

AnimeAnime.jp  
**アニメ!アニメ!**

[animeanime.biz](http://animeanime.biz)

**超!アニメティア**

**アニメティア**

**声優アニメティア**  
VOICE ACTRESS & ACTRESS ANIME&MUSICALLY

**メガミマガジン**  
**Megami**  
MAGAZINE

Media Guide

January -March

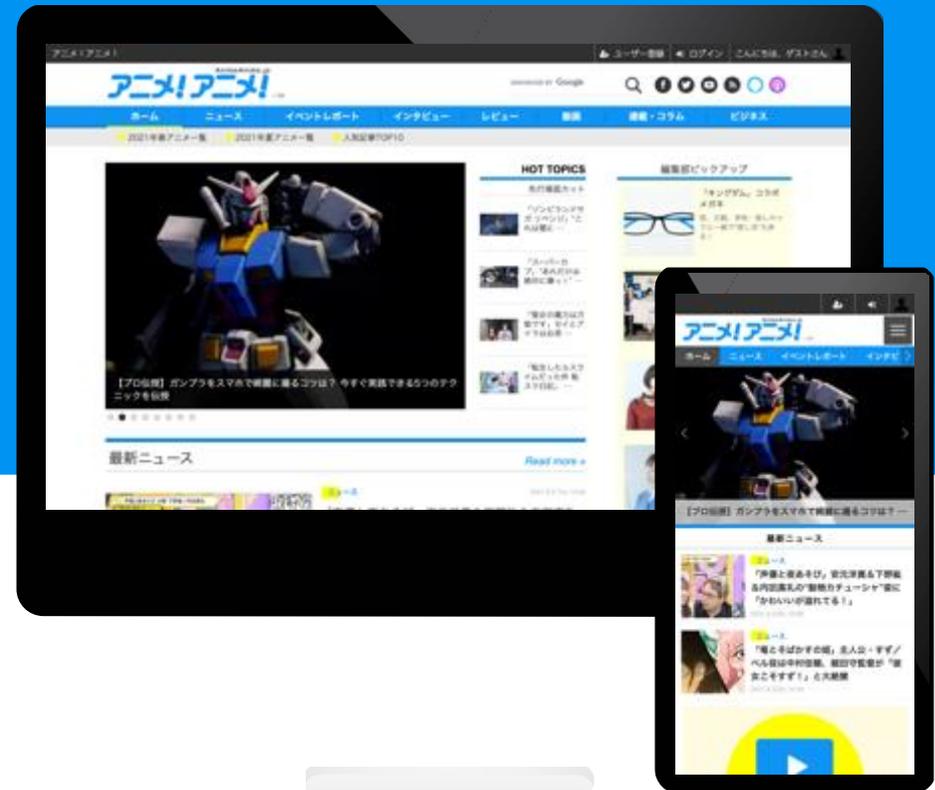
媒体資料2023年1月-3月

# Media introduction

## アニメ！アニメ！

アニメ！アニメ！はアニメに関する様々な情報を取り扱うニュースサイトです。

<https://animeanime.jp/>



# アニメの「ニュース」と「エンターテインメント」の両立

幅広いアニメファン、業界関係者に向けて最新情報を発信

## アニメニュース「情報」

幅広く多様化する「アニメファン」のそれぞれのスタイルや、業界人などに向け【深夜・大人向けアニメ】【キッズ・ファミリー向けアニメ】【アニメビジネス・制作業界】などアニメ専門メディアの中でも最も広く情報をカバーする媒体です。

## ニュース・情報を「エンターテインメント」に

1クール70作品以上放送されるアニメ、どんどんリリースされる新規声優コンテンツ…  
情報を記事にするのではなく、記事自体をエンターテインメントに仕上げ、情報を埋もれさせない仕掛けを作ります。

## 記事以外のコンテンツ制作

WEBの声優ラジオ制作、ボイスドラマ制作、関連イラストの用意、オンライン試写会の実施など記事以外のアニメ、声優ファン向けの記事以外のコンテンツ制作も可能です。

## アニメファンに寄り添う「共感」

PVやアニメの視聴傾向、編集部が集まる情報などをもとに、アニメファンを細分化。アニメファンが「共感」できる**記事の作成、企画の立案、キャスティング**を実施します。

## 幅広い記事配信

国内のアニメ専門媒体の中でも、最多の配信先数。  
イードグループ内で、アニメ雑誌「アニメディア」「声優アニメディア」「メガマガジン」、ゲームメディア「インサイド」「Game\*Spark」などとの連携も可能です。

# アニメ！アニメ！について

アニメ！アニメ！は、アニメに関する様々な情報を取り扱う  
総合ニュースサイトです。



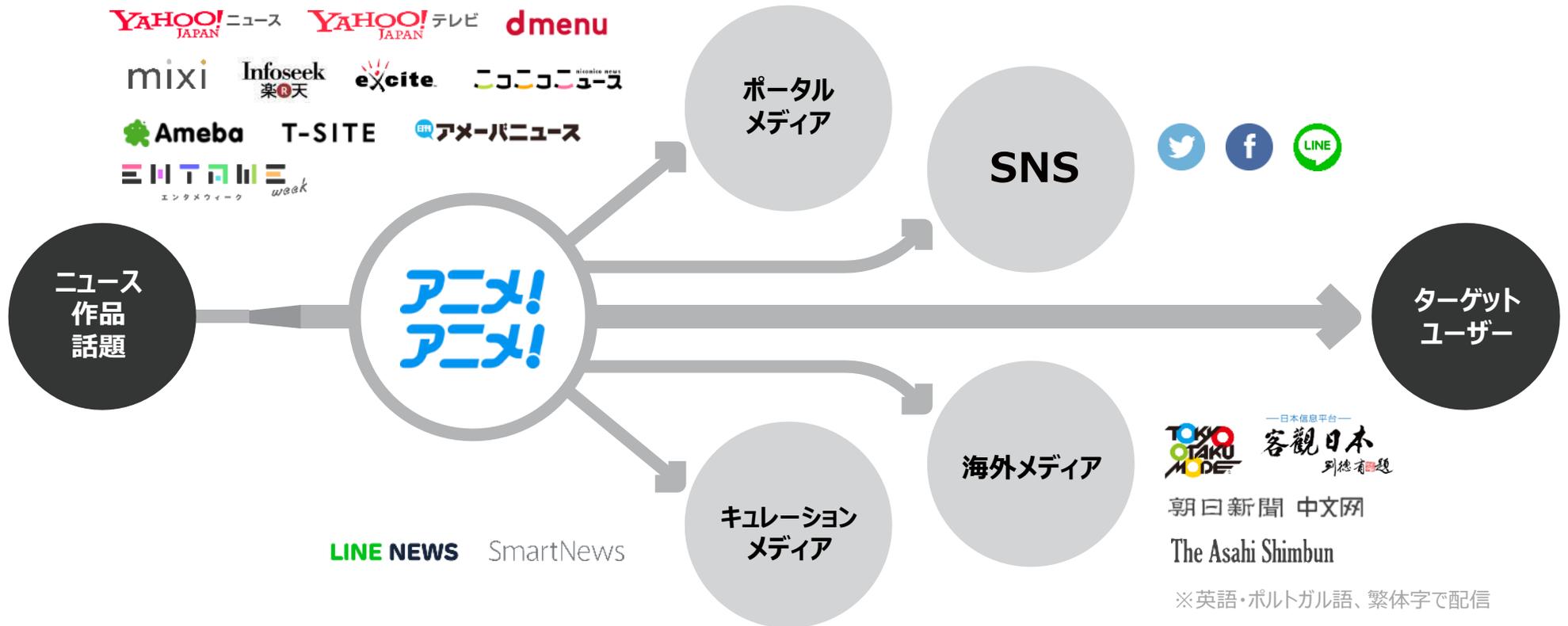
月間 PV (配信先含む)	月間 PV (本サイト内)	月間 UU
3,500 万	1,100 万	340 万
Facebook	Twitter	LINE
5,200	133,000	1,474,000

