



Media Guide

January - March

媒体資料2023年1月-3月



Media introduction

Game*Spark

Game*Sparkは、誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”をターゲットにしたWebゲームメディアです。

<https://www.gamespark.jp/>



誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”へ

国内のゲーム情報だけでなく、北米や欧州など海外情報も取り扱い
“グローバル”な視点で情報を配信。

海外ゲーム・国内ゲーム

AAAからインディーまでPCゲームを中心に、
国内外のゲームニュースを配信

業界情報

開発者インタビューや決算情報など

特集

「トイレ・オブ・ザ・イヤー」
「今から遊ぶ不朽のRPG」など
独自の企画を展開

e-Sports

ニュース・連載・インタビューなど
e-Sportsの「いま」を配信

マンガ連載

独自の世界観が話題のマンガ「じゃんげま」「ゲーみん*スパくん」を毎週配信。

※「ゲーみん*スパくん」は現在連載停止中です。

Game*Sparkについて

Game*Sparkは、誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”をターゲットにしたWebゲームメディアです。固定読者・ロイヤルユーザーを多く抱えており、コメント欄のコミュニティが活発です。



月間 PV

1,100 万

月間 UU

270 万

Twitter

97,000

主な配信先



海外ゲーム

国内ゲーム

国内ゲーム

e-Sports

ゲーム業界

ゲームイベント

読者の声

漫画

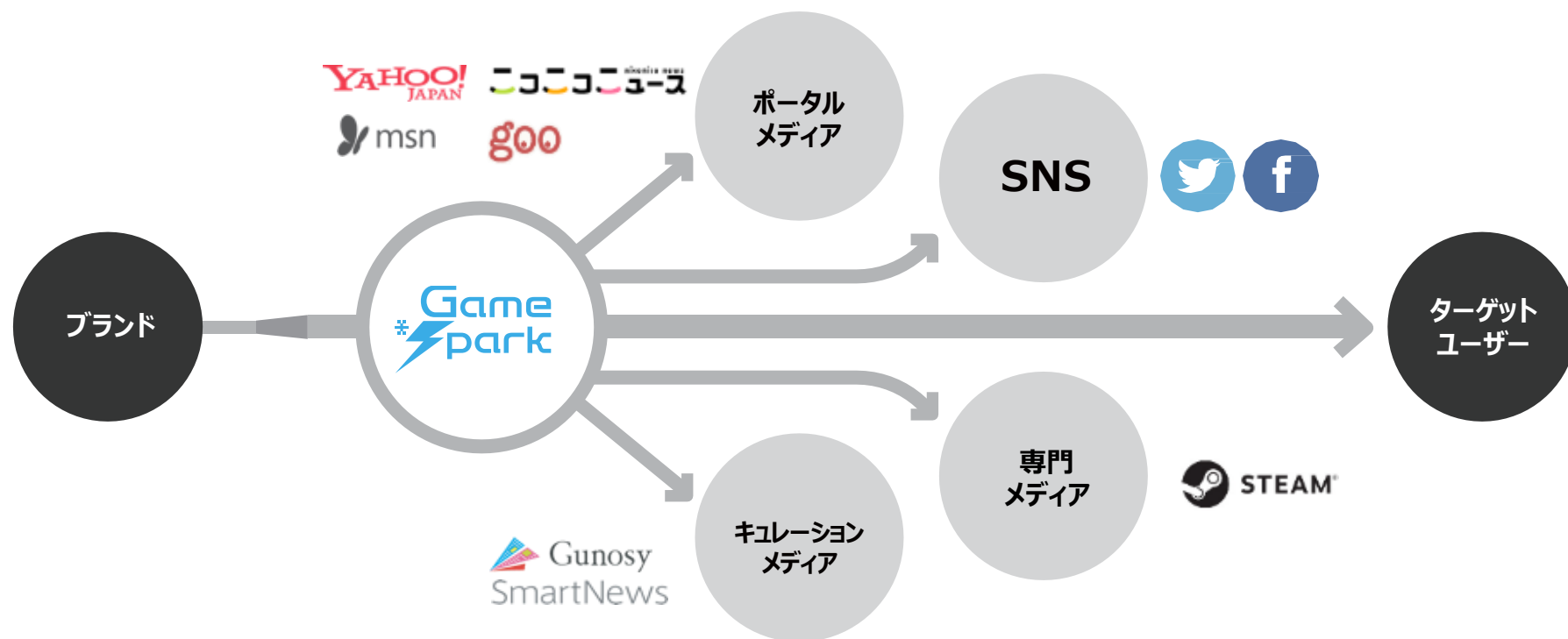
インディーズゲーム

最先端テクノロジー

※2022年 12月現在

リーチ力

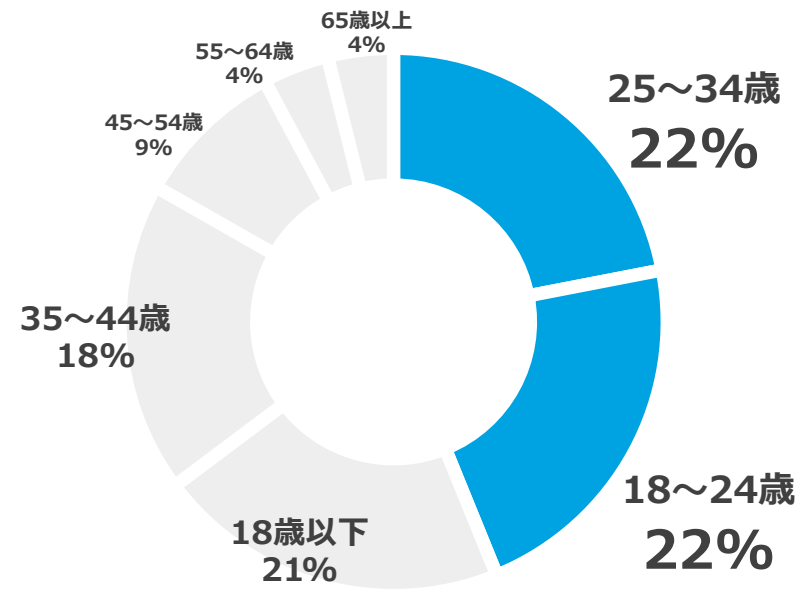
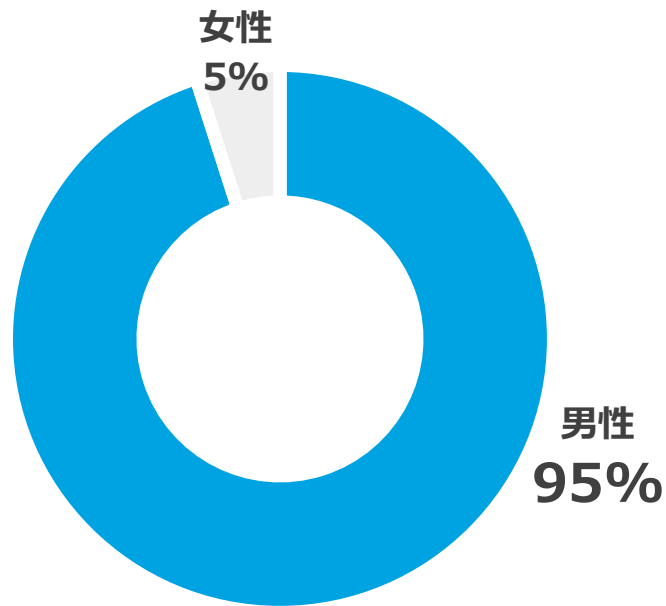
メディアの枠を超えて幅広く拡散されています。



掲載された記事は、媒体公式 SNS、外部の配信先メディア、キュレーションメディアなどを通じて幅広く拡散されます。
メディア内での露出に止まらず、多くの方とのコミュニケーションの接点を創出することができます。

