

CinemaCafé.net

Media Guide

Jan. – Mar.

媒体資料2023年1月-3月

Media Introduction

シネマカフェ

シネマカフェは、ライフスタイルとしての映画情報を提供するエンターテインメントメディアです。

<https://www.cinemacafe.net/>



読者の生活に映画・ドラマの楽しみを

質の高い編集力で映画・エンタメ情報を届けてきた25年

MOVIE

洋画、邦画、韓流・華流、海外ドラマ、配信サービス
オリジナル作品などの映像コンテンツ

LIFESTYLE

映画祭など「毎日」を豊かにする情報

CULTURE

映画やドラマ×アート・音楽・食・舞台などおさえておきたい情報

最新ニュース インタビュー記事一覧

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	...	過去				
month	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



【インタビュー】山田裕貴 × 松本まりか「自分がいた」映し続けたトップランナーたち 極限状態から脱し訪れた『夜、鳥たちが啼く』

インタビュー 詳細ニュース

2022.12.6 Tue 12:00



【インタビュー】『アバター』から13年！ 敏朗プロデューサーが明かす1500ページのメモ、3つの脚本チームの存在

インタビュー 詳細ニュース

2022.11.25 Fri 17:00



ロケ地多数の映画制作、撮影データの共有はどうしている？「ドライブ・マイ・カー」の制作現場を変えた「Jector」に迫る

インタビュー 詳細ニュース

2022.11.14 Mon 17:15



ジェシマ・キャン「一見クール、実はいろいろなものを抑えている」"実況者の娘"を語る「ドント・ウォーリー・ダーリン」

インタビュー 詳細ニュース

2022.11.3 Tue 17:45



クリスチャン・ペイル、『アムステルダム』のキャラクターが「食の詰まりで完全に染み込んでいた」

インタビュー 詳細ニュース

2022.11.8 Tue 15:00



【映画とは vol.18】"作る"側と"撮る"側の垣根を超えて世界へ届けたい！「シャイニー・ジュンクス！」"徳島に日本人プロデューサーが名を連ねているワケ"