※2022年12月現在

ニュース	イベントレポート	インタビュー	
レビュー	動画	連載・コラム	ビジネス
バックステージ	SPアプリ	専門家記事	

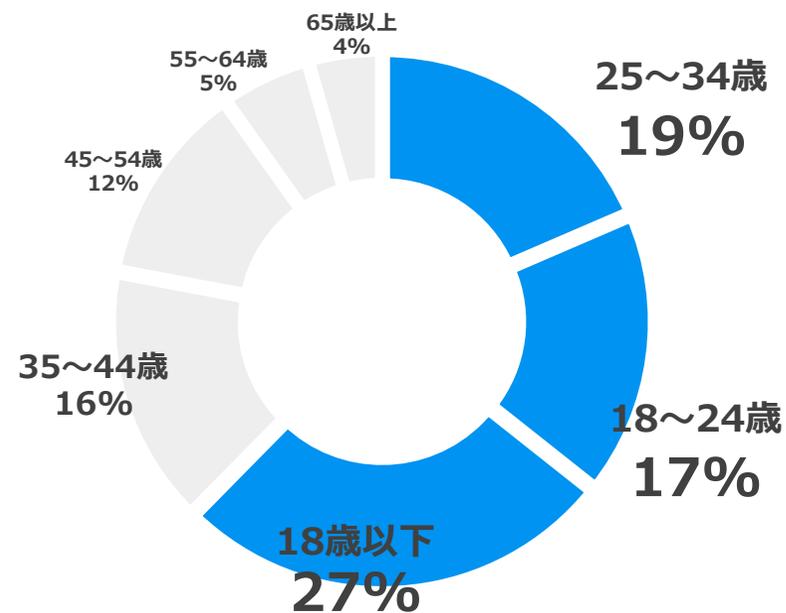
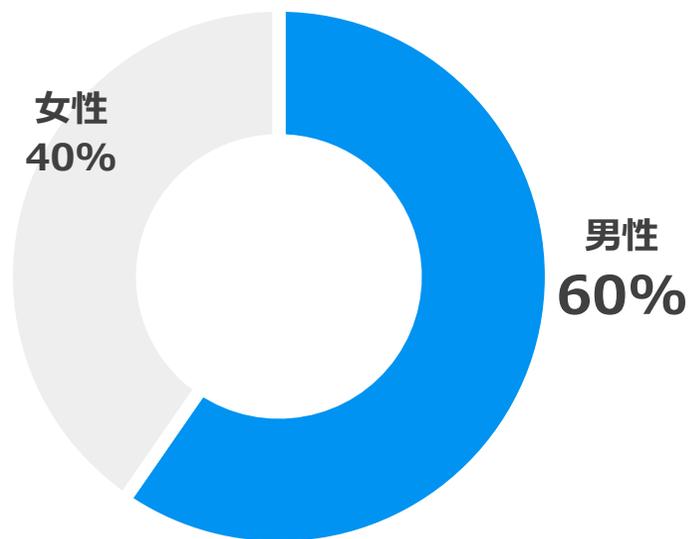
# リーチ力

メディアの枠を超えて幅広く拡散されています。



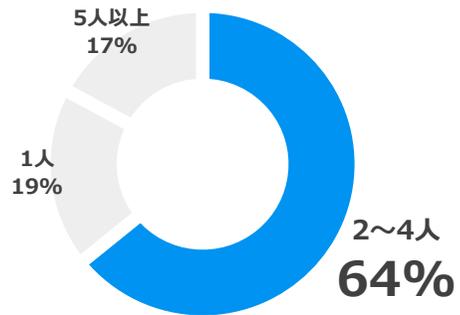
掲載された記事は、媒体公式SNS、外部の配信先メディア、キュレーションメディアなどを通じて幅広く拡散されます。メディア内での露出に止まらず、多くの方とのコミュニケーションの接点を創出することができます。

