア記事提供実績

- **東証一部上場企業A社**
月間約20本のストレートニュース記事提供（2011～）
- **東証一部上場企業B社**
月間2本のコラム記事提供（2012～2017）
- **東証一部上場企業C社**
月間3本の社内ポータル向け啓発コラム提供（2010～2013）
- **東証一部上場企業D社**
月間3本のコラム記事提供（2020～）
- **上場企業E社**
月間4本のSEO対策記事提供（2020）
- **外資系企業F社**
公式メールマガジンの編集・製作・配信受託（2000～2009）

セキュリティコミック製作

- ・「利益を生まないためメリットが見えにくい」「むずかしい」
- ・セキュリティ製品にまつわるこれらの課題をコミックを利用し解決
- ・コミックで
 - ・「具体的にどんな効果があるかを」
 - ・「被害や情報漏えい事故を疑似体験しながら」
 - ・「わかりやすく体験」させることが可能。
- ・製作実績
 - ・ 東日本電信電話株式会社 様
 - ・ デジタルアーツ株式会社 様
 - ・ チェック・ポイント・ソフトウェア・テクノロジーズ株式会社 様
 - ・ アズビルセキュリティフライデー株式会社 様
 - 他



1. ブレスト

漫画家を交えてキャラクターデザイン、ストーリー、シナリオを設定

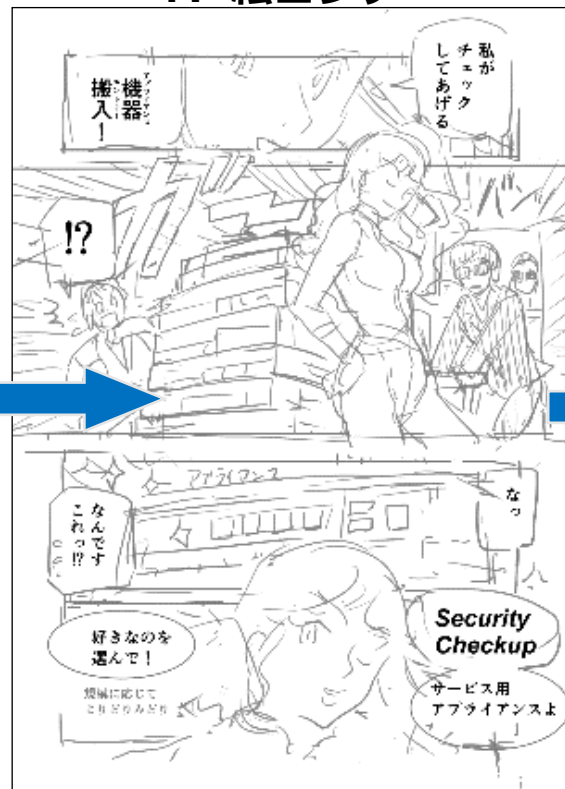
2. プロット製作

物語骨子。シナリオの構成がわかるように書かれたあらすじ、ストーリーの設計図

3. シナリオ製作

セリフやシーンがより詳細に描かれる。原稿着手の前段階以降、ストーリーの大幅な変更は不可

4. 絵コンテ



5. 線画



6. 完成



6. モノクロ版



7. カラー版



8. 外国語版




2018.03.02 (金)
[Join Scan PREMIUM!](#)
[ログイン](#)

[HOME](#)
[脅威](#)
[脆弱性](#)
[情報漏えい](#)
[インシデント](#)
[不正アクセス](#)
[報告書](#)
[講演](#)
[業界](#)
[新製品](#)
[ミステリ小説](#)
[マンガ](#)

[Scan Tech Report](#)
[JVN](#)
[マイクロソフト](#)
[IPA](#)
[アドビ](#)

[新着記事](#)
[人気記事](#)
[RSS](#)
[Twitter](#)
[リリース・お問合せ](#)
[広告掲載](#)
[お詫びと訂正](#)
[表記基準](#)
[Scan PREMIUM 新規登録](#)

スーパーバナー 728px × 90px

脆弱性と脅威 / セキュリティホール / 脆弱性

複数のSAMLライブラリに、サービスプロバイダへの認証が回避される脆弱性 (JVN)