インタビュー 詳細ニュース

2022.11.4 Fri 17:30



マールゴット・ロビー「ヴァレリーはトラウマに楽しさを見い出す」…生きる意味を再び見つけた『アムステルダム』

インタビュー 詳細ニュース

2022.11.3 Thu 17:00



ジョニー・デヴィッド・ワシントン「人間のつながりは、とてもパワフル」"アムステルダム"を変える愛と信頼を語る

インタビュー 詳細ニュース

2022.10.31 Mon 17:30



【インタビュー】関口メンディーが俳優になる理由の断り方！「俺についてこい」ではなく、もっと寄り添う教師

インタビュー 詳細ニュース

2022.10.28 Fri 9:30



【インタビュー】清原果耶、役に向き合うことが「芝居を面白く、楽しいと思う理由」

インタビュー 詳細ニュース

2022.10.19 Wed 7:45

シネマカフェについて

シネマカフェは、女性に向けて、映画、海外ドラマ、動画配信等に関するの
「ドラマティックな体験」をガイドするメディアです。



月間 PV

800 万

月間 UU

350 万

会員数

21.3 万人

Facebook

41,000

Twitter

199,000

Instagram

3,600

※2022年12月現在

映画

テレビ

動画配信

韓流・華流

カルチャー

海外ドラマ

プレゼント

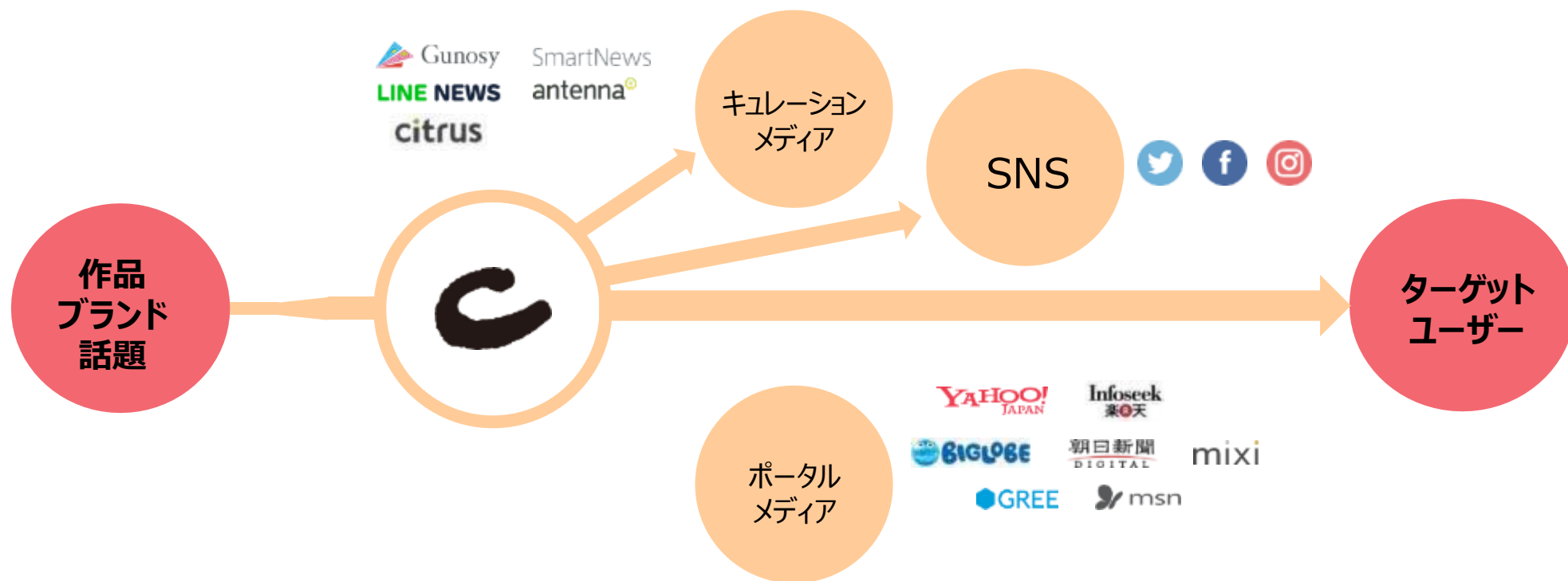
コラム

作品情報

ライフスタイル

リーチ力

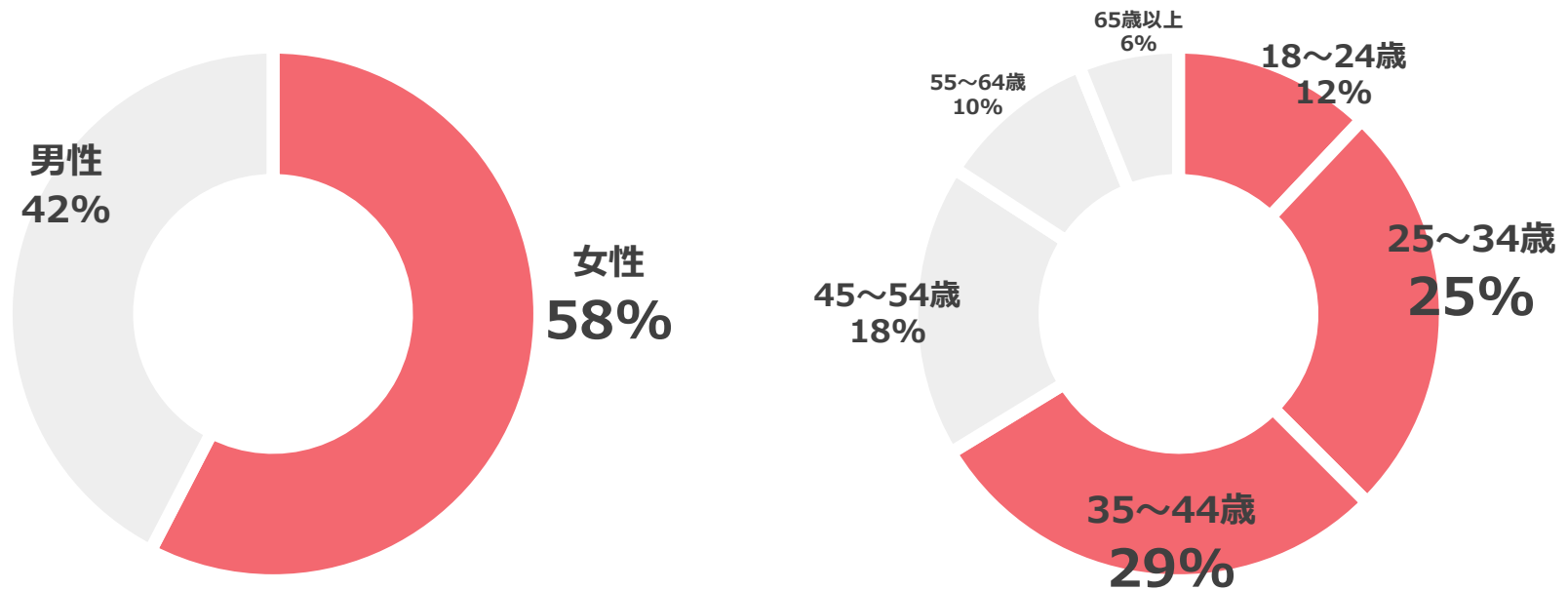
ポータルメディアやSNSなどで、幅広く拡散されています。



掲載された記事は、媒体公式 SNS、外部の配信先メディア、キュレーションメディアなどを通じて幅広く拡散されます。
メディア内での露出に止まらず、多くの方とのコミュニケーションの接点を創出することができます。

ユーザー属性

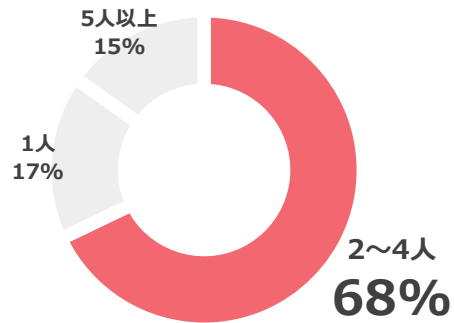
エンタメ好きの女性ユーザーが中心の媒体です。



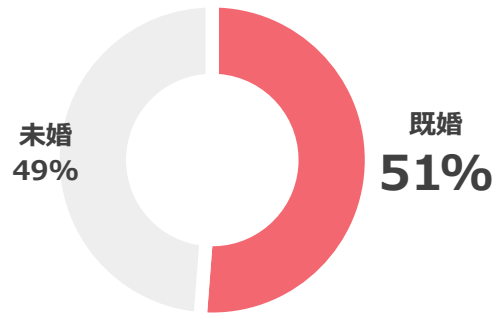
20代・30代・40代を中心に
幅広い層のユーザーが集まります。

ユーザー属性

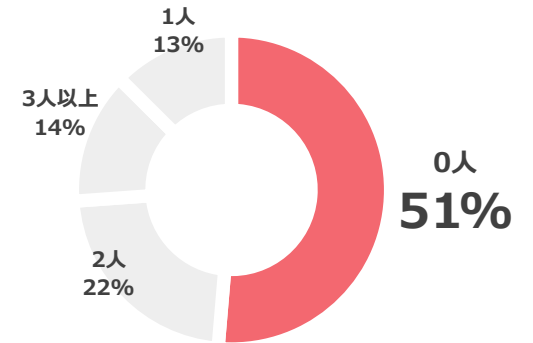
世帯人数



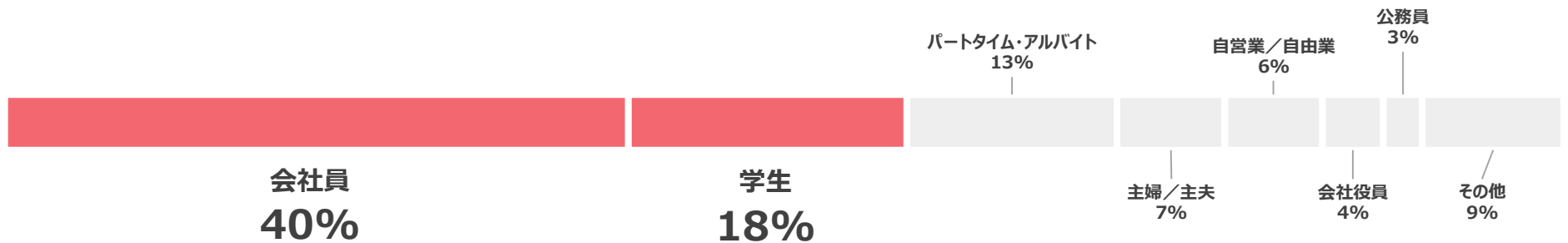
既婚未婚



子どもの数



職業



コンテンツ紹介

コラム

<https://www.cinemacafe.net/category/news/column/latest/>



ドラマから映画まで、テーマを深掘りするコラムやレビュー記事を通して、読み応えのある良質なオリジナルコンテンツを届けています。

映画お仕事図鑑

<https://www.cinemacafe.net/special/9807/recent>



映画に携わる様々な人たちにお話を伺う「映画お仕事図鑑」。映画やドラマに関わる様々な立場からお仕事や作品について語っていただく企画です。お仕事を深掘りするコンテンツとして好評で、現在まで17名の方にインタビューを実施しました。