ユーザー属性

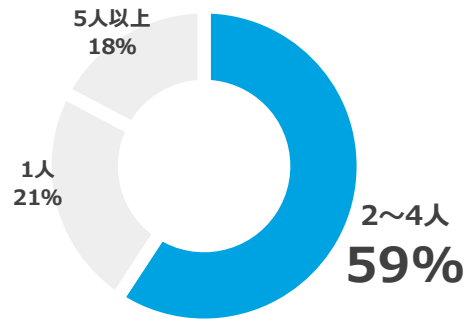
ゲームプレイ歴10年以上、10～30代の男性が中心ユーザーが多い媒体です。



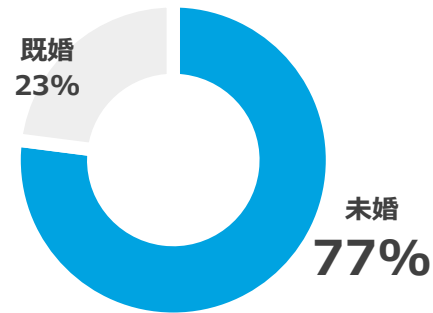
ゲームに関する知識が豊富なハードコアゲーマーが多く閲覧しており、とにかくゲームが大好きで、他では見つからない新しい情報を求めているユーザーが大半を占めています。所有ハードはPS4が最も多く、SteamでPCゲームを楽しむユーザーも多いです。

