



Media Guide
January - March

媒体資料2023年1月-3月

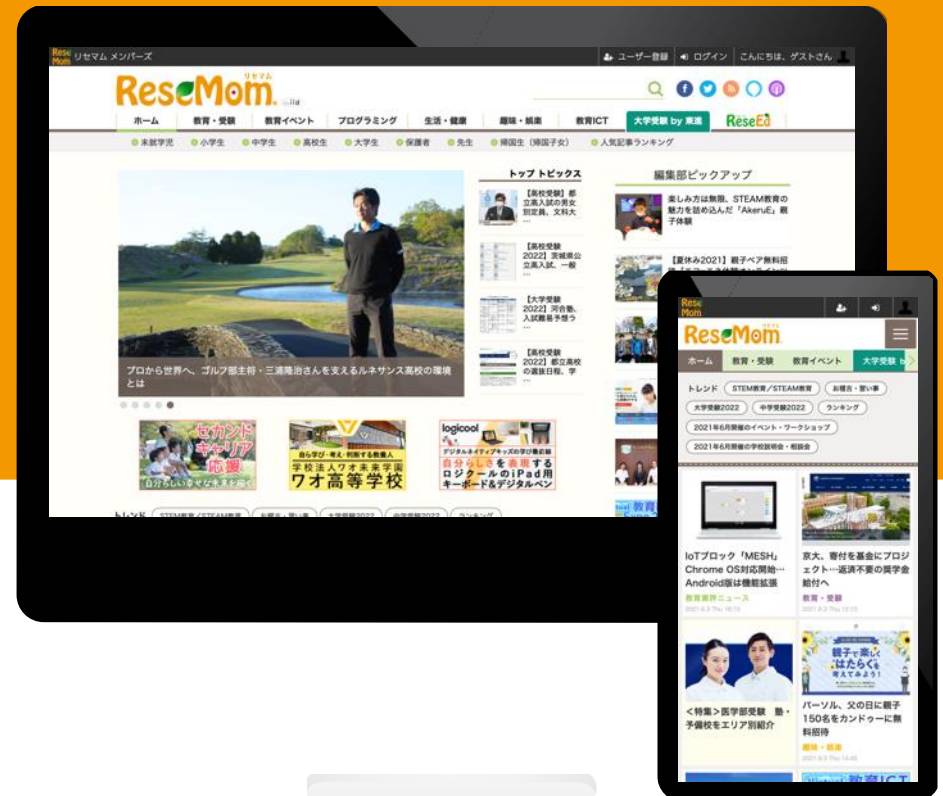


Media introduction

リセママ

学齢期のお子さまをもつ保護者をメインターゲットに
子育てに役立つ情報から最新の教育事情まで、幅広いニュースを
配信する日本最大級の教育情報ニュースサイトです

<https://resemom.jp/>



お子さまのより良い未来応援サイト

質の高い編集力で制作する記事、多彩な角度で実施するイベント、
定期的に行う読者調査を中心に、幅広いコンテンツをお届けします

受験

お子さまのキャリア選択のひとつの指標として
小学校受験・中学校受験・高校受験・大学受験における偏差値、
倍率情報、入試分析、最新動向をお届けします

新しい学び

EdTech、STEAM、プログラミング、オンライン学習をはじめ
日進月歩する国内・海外の教育について
その最新情報をお届けします

子育てお役立ち情報

家族で参加できるイベント、アート、音楽、成長期の健康
など、学齢期のお子さまをおもちのご家庭の役に立つ
情報を届けます



リセママについて

学齢期のお子さまをもつ保護者を主な対象とし、最新の教育事情から子育てに役立つ情報まで、幅広いニュースを配信する日本最大級の教育情報ニュースサイトです



月間 PV

600万～
3,000万

年間 PV

1.3 億

月間 UU

430万～
1,700万

Facebook

5,500

Twitter

13,000

大学受験

高校受験

中学受験

小学校受験

教育イベント

プログラミング

教育ICT／EdTech

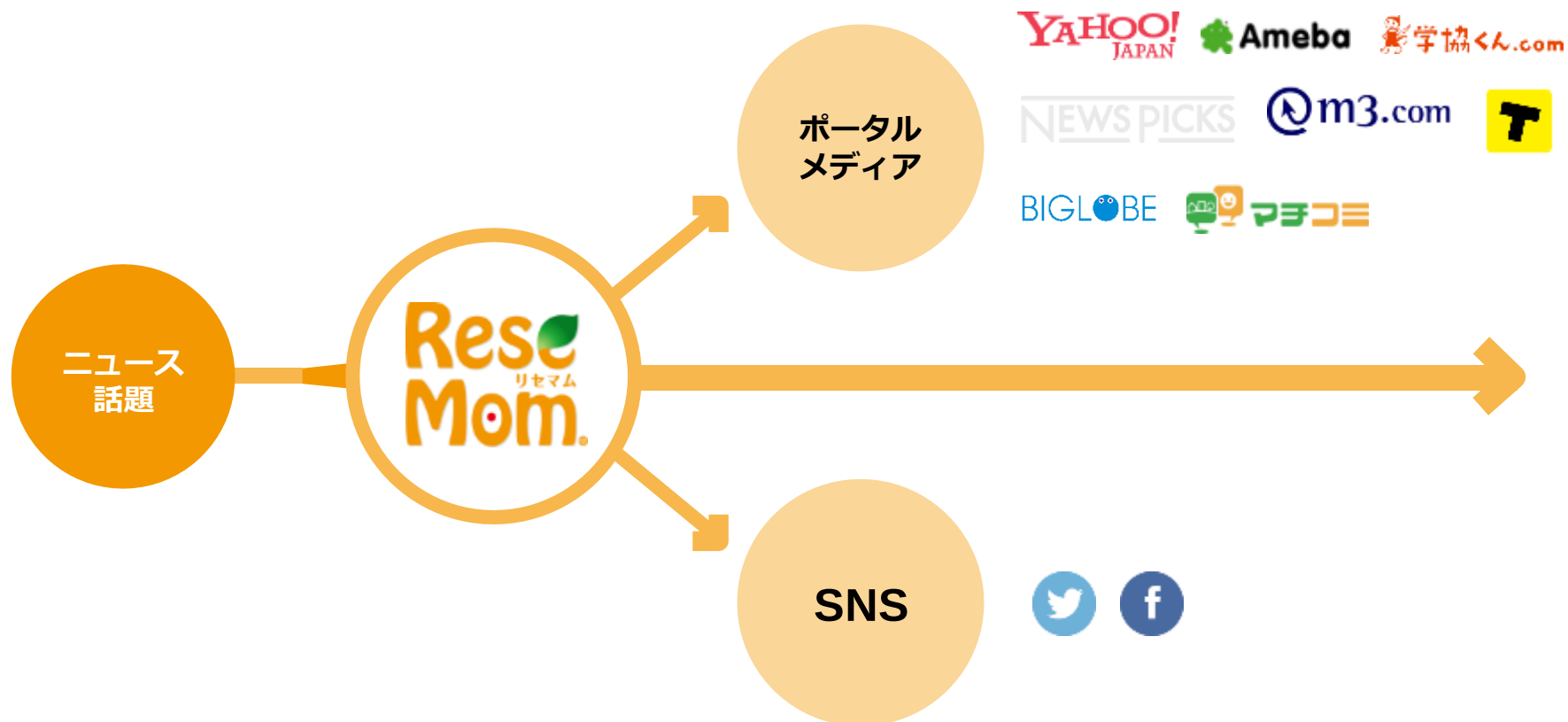
習い事

家庭学習

イード・アワード

リーチ力

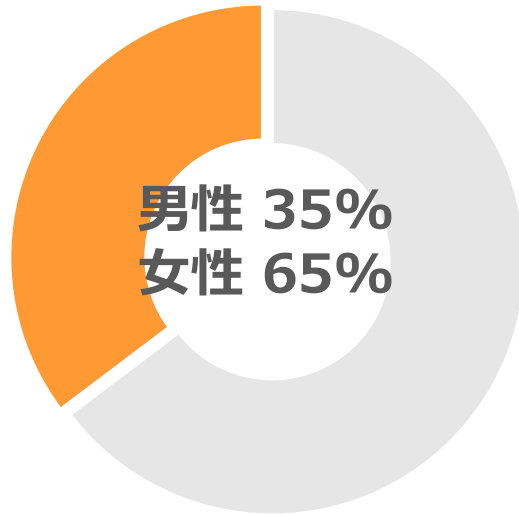
ポータルメディアやSNSなどで、幅広く拡散されています



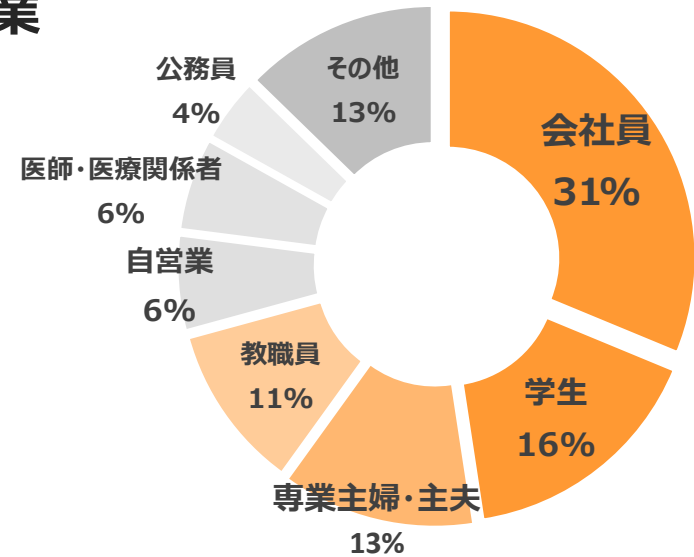
掲載された記事は、媒体公式SNS、外部の配信先メディアを通じて広く拡散されます
メディア内での露出に止まらず、多くのユーザーとのコミュニケーションの接点を創出することができます