オンラインイベント

<https://www.cinemacafe.net/special/11749/recent/>



シネマカフェでは「Let's Keep Updated」と題し、映画をきっかけに地球のこと、私たちのことについてトークし考えるオンラインイベントを開催しています。編集部で価値観や知識をアップデートできる映像作品をピックアップし、ゲストを迎え、一緒に学びながら行動の選択肢を増やすきっかけを作っています。

媒体マッピング図

ユーザーの年齢高

速報性

作品テーマや
人物を深掘り



ユーザーの年齢低

※当社調べ。一部類推含む

AD menu

広告商品のご案内

広告メニュー・価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp・PV)		価格 (税別)
ディスプレイ広告	PC	PCジャック	1週間	150,000	imp想定	¥250,000
		PCジャック (動画込)	1週間	150,000	imp想定	¥250,000
		プライムディスプレイ	4週間	200,000	imp想定	¥200,000
	SP	SPジャック	1週間	700,000	imp想定	¥800,000
		ヘッダーバナー	2週間	300,000	imp想定	¥300,000
コンテンツ制作	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	—	—	¥450,000～
			アーカイブ	5,000PV	PV保証	¥650,000～
			アーカイブ	20,000PV	PV保証	¥1,300,000～
		試写会タイアップ	4週間	-	-	¥2,000,000～
		特集タイアップ	4週間	-	-	¥1,500,000～
		号外メルマガ		11万通	1配信	¥300,000
		MOVIEプラン				¥1,500,000～

※ 2022年12月時点の想定値・お見積もりでございます。変更になる可能性がありますので、予めご了承くださいませ。

※ 表示価格は全て税別価格となります。

※ アニメーション画像をご利用の場合は、併せて静止画像のご入稿もお願いしております。

PCジャック

シネマカフェTOPページ他、各カテゴリでも露出可能です。
サイトに訪れる全読者の**タイトル認知を飛躍的に向上**させます。



期間	料金	想定表示回数
1週間	¥250,000	150,000imp
原稿仕様		
□ ビルボード部分		
サイズ	左右1050×天地250px（リンク先1箇所） 150KB以内	
ファイル形式	JPEG、PNG、GIF形式	
□ サイド部分		
サイズ	左右200×天地640px（リンク先1箇所） 150KB以内	
ファイル形式	JPEG、PNG、GIF形式	
掲載面	TOPページ/記事ページ	

※上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ 弊社制作も可能。（動画・素材御支給）

※ 会員登録ページは表示されません。

※ /ticketページ配下ではビルボード部分のみ表示されます。

※ 入稿締切日：掲載日5営業日前

※【掲載開始：平日任意】

- 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。※（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

PCジャック（動画込）

シネマカフェTOP他、各カテゴリでも露出。

バナーの一部に**YouTube**動画を埋め込んだ見せ込みが可能です。（自動再生／音無し）



期間	料金	想定表示回数
1週間	¥250,000	150,000imp
原稿仕様		

ロビルボード部分

サイズ

左右1050×天地250px（リンク先1箇所） 150KB以内
※ 右側に「横445px×縦250px」の動画が入ります。
※ ロゴやキャッチコピー、人物画像等のクリエイティブ要素は、左側「横600px×縦250px」内に納めてください。

ファイル形式

JPEG、PNG、GIF形式

ロサイド部分

サイズ

左右200×天地640px（リンク先1箇所） 150KB以内

ファイル形式

JPEG、PNG、GIF形式

掲載面

TOPページ/記事ページ

※上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ 弊社制作も可能。（動画・素材御支給）

※ 会員登録ページは表示されません。

※ /ticketページ配下ではビルボード部分のみ表示されます。

※ 入稿締切日：掲載日5営業日前

※ 【掲載開始：平日任意】

・ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。※（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

プライムディスプレイ

スタンダードな広告枠で、費用対効果に優れます。

また**2倍のサイズを持つ大きな広告枠**で、読者の視点を集めることも可能です。

【トップページ】



広告



【記事ページ】



広告



期間	料金	想定表示回数
4週間	¥200,000	200,000imp
原稿仕様		
表示形式	ローテーション	
サイズ	左右300×天地250px (リンク先1カ所) 150KB以内 ※ 300×600サイズも可	
ファイル形式	JPEG、PNG、GIF形式	
掲載面	TOPページ/記事ページ/画像ページ	

※ 上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ 入稿締切日：掲載日5営業日前

※ 掲載開始は平日更新（応相談）

・ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

SPジャック

【SPトップページ】



【ヘッダー部分】



【SP記事ページ】



【フッター部分】



シネマカフェのスマホサイトの全ページをジャックする広告枠です。

特別なサイズやクリエイティブで、**読者の視点をジャック**します。

費用対効果に優れ、おすすめの広告となります。

期間	料金	想定表示回数
1週間	¥800,000	700,000imp
原稿仕様		

□ ヘッダー部分

表示形式	位置固定（追尾なし）
サイズ	W750×H200×H100（リンク先1箇所） 150KB以内
ファイル形式	ファイル形式：PNG

□ フッター部分

表示形式	ページスクロールに追尾。常に最下部に表示
サイズ	W750×H60×H160（リンク先1箇所） 150KB以内
ファイル形式	PNG形式
掲載面	TOPページ/記事ページ/画像ページ

※ 上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ 【ヘッダー部分】【フッター部分】で異なるURLを設定することができます。

※ サイズは端末に最適化され表示されます。

※ 透過、非クリックエリアの切れ込みがあります。

※ 素材のローテーションはできません。

※ 入稿締切日：掲載日5営業日前

※ 弊社制作も可能。（動画・素材御支給）

※ 会員登録、劇場予約ページなどのPC版レイアウトとなるページでは表示されません。

※ 掲載開始：平日任意

・ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。※（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