# ユーザー属性

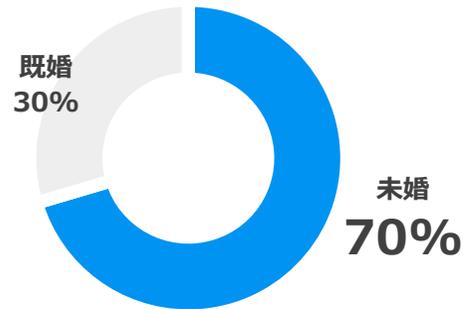


# ユーザー属性

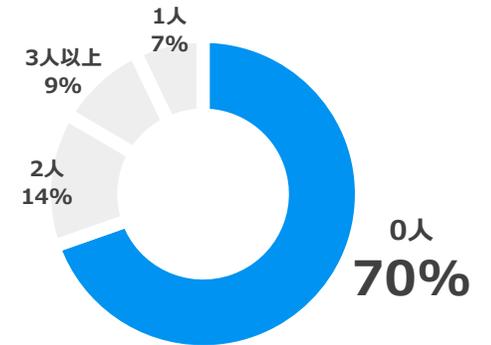
## 世帯人数



## 既婚未婚



## 子どもの数

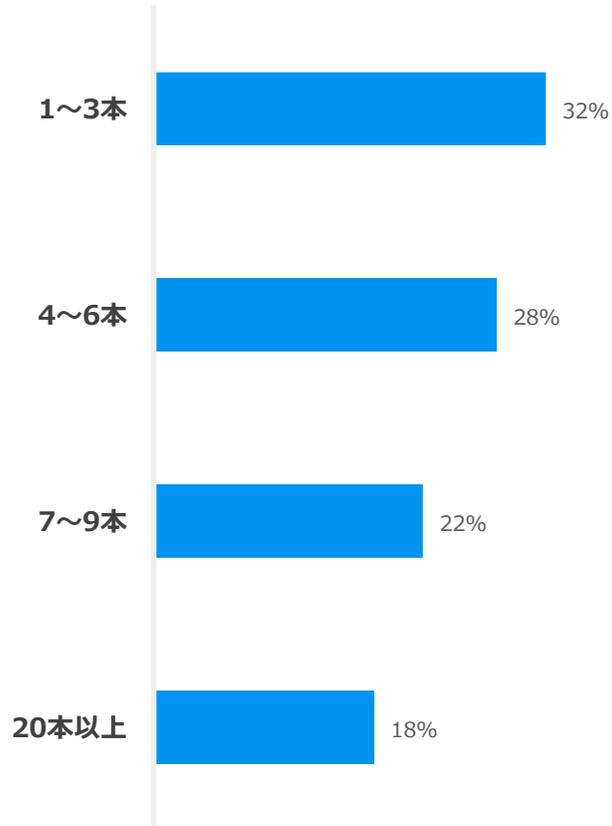


## 職業

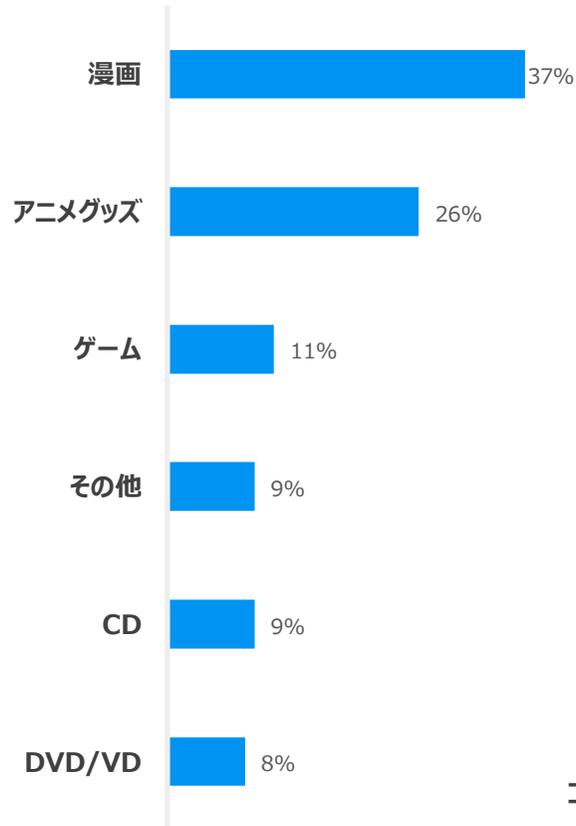


# ユーザー属性

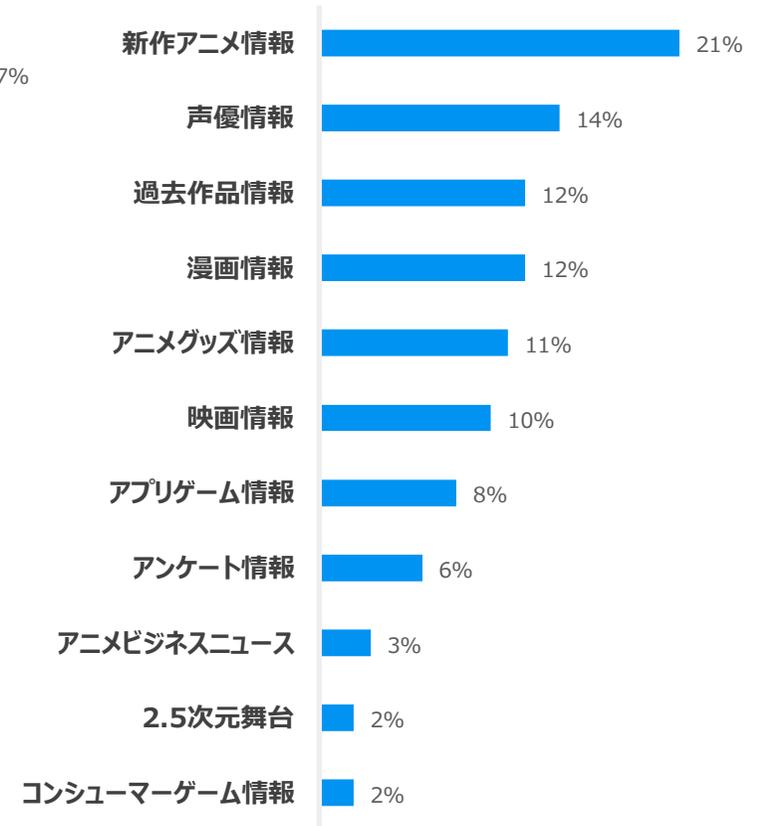
## 1週間に見るアニメの本数



## 購入頻度が高いもの



## 興味関心が高い情報



# ユーザー特性

10代後半～40代の、アニメに興味のある一般ユーザーと、アニメ業界に従事するユーザーが見ています。

## 興味関心

- ・アニメ情報
- ・声優情報
- ・映画情報
- ・マンガ情報
- ・ホビー情報
- ・SPアプリ

## インサイト

- アニメの流行に敏感
- アクティブ・活発的（イベント参加、グッズ購入など）
- 探求心が旺盛

イベント・レポート 2019.9.14 Sat 20:00  
【収録オフショット】ついに実現！大西さんバースデーの裏側に密着「水瀬いのり」と大西沙織のPick Up Girls」第35回  
水瀬いのりさんと大西沙織さんがパーソナリティを務めるYouTube番組「水瀬いのり」と大西沙織のPick Up Girls」の第35回が配信開始。今回は特別の、大西さんバースデーの裏側をお届けします。

水瀬いのりさんと大西沙織さんがパーソナリティを務めるYouTube番組「水瀬いのり」と大西沙織のPick Up Girls」の第35回が配信開始。

画像を全て見る

水瀬いのりさんと大西沙織さんがパーソナリティを務めるYouTube番組「水瀬いのり」と大西沙織のPick Up Girls」の第35回が配信開始。

声優 特別編集  
「声だけにモテたいんだ。」青藤社長、内山…  
編集部にメッセージを送る

インタビュー 声優 記事 2019.7.15 Mon 10:00  
インタビュー  
宮野真守×高木俊、普段の関係性も「ペットと飼主」？ SMILY☆SPIKYで14年来のふたりが「ペット2」で共演！【インタビュー】  
映画『ペット2』に出演する宮野真守さん・高木俊さんにインタビュー。公私ともに仲の良いふたりがキャストイングされたのは、彼らの関係性のファンでもあるプロデューサーの計らいだったのだとか。オフアワーを受けたときのお気持ちは、最近の観文など、お話をうかがいました。

映画『ペット2』に出演する宮野真守さん・高木俊さんにインタビュー。公私ともに仲の良いふたりがキャストイングされたのは、彼らの関係性のファンでもあるプロデューサーの計らいだったのだとか。オフアワーを受けたときのお気持ちは、最近の観文など、お話をうかがいました。

画像を全て見る

声優の宮野真守と高木俊が、2019年7月26日  
（金）公開の映画『ペット2』で共演！しかも作中  
「ワンピース」「天竺の子」「ア…

今日のおすすめ動画

コミックシーモア presents 伊東健人と語る！電子コミック大賞  
伊東健人と語る！電子コミック大賞  
伊東健人と語る！電子コミック大賞

アニメ！アニメ！がおすすめするコンテンツ動画を紹介します。  
ここから興味のあるコンテンツ動画を選んでください。

アニメ！アニメ！がおすすめするコンテンツ動画を紹介します。  
ここから興味のあるコンテンツ動画を選んでください。

アニメ！アニメ！がおすすめするコンテンツ動画を紹介します。  
ここから興味のあるコンテンツ動画を選んでください。

イベント・レポート アニメ 記事 2018.10.17 Sat 18:16  
イベント・レポート  
西田隆史さんと立花理香さんに、「プロ野球ものまね芸人」とガチンコ野球対決（？）をしてもらいました【「八月のシンデレラナイン」80発売記念】  
TVアニメ「八月のシンデレラナイン」より、有馬温泉を舞台にした西田隆史さんと立花理香さん、立花理香さんが、野球選手チーム（そうすけさんとニッソーさん）と野球対決！勝利の女神は？

西田隆史さんと立花理香さんに、「プロ野球ものまね芸人」とガチンコ野球対決（？）をもらいました【「八月のシンデレラナイン」80発売記念】

TVアニメ「八月のシンデレラナイン」より、有馬温泉を舞台にした西田隆史さんと立花理香さん、立花理香さんが、野球選手チーム（そうすけさんとニッソーさん）と野球対決！勝利の女神は？

画像を全て見る

アプリチームとアニメで繋がっている「八月のシンデレラナイン」。『アニメ！アニメ！』では本作とコラボし、「ハナチヤーム（西田隆史さん）

八月のシンデレラナイン 特別編集  
「八月のシンデレラナイン」は、アプリチームとアニメで繋がっている「八月のシンデレラナイン」。『アニメ！アニメ！』では本作とコラボし、「ハナチヤーム（西田隆史さん）

編集部にメッセージを送る

インタビュー 2019.10.17 Sat 18:16  
アニメ評論家・藤津亮太が語る「インタビューの極意」質問や事前準備も「シミュレーションが大事」  
アニメ評論家として多くのインタビューをこなす藤津亮太さんに「インタビューの極意」について伺った。視聴者やファン、関係者やインタビュイ…