ユーザー属性

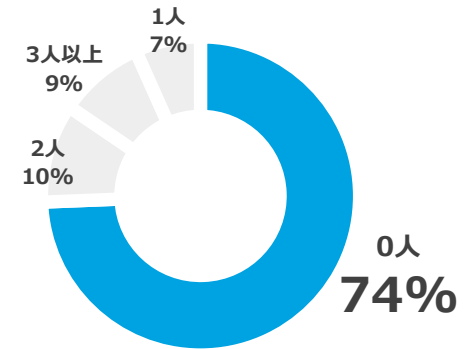
世帯人数



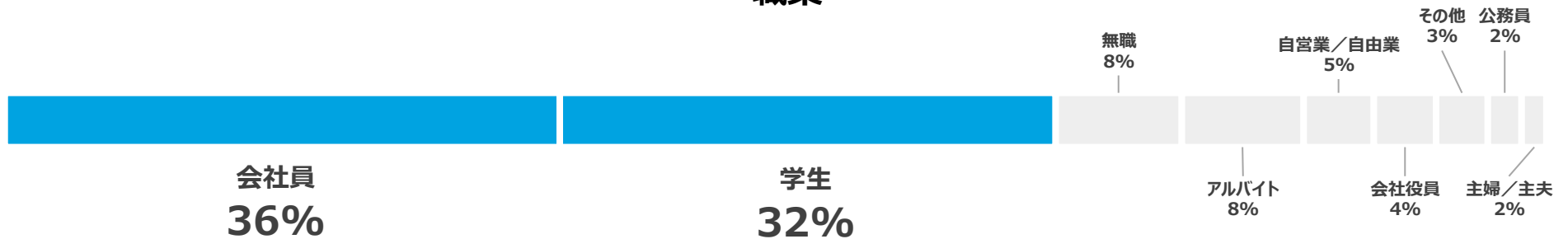
既婚未婚



子どもの数

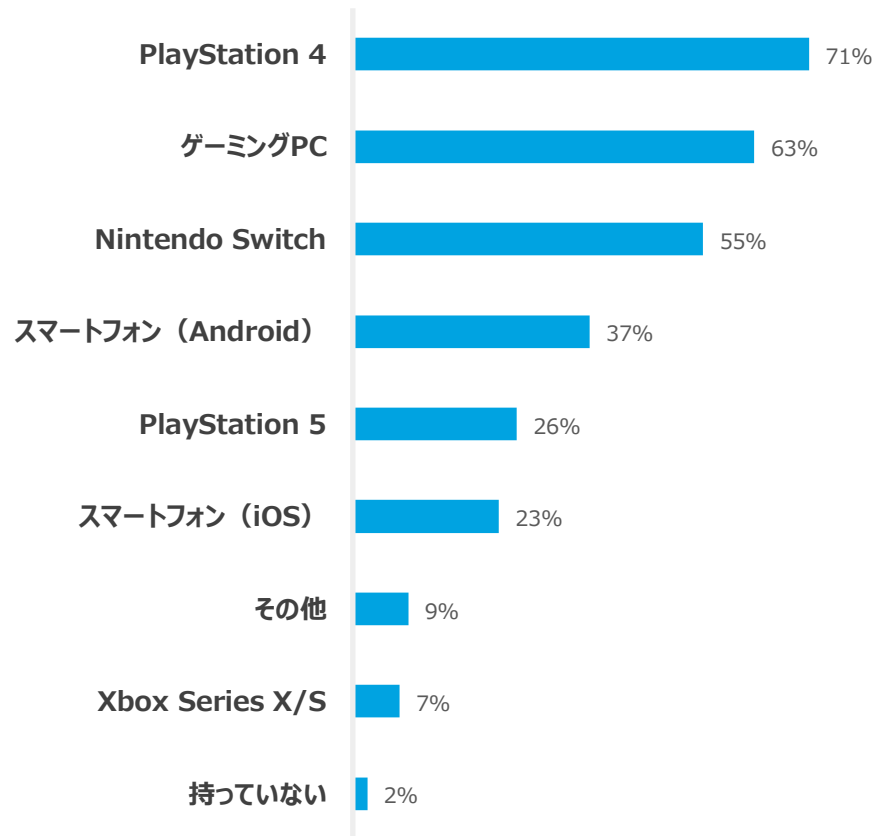


職業

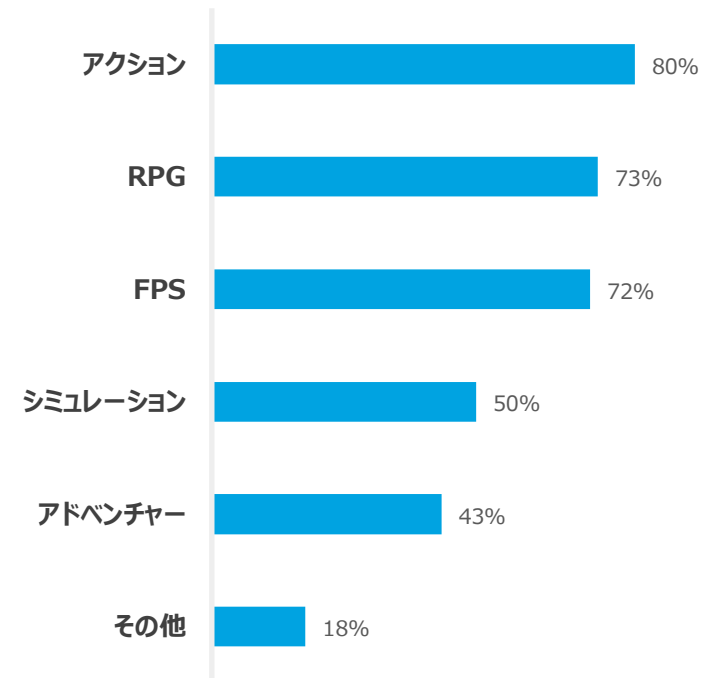


ユーザー属性

日常的にゲームをプレイするハード

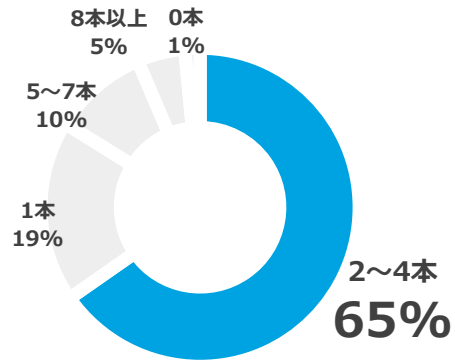


好きなゲームジャンル

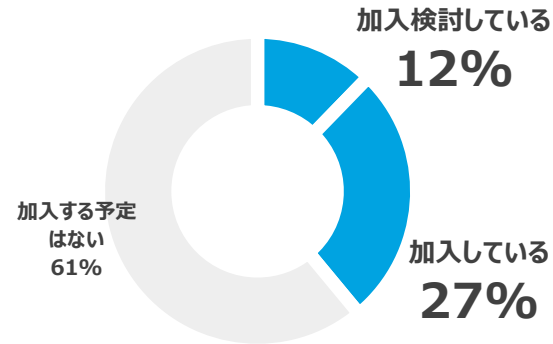


ユーザー属性

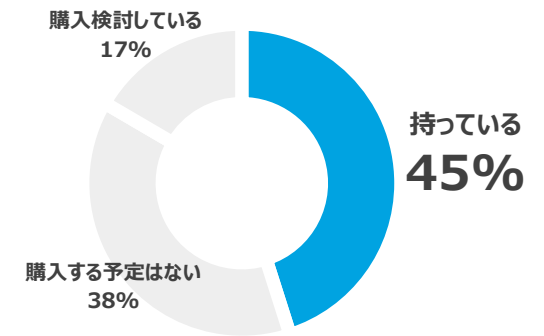
1か月あたりの
タイトルプレイ本数



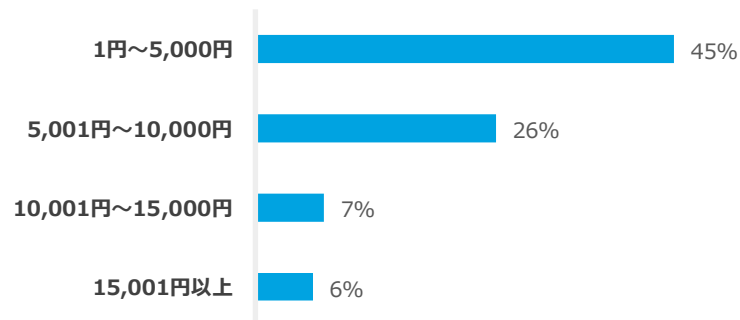
ゲームのサブスクリプションサービスに
加入している、もしくは検討している



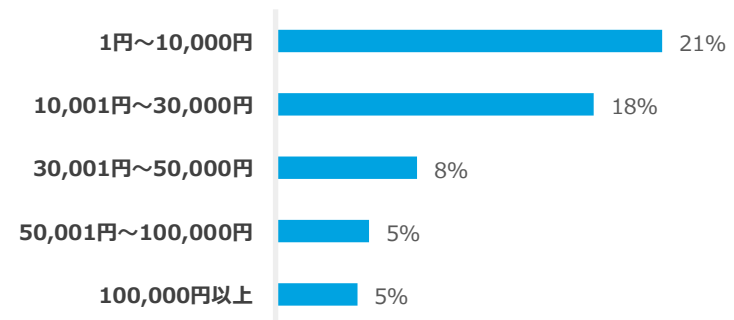
ゲーミングPCの有無



1か月あたりのゲームソフト購入金額



1年あたりのゲーミングPC周辺機器購入金額
(モニター、マウス、キーボード等)



ユーザー特性

ゲームに情熱を注ぐ10代～30代

PS4・PCタイトルが人気

【人気ジャンル】

1位：アクション 2位：RPG 3位：FPS

4位：シミュレーション 5位：アドベンチャー

毎月のゲーム購入額

【5,000～9,999円】26%

【10,000～14,999円】7%

【15,000円以上】6%

年間のゲームプレイ本数

【0～10本】18% 【11～20本】30%

【21～30本】35% 【31本以上】17%

よく遊ぶプラットフォームTOP5

1位：PS4 2位：PC 3位：Nintendo Switch

4位：スマートフォン 5位：PS5



先日、アメリカ・ロサンゼルスにて行われた『コール オブ デューティ モダン・ウォーフェア』(Call of Duty: Modern Warfare) のマルチプレイお披露目イベントに参加したGame*Spark編集部。イベントには、各国のメディアに加え、著名人やインフルエンサーの方々も招待されていました。

そんな中、なんと日本からは、ゲーム好きで有名であり自身のYouTubeチャンネル「ぼんたのぼく」にて実況配信も行っている女優・本田翼さんが参加。各国からの参加者になじり、『CoD: MW』のマルチプレイを楽しみました。

今回、編集部では『CoD: MW』のマルチプレイを体験した本田さんにインタビューを敢行。本作の感想や、ゲームに対する愛着を語っていただきました(めっちゃ解強した！)。



先日のイベントでは、ロサンゼルスに滞在していた本田さんが、現地の人々と一緒にゲームをプレイしました。その様子を撮影したのがこちら。本田さんは、ゲームをプレイするだけでなく、現地の人々と交流する姿も見られました。



【掲載雑誌】ULTRA BLACK SHINE
Game*Spark編集部が、このゲームをプレイした際の感想や、プレイ時の様子などを紹介しています。



【掲載雑誌】Game*Spark
Game*Spark編集部が、このゲームをプレイした際の感想や、プレイ時の様子などを紹介しています。



【掲載雑誌】League of Legends
Game*Spark編集部が、このゲームをプレイした際の感想や、プレイ時の様子などを紹介しています。



コンテンツ紹介

「誰よりもゲームに情熱を注ぐ“ハードコアゲーマー”へ」をキーワードに情報を提供しております。

フットワークの軽い取材で 読者のニーズに応えた 情報を提供



米Valveが運営するゲーム配信プラットフォーム「Steam」、脅威的な本数のPCゲームがリリースされているこのサービスは全世界向けのもので、言うまでもなく日本国内のPCゲーマーの多くが利用しています。しかしながら、右を見ても左を見ても「日本語だけが収録されていない」「日本人にだけ一部コンテンツが提供されない」「日本人にだけ販売されない」という日本書庫のゲームが、数週間には一度はリリースされている状況。果たして、デベロッパやパブリッシャーにとって、「日本のPCゲーム市場」には価値がないのでしょうか。本記事では取材当時（2019年10月～11月）のデータをもとに、わずかながらその実態に迫ります。

まず、前提としてSteamの日本人ユーザー数について軽く触れておきましょう。これについてはValve公式の月例調査データなどから、ある程度推測することができます。2019年9月時点におけるSteamにおける日本語の言語使用率は1.29%。この数字だけでは非常に少なく見えるところですが、実際には全世界中トップの英語ですら39.6%に過ぎないのです。（なお、2021年6月段階では日本語使用者は1.94%。取材当時からおおよそ2年の間に、大手パブリッシャーの殆どが日本向けの正当な日本語ゲーム展開を始めているのはこの結果に影響を与えていることでしょう）

Steamの公開データには月間トラフィック割合も含まれているため、そちらもあわせてチェック。2019年10月第2週段階では、全世界中14位近辺、トラフィック割合も1.2%とほぼユーザー比率通りです。（こちらは2021年でも変化なし）

個性豊かなライター陣による 読み応えのある カルチャー記事



Feb. 9th/Morning/Luiza's House

I found survivors huddled together at Luiza's house. I think she's the bigwig here.

生き残りはルイザの家に身を寄せているようだ。彼女はこここの有力者らしい。

「Bigwig」は直訳すると「大きなカワラ」。パッパハイギリスの裁判官などが付けているあのカワラを指します。転じてそれを着用できる有力者自体を意味するようになりました。

Feb. 9th/Morning/A Mine

I was on my way to the castle when I was captured by a group of five twisted freaks.

Heisenberg, a hammer wielding asshole.

Dimitrescu is the tallest woman I've never seen.

Donna, has some kind of creepy doll.