SPヘッダーバナー

注目度抜群のページ上部に表示する広告枠です。

サイトに訪れる全読者への**タイトル認知を飛躍的に向上**させます。

【SPトップページ】



【SP記事ページ】



期間	料金	想定表示回数
2週間	¥300,000	300,000imp
原稿仕様		
表示掲載	ローテーション	
サイズ	左右320×天地100px（リンク先1カ所） 150KB以内	
ファイル形式	JPEG、PNG、GIF形式	
掲載面	TOPページ/記事ページ/画像ページ	

- ※ 上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。
- ※ 入稿締切日：掲載日5営業日前
- ※ 掲載開始は平日更新（応相談）
- 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。※（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

ターゲティングバナー①

純広告メニューの枠を使用した、ターゲティング配信が可能です。

ユーザーの興味・関心をベースにターゲティングすることで、

ユーザー/広告主両方にとって親和性の高い広告配信をおこないます。

例：洋画関心層をターゲティングする

洋画関連記事



特定の記事に接触したユーザーに対して、
サイト再来訪時にリターゲティング配信



サイト再来訪時



ターゲティングバナー②

カテゴリ	セグメント	条件
映画	邦画関心層	邦画に関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	洋画関心層	洋画に関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
VOD	VOD関心層	Amazon Prime Video,Hulu,Netflixに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
ディズニー	ディズニー関心層	ディズニーに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス

※上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ 性別、年齢などデモグラの指定も可能です

※ シミュレーション、お見積は担当者までお問い合わせください

※ **最低出稿金額は30万円～（税別）となります**

※ 掲載期間などの条件により最低出稿金額に満たない場合は、都度ご相談とさせていただきます

• 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。※（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

動画広告（SPインバナー）

SPバナー枠に設置、最適化された専用フォーマットにて提供します。

表示パターン

表示イメージ



スクリーンショット

2020.3.27 10:15:27

【ディズニー】両パークの休園期間を延長、再開は4月20日（月）以降を予定

東京ディズニーリゾートを運営する株式会社オリエンタルランドは3月27日（金）、両パークの休園期間をさらに延長することをアナウンスした。

動画広告
(16 : 9)



休園の最長が決定した東京ディズニーランドと東京ディズニーシーはディズニーホテル 全4棟



AD位置	SPバナー枠（固定）
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル枠内に表示 (※デバイスによりワイドサイズ可変)
表示パターン	動画＋説明文or動画＋バナーor動画のみ※
再生定義	広告50%表示タイミング

※パターン規定次項参照

※PCでの配信ご希望の場合：別途相談可

以下の場合は自動再生がされませんので、ご了承ください。

- ・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
- ・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPインバナー）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	レクタングル型
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル枠内に表示
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

・動画＋説明文

動画以外に入稿するもの	テキストの場合
表示文字数	全角45文字まで表示 ※デバイスによって自動省略 表示される場合あり ※「¥」と「”」は全角で記載 ※設定によっては表示されない場合がある

【バナー】

・動画＋バナー

動画以外に入稿するもの	バナーの場合
ファイル形式・画像サイズ・容量・表示	PNG・W300×H81px・100KB以内 ※表示：デバイスワイド幅に最適化

広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。※（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

動画広告（SPオーバーレイ）

自動再生～下ヘスクロール



オーバーレイ表示
動画はページ上部固定



動画広告が表示されると自動再生が始まります。
動画表示＝再生された時点で課金されます。

広告枠の設置個所より下ヘスクロールしていくと、オーバーレイ表示となります。

動画右上にある×ボタンを押す（15秒後×ボタン出現）、または動画再生が完了すると、自動的にオーバーレイ表示が解除されます。

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPオーバーレイ）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	オーバーレイ
表示サイズ	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。※（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

ネイティブアド

記事広告に編集部目線を加えることで「信頼感」と「安心感」を付与し、
情報・商品・サービスの認知と理解を深めます。



ネイティブアド

デバイス	PC・スマートフォン		
掲載期間	アーカイブ		
PV保証	—	5,000PV	20,000PV
見積もり	¥450,000～	¥650,000～	¥1,300,000～

※上記は税別・グロス価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ご要望をお伺いした上で、記事を制作致します。

※掲載前の記事内容の校正、およびご承認をお願いしております。

※記事には【PR】表記が付きます。

※20,000PV保証プランには詳細レポートが含まれます。レポート内容は次項をご確認ください。
(他プランにオプションとして追加することも可能です。15万円N/本)

※20,000PV保証メニューについてはCynergi Platform(P.32参照)や外部アドネットワークを利用した送客を行います。

詳細レポート

【基本内容】

■ 属性レポート

-男女比/年齢別/活動時間/都道府県別/デバイス別/興味・関心（複数選択可）

■ 読了率レポート

-タイアップ記事閲覧者・サイト全体別

-男女比/年齢別/デバイス別（いずれか一つ）

■ 態度変容レポート

-男女比/年齢別/デバイス別（いずれか一つ）

【オプション】

-タイアップ記事上でのアンケート / +¥100,000（税別/N）

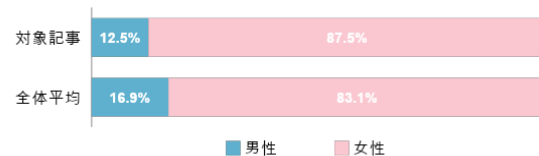
-アンケート調査による記事接触者・非接触者ブランドリフト調査 / +¥250,000（税別/N）

