



Media Guide

January - March

媒体資料2023年1月-3月



Media introduction

レスポンス

レスポンスは、自動車・モーターサイクル・カスタムなどモビリティに特化したニュースだけでなく、業界ビジネスに特化した調査レポートやセミナーも提供する自動車総合情報プラットフォームです。

<https://response.jp/>



レスポンスについて

レスポンスは、自動車・モビリティに特化した総合情報プラットフォームです



月間 PV

5,000 万

Facebook

92 万

月間 UU

930 万

Twitter

10 万

会員数

23 万

スタンダード会員：22.2万人
ビジネス会員：9,400人

※2022年12月現在

自動車

バイク

スクープ

カーオーディオ

カスタム

CASE

MaaS

スマートシティ

会員プラン

【スタンダード】

- **無料会員**

自動車業界や新型車のニュース、試乗記、カスタム情報に関する記事やニュースレターをお届けします。

【ビジネス】

- **無料会員**

自働車・モビリティ関連のビジネスに活かせるニュースを記事やニュースレターでお届けします。無料会員でもプレミアム記事（有料）を月3本まで閲覧することが可能です。

- **シルバー会員**
980円/月

プレミアム記事（有料）の閲覧ができるシルバー会員です。初月無料キャンペーン中。アップグレードも可能です。契約期間中の解約はいつでも可能です。

- **プレミアム会員**
9,000円/月

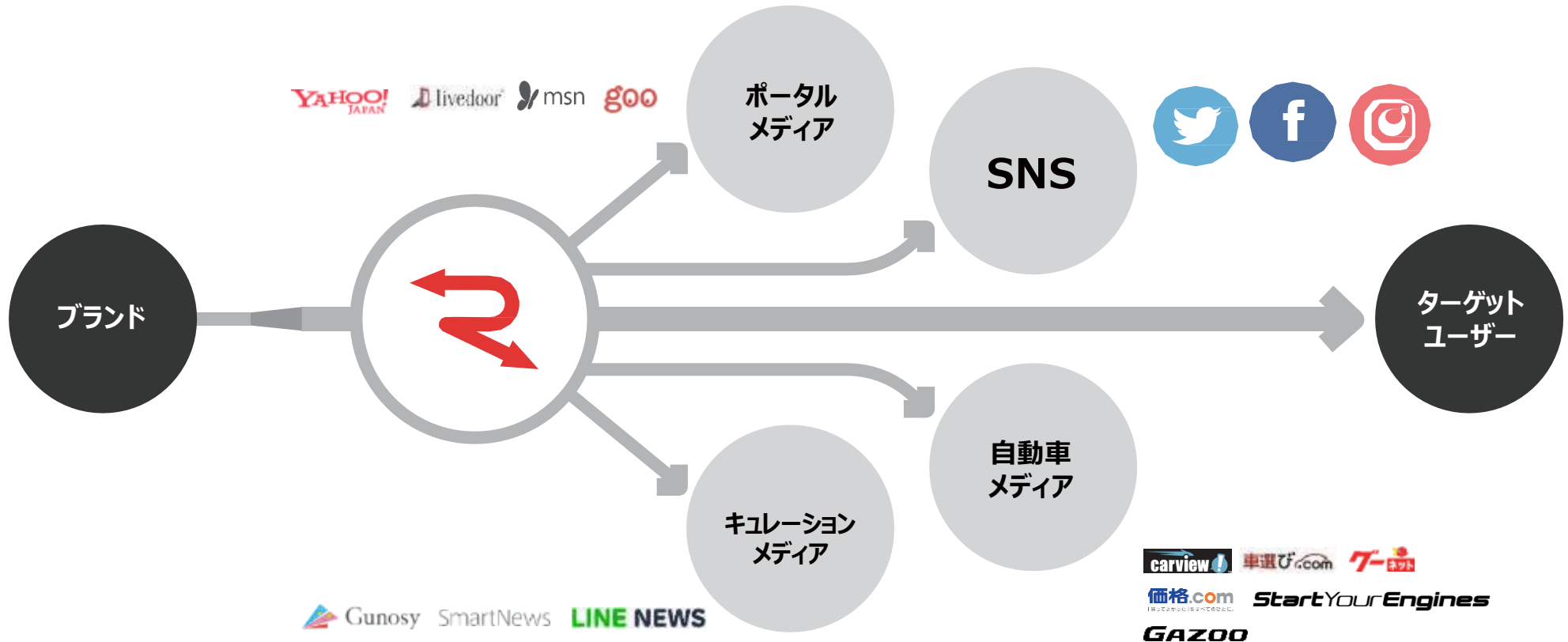
全ての特典が得られるプレミアム会員です。プレミアム記事（有料）読み放題、調査レポート読み放題、オンラインセミナー参加し放題。契約後3か月までは解約不可です。