ユーザー属性

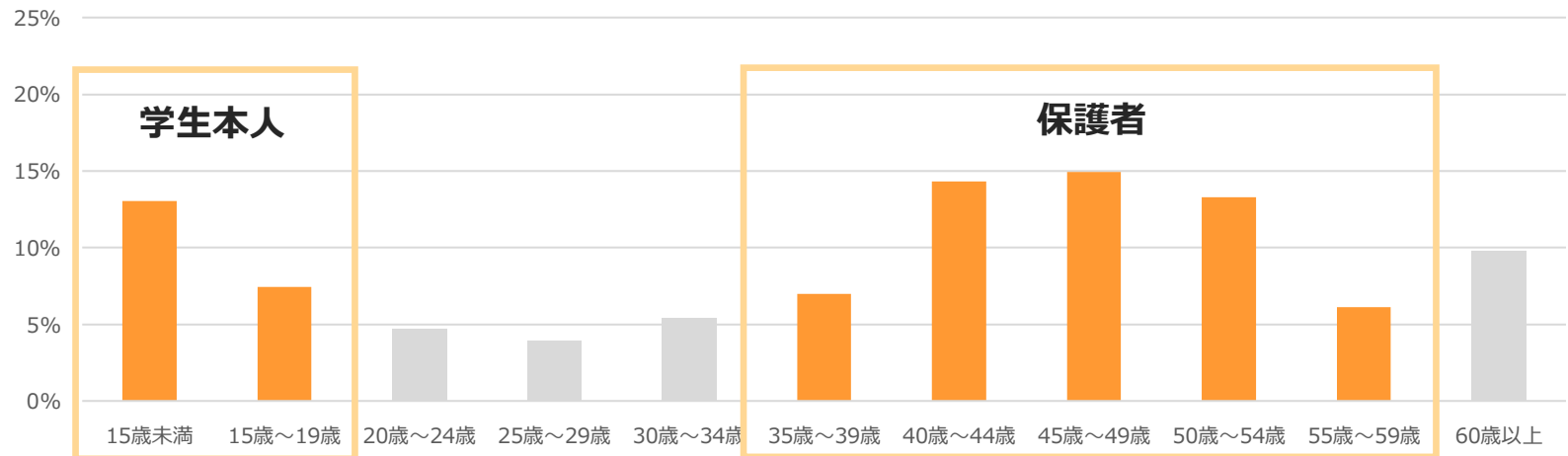
■ 性別



■ 職業



■ 年代

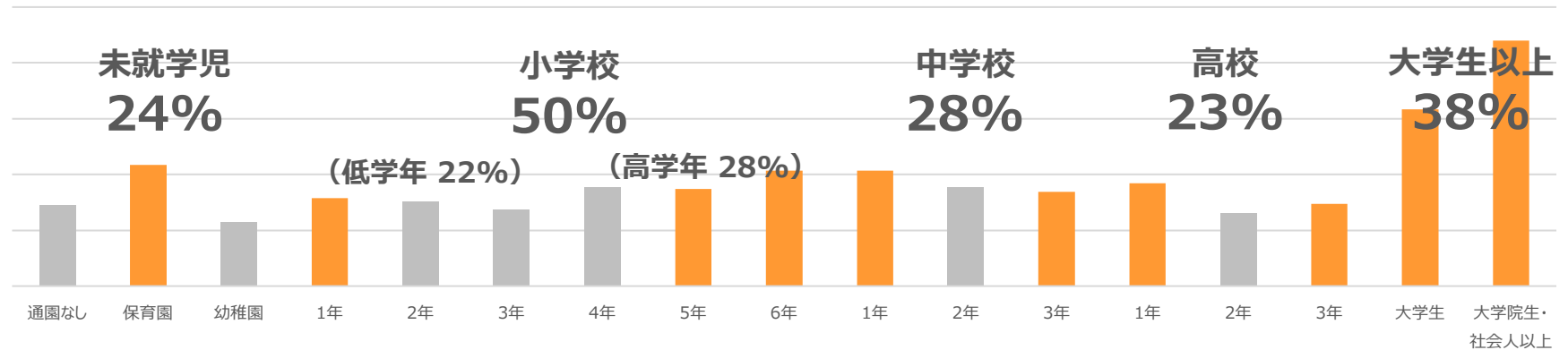


※リセマム読者アンケートより（2022年4月9日～5月16日、n=1,023）

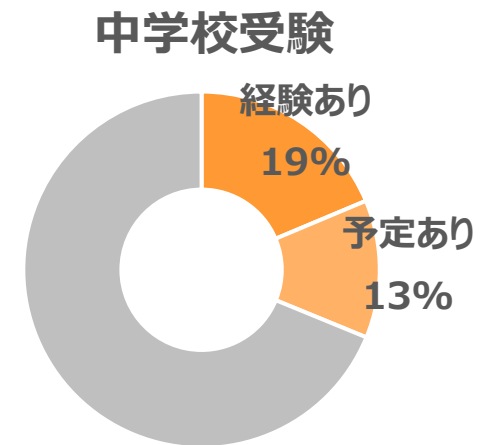
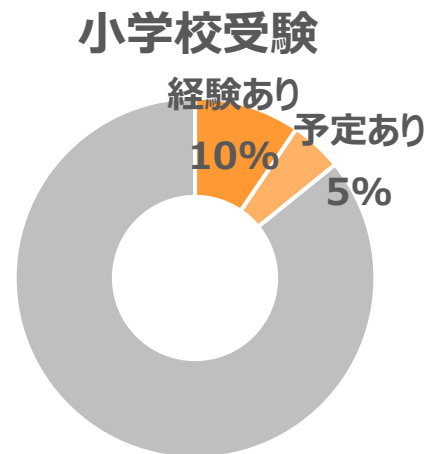
ユーザー属性

■ お子さまの年齢

・お子さまをおもちの読者を分母とした割合です（お子さまが複数いらっしゃる方には複数回答いただいておりますので、合計100%を超えます）



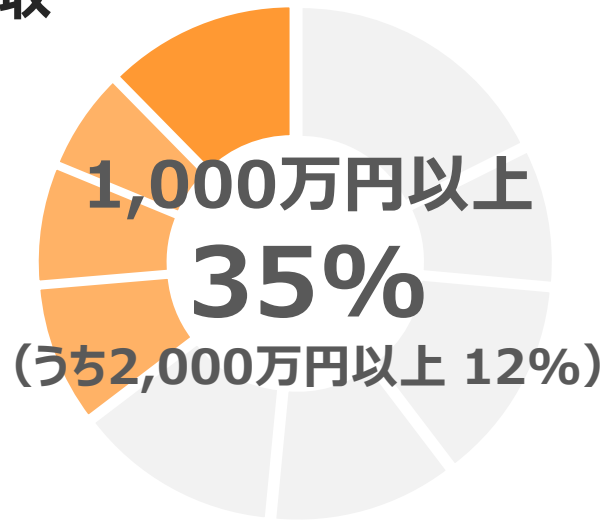
■ ご家庭の受験意識



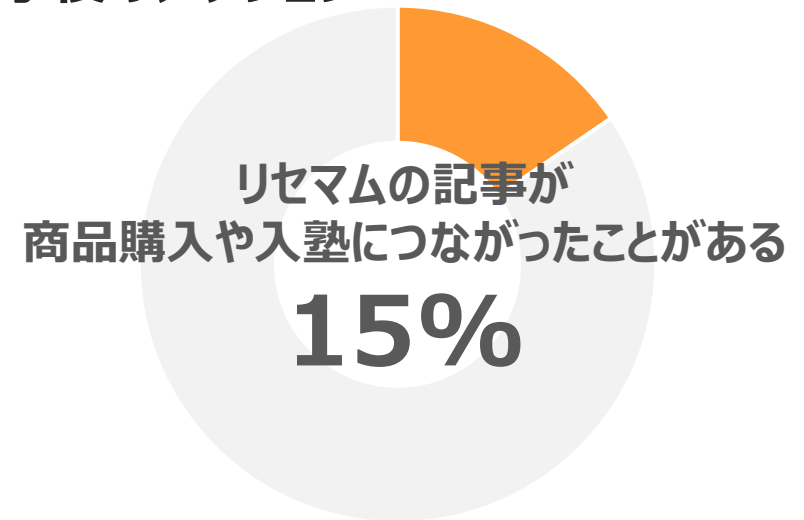
※リセマム読者アンケートより（2022年4月9日～5月16日、n=1,023）

ユーザー属性

■ 世帯年収



■ 読了後のアクション



■ 編集部が届いた読者からの声（一部）

- 子供が小さい時から、記事を読んで勉強しています 対談やコラムも楽しく拝見しています。
- 高校入試までは地域内の情報収集でよくても大学入試になると全国の情報が必要になるので、いつも全国の教育情報の収集に役立たせて頂いております。
- 看護関係の情報を取るのに利用しています。
- 大学生が参加できるような、企業のイベント情報やインターン情報なども多く載せてもらえると、嬉しいです。
- 長女が小4の時の自由研究で、このサイトにあったDNAを取り出す実験をやりましたが、親子で楽しく取り組めたので感謝しています。

※リセマム読者アンケートより（2022年4月9日～5月16日、n=1,023）

サイト特性

「教育・受験」「教育イベント」「プログラミング」
「生活・健康」などのカテゴリで、最新情報を掲載

平均検索順位

教育関連の重要なキーワードの検索順位が高く、
検索流入も多くなっております

例)

- 大学受験 2023 : 2.3位