2018年3月2日 (金) 08時00分

独立行政法人 情報処理推進機構 (IPA) および一般社団法人 JPCERT コーディネーションセンター (JPCERT/CC) は3月1日、複数のSAMLライブラリに、サービスプロバイダへの認証が回避される脆弱性が存在すると「Japan Vulnerability Notes (JVN)」で発表した。CVSS v3によるBase Scoreは5.0。影響を受けるシステムは次の通り。

- OneLogin - "python-saml" (CVE-2017-11427)
- OneLogin - "ruby-saml" (CVE-2017-11428)
- Clever - "saml2-js" (CVE-2017-11429)

もっと「Japan Vulnerability Notes (JVN)」のニュース

バッファロー製Wi-Fiルータ「FS010W」に、任意コ…

「Apache Tomcat」に、機微な情報を取得される…

「iOS版 LINE」に暗号通信の盗聴などが行われる脆…

編集部にメッセージを送る

右カラム レクタングル 1 300px × 250px

記事下2連 レクタングル左 336px × 280px

記事下2連 レクタングル右 336px × 280px

- スーパーバナー**
 728px × 90px (JPEG,PNG 150KB内)
 トップページ、記事面共通
 掲載期間保証型
 25万円/月
- 右カラム レクタングル 1**
 300px × 250px (JPEG,PNG 150KB内)
 トップページ、記事面共通
 掲載期間保証型
 15万円/月
- 右カラムレクタングル 2**
 10万円/月
 ※最短契約期間3ヶ月
- 右カラムレクタングル 3**
 20万円/6ヶ月
 ※最短契約期間6ヶ月
- 右カラムレクタングル 4**
 20万円/6ヶ月
 ※最短契約期間6ヶ月
- 記事下2連レクタングル左**
 336px × 280px (JPEG 100KB内)
 25万円/6ヶ月
 ※最短契約期間6ヶ月
- 記事下2連レクタングル右**
 12万円/6ヶ月
 ※最短契約期間6ヶ月

- 株式会社イードは日産自動車株式会社100%出資の戦略的子会社として同社デザインセンターを母体として1990年10月設立、調査事業を主軸として展開
- 調査パブとは
 - 製品やサービスが顧客・社会に提供する価値に関わるアンケート調査を実施
 - 調査結果を用い、メディア等で情報発信を行い
 - 貴社サービス検討段階にある潜在ユーザー層を掘り起こし
 - 「市場を貴社がリードする」というイメージ醸成
 - パブリックサイトやランディングページ、オウンドメディアをコンテンツ及びブランディング面から支援

- 対象サービス：セキュリティ脆弱性診断

- 実施：2017年

- プレスリリース

- クライアント様：https://nhn-techorus.com/news/2017_246.htm

- 弊社：<https://www.iid.co.jp/news/press/2017/012401>

- メディアによるプレスリリースの記事化

- マイナビ様：<https://news.mynavi.jp/article/20170125-a183/>

- インプレス様：<https://cloud.watch.impress.co.jp/docs/news/1040618.html>

- アスキー様：<https://ascii.jp/elem/000/001/423/1423074/>

- 翔泳社様：<https://enterprisezine.jp/news/detail/8890>

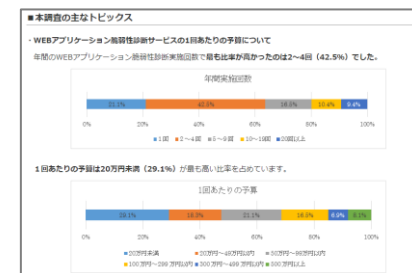
- 弊誌：<https://scan.netsecurity.ne.jp/article/2017/01/25/39379.html>

- ホワイトペーパーDL

- <https://archives.netsecurity.ne.jp/a.p/134/>

- タイアップ記事(編集長対談体裁)