- **法人会員**
24万円/6ヶ月
(5アカウントまで)

全ての特典が得られるプレミアム会員です。契約期間中の解約はいつでも可能です。

レスポンスのリーチ力

メディアの枠を超えて幅広く拡散されています

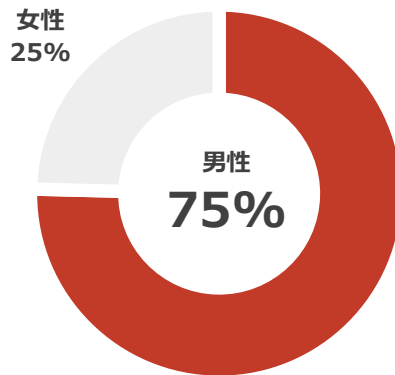


掲載された記事は、媒体公式 SNS、外部の配信先メディア、キュレーションメディアなどを通じて幅広く拡散されます。メディア内での露出に止まらず、多くの方とのコミュニケーションの接点を創出することができます。

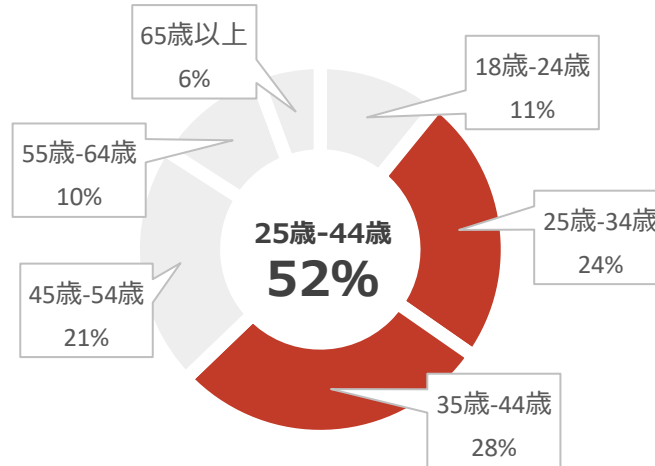
ユーザー属性

20代～40代の男性、年収高めのビジネスユーザーから注目されている媒体です

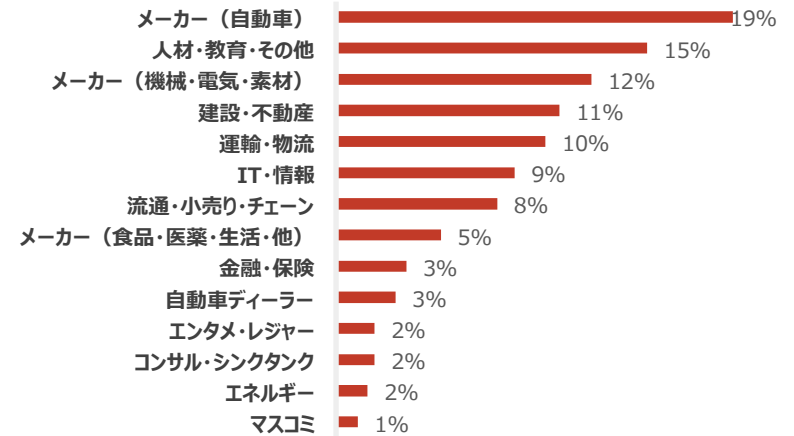
性別



年齢