- 大学 人気 : 1.9位
- 高校入試 過去問 : 1.4位
- 高校受験 2023 : 1.3位
- 共通テスト 難化 : 1.2位
- TOEIC 勉強法 : 1.4位

※2022年5月7日～8月6日 実績

ウェビナー/オンラインイベント実施

- ・年間通じてウェビナー/オンラインイベントを数多く実施しております
- ・年間のイベントスケジュールについての詳細は、P.9をご確認ください



コンテンツ紹介

- 企画スケジュール -

プロモーションにも活用できるよう、季節ニーズに合わせて読者の集まる企画を展開しています

公開時期	企画名	企画ジャンル	訴求対象	おもなプロモーション方法
6月中旬	バーチャル合同学校説明会 首都圏私立中高編	特集ページ、イベント	小学生親子	スポンサー掲載、イベント出展
6月中旬	公立高校受験特集・夏編	特集ページ	中学生親子	スポンサー掲載、ネイティブアド
6月中旬	中学受験特集	特集ページ	小学生親子	スポンサー掲載、ネイティブアド
7月上旬	自由研究特集・小学生編	特集ページ	小学生親子	スポンサー掲載
7月上旬	自由研究特集・中学生編	特集ページ	中学生親子	スポンサー掲載
11月中旬	公立高校受験特集・冬編	特集ページ	中学生親子	スポンサー掲載、ネイティブアド
11月～翌年1月	受験生応援企画	特集・特別プラン	受験層	記事掲載、露出拡大
2月18日予定	リセマム国際教育フェス	特別イベント	未就学児親子	スポンサー掲載、イベント出展

その他、常設でも人気特集（プログラミング、STEM／STEAM、CSR、セカンドキャリア、入学準備など）を展開しています。詳しくはお問い合わせください。

コンテンツ紹介

- アワードスケジュール -

弊社リサーチ事業部と共同で大規模なインターネット調査を実施しています
受賞企業様には、表彰利用および受賞インタビューをご提案いたします



発表時期	アワード名
2月下旬	子供PC
3月中旬	プログラミング教育
4月	子供英語教室
5月	子供英語教材
6月	電子辞書
9月上旬	幼児教室
10月上旬	英会話スクール
10月中旬	オンライン英会話
11月上旬	通信教育
11月中旬	塾