-複数記事横断分析 / +¥150,000（税別/N）

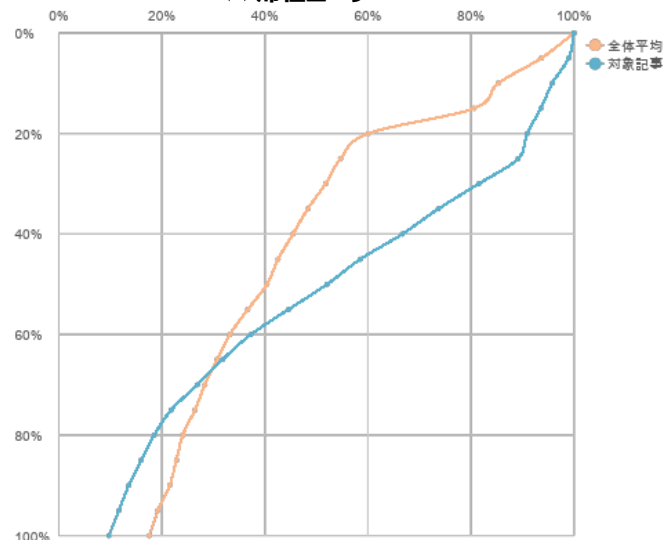
※オプション費は詳細レポート申込み時に適用される価格となります。

詳細レポート

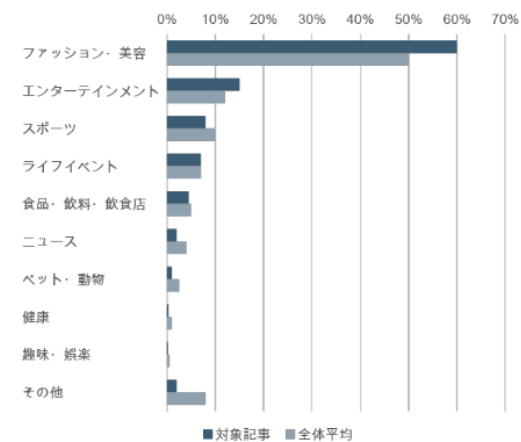
男女比



滞在ユーザー



興味/関心



キャプチャ

読了率	要素
10%	- タイトル、アイキャッチイラスト - 本文開始
20%	イラスト1
30%	- チェックリスト - 外部リンク1
40%	インフォグラフィック
50%	- 外部リンク2 - イラスト2
60%	アドバイス
70%	紹介
80%	- 外部リンク3,4 - 外部リンク5
90%	- 外部リンク6,7 - 試食コンテンツ
100%	- 外部リンク8,9 - 外部リンク10~13 (関連リンク)

試写会タイアップ

蓄積された企画ノウハウにより、
映画の試写会をフックにしたプロモーションが実施可能！

誘導枠

【PC】トップページ



【SP】トップページ



①プライムディスプレイ

掲載期間	4週間
表示	ほぼ全ページ※
サイズ	300×600

メールマガジン

配信回数	1回
------	----

③タイアップ特設誘導枠

掲載期間	4週間
表示	ほぼ全ページ※

②SPヘッダーバナー

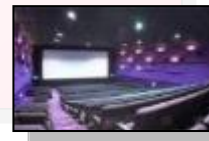
掲載期間	4週間
表示	全ページ
サイズ	320×100

※Cinemacafe内の他タイアップページ・会員ページには掲載されません。

試写会タイアップ

- 映画紹介
- クライアント様広告
- タイアップ内容告知
- 応募要項

<応募ページ>
応募フォーム



<cinemacafeプレミアム独占試写会>

- 試写会実施：100～300人規模（＊人数・会場は応相談）
- 商品サンプリング実施可能
- アンケート実施可能
- 映画はお選び頂けます（＊時期によって応相談）

掲載期間

4週間

価格

¥2,000,000

【メニューに含まれるもの】

□ タイアップ紹介ページ 1 ページ

・タイアップ紹介ページ	1 ページ掲載費
・タイアップ紹介ページ	1 ページ制作費

□ 誘導枠

・プライムディスプレイ	2週間（バナー制作費込）
・SPヘッダーバナー	4週間（バナー制作費込）

□ 試写会運営費

・当日のサンプリング	・当日の受付業務
・試写状発送	・配給会社との調整
・劇場との調整	

※上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ 昼間 3 時間 200 席：40 万円～50 万円程度（税別/N）

（会場費・設備費は別途ご請求になります。）（例：平日）

※ 掲載開始日時：平日更新

※ お申込期限：掲載開始希望日より 2 ヶ月前まで

※ 画像・テキスト文章はデジタルデータでご用意ください。

※ 撮影が必要な場合は別途費用を頂戴いたします。

特集タイアップ

独自の情報網・取材力より、他メディアにはない企画を実現可能。

ページ全体を、作品のイメージ色に制作します

誘導枠

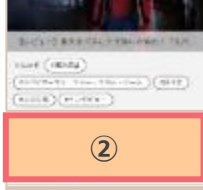
【PC】トップページ



①

③

【SP】トップページ



②

特集タイアップ



特集タイアップページ (サイズ目安：970×1400px)