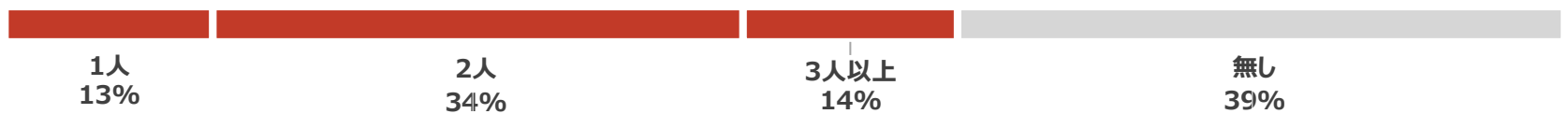
読者が働く業界



既婚比率



子供の数



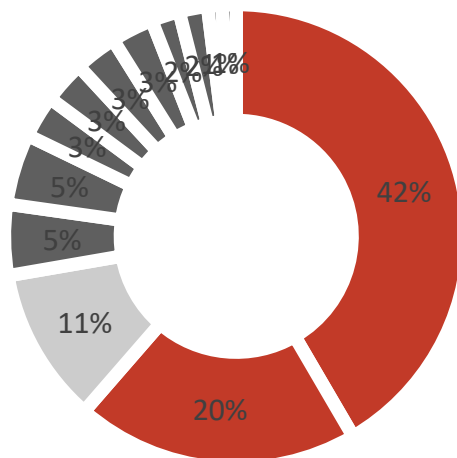
年収



ビジネス会員 ユーザー属性

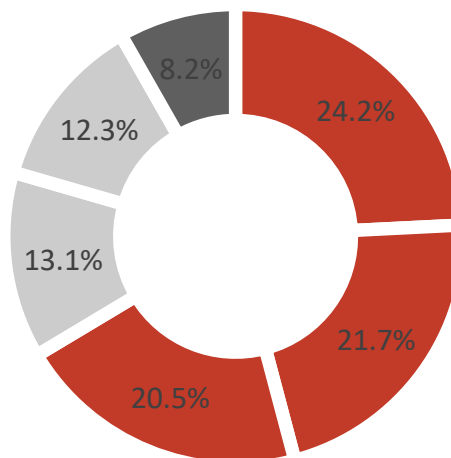
サプライヤーや自動車メーカーを中心に、
自動車・モビリティ関連ビジネスに関わるビジネスユーザーが会員となっています

業種



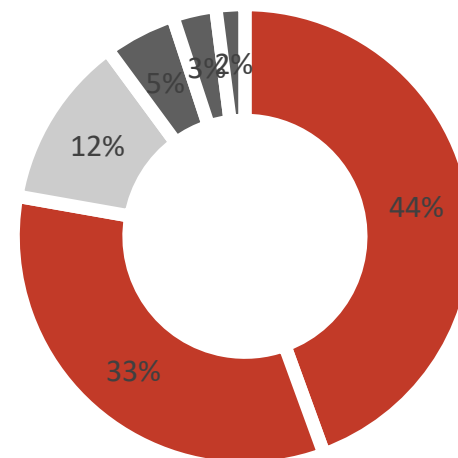
サプライヤー	42%	団体	3%
自動車メーカー	20%	その他	3%
IT	11%	自動車販売店	2%
商社	5%	官公庁・自治体・大学	2%
調査・コンサル	5%	リース・レンタカー	1%
広告・PR・マーケティング	3%	モビリティサービスベンダー	1%
金融	3%		