媒体マッピング図

リセママは幅広い年齢・志向性の読者を抱え、特定領域に限らず網羅しています。

受験シーズン、習い事検討時期などの季節ニーズに合わせて、「今、読者に届けたい」という情報を幅広く発信しています



AD menu

広告商品のご案内

広告メニュー・価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp)		価格
ディスプレイ 広告	PC	PCジャック A期間	1週間	300,000	imp想定	¥600,000
		PCジャック B期間	1週間	950,000	imp想定	¥2,000,000
		PCジャック C期間	1週間	700,000	imp想定	¥1,400,000
		PCジャック D期間	1週間	500,000	imp想定	¥1,000,000
		PCジャック E期間	1週間	400,000	imp想定	¥800,000
		センターパネル	4週間	45,000	imp想定	¥100,000
		スーパーバナー	-	300,000	imp保証	¥180,000
			-	500,000	imp保証	¥300,000
		プライムディスプレイ	-	300,000	imp保証	¥300,000
			-	500,000	imp保証	¥500,000
	SP	SPジャック A期間	1週間	1,000,000	imp想定	¥1,850,000
		SPジャック B期間	1週間	2,000,000	imp想定	¥2,800,000
		SPジャック C期間	1週間	1,300,000	imp想定	¥2,400,000
		SPジャック D期間	1週間	1,100,000	imp想定	¥2,000,000
		ヘッダーバナー	-	600,000	imp保証	¥400,000
			-	1,200,000	imp保証	¥800,000
		レクタングルバナー	-	400,000	imp保証	¥240,000

- 上記はリセマムでの掲載プランとなっております。 ※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載期間は7月1日10:00～7月8日9:59)
- 金額は全て税別表記です。 ※アニメーション画像をご利用の場合は、併せて静止画像のご入稿もお願いしております。

広告メニュー・価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp)		価格
コンテンツ広告	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	-	-	¥500,000～
		ライトネイティブアド	アーカイブ	-	-	¥300,000～
		特集ページ	アーカイブ	3,000	PV保証	¥900,000～
		号外メール	1回	31,000	想定配信数	¥150,000
イベント	-	オンラインイベント	-	-	-	¥900,000～



- 上記はリセマムでの掲載プランとなっております。 ※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載期間は7月1日10:00～7月8日9:59)
- 金額は全て **税別** 表記です。 ※アニメーション画像をご利用の場合は、併せて静止画像のご入稿もお願いしております。

PCジャック

トップページとサイト全体に表示される、インパクトの大きいメニューです。



原稿規定

サイズ	A:1050×250/B,C:200×640
ファイル	JPEG,PNG,GIF(ALTなし)
容量	A:150KB以内/B,C:150KB以内

広告商品詳細

掲載面	トップページ/カテゴリトップページ/画像ページ
掲載期間	1週間
掲載量	※下記の通り期間に区切って、算出します。 ・A期間：2023年1月1日～1月12日 ・B期間：2023年1月13日～1月31日 ・C期間：2023年2月1日～2月28日 ・D期間：2023年3月1日～3月15日 ・E期間：2023年3月16日～31日 A期間：300,000imp（想定） B期間：950,000imp（想定） C期間：700,000imp（想定） D期間：500,000imp（想定） E期間：400,000imp（想定）
想定CTR	0.70%
料金	A期間：¥600,000（税別） B期間：¥2,000,000（税別） C期間：¥1,400,000（税別） D期間：¥1,000,000（税別） E期間：¥800,000（税別）
表示形式	貼り付け

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

PCセンターパネル

トップページのファーストビューに表示される、注目度の高い広告枠です。



広告商品詳細

掲載面	トップページ カテゴリトップページ
掲載期間	4週間
掲載量	45,000imp (想定) 45,000imp (想定) 45,000imp (想定)
想定CTR	0.10%
料金	①¥100,000 (税別) ②¥100,000 (税別) ③¥100,000 (税別)
表示形式	貼り付け

原稿規定

サイズ	200×120
ファイル	JPEG,PNG,GIF(ALTなし)
容量	50KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59)

PCスーパーバナー

記事ページをはじめとした、サイト内のほぼすべてのページヘッダー部分に掲載される広告枠です。

The screenshot shows a website header with the 'ReseMom' logo and navigation links. Below the header, a large orange banner with the text 'AD' is displayed. The main content area features an article titled '【夏休み2022】ヤマハ英語教室、小学生・幼児向け「夏の特別体験レッスン」7-8月'. The article includes a photo of a teacher interacting with children in a classroom. Below the article, there are social media sharing buttons for 'シェア' and 'ツイート', and a list of related articles under the heading '編集部ピックアップ'.

広告商品詳細

掲載面	トップページ 記事ページ 画像ページ
掲載期間	—
掲載量	①300,000imp 保証 ②500,000imp 保証
想定CTR	0.10%
料金	①¥180,000 (税別) ②¥300,000 (税別)
表示形式	ローテーション

原稿規定

サイズ	728×90
ファイル	JPEG,PNG,GIF(ALTなし)
容量	150KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59)

PCプライムディスプレイ

記事ページをはじめとした、サイト内のほぼすべての
ページ右カラム部分に掲載される広告枠です。



広告商品詳細

掲載面	トップページ 記事ページ 画像ページ
掲載期間	—
掲載量	①300,000imp 保証 ②500,000imp 保証
想定CTR	0.10%
料金	①¥300,000 (税別) ②¥500,000 (税別)
表示形式	ローテーション

原稿規定

サイズ	300×250
ファイル	JPEG,PNG,GIF(ALTなし)
容量	150KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

SPジャック

リセマムスマホサイトの全ページをジャックする広告枠です。
フッターのみスクロールに合わせて常に表示されます。



【トップページ】



【記事ページ】

広告商品詳細	
掲載面	トップページ/記事ページ/画像ページ
掲載期間	1週間
掲載量	※下記の通り期間に区切って、算出します。 ・A期間：2023年1月1日～1月12日 ・B期間：2023年1月13日～1月31日 ・C期間：2023年2月1日～2月28日 ・D期間：2023年3月1日～3月31日 A期間：1,000,000imp（想定） B期間：2,000,000imp（想定） C期間：1,300,000imp（想定） D期間：1,100,000imp（想定）
想定CTR	0.50%
料金	A期間：¥1,850,000（税別） B期間：¥2,800,000（税別） C期間：¥2,400,000（税別） D期間：¥2,000,000（税別）
表示形式	貼り付け
原稿規定	
サイズ	ヘッダー部：750×200×100 フッター部：750×60×160
ファイル	PNG（背景透過設定）
容量	150KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

SPヘッダーバナー

スマートフォンサイトのすべてのページヘッダー部分に掲載される広告枠です。



【トップページ】



【記事ページ】

広告商品詳細	
掲載面	トップページ 記事ページ 画像ページ
掲載期間	—
掲載量	① 600,000imp 保証 ② 1,200,000imp 保証
想定CTR	0.1% ～ 0.2%
料金	① ¥400,000 (税別) ② ¥800,000 (税別)
表示形式	ローテーション