アニメ評論家・藤津亮太が語る「インタビューの極意」質問や事前準備も「シミュレーションが大事」

アニメ評論家として多くのインタビューをこなす藤津亮太さんに「インタビューの極意」について伺った。視聴者やファン、関係者やインタビュイ…

画像を全て見る

好きな作家や声優さんについて「もっと知りたい！」と訪れたときに、よくみなさんが訪ねられるのがインタビュー記事ではないでしょうか？

今回はアニメライターの高橋亮太さんに、インタビューの極意をどうやって掴むのかを伺った。視聴者やファン、関係者やインタビュイ…

インタビュー 特別編集  
好きな作家や声優さんについて「もっと知りたい！」と訪れたときに、よくみなさんが訪ねられるのがインタビュー記事ではないでしょうか？

今回はアニメライターの高橋亮太さんに、インタビューの極意をどうやって掴むのかを伺った。視聴者やファン、関係者やインタビュイ…

編集部にメッセージを送る

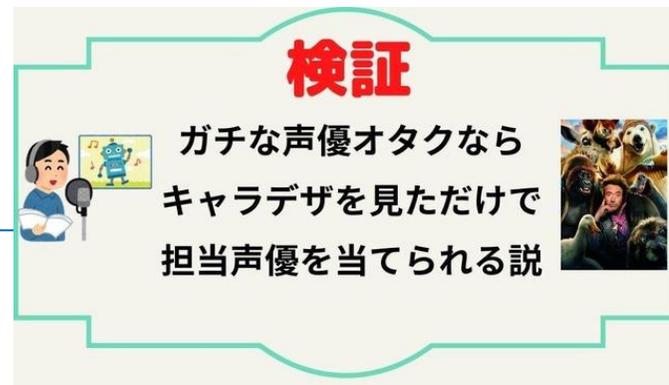
# コンテンツ紹介



## 【インタビュー】井上喜久子は細胞レベルで“17歳”？ 肌年齢チェックなど身体測定を試してみた

作品の魅力に触れながら、アニメファンが興味を持つ記事を企画。

本記事では、永遠の17歳を名乗る、17歳教の代表である井上喜久子さんの肌年齢をはかりに行く企画をアニメ「はたらく細胞」の内容に合わせて実施いたしました。



## 【検証】ガチな声優オタクなら、キャラデザを見ただけで担当声優を当てられる説

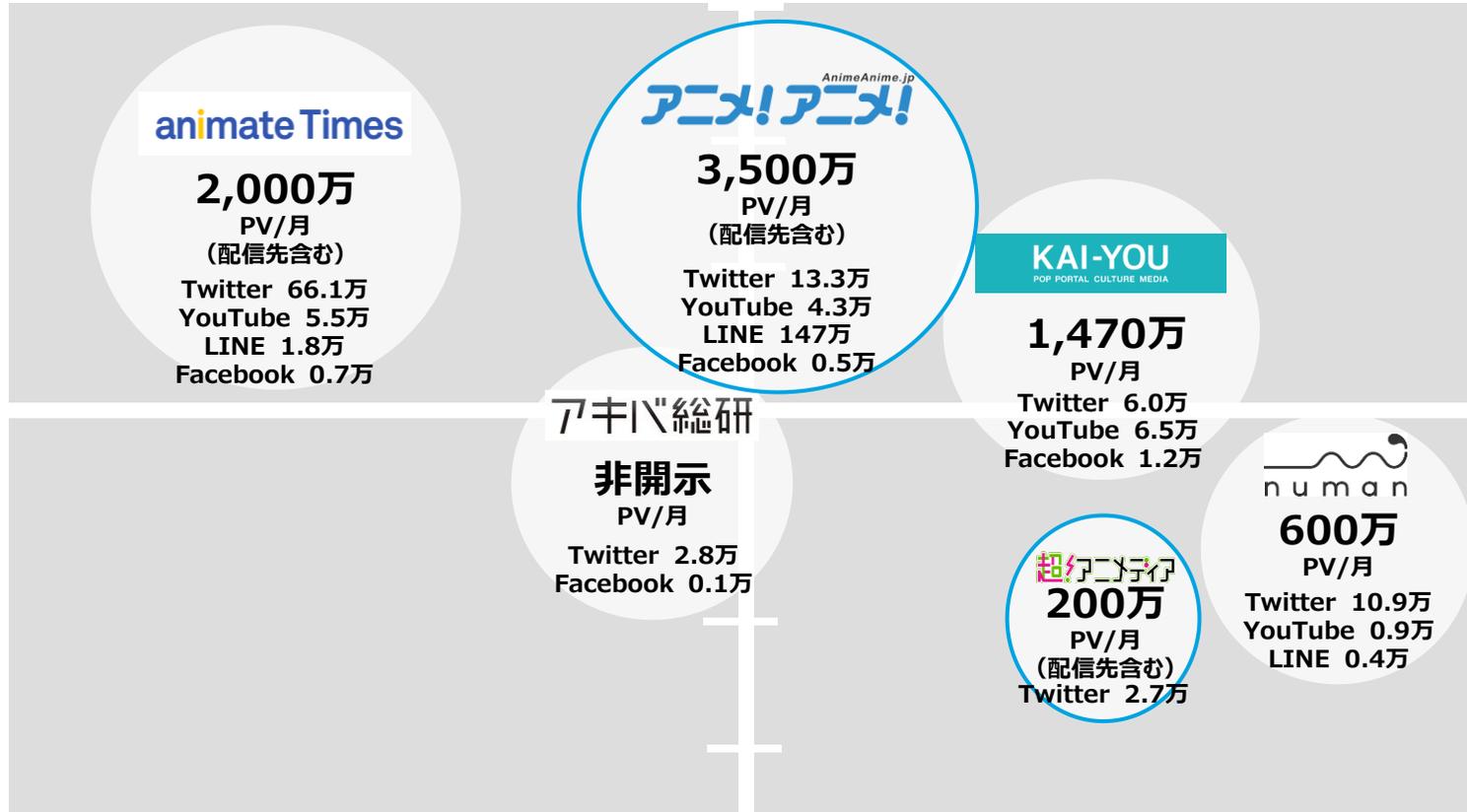
アニメファンの中のあるあるや、言語化できていない思いなどを検証、記事化する企画が好評です。

本記事では、実際に読者にインタビューを行い、声優ファンのあるある「キャラクター見ただけで声優誰かだいたいわかる」を検討しました。

# アニメ専門媒体マッピング図

リーチ力（PV/SNS/配信先） 高

速報性



作品テーマや人物を深掘り

リーチ力（PV/SNS/配信先） 低

※当社調べ。一部類推含む  
(2022年12月現在)

# AD menu

広告商品のご案内

# 広告メニュー価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp,PV)	価格 (税別)
ディスプレイ広告	PC	PCジャック	1週間	200,000	¥400,000
		ゲーム・アニメメディア 横断 PCジャック		800,000	¥1,450,000
		ダブルプライムディスプレイ		150,000	¥150,000
		ワイドレクタングルバナー		200,000	¥200,000
	SP	SPジャック	1週間	1,000,000	¥1,000,000
		ゲーム・アニメメディア 横断 SPジャック		2,300,000	¥3,600,000
		ヘッダーバナー		800,000	¥300,000
		レクタングルバナー		800,000	¥300,000
コンテンツ制作	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	3,500~4,000PV 想定	¥450,000~
			アーカイブ	5,000PV 保証	¥650,000~
			アーカイブ	20,000PV 保証	¥1,300,000~
追加誘導枠	SP	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	1配信	7,000PV想定~ (LINE内数値)	ネイティブアド+ ¥600,000~

# PCジャック

サイトを全面的にジャックする、インパクトのある訴求が可能です。



広告商品詳細	
掲載面	TOP面・記事面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
想定imp	200,000imp/1週間（想定）
料金	¥400,000（税別） - （1週間）
想定CTR	0.60～1.00%

原稿規定	
サイズ	A:1040 × 250 B:200 × 660 C:200 × 660 ※各300KB以下
ファイル	JPEG/PNG/GIF
仕様	全枠クリック可能 各枠別リンク指定も可能 B・C部分は画面スクロールに追従