役職



経営者・役員	24%
課長クラス	21%
一般社員	21%
主任/係長クラス	13%
部長クラス	12%
その他	8%

職種

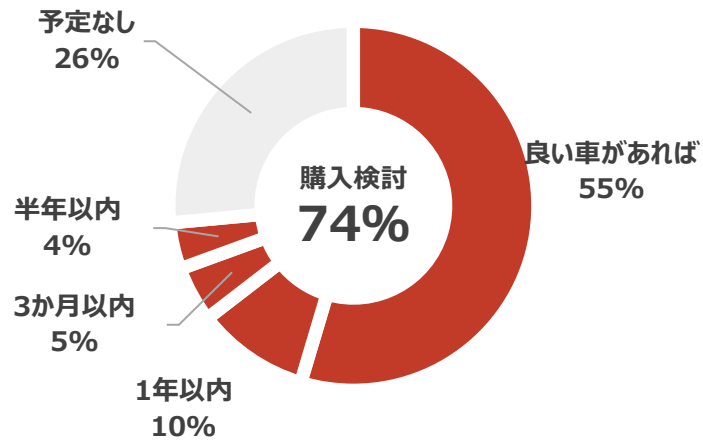


企画	44%
技術・開発	33%
調査・研究	12%
その他	5%
設計・デザイン	3%
マーケティング	2%

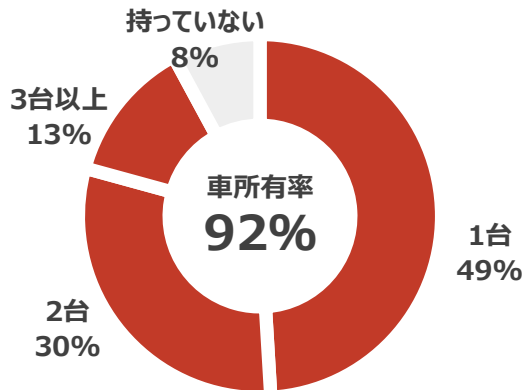
ユーザー属性

自働車・バイク好きかつ購入意欲の高いユーザーが集っています

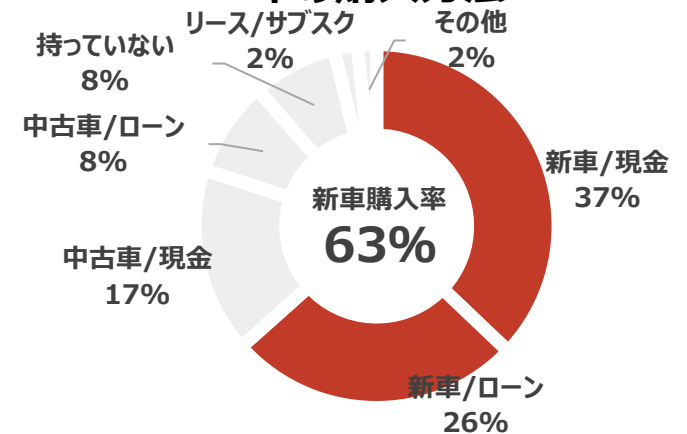
車の購入予定



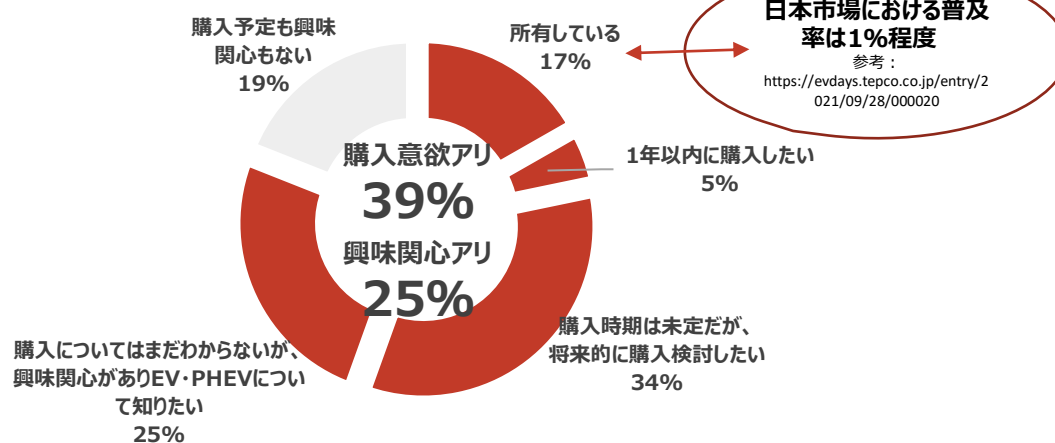
車の所有台数



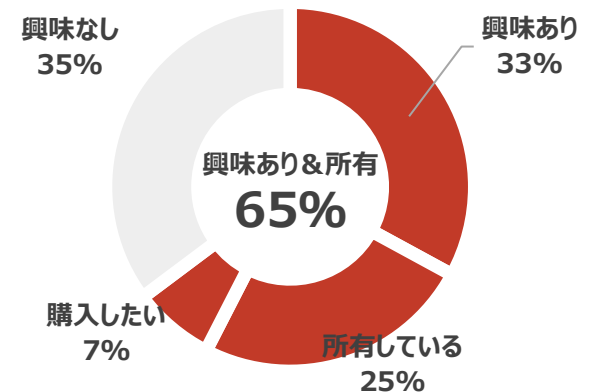
車の購入方法



EV・PHEVの購入意欲・興味関心



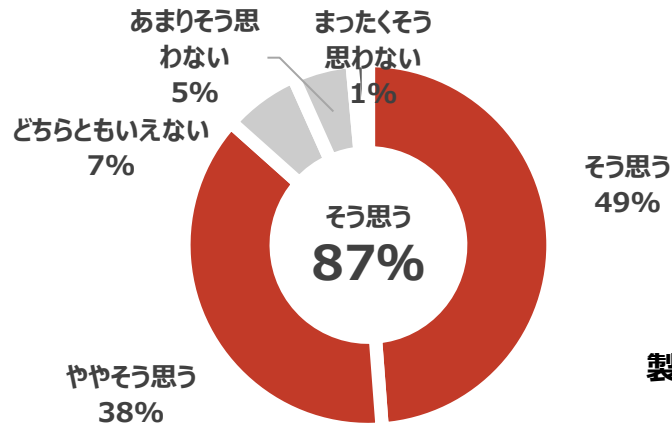