原稿規定	
サイズ	320×100
ファイル	JPEG,PNG,GIF(ALTなし)
容量	150KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59)

Sプレクタングルバナー

記事ページをはじめとした、スマートフォンサイトのほぼすべての
ページ下部分に掲載される広告枠です。

▼参加申込フォームはこちら▼

※定員となりました。ありがとうございました。
《野口雅乃》

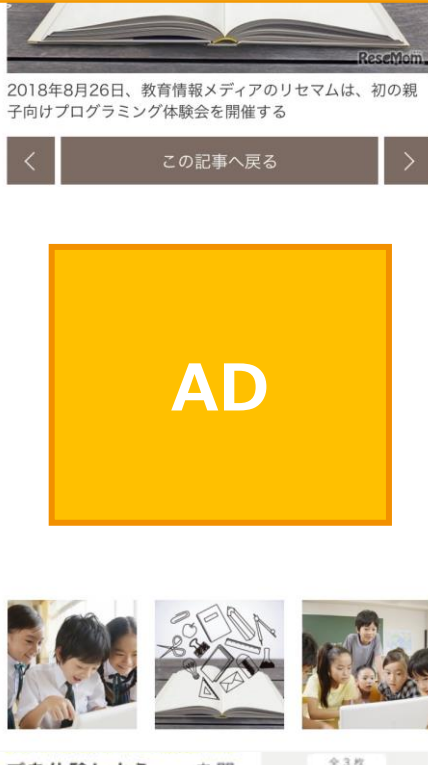


【注目の記事】

▶ 年長さん集まれ！夏から始める、市進の「入学準備講座」(市進教育グループ by リセマム)

▶ 軽くてコンパクト「dynabook R8」で

【記事ページ】



広告商品詳細

掲載面	記事ページ 画像ページ
掲載期間	—
掲載量	400,000imp 保証
想定CTR	0.20%
料金	¥240,000 (税別)
表示形式	ローテーション

原稿規定

サイズ	300×250
ファイル	JPEG,PNG
容量	150KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59)

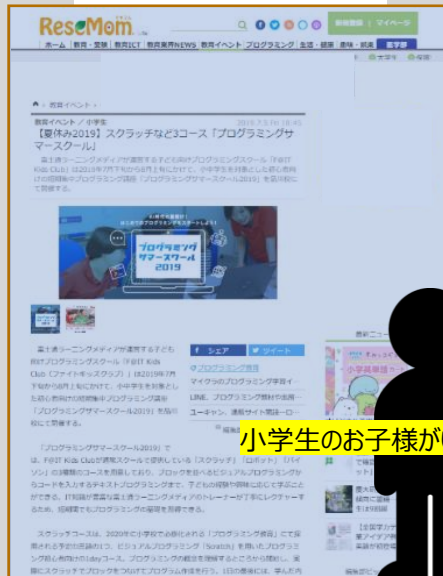
ターゲティングバナー①

特定の記事に接触したユーザーに対して
サイト再来訪時にリターゲティング配信することが可能です。

ユーザーの興味・関心をベースにターゲティングすることで
ユーザー/広告主両方にとって親和性の高い広告配信をおこないます。

例：小学生のお子様がいると想定されるユーザーをターゲティングする

小学生に関する記事



小学生のお子様がいる(仮)ユーザー

サイト再来訪時



小学生のお子様がいる(仮)ユーザー

ターゲティングバナー②

カテゴリ	セグメント	条件
お子様の年齢層	未就学児のお子様がいると想定されるユーザー	未就学児に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	小学生のお子様がいると想定されるユーザー	小学生に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	中学生のお子様がいると想定されるユーザー	中学生に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	高校生のお子様がいると想定されるユーザー	高校生に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	大学生のお子様がいると想定されるユーザー	大学生に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
受験	中学校受験をされるお子様がいると想定されるユーザー	中学校受験に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	高校受験をされるお子様がいると想定されるユーザー	高校受験に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
	大学受験をされるお子様がいると想定されるユーザー	大学受験に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス

※性別、年齢などデモグラの指定も可能です

※シミュレーション、お見積は担当者までお問い合わせください

※最低出稿金額は30万円～（税別）となります

※掲載期間などの条件により最低出稿金額に満たない場合は、都度ご相談とさせていただきます

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

動画広告（SPインバナー）

SPバナー枠に設置、最適化された専用フォーマットを提供します。

表示イメージ



表示パターン



AD位置	SPバナー枠（固定）
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル内に表示 (※デバイスによりワイドサイズ可変)
表示パターン	動画＋説明文orバナーor動画のみ※
再生定義	広告50%表示タイミング

※PCでの配信ご希望の場合：別途相談可

※パターン規定次項参照

以下の場合は自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPインバナー）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	レクタングル型
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル内に表示
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

【表示パターン規定】

・動画＋説明文

動画以外に入稿するもの	テキストの場合
表示文字数	全角45文字まで表示 ※デバイスによって自動省略表示される場合あり ※「¥」と「”」は全角で記載 ※設定によっては表示されない場合がある

【バナー】

・動画＋バナー

動画以外に入稿するもの	バナーの場合
ファイル形式・画像サイズ・容量・表示	PNG・W300×H81px・100KB以内 ※表示：デバイスワイド幅に最適化

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

動画広告（SPオーバーレイ）

自動再生～下ヘスクロール



動画広告が表示されると自動再生が始まります。
動画表示＝再生された時点で課金されます。

オーバーレイ表示
動画はページ上部固定



広告枠の設置個所より下ヘスクロールしていくと、
オーバーレイ表示となります。



動画右上の×ボタンを押す（15秒後×ボタン出現）、
または動画再生が完了すると、
自動的にオーバーレイ表示が解除されます。

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPオーバーレイ）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	オーバーレイ
表示サイズ	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

ネイティブアド

通常記事と同じ体裁（※）で作成するため、**読者に違和感なく情報を発信**することが可能です。
確かな取材力と編集力で、製品・サービスの特長や魅力を余すところなくお伝えいたします。



ネイティブアド				
デバイス	PC・SP			
掲載期間	アーカイブ			
PV保証	—	5,000PV	10,000PV	20,000PV
見積り	¥ 500,000～	¥700,000～	¥ 850,000～	¥1,350,000～

- ・上記はグロス・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しましては別途ご相談ください。
- ・記事には【PR】表記が付きます。
- ・PV保証メニューの詳細につきましてはp29をご確認ください

- ◆ 掲載されたネイティブアドは、リセマムのFacebookおよびTwitterにも各1回ずつ投稿されます。（無償）
- ◆ エリアターゲティングを行って、保証PVを達成することも可能です。料金はお問い合わせください。
 例）一都三県ターゲティングの場合：5,000PV保証料金＋25万円/税別・N～
- ◆ 二次利用プラン20万円/税別・N～もございます。

※通常記事と同様に、用字用語や表記はリセマムのルールに従って記事を作成します。TM、®表記は省略させていただきます。

※記事内に外部リンク付きの画像を入れる場合は、別途費用（50,000円/税別・N）を頂戴します。

ご参考：記事への誘導

制作した記事の閲覧数（PV）を保証するメニューをつけることで、確実に情報を届けます

<PV保証メニューについて>

- リセマム内での誘導だけではなく、イードメディアの読者を送客するCynergi platformという仕組みや、外部ネットワークへの配信も行い保証のPV数を確実に達成いたします。