Moreau is some nasty, pus-spewing thing.

『バイオハザード ヴィレッジ』デューク＝公爵？
欧州文化に欠かせない貴族の序列を知る

【ゲームで英語漬け #62】
【<https://www.gamespark.jp/article/2021/06/06/109277.html>】

一風変わった Game*Sparkならではの アクの強めな特集

清潔感があるトイレで賞

『ファイナルファンタジーVII リメイク』

発売元（開発元）：スクウェア・エニックス

ゲームジャンル：アクションRPG

機種：PS4

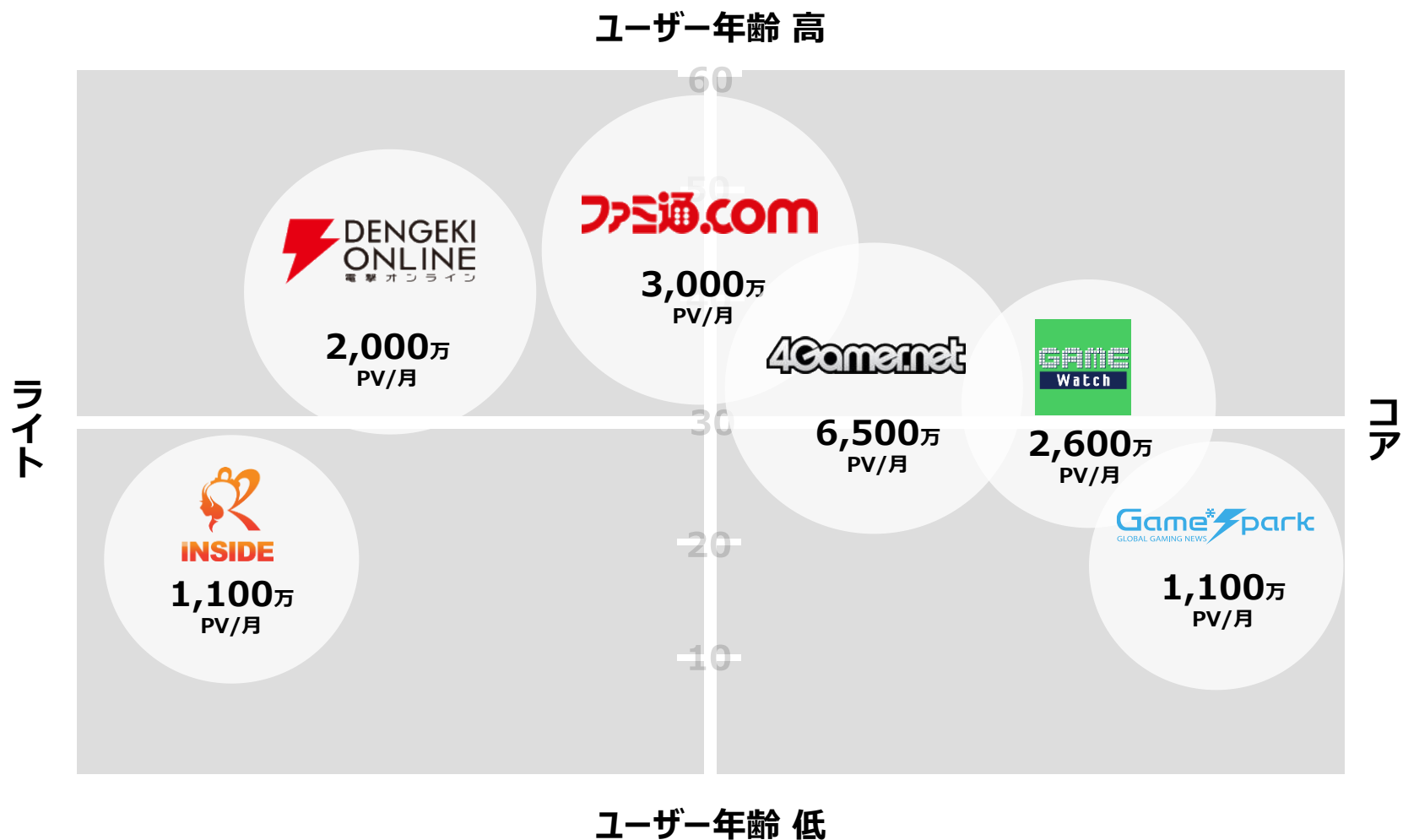
情報提供者：RAY様、ゴンガガ観光課様、poko様、なんば一様



「トイレ・オブ・ザ・イヤー 2020」受賞発表！
【年末年始特集】

【<https://www.gamespark.jp/article/2020/12/31/104988.html>】

媒体マッピング図



Internet Ad

広告商品のご案内



広告メニュー・価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp)		価格
ディスプレイ 広告	PC	PCジャック	1週間	350,000	imp想定	¥700,000(税別)
		ゲーム・アニメメディア 横断 PCジャック	1週間	800,000	imp想定	¥1,450,000(税別)
		ビルボード	1週間	250,000	imp想定	¥300,000(税別)
		プライム ディスプレイ	1週間	250,000	imp想定	¥300,000(税別)
		ダブルプライム ディスプレイ	1週間	250,000	imp想定	¥300,000(税別)
	SP	SPジャック	1週間	600,000	imp想定	¥1,200,000(税別)
		ゲーム・アニメメディア 横断 SPジャック	1週間	2,300,000	imp想定	¥3,600,000(税別)
		ヘッダーバナー	1週間	500,000	imp想定	¥600,000(税別)
		プライム ディスプレイ	1週間	500,000	imp想定	¥600,000(税別)
コンテンツ制作	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	3,000PV	PV想定	¥500,000(税別)
				5,000PV	PV保証	¥700,000(税別)
				20,000PV	PV保証	¥1,350,000(税別)
		コラボ漫画		10,000PV	PV想定	¥650,000(税別)

※ 2022年12月時点の想定値・お見積もりでございます。変更になる可能性がございますので、予めご了承くださいませ。

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

※ アニメーション画像をご利用の場合は、併せて静止画像のご入稿もお願いしております。

PCジャック

注目度抜群の全面ジャック広告です。サイトを訪れる全ユーザーの商材認知を飛躍的に向上させます。



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	350,000imp（想定）
料金	¥ 700,000（税別）
表示形式	貼り付け

原稿規定	
サイズ	A:1040 × 250 B:200 × 660 C:200 × 660
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	ABC:各300KB以内

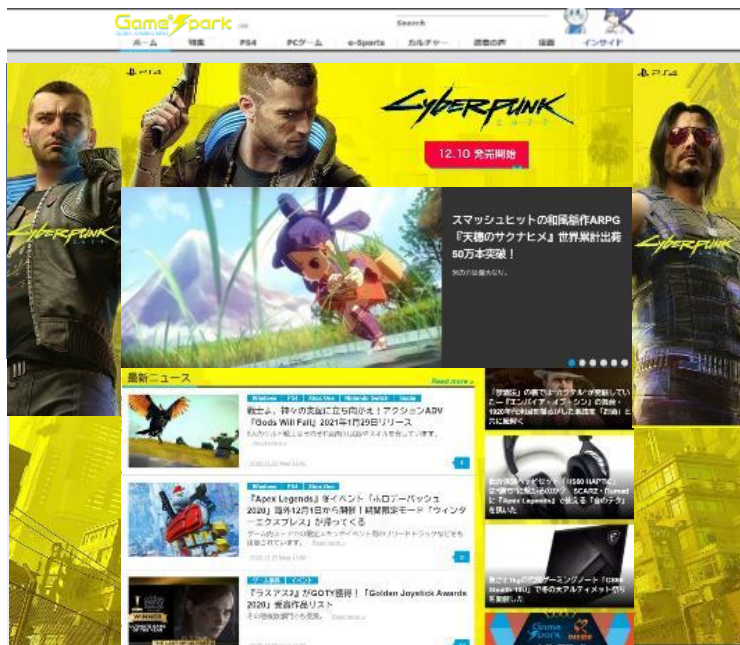
※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