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～4月8日9:59）

# ゲーム・アニメメディア横断 PCジャック

イードが運営するゲーム・アニメメディア

「アニメ！アニメ！」「Game\*Spark」「インサイド」を横断してジャックする広告枠です。



## 広告商品詳細

掲載面	Game*Spark、インサイド：全面 アニメ！アニメ！：TOP面、記事面
掲載期間	1週間
掲載量	Game*Spark：350,000imp（想定） インサイド：250,000imp（想定） アニメ！アニメ！：200,000imp（想定）
料金	¥1,450,000（税別）
表示形式	貼り付け

## 原稿規定

サイズ	A:1040 × 250 B:200 × 660 C:200 × 660
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	ABC:各300KB以内

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

# PCダブルプライムディスプレイ

サイズの大きさから、情報量の多い訴求の際に最適です。



広告商品詳細	
掲載面	TOP面・記事面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
掲載量	150,000imp/1週間（想定）
料金	¥150,000（税別） - （1週間）
想定CTR	0.10～0.15%

原稿規定	
サイズ	W300×H600 ※150KB以下
ファイル	JPEG/PNG/GIF

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

# PCワイドレクタングルバナー

コンテンツの間に表示されるので、自然な訴求が可能です。



## 広告商品詳細

掲載面	TOP面・記事面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
掲載量	200,000imp/1週間（想定）
料金	¥ 200,000（税別）/1週間
想定CTR	0.05～0.10%

## 原稿規定

サイズ	W660×H200 ※150KB以下
ファイル	JPEG/PNG/GIF

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

# SPジャック

画面上下をジャックする、インパクトのある訴求が可能です。



広告商品詳細	
掲載面	TOP面・記事面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
掲載量	1,000,000imp/1週間（想定）
料金	¥1,000,000（税別）（1週間）
想定CTR	0.40～1.00%

原稿規定	
サイズ	ヘッダー：W750×H200×H100 フッター：W750×H60×H160 ※各200KB以下
ファイル	PNG(背景透過設定)
仕様	・ヘッダーはTOP固定、フッターはスクロールに追従し表示 ・サイズは端末に応じて、最適化

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

※斜めにデザインする場合、背景透過した上でご入稿ください。

# ゲーム・アニメメディア横断 SPジャック

イードが運営するゲーム・アニメメディア

「アニメ！アニメ！」「Game\*Spark」「インサイド」を横断してジャックする広告枠です。



広告商品詳細	
掲載面	Game*Spark、インサイド：全面 アニメ！アニメ！：TOP面、記事面
掲載期間	1週間
掲載量	Game*Spark：600,000imp（想定） インサイド：700,000imp（想定） アニメ！アニメ！：1,000,000imp（想定）
料金	¥3,600,000（税別）
表示形式	貼り付け

原稿規定	
サイズ	ヘッダー部：750×200×100 フッター部：750×60×160
ファイル	PNG（背景透過設定）
容量	各200KB以内

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

※ 斜めにデザインする場合、背景透過した上でご入稿ください。

# SPヘッダーバナー

上部に表示されるため、サイトに訪れたユーザーの視線を集めることが可能です。

TOPページ



記事ページ



## 広告商品詳細

掲載面	全面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
掲載量	800,000imp/1週間（想定）
料金	¥300,000（税別） - （1週間）
想定CTR	0.05～0.10%

## 原稿規定

サイズ	W320×H100 ※150KB以下
ファイル	GIF/PNG/JPEG

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

# Sプレクタングルバナー

記事下に表示されるため、情報に対して感度の高いユーザーに訴求が可能です。

記事ページ



広告商品詳細	
掲載面	全面
掲載期間	1週間～（期間貼り付け）
掲載量	800,000imp/1週間（想定）
料金	¥300,000（税別） - （1週間）
想定CTR	0.05%～0.15%

原稿規定	
サイズ	W300×H250 ※150KB以下
ファイル	GIF/PNG/JPEG

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

# ターゲティングバナー①

純広告メニューの枠を使用した、ターゲティング配信が可能です。

ユーザーの興味・関心をベースにターゲティングすることで、  
ユーザー/広告主両方にとって親和性の高い広告配信をおこないます。

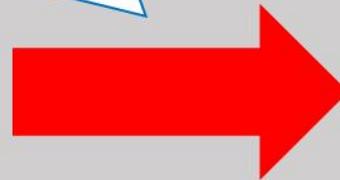
## 例：声優関心層をターゲティングする

### 声優関連記事



特定の記事に接触したユーザーに対して、  
サイト再来訪時にリターゲティング配信

声優関心層



### サイト再来訪時



声優関心層

## ターゲティングバナー②

カテゴリ	セグメント	条件
声優	声優関心層	声優に関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
グッズ	グッズ関心層	グッズに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
コスプレ	コスプレ関心層	コスプレに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
ゲーム	ゲーム関心層	ゲームに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス

※シミュレーション、お見積りは担当者までお問い合わせください

※最低出稿金額は30万円～（税別）となります

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。

（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

# 動画広告（SPインバナー）

SPのバナー枠に設置、最適化された専用フォーマットにて提供します。



表示パターン



<b>AD位置</b>	SPバナー枠（固定）
<b>表示サイズ</b>	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル枠内に表示 (※デバイスによりワイドサイズ可変)
<b>表示パターン</b>	動画＋説明文or動画＋バナーor動画のみ※
<b>再生定義</b>	広告50%表示タイミング

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。  
 ・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合  
 ・iOSの省電力モードを設定している場合

※PCでの配信ご希望の場合：別途相談可  
 ※パターン規定次項参照

# 動画広告（SPインバナー）

## 【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

## 【スペック】

フォーマット名	レクタングル型
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル枠内に表示
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

## 【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

## 【表示パターン規定】

### ・動画＋説明文

動画以外に入稿するもの	テキストの場合
表示文字数	全角45文字まで表示 ※デバイスによって自動省略表示される場合あり ※「¥」と「”」は全角で記載 ※設定によっては表示されない場合がある

### ・動画＋バナー

動画以外に入稿するもの	バナーの場合
ファイル形式・画像サイズ・容量・表示	PNG・W300×H81px・100KB以内 ※表示：デバイスワイド幅に最適化

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

# 動画広告（SPオーバーレイ）

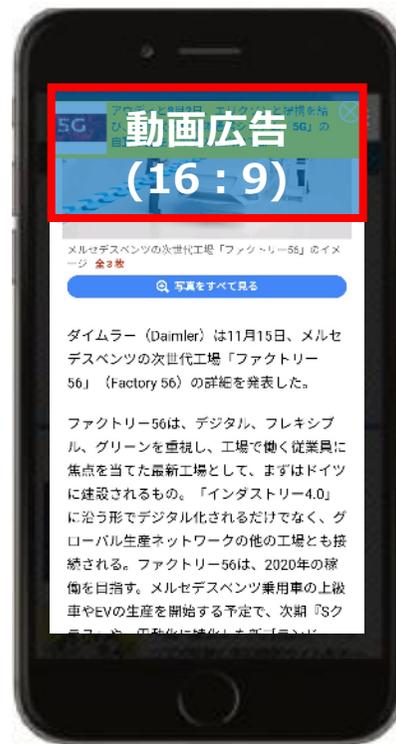
自動再生～下へスクロール

オーバーレイ表示  
動画はページ上部固定

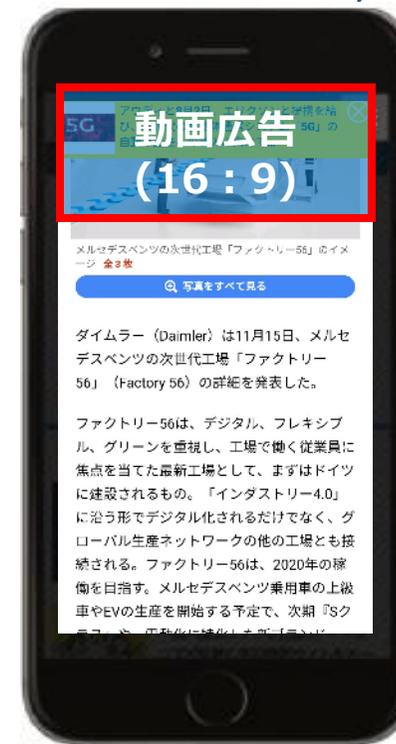


動画広告が表示されると自動再生が始まります。  
動画表示 = 再生された時点で課金されます。

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。  
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合  
・iOSの省電力モードを設定している場合