【トップページからの誘導】

右側：編集部ピックアップ
下：特集枠

【記事ページからの誘導】

記事一覧内：特集枠

記事下：テキスト型広告
(※) Cynergi platform



記事

16年間ブレない「体験重視」低学年も夢中になるクレファスのプログラミング教室

いよいよ2020年から小学校でプログラミング教育が必修化。これからの時代に必要とされる思考力を身に付ける学習方法は「机に向かって勉強」のみでは足りない。ロボット製作を通じたプログラミング教育を行うのがクレファス。小学2年生の息子との体験レッスンレポート。

いよいよ2020年から小学校でプログラミング教育が必修化

ユーザー年齢 高

ユーザー年齢 低

Cynergi platform(※)

リセマムだけではなくイードメディア読者を貴社記事へ送客いたします

詳細レポートについて①

【基本内容】

■ 属性レポート

-男女比/年齢別/活動時間/都道府県別/デバイス別/興味・関心（複数選択可）

■ 読了率レポート

-タイアップ記事閲覧者・サイト全体別

-男女比/年齢別/デバイス別（いずれか一つ）

■ 態度変容レポート

-男女比/年齢別/デバイス別（いずれか一つ）

【オプション】

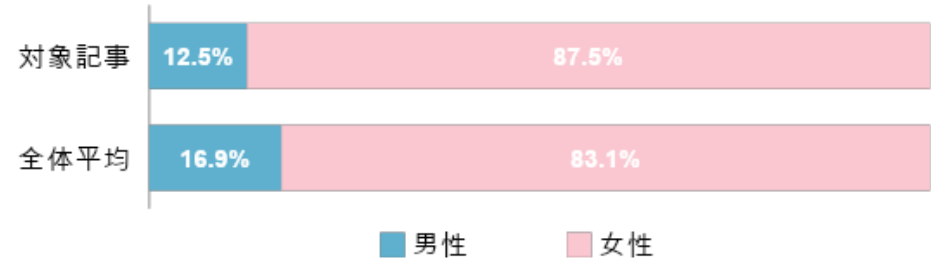
-タイアップ記事上でのアンケート / + ¥100,000（税別/N）

-アンケート調査による記事接触者・非接触者ブランドリフト調査 / + ¥250,000（税別/N）

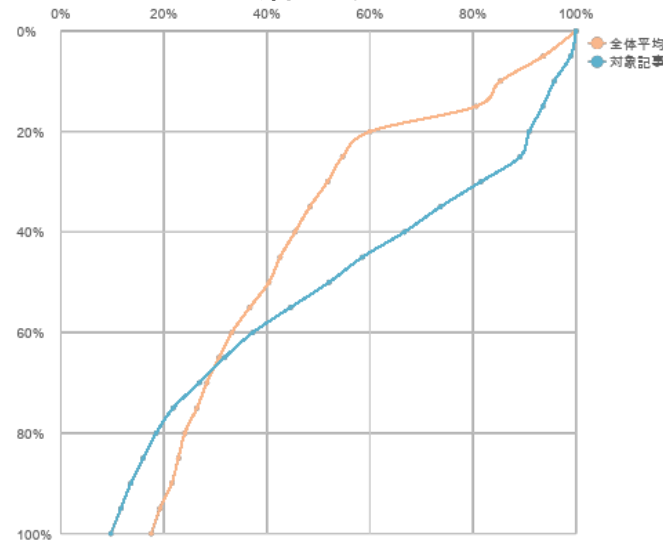
-複数記事横断分析 / + ¥150,000（税別/N）

詳細レポートについて②

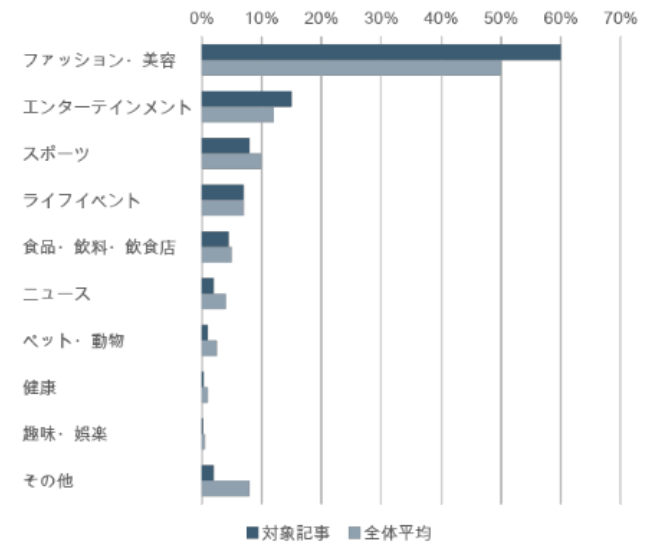
男女比



滞在ユーザー



興味/関心



ライト ネイティブアド

素材（発信したい情報の詳細や画像）をいただき記事を制作するメニューとなっております。
通常記事と同フォーマットで作成するため、**読者に違和感なく情報を発信**することが可能です。



<スケジュール>

掲載ご希望日の5営業日前までにお申込みをお願いいたします。
3営業日前までに初稿を提出いたしますので、ご確認後掲載となります。

ライトネイティブアド

デバイス	PC・SP		
掲載期間	アーカイブ		
詳細	600 – 1000文字程度のテキスト/画像5点まで - 記事内リンク: 1本まで/関連リンク: 3本まで		
PV保証	—	5,000PV	10,000PV
見積り	¥ 300,000～	¥500,000～	¥650,000～

- ・上記はgross・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しましては別途ご相談ください。
- ・記事には【PR】表記が付きまます。
- ・PV保証メニューの詳細につきましてはp28をご確認ください

- ◆ 掲載されたネイティブアドは、リセマムのFacebookおよびTwitterにも各1回ずつ投稿されます。（無償）
- ◆ エリアターゲティングを行って、保証PVを達成することも可能です。
料金はお問い合わせください。
例）一都三県ターゲティングの場合：5,000PV保証料金 + 25万円/税別・N～
- ◆ コンテンツへの外部誘導や素材提供などを含む、二次利用プランもございます。
20万円/税別・N～

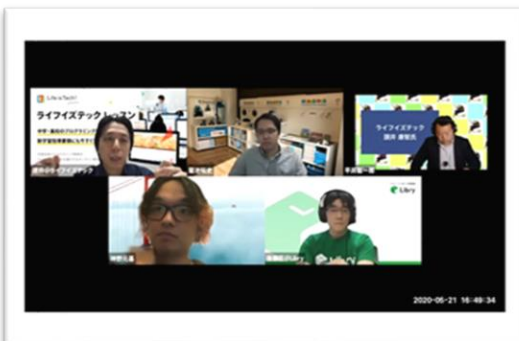
※通常記事と同様に、用字用語や表記はリセマムのルールに従って記事を作成します。TM、®表記は省略させていただきます。

※記事内に外部リンク付きの画像を入れる場合は、別途費用（50,000円/税別・N）を頂戴します。

リセマムオンラインイベントプラン

リセマムにてイベントの実施を行うメニューです。企画段階から当日運営のサポート、集客とイベント事後告知などイベント実施に合わせてプロモーションのお手伝いをいたします。