PCメディアジャック

広告効果を最大化させるメディアジャック広告です。

PCジャックのオプションメニューとなります。媒体のロゴ、背景をタイトル一色に染め上げます。

TOPページ適用例



ロゴ適用例



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	350,000imp（想定）
料金	PCジャック料金 + ￥300,000（税別）
表示形式	貼り付け

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～4月8日9:59）

※ 上記『サイバーパンク2077』の例では、媒体全体を黄色一色にカラーリングしました。

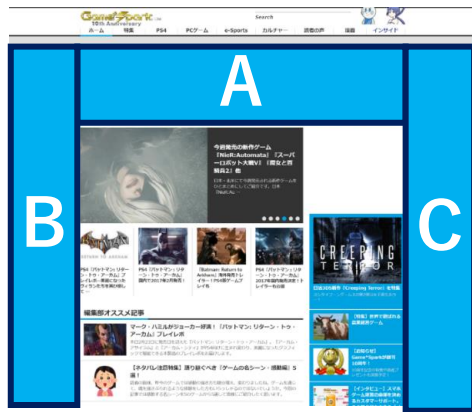
※ 本メニューはPCプレミアムジャックと合同での実施を条件とします。

ゲーム・アニメメディア横断 PCジャック

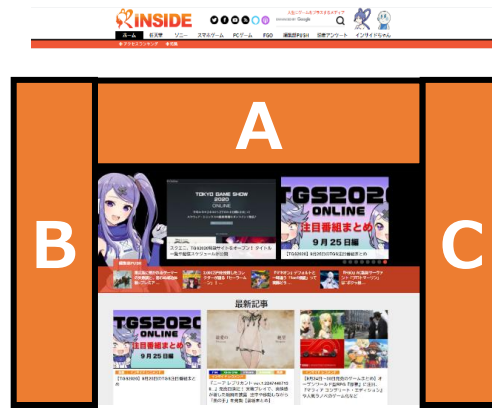
イードが運営するゲーム・アニメメディア

「Game*Spark」「インサイド」「アニメ！アニメ！」を横断してジャックする広告枠です。

Game*Spark



インサイド



アニメ！アニメ！



広告商品詳細

掲載面	Game*Spark、インサイド：全面 アニメ！アニメ！：TOP面、記事面
掲載期間	1週間
掲載量	Game*Spark：350,000imp (想定) インサイド：250,000imp (想定) アニメ！アニメ！：200,000imp (想定)
料金	¥1,450,000 (税別)
表示形式	貼り付け

原稿規定

サイズ	A:1040 × 250 B:200 × 660 C:200 × 660
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	ABC:各300KB以内

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59)

PCビルボード

編集部オススメ記事と最新ニュースの間に掲載、訴求力の高い広告枠になります。
記事面では記事直下に掲載される為、ユーザーの注目を集めます。



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	250,000imp（想定）
料金	¥ 300,000（税別）
表示形式	貼り付け ※ターゲティングバナー入稿時のみローテーション

原稿規定	
サイズ	500× 250
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	150KB以内

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

PC プライムディスプレイ

TOPページ、記事面に掲載されるスタンダードな広告枠で、費用対効果に優れます。



広告商品詳細

掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	250,000imp（想定）
料金	¥ 300,000（税別）
表示形式	貼り付け ※ターゲティングバナー入稿時のみローテーション

原稿規定

サイズ	300× 250
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	150KB以内

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

PC ダブルプライムディスプレイ

プライムディスプレイの2倍のサイズを持つ大きな広告枠で、ユーザーの視点を集めます。



広告商品詳細

掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	250,000imp（想定）
料金	¥ 300,000（税別）
表示形式	貼り付け ※ターゲティングバナー入稿時のみローテーション

原稿規定

サイズ	300× 500
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	150KB以内

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

SPジャック

Game*Sparkのスマホサイトの全ページをジャックする広告枠です。
特殊サイズでユーザーの視点をジャックします。



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	600,000imp (想定)
料金	¥ 1,200,000 (税別)
表示形式	貼り付け

原稿規定	
サイズ	ヘッダー部:750× 200× 100 フッター部:750× 60× 160
ファイル	PNG (背景透過設定)
容量	各200KB以内

- ※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59)
- ※ 斜めにデザインする場合、背景透過した上でご入稿ください。

SPメディアジャック

広告効果を最大化させるメディアジャック広告です。SPジャックのオプションメニューとなります。
サイト全体に馴染むようにバランスよく配色していきます。

TOPページ適用例



ロゴ適用例



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	600,000imp（想定）
料金	SPジャック料金 + ￥300,000（税別）
表示形式	貼り付け

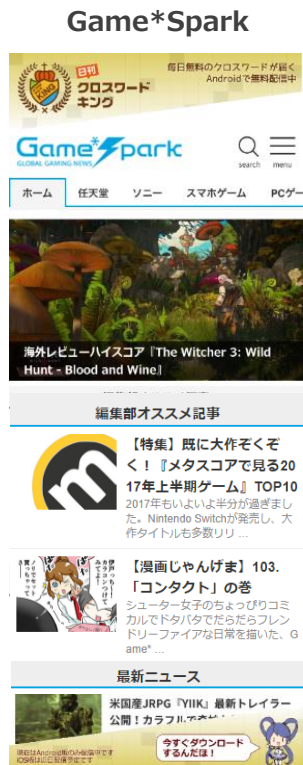
※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

※ 上記『サイバーパンク2077』の例では、媒体全体を黄色一色にカラーリングしました。
※ 本メニューはSPプレミアムジャックと合同での実施を条件とします。

ゲーム・アニメメディア横断 SPジャック

イードが運営するゲーム・アニメメディア

「Game*Spark」「インサイド」「アニメ！アニメ！」を横断してジャックする広告枠です。



広告商品詳細	
掲載面	Game*Spark、インサイド：全面 アニメ！アニメ！：TOP面、記事面
掲載期間	1週間
掲載量	Game*Spark：600,000imp（想定） インサイド：700,000imp（想定） アニメ！アニメ！：1,000,000imp（想定）
料金	¥ 3,600,000（税別）
表示形式	貼り付け

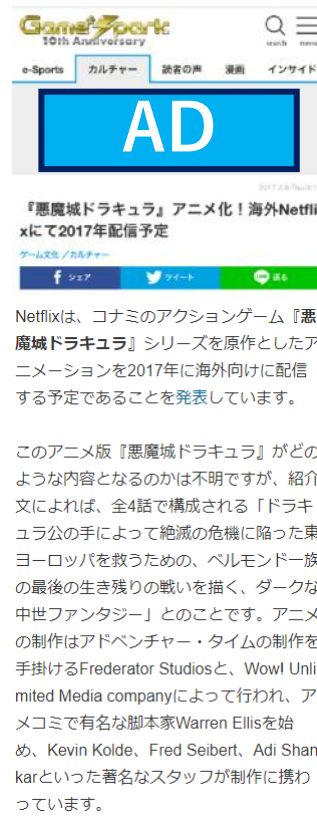
原稿規定	
サイズ	ヘッダー部:750× 200× 100 フッター部:750× 60× 160
ファイル	PNG（背景透過設定）
容量	各200KB以内

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

※ 斜めにデザインする場合、背景透過した上でご入稿ください。

SPヘッダーバナー

注目度抜群のページ上部に表示する広告枠です。
サイトを訪れる全ユーザーの商材認知を飛躍的に向上させます。



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	500,000imp（想定）
料金	¥ 600,000（税別）
表示形式	貼り付け ※ターゲティングバナー入稿時のみローテーション