①プライムディスプレイ

掲載期間	4週間	メールマガジン	
表示	ほぼ全ページ※	配信回数	1回
サイズ	300×600		

③タイアップ特設誘導枠

掲載期間	4週間	②SPヘッダーバナー	
表示	ほぼ全ページ※	掲載期間	4週間
		表示	全ページ
		サイズ	320×100

※Cinemacafe内の他タイアップページ・会員ページには掲載されません。

掲載期間

4週間

サイズ目安

W970×H1400px程度

ページ構成

1ページ

料金

¥1,500,000

【メニューに含まれるもの】

□ 特集タイアップページ

・特集タイアップ	1 ページ掲載費
・特集タイアップページ	1 ページ制作費

□ 誘導枠

・ムービングバナー	4週間（バナー制作費込）
・SPヘッダーバナー	4週間（バナー制作費込）

※上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ 掲載開始日時： 平日更新

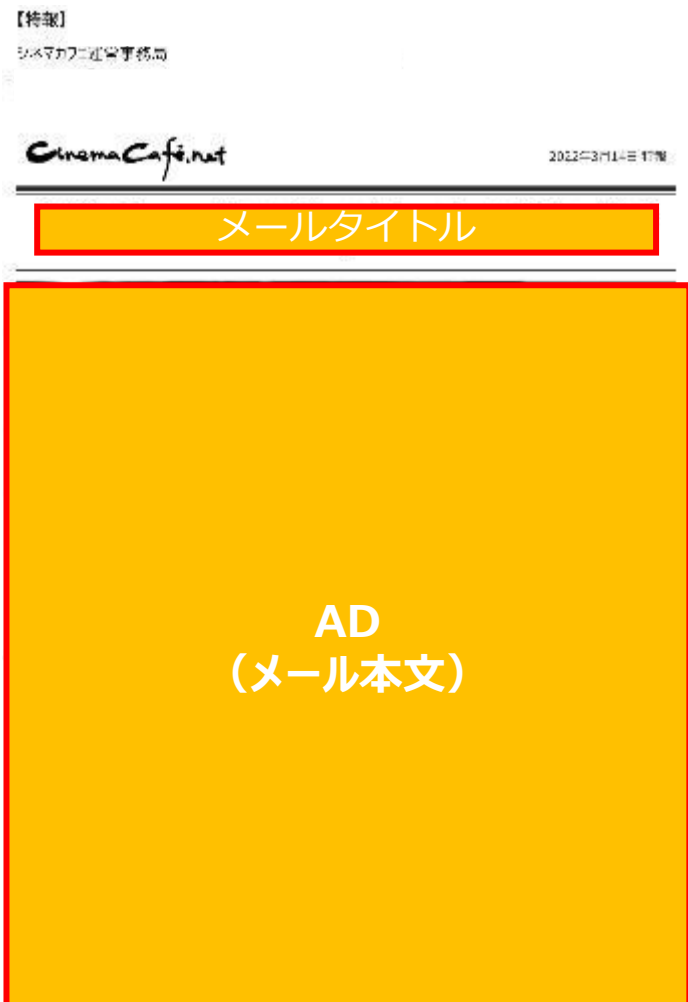
※ お申込期限：掲載開始希望日より約1.5ヶ月前まで

※ 画像・テキスト文章はデジタルデータでご用意ください。

※ 撮影が必要な場合は別途費用を頂戴いたします。

号外メール

シネマカフェメルマガ会員に貴社独占の号外メールを配信します。



広告商品詳細	
配信日程	平日（任意）
想定配信数	約110,000通（2022年12月現在）
料金	¥300,000 （1 配信）
備考	※料金はグロス・税別価格で記載しております ※1カ月での配信上限数がございますのでご注意ください

原稿規定	
リンク本数	5本程度まで（※2本推奨）
本文	全角35文字×25行程度
タイトル名	全角25文字程度
禁則事項	・半角カタカナ,半角括弧,機種依存文字の使用。 ・顔文字など,記号を使っのイメージ表現。 ・システムの制限により利用できない文字。

MOVIEプラン

企画を撮影し、ネイティブアドor特集ページに動画も掲載できるプランです。

■ 動画タイアップ

【撮影／編集／誘導】

タイアップページに動画も掲載できるオプションプランです。

訴求商品の記事に動画を埋め込むことで、閲覧者へ理解促進を与えます。

制作スケジュールイメージ

① オリエン	撮影2週間前までに
② 本番撮影	
③ 初稿提出	撮影9日後
④ 初稿戻し	初稿提出3日後
⑤ 最終稿提出	初稿戻し3日後
⑥ 最終稿戻し	初稿提出3日後（修正なし）
⑦ 校了	掲載及び納品3日前
⑧ 掲載及び納品	平日任意

※日数は営業稼働日数

商品詳細

掲載期間	1ヶ月
料金	¥1,500,000～
基本内訳	☐ 撮影費、編集費、機材費、技術スタッフ費、ディレクション費、テロップ挿入費、BGM、事前資料制作費、掲載費、誘導費 ☐ 撮影日数 : 1日 ☐ 本編制作本数 : 1本 ※分割可（尺：5min/編） ☐ SNS用制作本数 : 1本（尺：30sec）

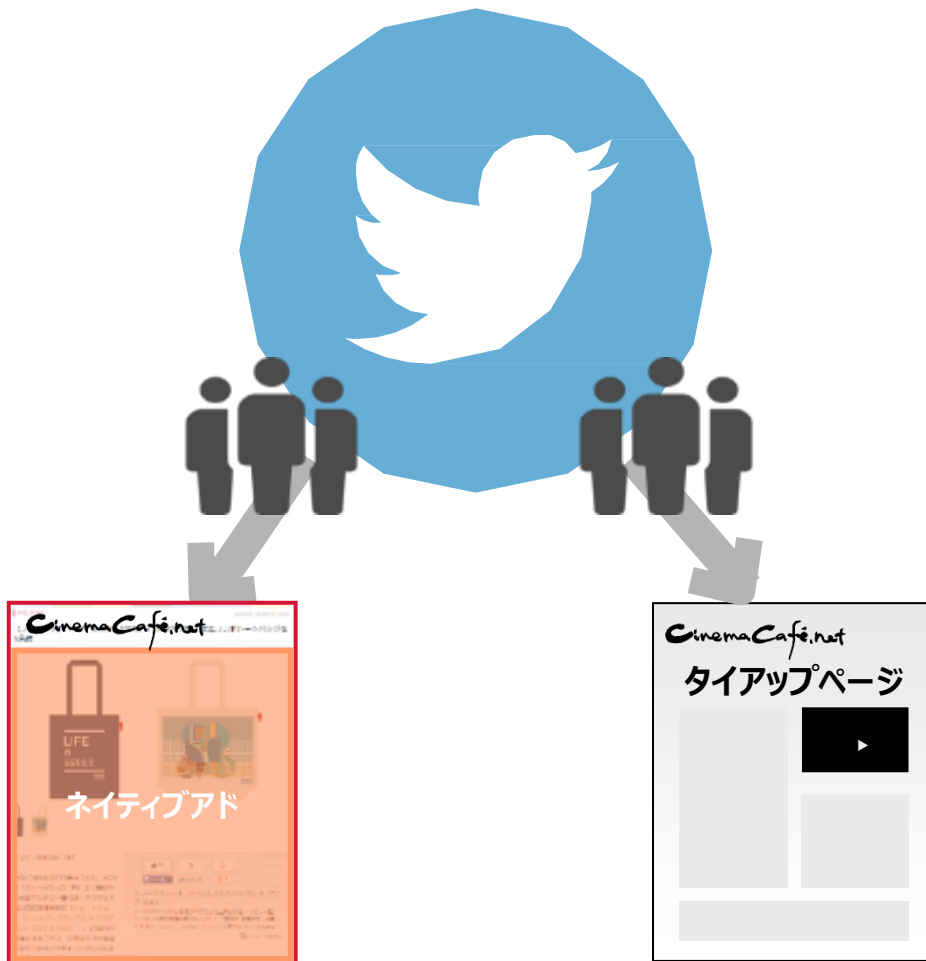
※ 上記は税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。