集客記事、イベント風景



- ◆ 複数社様での共催も可能です。
- ◆ 講師の方のアサインには別途費用が発生する場合もございます。
- ◆ 見積り金額は基本料金です。制作本数、特殊機材、特殊効果編集、出演者によって表示の金額を上回る料金となる場合がございます。

商品詳細

デバイス	PC・SP
イベント集客目安	50名程度～
詳細	▼企画・ディレクション ・企画すり合わせ/進行案/香盤表 ・集客/参加者の管理 ・当日運営サポート/ウェビナーシステムのご提供 ▼記事制作：2000PV想定,アーカイブ ・告知記事～2000文字程度：原稿草案の入稿をもとに記事を制作 ・アーカイブ記事～2000文字程度：開催情報+アーカイブ動画の貼り付け ▼リード提供：応募された参加者のリードを提供
見積り	¥900,000～（税別）

商品詳細：追加オプション

メニュー	概要	見積もり
編集部登壇	モデレーター・パネラーでの編集部参加	¥100,000(税別)
事後レポート記事	編集部による当日取材～4000文字程度	¥150,000(税別)

号外メール

リセマムメルマガ会員に貴社独占の号外メールを配信します。


2023年09月01日配信

※※○○○△△△※※※



○○○とは

GIGAスクール構想創出による教育ICTの加速。今後蓄積されていくデータ活用と教育DXへの期待は高まる。平井氏は「StuDXは、つながる学びを目指している。しかし、大切なのはつながることによって、どんな学びが実現し、どんな力が身につくのかということ。教育DXの目指す学びの姿をすべての学校関係者が共有することが重要」と語る。

文部科学省が1人1台端末の活用をスタートさせる全国の教育委員会・学校に対する支援活動として立ち上げた「GIGA StuDX（ギガ スタディーエックス）」の推進チームリーダーとしても活躍する板倉貴氏と、平井聡一郎氏の対話を通じて、いかに学びを豊かに変革していくかを考えていく。あらゆる学校関係者に視聴いただきたい。

△△△申込受付中

GIGAスクール構想創出による教育ICTの加速。今後蓄積されていくデータ活用と教育DXへの期待は高まる。平井氏は「StuDXは、つながる学びを目指している。しかし、大切なのはつながることによって、どんな学びが実現し、どんな力が身につくのかということ。教育DXの目指す学びの姿をすべての学校関係者が共有することが重要」と語る。

文部科学省が1人1台端末の活用をスタートさせる全国の教育委員会・学校に対する支援活動として立ち上げた「GIGA StuDX（ギガ スタディーエックス）」の推進チームリーダーとしても活躍する板倉貴氏と、平井聡一郎氏の対話を通じて、いかに学びを豊かに変革していくかを考えていく。あらゆる学校関係者に視聴いただきたい。

GIGAスクール構想創出による教育ICTの加速。今後蓄積されていくデータ活用と教育DXへの期待は高まる。平井氏は「StuDXは、つながる学びを目指している。しかし、大切なのはつながることによって、どんな学びが実現し、どんな力が身につくのかということ。教育DXの目指す学びの姿をすべての学校関係者が共有することが重要」と語る。

このほかのニュースは下記からご覧ください
<https://resead.resemom.jp/>

- このメールマガジンの掲載先アドレスに返信しないでください。迷惑メールです。
- 編集後のメッセージは、[24時間](#)にて随時受け付けております。
- メールアドレス登録済にもかかわらず配信されない場合は、[こちら](#)より確認してください。
- 配信先の変更は、一筆、旧メールアドレスの配信を希望してから、新メールアドレスを再度ご登録ください。

Copyright (c) 2021 IID, Inc. All rights reserved.
 株式会社イードの商標を使用しています
 〒104-0012 東京都中央区本町二丁目3番3号 R パーモニータワー17F
 株式会社イード・リサーチ・開発部
 代表取締役 小嶋 大輔



広告商品詳細

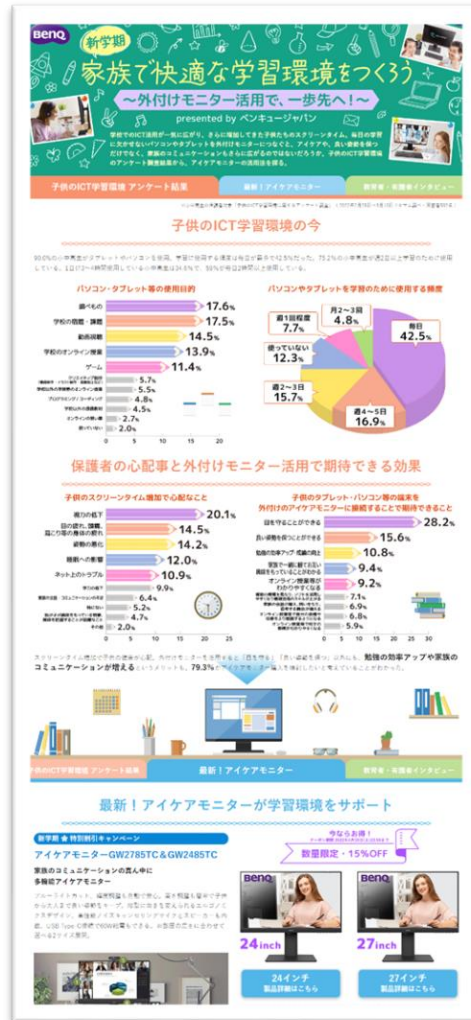
配信日程	平日(任意)
想定配信数	約31,000通（2022年10月現在）
料金	¥150,000 （1 配信）
備考	※料金はグロス・税別価格で記載しております ※1か月での配信上限数がございますのでご注意ください

原稿規定

リンク本数	5本程度まで（※2本推奨）
本文	全角40文字×25行程度
タイトル名	全角25文字程度
禁則事項	・半角カタカナ,半角括弧,機種依存文字の使用。 ・顔文字など,記号を使つてのイメージ表現。 ・システムの制限により利用できない文字。

特集ページ

デザインの自由度が高く、**ブランディングにおすすめ**のメニューです。



おすすめコンテンツ

- ・デザインやレイアウトにこだわりたい
- ・オリジナリティの高いコンテンツ配信により、ブランディングへつなげたい
- ・特集企画や連載企画など、ダイナミックプロモーションを展開したい

タイアップページ

内容	・デザイン制作 ・PC/SP画面制作 ・3,000PV保証
掲載期間	アーカイブ
見積	¥900,000（税別）

◆ページアップデートオプション：¥300,000～

- ・制作したページをベースにアップデートが可能。サイト内の誘導枠を追加することも可能です。ご希望のデザイン変更により金額が異なります。
- ・アップデート実施と合わせて媒体内誘導枠設置可能
※特集ページタイトルの右上には【PR】表記が付きま。