広告枠の設置個所より下へスクロールしていくと、  
オーバーレイ表示となります。



-動画右上にある×ボタンを押す（15秒後×ボタン出現）、  
または動画再生が完了すると、自動的にオーバーレイ表示が解除されます。

# 動画広告（SPオーバーレイ）

## 【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

## 【スペック】

フォーマット名	オーバーレイ
表示サイズ	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

## 【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：7月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は7月1日10:00～7月8日9:59）

# ネイティブアド

記事形式での広告掲載が可能です。

ご要望をお伺いしたのち、編集部で企画から執筆、掲載まで行います。



広告商品詳細			
デバイス	PC・SP		
掲載期間	アーカイブ		
PV	3,500~4,000PV 想定	5,000PV保証	20,000PV保証
料金	¥450,000~ (税別)	¥650,000~ (税別)	¥1,300,000~ (税別)
想定CTR (記事内リンク)	5~10%		

- 20,000PV保証プランには詳細レポートが含まれます。レポート内容は次項をご確認ください。(他プランにオプションとして追加することも可能です。15万円N/本)
- 掲載されたネイティブアドは、アニメ！アニメ！のFacebookおよびTwitterにも各1回ずつ投稿されます。(無償)
- 二次利用(コンテンツへの外部誘導や素材提供など)も可能です。料金はお問い合わせください。

※ 価格はgross価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さい。

※ ご要望をお伺いした上で、記事を制作致します。

※ 掲載前の記事内容の校正、およびご承認をお願いしております。

※ 記事には【PR】表記が記載され、外部サイトへの配信は一切不可となっております。

※ 20,000PV保証メニューについてはCynergi Platform(P.34参照)他外部アドネットワーク (popin etc) を利用した送客を行います。

# 詳細レポート

## 【基本内容】

### ■ 属性レポート

-男女比/年齢別/活動時間/都道府県別/デバイス別/興味・関心（複数選択可）

### ■ 読了率レポート

-タイアップ記事閲覧者・サイト全体別

-男女比/年齢別/デバイス別（いずれか一つ）

### ■ 態度変容レポート

-男女比/年齢別/デバイス別（いずれか一つ）

## 【オプション】

-タイアップ記事上でのアンケート /+ ¥100,000（税別/N）

-アンケート調査による記事接触者・非接触者ブランドリフト調査 /+ ¥250,000（税別/N）

-複数記事横断分析 /+ ¥150,000（税別/N）

※オプション費は詳細レポート申込み時に適用される価格となります。

# 詳細レポート

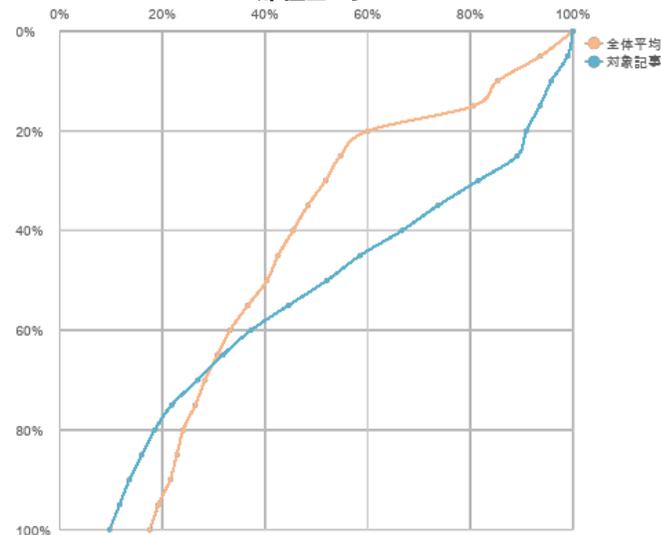
## 男女比



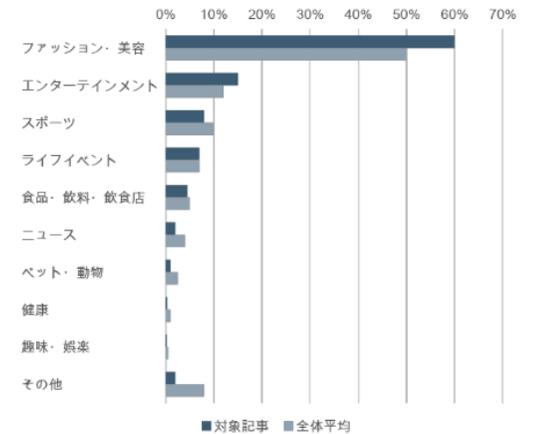
## キャプチャ

読了率	要素
10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイトル、アイキャッチイラスト</li> <li>本文開始</li> </ul>
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>イラスト1</li> </ul>
30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>チェックリスト</li> <li>外部リンク1</li> </ul>
40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフォグラフィック</li> </ul>
50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク2</li> <li>イラスト2</li> </ul>
60%	<ul style="list-style-type: none"> <li>アドバイス</li> </ul>
70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>紹介</li> </ul>
80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク3,4</li> <li>外部リンク5</li> </ul>
90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク6,7</li> <li>試食コンテンツ</li> </ul>
100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部リンク8,9</li> <li>外部リンク10~13 (関連リンク)</li> </ul>

## 滞在ユーザー



## 興味/関心



# 追加オプション：記事転載プラン

ネイティブアドにて作成したタイアップ記事を、超！アニメメディアへ転載いたします。

## アニメ！アニメ！ 掲載



伊東健人が「完璧です。もう完璧！」と絶賛「塩パンあんまーガリンサンド」ボイスドラマのキャスト2人にインタビューしながら美食してもらった

「塩パンあんまーガリンサンド」ボイスドラマで、しっかりものながらどこか可愛げている兄・アキラを演じる伊東健人と、美食してもらいながらのインタビューを果敢に

注目記事

伊東健人が「完璧です。もう完璧！」と絶賛「塩パンあんまーガリンサンド」ボイスドラマのキャスト2人にインタビューしながら美食してもらった



人気商品が手に入る「おうちで焼きたて塩パンあんまーガリンサンド」(以下、塩パンあんまーガリンサンド)という商品を紹介します。その名の通り、「あんこ」と「マーガリン」を少し塩味の効いた「塩パン」に挟み込んだもので、その「馴染み深い」組み合わせから人気の商品となっている。



また、この「塩パンあんまーガリンサンド」は、いわゆる「オールドパン」というもので、通常のパンよりも硬く、オールドパンの風味が特徴です。そのため、電子レンジで温めると、その分焼き加減が違ってきます。3個入りで、それぞれ個別包装となっているので、一度に食べなくても大丈夫です。

## 超！アニメメディア掲載



伊東健人が「完璧です。もう完璧！」と絶賛「塩パンあんまーガリンサンド」ボイスドラマのキャスト2人にインタビューしながら美食してもらった

「塩パンあんまーガリンサンド」ボイスドラマで、しっかりものながらどこか可愛げている兄・アキラを演じる伊東健人と、美食してもらいながらのインタビューを果敢に

注目記事

伊東健人が「完璧です。もう完璧！」と絶賛「塩パンあんまーガリンサンド」ボイスドラマのキャスト2人にインタビューしながら美食してもらった



人気商品が手に入る「おうちで焼きたて塩パンあんまーガリンサンド」(以下、塩パンあんまーガリンサンド)という商品を紹介します。その名の通り、「あんこ」と「マーガリン」を少し塩味の効いた「塩パン」に挟み込んだもので、その「馴染み深い」組み合わせから人気の商品となっている。