原稿規定	
サイズ	320×100
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	150KB以内

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

SPプライムディスプレイ

大きなサイズで掲載される為、訴求力の高い広告枠になります。
記事面では記事直下に掲載される為、ユーザーの注目を集めます。



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間
掲載量	500,000imp（想定）
料金	¥ 600,000（税別）
表示形式	貼り付け ※ターゲティングバナー入稿時のみローテーション

原稿規定	
サイズ	300×250
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	150KB以内

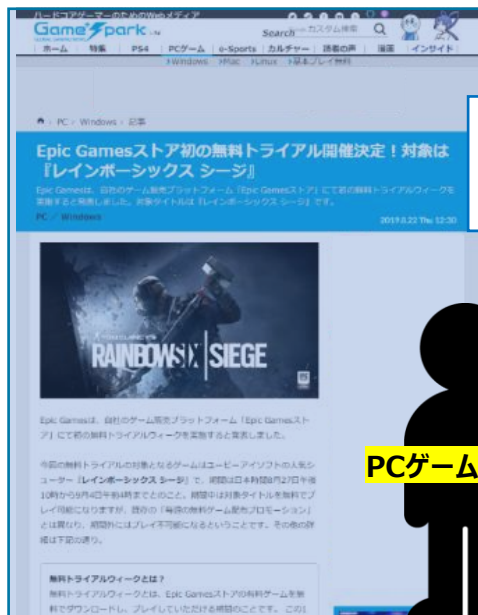
※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

ターゲティングバナー①

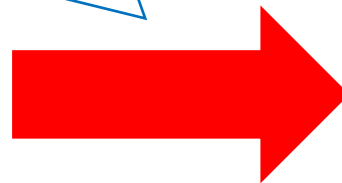
純広告メニューの枠を使用した、ターゲティング配信が可能です。
ユーザーの興味・関心をベースにターゲティングすることで、
ユーザー/広告主両方にとって親和性の高い広告配信をおこないます。

例：PCゲーム関心層をターゲティングする

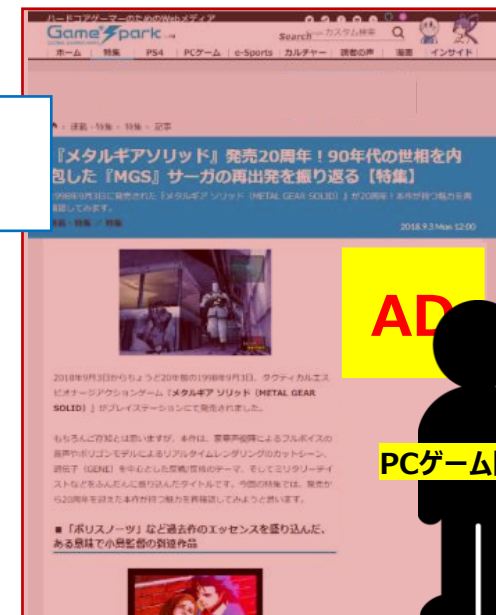
PCゲーム関連記事



特定の記事に接触したユーザーに対して、
サイト再来訪時にリターゲティング配信



サイト再来訪時



ターゲティングバナー②

カテゴリ	セグメント	条件
コンソールゲーム	コンソールゲーム関心層	コンソールゲームに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	Play Station関心層	Play Stationタイトルに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	Nintendo Switch関心層	Nintendo Switchタイトルに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
スマホゲーム	スマホゲーム関心層	スマホゲームに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス

※ 性別、年齢などデモグラの指定も可能です

※ シミュレーション、お見積は担当者までお問い合わせください

※ 最低出稿金額は30万円～（税別）となります

※ 掲載期間などの条件により最低出稿金額に満たない場合は、都度ご相談とさせていただきます

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

動画広告（SPインバナー）

SPバナー枠に設置、最適化された専用フォーマットにて提供します。

表示イメージ



『悪魔城ドラキュラ』アニメ化！海外Netflixにて2017年配信予定

ゲーム文化 / カルチャー



シェア



ツイート



送る

Netflixは、コナミのアクションゲーム『悪魔城ドラキュラ』シリーズを原作としたアニメーションを2017年に海外向けに配信する予定であることを発表しています。

このアニメ版『悪魔城ドラキュラ』がどのような内容となるのかは不明ですが、紹介文によれば、全4話で構成される「ドラキュラ公の手によって絶滅の危機に陥った東ヨーロッパを救うための、ベルモンド一族

表示パターン



AD位置	SPバナー枠（固定）
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル枠内に表示 (※デバイスによりワイドサイズ可変)
表示パターン	動画＋説明文or動画＋バナーor動画のみ※
再生定義	広告50%表示タイミング

※ PCでの配信ご希望の場合：別途相談可

※ パターン規定次項参照

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。

- ・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
- ・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPインバナー）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	レクタングル型
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル枠内に表示
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

【表示パターン規定】

・動画＋説明文

動画以外に入稿するもの	テキストの場合
表示文字数	全角45文字まで表示 ※デバイスによって文字省略の場合がある ※「¥」と「”」は全角で記載 ※設定によっては表示されない場合がある

・動画＋バナー

動画以外に入稿するもの	バナーの場合
ファイル形式・画像サイズ・容量・表示	PNG・W300×H81px・100KB以内 ※表示：デバイスワイド幅に最適化

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

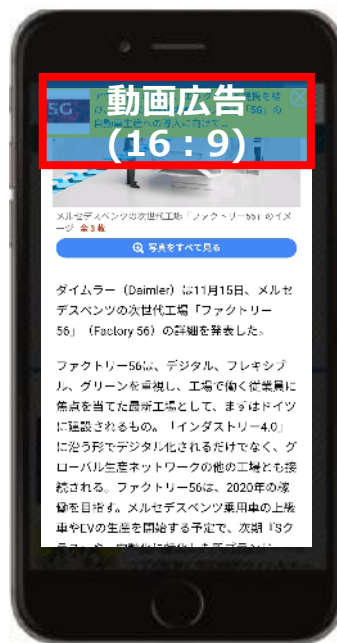
動画広告（SPオーバーレイ）

自動再生～下ヘスクロール



動画広告が表示されると自動再生が始まります。
動画表示＝再生された時点で課金されます。

オーバーレイ表示
動画はページ上部固定



広告枠の設置箇所より下ヘスクロールしていくと、
オーバーレイ表示となります。



動画右上にある×ボタンを押す（15秒後×ボタン出現）、または動画
再生が完了すると、自動的にオーバーレイ表示が解除されます。

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPオーバーレイ）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	オーバーレイ
表示サイズ	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

ネイティブアド

ゲームに精通した記者が製品やサービスを記事で訴求します。



ネイティブアド		
デバイス	PC・SP	
掲載期間	アーカイブ	
見積り	20,000PV保証	¥1,350,000~
	5,000PV保証	¥700,000~
	3,000PV想定	¥500,000~

- ※ 20,000PV保証プランには詳細レポートが含まれます。レポート内容は次項をご確認ください。
(他プランにオプションとして追加することも可能です。15万円N・税別/本)
- ※ 掲載されたネイティブアドは、Game*SparkのTwitterに1回投稿されます。(無償)
- ※ 二次利用（素材提供など）も可能です。料金はお問い合わせください。
- ※ 上記はグロス・税別価格でございませ。詳細なお見積りに関しましては、別途ご相談くださいませ。
- ※ ご要望をお伺いしたうえで、記事を制作致します。
- ※ 掲載前の記事内容の校正およびご承認をお願いしております。
- ※ 記事には【PR】表記が付きませ。
- ※ PV保証メニューにつきましては、Cynergi platform、taboola、popinなどの外部ネットワークへの配信も行います。