- <https://scan.netsecurity.ne.jp/article/2017/04/19/39678.html>



効果実績

- ・メールマガジン増刊号
- ・告知誘導パック
- ・バナー

・ メールマガジン増刊号30万円（実施年集客対象配信回数登録数）

- ・ 2020年 A 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 12 件登録
- ・ 2020年 A 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 32 件登録
- ・ 2020年 A 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 8 件登録
- ・ 2020年 A 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 13 件登録
- ・ 2020年 A 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 16 件登録
- ・ 2020年 A 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 13 件登録
- ・ 2021年 B 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 9 件登録
- ・ 2021年 C 社 オンラインカンファレンス登録 配信 2 回 47 件登録
- ・ 2021年 D 社 オンラインカンファレンス登録 配信 2 回 37 件登録
- ・ 2022年 F 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 9 件登録
- ・ 2022年 G 社 オンラインカンファレンス登録 配信 1 回 約 35 件登録
- ・ 2022年 G 社 オンラインカンファレンス登録 配信 1 回（同一イベント二度目） 約 20～30 件登録
- ・ 2022年 H 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 約 20 件登録
- ・ 2022年 H 社 オンラインセミナー登録 配信 1 回 約 20 件登録
- ・ 2022年 I 社 オンラインカンファレンス登録 配信 1 回 約 39 件登録

・ 告知誘導パッケージ（増刊号+五行広告+Webタイアップ記事） 48万円

- ・ 2022年 E 社 オンラインカンファレンス 91 件登録 ※ 告知誘導パッケージに増刊号（30万円）を1回追加
- ・ 2022年 F 社 オンラインカンファレンス 14 件登録
- ・ 2022年 E 社 オンラインカンファレンス 90 件登録 ※ 告知誘導パッケージに増刊号（30万円）を1回追加