また、この「塩パンあんまーガリンサンド」は、いわゆる「オールドパン」というもので、通常のパンよりも硬く、オールドパンの風味が特徴です。そのため、電子レンジで温めると、その分焼き加減が違ってきます。3個入りで、それぞれ個別包装となっているので、一度に食べなくても大丈夫です。

## 広告商品詳細

デバイス	PC・SP
掲載期間	アーカイブ
料金	¥ 100,000/本

※ 金額はネット価格・税別で記載しております。ご注意ください。

※ 超！アニメメディアに限らず、インサイド（ゲーム媒体）やシネマカフェ（映画媒体）などの弊媒体いづれにも転載プランのご利用が可能です。

# LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

アニメ！アニメ！のLINEアカウントを友達追加したユーザーに対して、週5日（火曜～土曜）メッセージを配信しており、そのメッセージ内の枠を広告として使用可能です。こちらを活用することにより、

**LINE上のアニメファンにリーチ**することができます。

アニメ！アニメ！ LINEメッセージ



LINE内記事

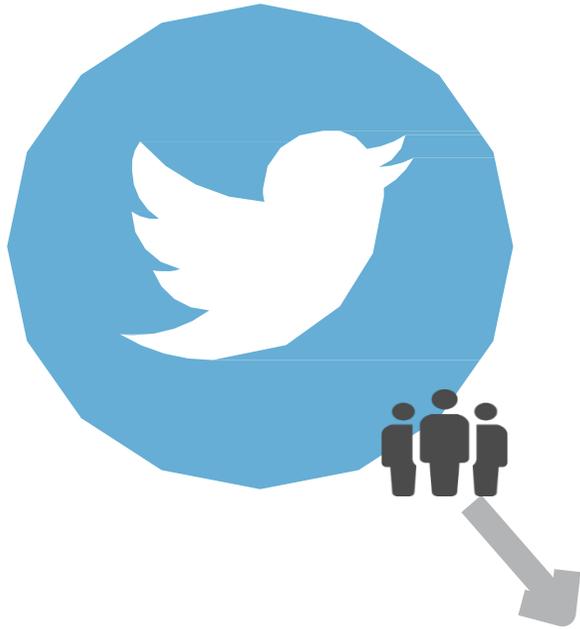


広告商品詳細

デバイス	SP・PC（ほとんどがSPで閲覧されています）
掲載期間	6か月（アニメ！アニメ！本サイトはアーカイブ）
(LINE内) PV	7,000PV想定～
料金	ネイティブアド料金+ ¥600,000（税別）
記事内挿入 可能画像数	5枚

- **LINE内での記事内容の確認が必要です。掲載希望日1か月前には、取材日などを設けられるようスケジュールを設定させて下さい。**
- ※ 価格はgross価格でございます。詳細なお見積りに関しては、別途ご相談下さい。
- ※ ご要望をお伺いした上で、記事を制作致します。
- ※ 掲載前の記事内容の校正、およびご承認をお願いしております。
- ※ **記事には【PR】表記が記載されます。**

# Twitterブーストプラン



広告商品詳細	
MAX想定CPC	～ ¥ 165
最低出稿金額	¥ 500,000～

ターゲティング例	
属性	<ul style="list-style-type: none"><li>・性別</li><li>・年齢</li><li>・地域</li></ul>
興味・関心	<ul style="list-style-type: none"><li>・アニメ関連アカウントをフォローしているユーザー</li><li>・アニメ情報系アカウントをフォローしているユーザー</li><li>・アニメ関連キーワードを投稿しているユーザー</li></ul>

- ※ 想定imp/想定クリック数/想定CTRは、ご予算や実施時期、ターゲティング内容、クリエイティブなどにより変動いたします。
- ※ セグメントはご希望に合わせて調整することも可能ですので、ご相談ください。
- ※ **金額はネット価格・税別で記載しております。ご注意ください。**

# Cynergi platform

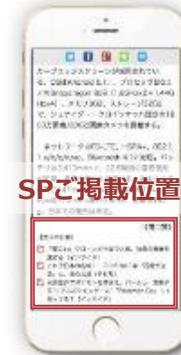
PV保証のオプションメニューです。

タイアップ記事に、低コスト（1クリック＝30円）で優良なユーザーを送客いたします。



→ …ユーザーの流れ

- ◎ 独自アルゴリズムによる掲載サイト最適化
- ◎ 弊社編集者による効果的な見出し作成
- ◎ ジャンル特化サイトでターゲティング効果
- ◎ 高感度・高拡散力のアーリーアダプターのユーザーの送客



記事ページの文章直下の「注目記事」に掲載いたします。

- ※一度に3つのリンクがローテーション形式で表示。
- ※掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動振分け。
- ※貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。
- ※入稿可能ページは、読み物コンテンツに限定。

# その他イードアニメメディアの ご紹介

# アニメ！アニメ！ビズについて

アニメ！アニメ！ビズは、アニメビジネス情報を専門としたサイトです。  
日本が世界に誇る“アニメ産業”の今、そしてこれからの様々な切り口で情報発信しています。



月間 PV

月間 UU

2万

1万

Twitter

3,200

※2022年12月現在

ニュース

イベントレポート

インタビュー

コラム

海外

企業情報

会社情報

# 超！アニメディアについて

超！アニメディアは、創刊40周年を迎えた月刊「アニメディア」を含む  
アニメ3誌の公式サイトです。



月間 PV

300万

Twitter

約 25万※

月間 UU

200万

※各媒体のフォロワー数

超！アニメディア公式：約2.7万人

アニメディア公式：約7.5万人

声優アニメディア公式：約8.8万人

オトメディア公式：約4.1万人

メガミマガジン公式：約2.1万人 ※2022年12月現在

ニュース

イベントレポート

インタビュー

レビュー

動画

連載・コラム

ラジオ

バックステージ

マンガ

フィギュア

# アニメ・声優誌について

アニメメイト



- 対象読者：中学生，高校生のアニメファン
- 読者性別：男性40% 女性60%
- 平均発行部数：28,700部（印刷証明部数）
- 発売日：毎月10日



@iid\_animedia フォロワー：75,000

声優アニメイト  
VOICE ACTOR & ACTRESS ANIME/MANGA



- 対象読者：中学生、高校生のアニメ・声優ファン
- 読者性別：男性40% 女性60%
- 平均発行部数：13,058部（印刷証明部数）
- 発売日：毎月10日



@seiyu\_animedia フォロワー：87,000

ガミマガジン  
Megami  
MAGAZINE



- 対象読者：高校生～一般男性アニメ&ゲームファン
- 読者性別：男性95% 女性5%
- 平均発行部数：17,733部（印刷証明部数）
- 発売日：毎月30日



@MegamiMAGAZINE フォロワー：20,000

# エンタメプリントについて

エンタメプリントは、全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、アニメ、ゲーム、声優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入・プリントいただけるサービスです。