詳細レポート

【基本内容】

■ 属性レポート

-男女比/年齢別/活動時間/都道府県別/デバイス別/興味・関心（複数選択可）

■ 読了率レポート

-タイアップ記事閲覧者・サイト全体別

-男女比/年齢別/デバイス別（いずれか一つ）

■ 態度変容レポート

-男女比/年齢別/デバイス別（いずれか一つ）

【オプション】

-タイアップ記事上でのアンケート / +¥100,000（税別/N）

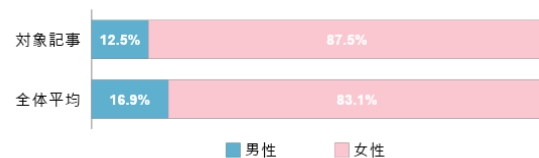
-アンケート調査による記事接触者・非接触者ブランドリフト調査 / +¥250,000（税別/N）

-複数記事横断分析 / +¥150,000（税別/N）

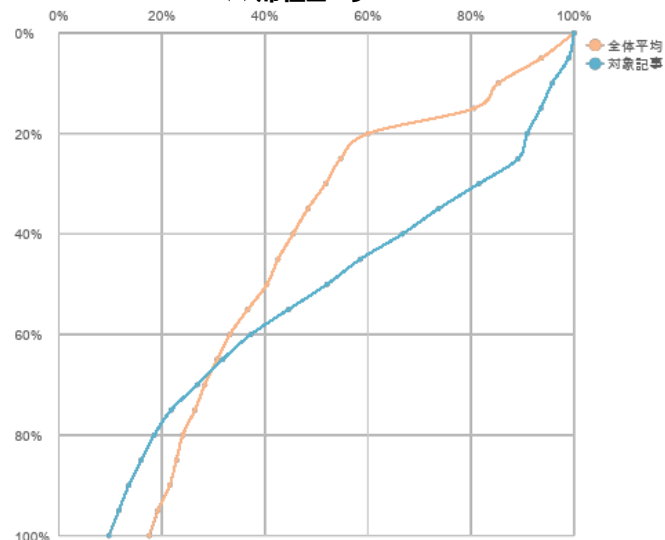
※オプション費は詳細レポート申込み時に適用される価格となります。

詳細レポート

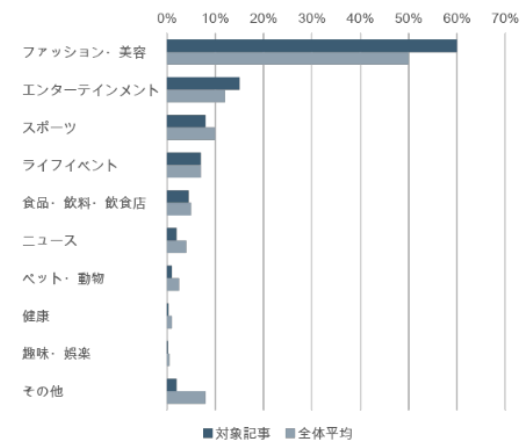
男女比



滞在ユーザー



興味/関心

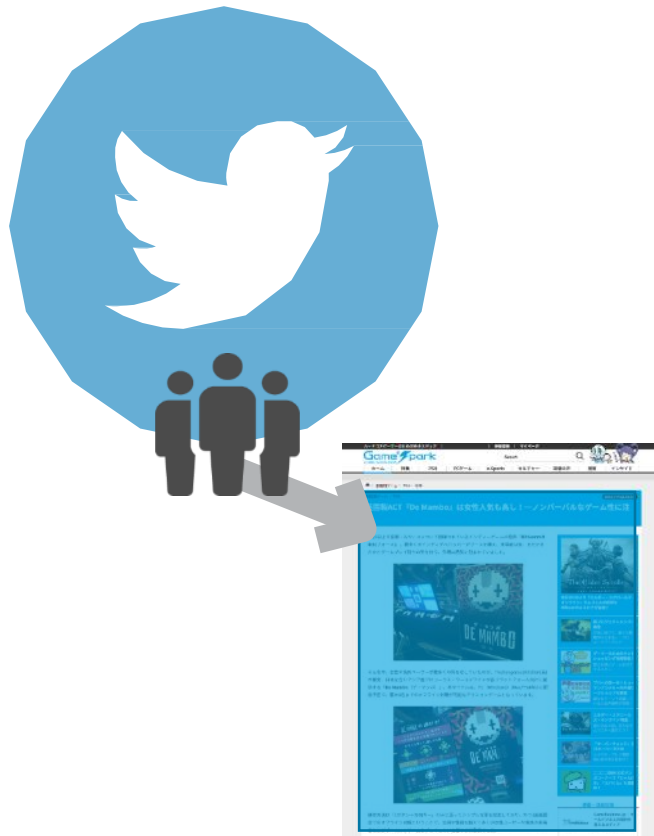


キャプチャ

読了率	要素
10%	- タイトル、アイキャッチイラスト - 本文開始
20%	イラスト1
30%	- チェックリスト - 外部リンク1
40%	インフォグラフィック
50%	- 外部リンク2 - イラスト2
60%	アドバイス
70%	紹介
80%	- 外部リンク3,4 - 外部リンク5
90%	- 外部リンク6,7 - 試食コンテンツ
100%	- 外部リンク8,9 - 外部リンク10~13 (関連リンク)

Twitterブーストプラン

Game*SparkのTwitterアカウントで広告配信をおこないます。
タイアップコンテンツへのブースト施策としてご活用いただけます！



広告商品詳細

MAX想定CPC	～ ¥ 165
最低出稿金額	¥ 500,000～

ターゲティング例

属性	性別 / 年齢 / 地域
興味関心	■ メーカー・ディストリビューター系アカウントをフォローしているユーザー ■ ゲーム情報系アカウントをフォローしているユーザー ■ ゲーム配信サービスアカウントをフォローしているユーザー ■ ゲーム関連著名人アカウントをフォローしているユーザー ■ ゲーム関連キーワードを投稿しているユーザー

※ 想定imp/想定クリック数/想定CTRは、ご予算や実施時期、ターゲティング内容、クリエイティブなどにより変動いたします。

※ セグメントはご希望に合わせて調整することも可能ですので、ご相談ください。

※ 金額はネット・税別価格で記載しております。ご注意ください。

Twitterブーストプラン ターゲティングアカウント/キーワード例

メーカー・ディストリビューター系アカウント	キングダム ハーツ	Appliv Games	ゲーム関連キーワード	乙女ゲー
任天堂株式会社	コーエーテクモ	TOKYO GAME SHOW 2018	PS3	シミュレーション
プレイステーション公式	バンダイナムコエンターテインメント公式	【公式】ゲームセンターCX	プレイステ	ゲーム
PS Store	ゼルダの伝説	ゲーム配信サービスアカウント	任天堂	音ゲー
セガ公式アカウント	Battlefield Japan	Twitch Japan	ゲーミングPC	LOL
KONAMI コナミ公式	[PC]オーバーウォッチ	OPENREC【公式】	RPG	横スクロール
Steam	[PS4]オーバーウォッチ	ゲーム関連著名人アカウント	オンライン 対戦	2D ゲーム
Splatoon (スプラトゥーン)	ゲーム情報系アカウント	小島秀夫	グラボ	E3
大乱闘スマッシュブラザーズ【スマブラ公式】	インサイド@ゆるふわゲームメディア	Kojima Productions	おま国	2Dアクション
モンハン部	Game*Spark	桜井 政博	Twitch	ゲーマー
MHXX Official	GameBusiness.jp	上田文人	オープンレック	
Rockstar Games	4Gamer	麻野一哉	OPENREC	
Xbox Japan	ファミ通.com	米光一成「はあって言うゲーム」	PUBG	
DMM GAMES公式	電撃オンライン	飯田和敏(カズサトシ)	Xbox	
SQUARE ENIX MEMBERS	GameWith@最新ゲーム情報局	市村 龍太郎	積みゲー	
スクウェア・エニックス e-STORE	Game*Spark	堀井雄二	神ゲー	