Cynergi platform

PV保証のオプションメニューです。

タイアップ記事に、低コスト（1クリック＝30円）で優良なユーザーを送客いたします。

貴社記事ページ



弊社メディア

月間総在庫1億インプレッションの弊社メディア群より、優良ユーザーを掲載コンテンツへ送客します。

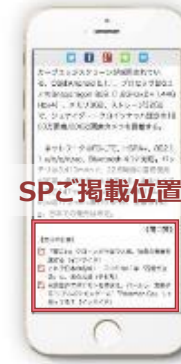
※媒体の指定は出来ません



検索エンジン
リピーター
記事提供先のサイト・アプリ

→ ...ユーザーの流れ

- ◎ 独自アルゴリズムによる掲載サイト最適化
- ◎ 弊社編集者による効果的な見出し作成
- ◎ ジャンル特化サイトでターゲティング効果
- ◎ 高感度・高拡散力のアーリーアダプターのユーザーの送客



SPご掲載位置



PCご掲載位置

記事ページの文章直下の「**注目の記事**」に掲載いたします。

- ※ 一度に3つのリンクがローテーション形式で表示。
- ※ 掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動振分け。
- ※ 貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。
- ※ 入稿可能ページは、読み物コンテンツに限定。

Twitterブーストプラン①

リセマムのTwitterアカウントで**広告配信**をおこないます。
タイアップコンテンツへの**ブースト施策**としてご活用いただけます。



商品詳細	
MAX想定CPC	～ ¥ 165
最低出稿金額	¥ 500,000～

ターゲティング例	
属性	性別/年齢 / 地域
興味関心	◆受験関連/幼児教育/子育て/塾/学校 など 上記関連アカウントをフォローしているユーザー ◆教育関連のキーワードを投稿しているユーザー

- ◆ 想定imp/想定クリック数/想定CTRは、ご予算や実施時期、ターゲティング内容、クリエイティブなどにより変動いたします。
- ◆ セグメントはご希望に合わせて調整することも可能ですので、ご相談ください。
- ◆ **金額はネット・税別価格で記載しております。ご注意ください。**

Twitterブーストプラン②

(ターゲティングアカウント/キーワード例)

受験関連アカウント	子育てママアカウント	学校アカウント	受験関連キーワード	子育て関連キーワード
受験や進路の教育ニュース「リセマム」	子育てママ応援塾 ほっこりへの	山梨学院幼稚園（公式）	小学校受験	ママ
ベネッセ 教育情報サイト	コモリブ-子連れのおでかけ口コミサイト	文化学園大学杉並中学・高等学校	知能開発	パパ
インターエデュ編集部	cozre[コズレ]マガジン	東京都立戸山高等学校	幼児教室	お出かけ
スタディサプリ 中学・高校講座	育児あるあるランキング	モリス 立正大学付属中学校高等学校	受験 過去問	共働き
中学受験ホットライン【学校ニュース】	パパノート	広尾学園 広報部	幼稚園	幼稚園
お受験カフェ	子育てママのこねた情報	佼成学園 男子校 広報部	私立小学校	保育園
開発チーム@小学校受験問題集アプくる	プレジテントファミリー & Baby編集部	トキワ松学園中学校高等学校 広報部	知育	保活
藤田和彦@小学校受験協会	日経DUAL@共働き子育て記事を発信中	関西大倉中学校・高等学校(入試情報)	中学受験	高校
小学校受験ノート	元気ママ応援プロジェクト	宝仙学園高等学校 女子部	高校受験	中学
小学校受験協会	子育て応援団	KG高等学院 品川キャンパス 鹿島学園高等学校認定	AO入試	小学校
鉄板小学校受験	子育て情報誌ハッピー・ノート【公式】	東京都立上水高等学校	一般入試	保護者会
日能研	父親向け育児情報誌『FQ JAPAN』	東京都立篠崎高等学校	推薦入試	PTA
四谷大塚 公式アカウント	イクメン侍（イクメンプロジェクト）	都立東大和高校	偏差値	娘
Z会小学生コース・中学受験コース	学研こどもシアター	東京都立小松川高等学校	滑り止め	息子
チャイロ	園ママカフェ		受験勉強	授業参観
TSUBASA通信教育		塾アカウント	お受験	漢字ドリル
中学受験鉄人会	幼児教育系アカウント	中学受験塾ひよし塾	受験生	計算ドリル
旺文社中学受験高校受験パスナビ	ならいごとキッズ	進学塾クオード	親子面接	給食当番
株式会社Z会	幼児教育の親子英語・知育コンサルジュ	栄光ゼミナール	受験	体操着
中学受験サポート	グランス幼児教室/小学校受験、知能開発	四谷大塚 公式アカウント	塾	中学受験
中学受験 学習会/大岡山	トゥッティ幼児教室&学習教室	四谷大塚 所沢校舎	家庭教師	林間学校
中学生の勉強方法と高校受験	幼児教室Chicos☆Bambino芦屋	高校受験 SAPIX中学部公式アカウント	四谷大塚	移動教室
高校受験英単語	リトミック幼児教室(ばびぶべ〜音♪)	日能研	日能研	音楽会
高校入試理科BOT	近野由美(幼児教室 西荻フレンドリースクール)	東京個別指導学院 広報公式アカウント	サピックス	水泳教室
高校受験英語 よく出る発音・アクセント	体育指導のスタートライン	公式 東京個別指導学院	早稲田アカデミー	社会科見学
中学1年英語ベーシック基本文	プティ・ボスール	家庭教師のガンバ	私立	個人面談
中学2年英語スタンダード基本文	幼児教育おまかせママ		男子校	集団下校
中学1年英語ハイレベル基本文	幼児教育研究所	中高生系アカウント	女子校	家庭訪問
中学歴史年号ご合わせ	こぐまなびプロジェクト【公式】	中学生の質問アプリ Laf先生Photo		クラブ活動
中学地理スタンダード一問一答	音楽で幼児教育！おといく公式	全国中学生都道府県対抗野球大会		学級閉鎖
中学3年英語スタンダード基本文	Chiik! 3分で読める知育マガジン			担任の先生
				学習机
				ランドセル

二次利用注意事項

二次利用される場合は、以下項目のご承諾を前提としております。

1. 事前に二次利用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示ください。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となります。二次利用可否確認、追加費用の場合要お見積り。
3. 出演者、または執筆者によっては二次使用、及び掲載期間が変動いたします。
原則、**利用申し込み日より1年間**を二次利用可能期間とします。
※利用開始日については、申込時に事前明記ください。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：リセマム）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。
9. ネイティブアドを遷移先とした、広告主様・代理店様による外部誘導をおこなう場合、別途費用は発生しません。
※ただし、出演者がいる場合は別途可否確認、御見積させていただく場合があります

2022年12月時点

入稿規定・広告掲載規定・注意事項

■ 掲載開始までの流れ



■ お申し込みにあたって

- ・ お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- ・ 掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- ・ お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。
弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- ・ 仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- ・ お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- ・ 広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- ・ 広告の仕様は、2022年12月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- ・ 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- ・ 競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

■ 入稿規定

- ・ 広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

■ 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

■ 注意事項

- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- ・ 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- ・ **広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。**
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ・ 当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。
また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



ユーザー年齢 低

男性向け

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車・自動車ビジネス
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
ReseEd	教育業界
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Push on! Mycar-life	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ（男性向け）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）
マネーの達人	マネースキル
SeeingJapan	観光地情報
nomooo	お酒情報
Branc	映像業界ビジネス