※ 二次使用費は含んでおりません。

※ 上記金額は基本料金です。撮影内容や制作本数、特殊機材、特殊効果編集、1本あたりの尺、出演者、撮影施設によって表示の金額を上回る料金となる場合がございます。

Twitterブーストプラン①

シネマカフェのTwitterアカウントで広告配信をおこないます。
タイアップコンテンツへのブースト施策としてご活用いただけます！



広告商品詳細

MAX想定CPC	～ ¥ 165
最低出稿金額	¥ 500,000～

ターゲティング例

属性	性別/年齢 / 地域
興味関心	■ 映画情報/配給会社/映画館/DVD関連/映画祭/監督/映画作品 ■ 上記関連アカウントをフォローしているユーザー ■ 映画キーワードを投稿しているユーザー

- ※ 上記はネット・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さいませ。
- ※ 想定imp/想定クリック数/想定CTRは、ご予算や実施時期、ターゲティング内容、クリエイティブなどにより変動いたします。
- ※ セグメントはご希望に合わせて調整することも可能ですので、ご相談ください。

Twitterブーストプラン②

ターゲティングアカウント/キーワード例

映画情報	映画会社スターサンズ	TAMA映画フォーラム【公式】	映画『音量を上げろタコ！』公式	映画『バンク侍、斬られて候』公式	TOHOシネマズ	Netflix
シネマカフEcinemacafe.net	セテラ・インターナショナル	なら国際映画祭 公式	映画ジャンル：アニメーション	映画ジャンル：ホラー・ミステリー・サスペンス	シネマ	hulu
日本映画専門チャンネル	ザジフィルムズ公式	監督関連	「バケモノの子」公式	『ラプラスの魔女』映画公式アカウント	吹き替え版	Amazonプライム・ビデオ
映画.com	コムストック・グループ	新海誠	映画『未来のミライ』公式	映画『うちの執事が言うことには』公式	字幕版	映画祭
映画秘宝	ビターズ・エンド 公式	新海誠作品PRスタッフ	映画『ペンギン・ハイウェイ』公式	映画『氷菓』公式	ユニテッドシネマ	国際映画祭
映画ナタリー	映画館	細田守	映画『パディントン 2』公式マネージャー	映画『不能犯』公式	レディースデー	映画鑑賞
シネマトゥデイ	ユニテッド・シネマ公式	スタジオ地図	映画 H U G っと！プリキュア♡ふたりはプリキュア オールスターズメモリーズ	映画『去年の冬、きみと別れ』公式	上映中	マナームービー
シネマトゥデイ スタッフ	K's cinema	福田 雄一	映画『妖怪ウォッチ』	映画『ジグソウ：ソウ・レガシー』	ポップコーン	劇場
東宝映画情報	新宿武蔵野館（公式）	白石晃士	映画『銀魂2』公式	映画『累 -かさね-』9/7(金) 公開	予告編	劇場版
角川映画 宣伝部	シネマカリテ(公式)	森達也（映画監督・作家）	劇場版名探偵コナン【公式】	映画『検察側の罪人』	本編	NO MORE 映画泥棒
coco - 映画レビューサイト	川崎チネチッタ	映画ジャンル：恋愛	映画ジャンル：感動系	映画 - 孤狼の血	上映時間	劇場マナー
映画レビュー Filmarks	下高井戸シネマ	映画『ママレード・ボーイ』公式	映画『ナミヤ雑貨店の奇蹟』	映画関連キーワード	ミニシアター	映画監督
クランクイン！	目黒シネマ	映画『あのコ、トリコ。』（絶賛上映中！）公式	映画『君の名は。』	映画	1人映画	深海誠
映画サイト Movie Walker	ヒューマントラストシネマ有楽町	映画『ニセコイ』公式アカウント	映画『聲の形』公式	映画館	開映	宮崎駿
Image Forum	池袋シネマ・ロサ	映画『ういらぶ。』	映画『8年越しの花嫁 奇跡の実話』	恋愛映画	映画 ネットバレ	細田守
20世紀フォックス映画	DVD/SVOD etc	映画『honey』	ちはやぶる公式	ホラー映画	旧作	映画好き
20世紀FOXホームエンターテイメント	TSUTAYA	公式 ♥映画「未成年だけどコドモじゃない」	映画『キミスイ』公式	アクション映画	新作	東京国際映画祭
CINEMA AMIGO	ゲオ【GEO】	映画『坂道のアポロン』	『君の膵臓をたべたい』公式アカウント	アニメーション映画	Movie	シリーズ物
ユニバーサル映画公式	Netflix Japan	映画『リベンジgirl』公式@BD&DVD9/5発売	『また、同じ夢を見ていた』公式アカウント	実写版	ドラマ	放映期間
TOHOシネマズマガジン編集室	Hulu Japan	映画『パーフェクトワールド 君といる奇蹟』	『劇場版コード・ブルー -ドクターヘリ緊急救命-』公式アカウント	実話	人気ドラマ	映画デート
関東名画座・特集上映情報BOT	U-NEXT <ユーネクスト> 公式	映画『先生！』公式	映画『春待つ僕ら』公式	サスペンス映画	録画	メイキング映像
WOWOW映画	ビデオパス	映画『センセイ君主』公式	映画『旅猫リポート』	サイパス映画	次回予告	試写会
映画.com 映画ホラー映画部	dTV	映画『3D彼女 リアルガール』公式	映画『恋のしずく』	泣ける映画	主役	エンドロール
ムビチケ（eメール型映画前売券）	AmazonDVDストア（アマゾン）	映画『虹色デイズ』	映画ジャンル：アクション	青春映画	主題歌	映画主題歌
配給会社（映画会社）	Amazon Prime Video（プライムビデオ）	映画『50回目のファーストキス』	映画『鋼の錬金術師』公式	SF映画	主演	映画Day
映画配給会社 ギャガ株式会社	映画祭	【公式】覚悟はいいかそこの女子。映画&ドラマ	映画『BLEACH』公式	感動作	月9	スクリーン
アスミック・エース	SKIPシティ国際Dシネマ映画祭	映画『青夏 きみに恋した30日』	映画『スパイダーマン』公式	洋画	レンタル	W主演
ファントム・フィルム	ちば映画祭（2019年3月開催！）	映画ジャンル：面白い・エンターテインメント	『アベンジャーズ』【公式】	邦画	TSUTAYA	借り放題
ソニー・ピクチャーズ	午前10時の映画祭9	映画『斉木楠雄のΨ難』公式/BD&DVD好評発売中	デッドプール2	オスス映画	ゲオ	映画のヒロイン
パラマウント・ピクチャーズ（日本版）	#東京国際映画祭 #TIFFJP	映画『億男』公式	映画『キングダム』公式アカウント	ジブリ映画	DVD	映画漬け
映画配給会社クレスタインターナショナル	東京フィルメックス	壺 映画『オズランド』公式	『ミッション：インポッシブル』公式	ディズニー映画	Blu-ray	映画のワンシーン
				映画 ロケ地	音楽	ミュージック