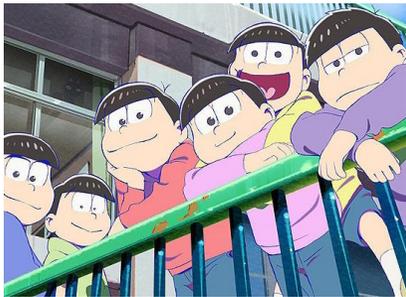


●全国約30,000店舗にて展開

サービス提供コンビニエンスストアチェーン



## ●提供コンテンツのイメージ



アニメ



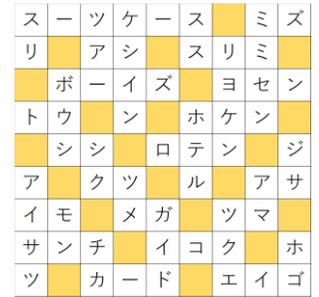
声優



VTuber



ゲーム



パズル

# エンタメプリント販売事例

## アニメ『鬼滅の刃』シリーズのブロマイド



アニメメディアとオトメディアに掲載されたアニメ『鬼滅の刃』シリーズの描き下ろしイラスト17作品をブロマイドとして提供。L判、2L判の写真プリントに加えて、ビッグサイズのA4光沢紙の3パターンを展開。

※株式会社 学研プラス運営の「学研プリント」にて販売

### ▼商品紹介記事

<https://cho-animedia.jp/article/2021/06/10/25442.html>

## 『劇場版マクロスΔ絶対LIVE!!!!!!』

## 映画前売券付きブロマイド



2021年10月公開『劇場版マクロスΔ』の映画前売券付きブロマイドを販売。絵柄部分は、映画のキービジュアルなど、10種類のイラストの中からランダムにプリントされる。11月開催「マクロスF」ライブイベントのチケット先行申込用シリアルコードも特典として記載。

### ▼商品紹介記事

<https://animeanime.jp/article/2021/07/22/62732.html>

# その他イードアニメメディアの AD menu

# 広告メニュー価格表 【超！アニメディア】

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp,PV)	価格 (税別)
ディスプレイ広告	SP	SPジャック	1週間	100,000	¥150,000
		ヘッダーバナー		80,000	¥100,000
		レクタングルバナー		80,000	¥100,000
	PC	PCジャック		20,000	¥100,000
コンテンツ制作	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	3,500~4,000PV 想定	¥450,000~
			アーカイブ	5,000PV 保証	¥650,000~
			アーカイブ	20,000PV 保証	¥1,100,000~

# 広告メニュー価格表 【アニメメディア】

## アニメメディア



区分	スペース	料金（税別）	原稿サイズ(天地X左右mm)
表2（オフセット4色）	1P	¥1,100,000	297×235
表3（オフセット4色）	1P	¥900,000	297×235
目次対向4色	1P	¥990,000	297×235
オフセット4色	1P	¥990,000	297×235
	タテ 1/3P	¥370,000	260×70（枠）
オフセット1色	1P	¥570,000	297×235
	タテ 1/3P	¥220,000	260×70（枠）
ハガキ	1葉	¥1,200,000	150×100

※編集タイアップ 別途制作費1P ¥375,000（税別）

# 広告メニュー価格表 【声優アニメディア】



区分	スペース	料金 (税別)	原稿サイズ(天地X左右mm)
表4 (オフセット4色)	1P	¥ 1,000,000~	280×223
表2 (オフセット4色)	1P	¥ 800,000	297×235
表3 (オフセット4色)	1P	¥ 700,000	297×235
オフセット4色	1P	¥ 600,000	297×235
	ヨコ1/2P	¥ 400,000	125×200 (枠)
	タテ1/3P	¥ 250,000	267×70 (枠)
オフセット1色	1P	¥ 400,000	297×235
	ヨコ1/2P	¥ 300,000	125×200 (枠)
	タテ1/3P	¥ 200,000	267×70 (枠)
ハガキ	1葉	¥ 700,000	150×100

※編集タイアップ 別途制作費1P ¥375,000 (税別)

# 広告メニュー価格表 【メガミマガジン】



区分	スペース	料金 (税別)	原稿サイズ(天地X左右mm)
表4 (オフセット4色)	1P	¥ 800,000~	280×225
表2 (オフセット4色)	1P	¥ 700,000	297×235
表3 (オフセット4色)	1P	¥ 550,000	297×235
オフセット4色	1P	¥ 550,000	297×235
	タテ1/3P	¥ 210,000	267×70 (枠)
目次下(オフセット4色)	ヨコ1/5P	¥ 150,000	40×215 (枠)
オフセット1色	1P	¥ 300,000	297×235
	タテ1/3P	¥ 120,000	267×70 (枠)
ピンナップ1面+4色1P	-	¥ 800,000	ピンナップ (297X440)
	-	-	4C1P (297×235)

※編集タイアップ 別途制作費1P ¥375,000 (税別)

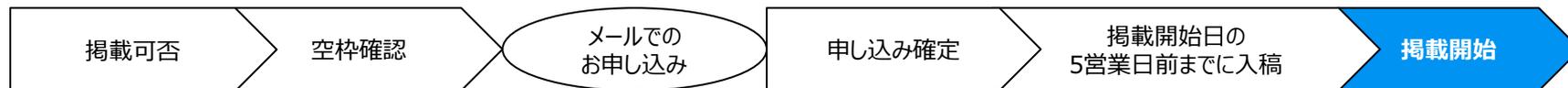
# 二次利用注意事項

二次利用される場合は、以下項目のご承諾を前提としております。

1. 事前に二次利用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示ください。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となります。二次利用可否確認、追加費用の場合要お見積り。
3. 出演者、または執筆者によっては二次利用、及び掲載期間が変動いたします。  
原則、**利用開始日より1年間**を二次利用可能期間とします。  
※利用開始日については、申込時に事前明記ください。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：アニメ！アニメ！etc）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。
9. ネイティブアドを遷移先とした、広告主様・代理店様による外部誘導をおこなう場合、別途費用は発生しません。  
※ただし、出演者がいる場合は別途可否確認、御見積させていただく場合があります

# デジタル入稿規定・広告掲載規定・注意事項

## ■ 掲載開始までの流れ



## ■ お申し込みにあたって

- お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- 掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- 仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- 広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- 広告の仕様は、2022年12月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- 競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

## ■ 入稿規定

- 広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## ■ 広告掲載規定

- 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

## ■ 注意事項

- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- **広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。**
- 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- 当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

# 紙媒体入稿規定・制作ルール・注意事項

## 【入稿ルール】

### 原則として、J-PDF原稿のみ

※ J-PDF… J M P Aカラー準拠のPDFデータ

原則としてAdobeがサポートする最新バージョンのひとつ前のバージョン

Illustrator ver CS6以上

InDesignCS6以上

Acrobat Professional X I 以上

でのPDFデータ

< J-PDFの場合 >

1.データ2.出力見本（色見本）原寸

3. PDF仕様書

4.プリフライトレポート

以上4点セットでご入稿下さい。

## 【制作ルール】

データ入稿に関するルールおよび「雑誌広告共通データ入稿仕様書・確認書」につきましては、

雑誌デジ送付ナビからダウンロード出来ます。<http://www.3djma.jp/index.html>

•スケジュールに関しましては、各媒体情報の進行スケジュールでご確認下さい。

•QRコード作成時の注意点

QRコードは4色で作成しますと版ズレなどの影響により読み取りエラーになるリスクがあります。

4色掛け合わせでスミベタを再現するのは止めて下さい。

•必ず1色スミベタで作成してください。

•原稿審査について

弊社媒体に掲載する広告に関しましては、日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」に基づき審査させていただきますので、新規クライアント様・新規商品等に関しましては、弊社担当者までお問い合わせ下さい。

•返却原稿について

発売日から換算して3ヶ月経過した返却原稿につきましては、基本的に弊社にて破棄させていただきます。

# イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



ユーザー年齢 低

男性向け

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車・自動車ビジネス
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム (国内・スマホ)
ReseMom	教育・受験
ReseEd	教育業界
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
Game Spark	コアゲーム (海外・PC)
アニメ!アニメ!	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Push on! Mycar-life	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ (男性向け)
CAR CARE PLUS	自動車 (修理・メンテナンス)
マネーの達人	マネースキル
SeeingJapan	観光地情報
nomooo	お酒情報
Branc	映像業界ビジネス