コラボレーション漫画『じゃんげま』

Game*Spark連載漫画『じゃんげま』と製品/サービスをコラボ、オリジナル漫画でインパクトを与えます。

▼スクウェア・エニックス様「ニーア オートマタ」



▼ベセスダ・ソフトワークス様「DOOM」



※作品はGame*SparkのTwitterを使って広く拡散！

コラボレーション漫画

デバイス	PC・SP	
掲載期間	アーカイブ	
見積り	10,000PV想定	¥ 650,000

□ 月間/作品総アクセス数：200,000PV

※各作品、一覧ページ、告知記事を含むPVの累計

□ 週間/通常エピソード平均観覧数：10,000PV

□ 配信先サイト

ニコニコ静画（ニコニコ漫画公式）

<http://seiga.nicovideo.jp/comic/19571>

※ 上記はグロス・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しましては、別途ご相談くださいませ。

※ ご要望をお伺いしたうえで、漫画を制作致します。

※ 載前の内容の校正およびご承認をお願いしております。

Cynergi Platform

媒体の枠を超えて、貴社掲載コンテンツを潜在顧客にアプローチいただけるプランです。
10を超える多様な媒体から、貴社掲載コンテンツに関心のある読者のみを誘導するクリック課金型*のメニューです。

月間総在庫1億インプレッションの弊社メディア群より、優良ユーザーを貴記事ページへ送客します。

※媒体の指定は出来ません

弊社メディア

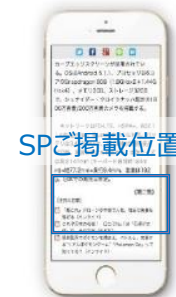


ご出稿ページ

ポイント

- 潜在顧客に刺さる効果的な見出しを作成します。
- 媒体を超えて、関心の高い読者に情報を届けることが可能です。
- ページ滞在時間・読了度の高い*優良ユーザーを送客します。

(*自社Google Analytics 調べ)

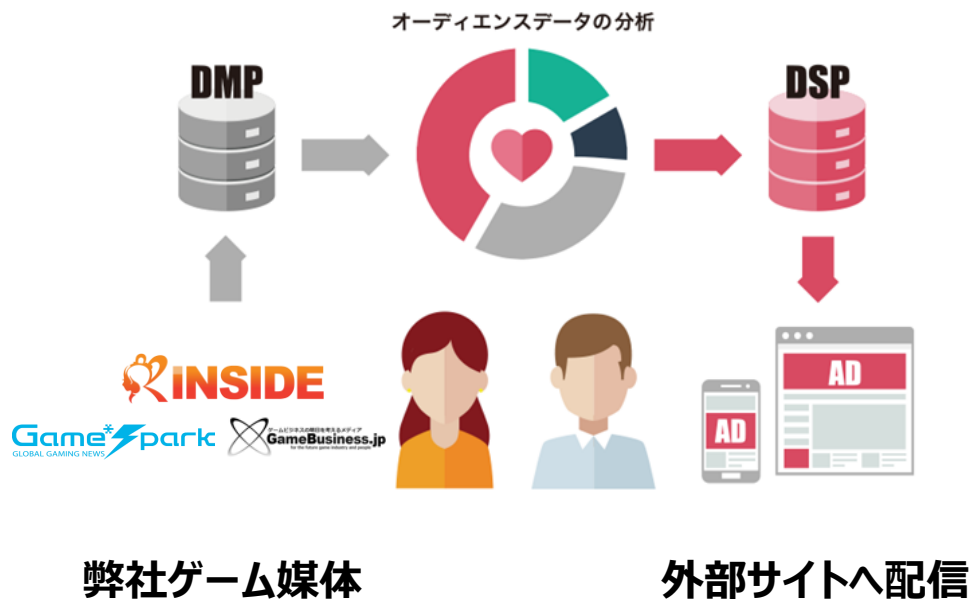


記事ページの文章直下の「注目の記事」に掲載いたします。

- ※ 掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動振分け。
- ※ 貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。
- ※ CTRの高い媒体に表示比率をあげていく、効果的なシステムです。
- ※ 入稿可能ページは、読み物コンテンツに限定。

Gamer Ad Network

ゲーマーに特化したアドネットワークを構築！
読者データを活用し、現状よりも効果的な広告配信を実現します。



Gamer Ad Network	
掲載面	商材に最適なアドネットワーク (本紙/Google/Facebookなど)
掲載期間	ご希望期間で配信
掲載量	ご希望条件から都度見積り
料金	¥ 600,000～ (税別) ※クリック課金 ※クリック単価はセグメントにより変動
ご入稿素材	広告クリエイティブ一式 (製作費別途)

イベントプラン

インサイド/Game*Sparkが主催するオリジナルイベントプラン。
参加者を募集し、訴求商材を直にご体感いただくリアルイベントです。

□ イベントタイアップ

先行体験会、ファンミーティングなど、一般ユーザーに向けてダイレクトな商品訴求が可能です。リアルボイスの収集やアンケートの実施など広告主様のマーケティング素材として、ご活用頂けます。

□ 制作スケジュールイメージ

オリエンを行い、広告主様のご希望に沿ったスケジュールで進行いたします。まずはご要望をお聞かせください。

□ 過去事例

「All Nightでフォートナイト」

約 **130** 人集客



イベントプラン

基本内訳	運営費、ディレクション費、施設費、資料制作費、募集告知記事掲載、イベントレポート記事掲載
掲載期間	アーカイブ (募集告知・イベントレポート)
見積り	都度見積り

- ※ 上記金額は基本料金です。制作本数、特殊機材、特殊効果編集、出演者、撮影施設によって表示の金額を上回る料金となる場合がございます。
- ※ また、飛行機を利用する遠方のロケーション地は、参加者、クルー数の渡航費及び宿泊費を実費でご請求させていただきます。
- ※ 最終料金はお問い合わせください。お見積りをお出し致します。

二次利用注意事項

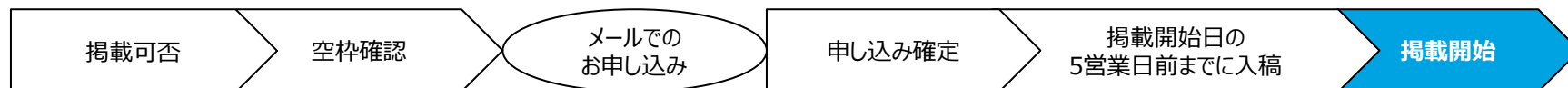
二次利用される場合は、以下項目のご承諾を前提としております。

1. 事前に二次利用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示ください。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となります。二次利用可否確認、追加費用の場合要お見積り。
3. 出演者、または執筆者によっては二次利用、及び掲載期間が変動いたします。
原則、**利用開始日より1年間**を二次利用可能期間とします。
※利用開始日については、申込時に事前明記ください。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：Game*Spark）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。
9. ネイティブアドを遷移先とした、広告主様・代理店様による外部誘導をおこなう場合、別途費用は発生しません。
※ただし、出演者がいる場合は別途可否確認、御見積させていただく場合があります

2022年12月時点

入稿規定・広告掲載規定・注意事項

■ 掲載開始までの流れ



■ お申し込みにあたって

- ・ お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- ・ 掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- ・ お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。
弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- ・ 仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- ・ お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- ・ 広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- ・ 広告の仕様は、2022年12月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- ・ 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- ・ 競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

■ 入稿規定

- ・ 広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

■ 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

■ 注意事項

- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- ・ 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- ・ **広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。**
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ・ 当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。
また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



ユーザー年齢 低

男性向け

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車・自動車ビジネス
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
ReseEd	教育業界
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Push on! Mycar-life	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ（男性向け）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）
マネーの達人	マネースキル
SeeingJapan	観光地情報
nomooo	お酒情報
Branc	映像業界ビジネス