効果が出やすい
告知対象と、反対
に出ない可能性が
高い告知対象には、
ハッキリとした傾
向があります。お
気軽に御相談下さ
い。

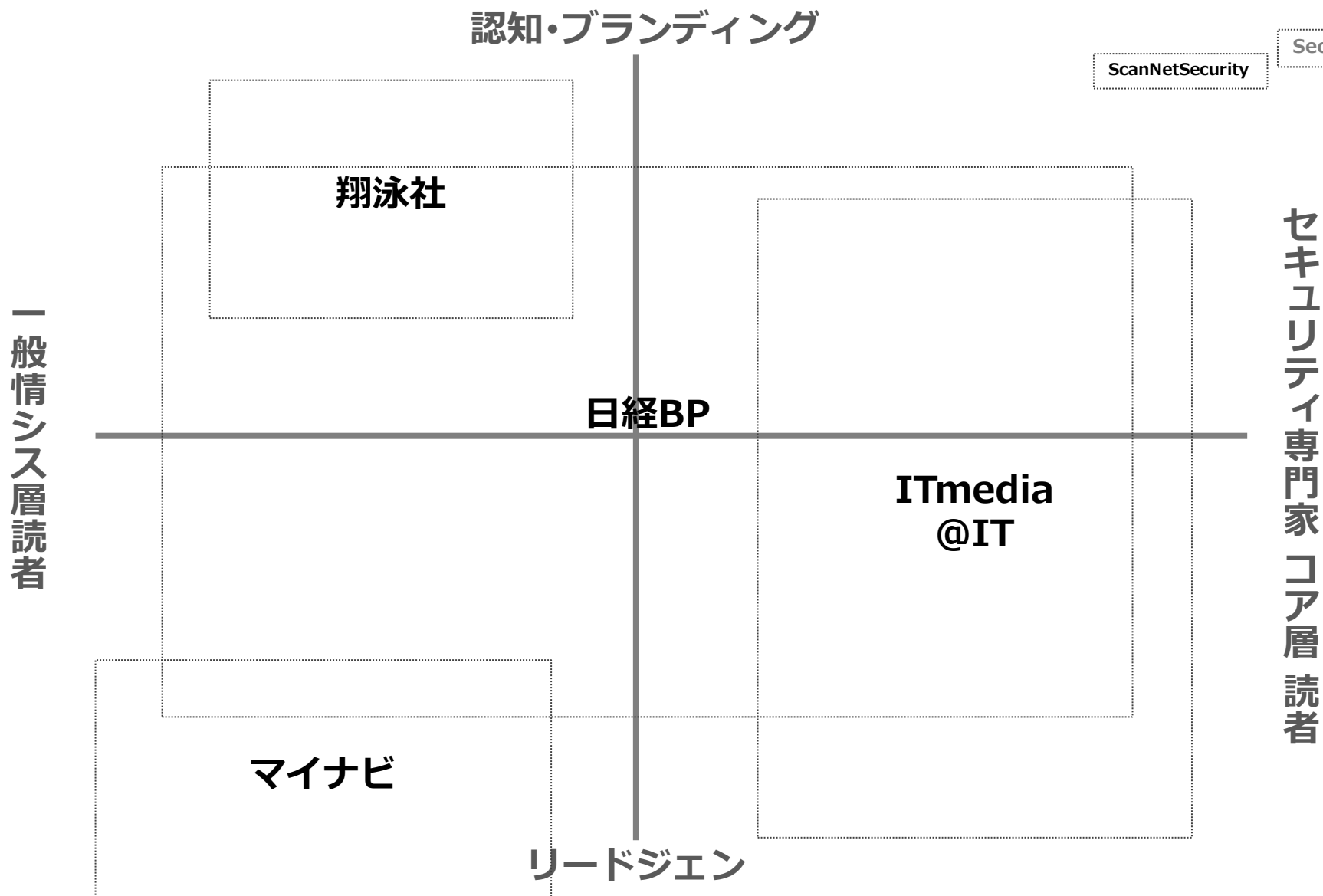
バナー広告効果実績（平均値）

- ・ 記事タイアップ : 630 pv（公開後1ヶ月間）
- ・ スーパーバナー : CTR 0.09%
- ・ 右カラムレクタングル 1 : CTR 0.06 %
- ・ 右カラムレクタングル 2 : CTR 0.04 %
- ・ 右カラムレクタングル 3 : CTR 0.01 %
- ・ 右カラムレクタングル 4 : CTR 0.01 %
- ・ 記事下2連レクタングル右 : CTR 0.02 %
- ・ 記事下2連レクタングル左 : CTR 0.01 %
- ・ メールマガジン増刊号 : 約4万件配信、CTR 0.2 %
- ・ メールマガジン五行広告 : 約4万件配信、CTR 0.05 %

報告項目

広告メニュー	報告項目
年間スポンサープラン	記事PV数、広告クリック数、その他 希望する項目 を一ヶ月に一回
記事タイアップ	記事PV数、ユーザー数、滞在時間
記事寄稿	not available（本商品の報告は行いません）
メールマガジン貸切増刊号	誘導URLクリック数
告知誘導タイアップ記事	記事PV数
メールマガジン五行広告	not available（本商品の報告は行いません）
告知誘導パッケージ	告知記事PV数、メールマガジン貸切増刊号 誘導URLクリック数、五行広告クリック数
調査パブ	パブ記事PV数
ホワイトペーパーダウンロード	獲得リード納品
コミック制作	not available
バナー広告	インプレッション数、クリック数
記事コンテンツ提供・製作受託	not available

- ・ 記事タイアップのご利用料金には、企画・取材・製作・パーマネント掲載・二次利用、のすべての料金がオールインクルードで含まれています
- ・ ScanNetSecurityは「掲載料別途」等、広告資料に記載されている以外の料金を商談後期段階でしれっと提示することは一切ございません。



創刊以来、サイバーセキュリティ領域におけるメディア事業の重要性を評価され、のべ5社の革新的企業グループに所属、各社の文化を吸収し成長

- 1998 年 株式会社バガボンドが ScanNetSecurity 創刊
- 2003 年 株式会社オン・ザ・エッチが子会社化
- 2006 年 サイボウズ株式会社が子会社化
- 2009 年 バリオセキユア・ネットワークス株式会社が子会社化
- 2010 年 1st ホールディングス株式会社がグループ会社化
- 2011 年 株式会社イード が事業譲受

設 立： 2000年4月28日

所 在 地： 東京都 中野区 本町 一丁目32番2号 ハーモニータワー 17階

代表取締役： 宮川 洋

株式会社イード

ScanNetSecurity 発行人 高橋

j-takahashi@iid.co.jp

080-3517-6934

※ Zoom、Microsoft Teams、WebEX、Google Meet、直接面談お打ち合わせ 対応可

編集長対談が
人気です。



※ 大手PR・広告代理店様等が製作進行窓口となることで、必要な取材・製作プロセスを踏めない可能性がある

編集部が判断した場合、ご発注をお断りする場合がございます。ご了承下さい。