Cynergi platform

媒体の枠を超えて、貴社掲載コンテンツを潜在顧客にアプローチいただけるプランです。

10を超える多様な媒体から、貴社掲載コンテンツに関心のある読者のみを誘導するクリック課金型*のメニューです。

月間総在庫1億インプレッションの弊社メディア群より、

優良ユーザーを貴記事ページへ送客します。

※媒体の指定は出来ません

弊社メディア



ご出稿ページ

ポイント

- 潜在顧客に刺さる**効果的な見出し**を作成します。
- **媒体を超えて**、関心の高い読者に情報を届けることが可能です。
- ページ滞在時間・読了度の高い***優良ユーザー**を送客します。

(*自社Google Analytics 調べ)



SPご掲載位置



PCご掲載位置

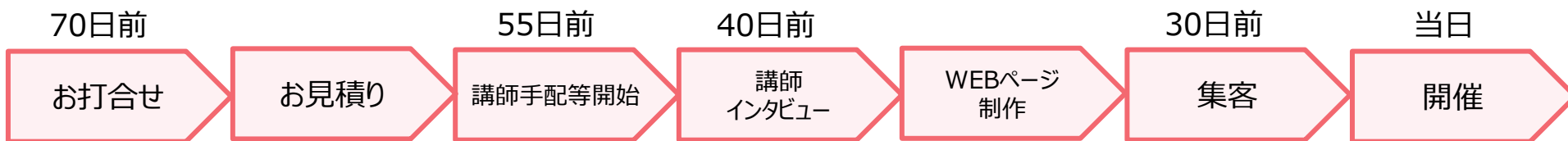
記事ページの文章直下の「注目の記事」に掲載いたします。

- ※ 掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動振分け。
- ※ 貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。
- ※ CTRの高い媒体に表示比率をあげていく、効果的なシステムです。
- ※ 入稿可能ページは、読み物コンテンツに限定。

オリジナルセミナー企画

- ・ビジネスセミナー(B2B)の企画、集客、開催事務局運営までのパッケージプランです。
- ・貴社のコンテンツをセミナーで発表していただき、来場者に直接ご紹介いただくことが可能です。
- ・セミナーは、オンラインでも配信し全国の読者へ視聴いただけます。

□ セミナー開催までの流れ



ポイント

- 有料セミナーのクオリティでの企画
- 事前インタビュー記事、メルマガ配信等(媒体により)で集客
- セミナーをオンライン中継し、会場以外でも受講可

弊社メディアから対象となる優良ユーザーを集客します

iRBBTODAY

ReseMom リセママ

ScanNetSecurity

INSIDE

CYOLE
style of sports and technology

アニメ!アニメ!
AnimeAnime.jp

Game*park
GLOBAL GAMING NEWS

Response.
emerging media

CinemaCafe.net

二次利用注意事項

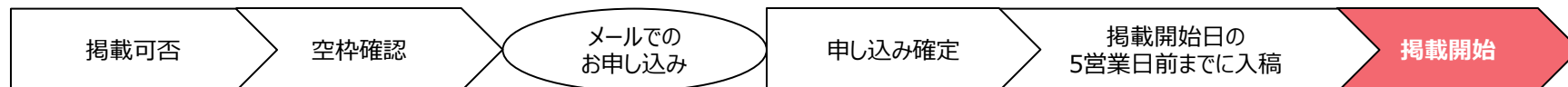
二次利用される場合は、以下項目のご承諾を前提としております。

1. 事前に二次利用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示ください。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となります。二次利用可否確認、追加費用の場合要お見積り。
3. 出演者、または執筆者によっては二次利用、及び掲載期間が変動いたします。
原則、**利用開始日より1年間**を二次利用可能期間とします。
※利用開始日については、申込時に事前明記ください。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：シネマカフェ）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。
9. ネイティブアドを遷移先とした、広告主様・代理店様による外部誘導をおこなう場合、別途費用は発生しません。
※ただし、出演者がいる場合は別途可否確認、御見積させていただく場合があります

2022年12月時点

入稿規定・広告掲載規定・注意事項

■ 掲載開始までの流れ



■ お申し込みにあたって

- ・ お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- ・ 掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- ・ お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。
弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- ・ 仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- ・ お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- ・ 広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- ・ 広告の仕様は、2022年12月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- ・ 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- ・ 競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

■ 入稿規定

- ・ 広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

■ 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

■ 注意事項

- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- ・ 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- ・ **広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。**
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ・ 当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。
また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

エンタメプリントについて

エンタメプリントは、全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、アニメ、ゲーム、声優、俳優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入・プリントいただけるサービスです。



●全国約30,000店舗にて展開

サービス提供コンビニエンスストアチェーン



●提供コンテンツのイメージ



アニメ



声優



VTuber



ゲーム



パズル

エンタメプリント販売事例

『劇場版マクロスΔ絶対LIVE!!!!!!』

映画前売券付きブロマイド



2021年10月公開『劇場版マクロスΔ』の映画前売券付きブロマイドを販売。絵柄部分は、映画のキービジュアルなど、10種類のイラストの中からランダムにプリントされる。11月開催「マクロスF」ライブイベントのチケット先行申込用シリアルコードも特典として記載。

▼商品紹介記事

<https://animeanime.jp/article/2021/07/22/62732.html>

『非常宣言』

映画前売券付きブロマイド



2023年1月公開『非常宣言』の映画前売券付きブロマイドを販売。絵柄部分は、3種のキャラクタービジュアルの中から好きな絵柄を選択・購入可能。

▼商品紹介記事

<https://www.cinemacafe.net/article/2022/11/18/82011.html>

イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



男性向け

ユーザー年齢 低

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車・自動車ビジネス
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
ReseEd	教育業界
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Push on! Mycar-life	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ（男性向け）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）
マネーの達人	マネースキル
SeeingJapan	観光地情報
nomooo	お酒情報
Branc	映像業界ビジネス