バイクの所有・興味



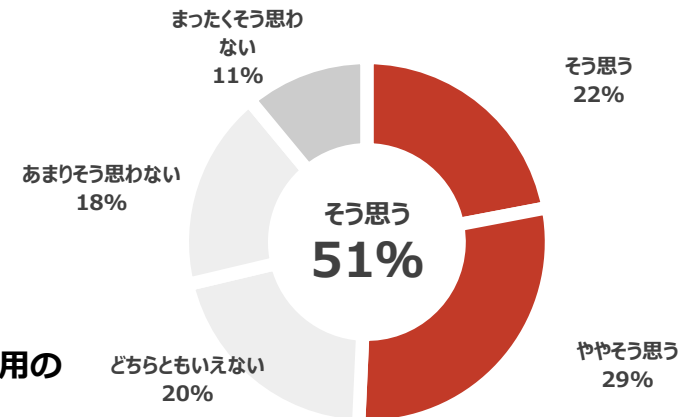
ユーザー属性

ユーザーはレスポンスのコンテンツを信頼し、製品やサービスの購入・利用の参考にしています

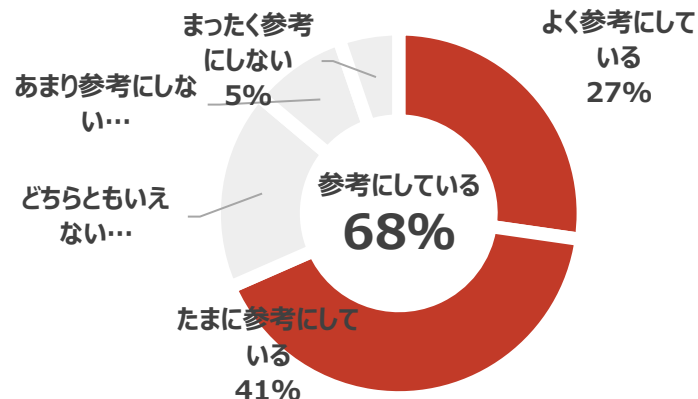
レスポンスの記事や動画をみて、
製品（自動車を含む）やサービスに対する
理解が深まったことはあるか



レスポンスの記事や動画が、
自動車（新車・中古車問わず）の購入・利用の
後押しになったことはありますか



レスポンスの記事や動画を
製品（自動車含む）やサービスの購入・利用の
参考にしたことはありますか



人気コンテンツ紹介

自動車・バイクの製品紹介や試乗記、イベントなどのコンシューマ向けコンテンツから
キーマンインタビュー、調査レポート、セミナーなどのビジネス向けコンテンツまでお届けしています



<https://response.jp/pages/regno/gr-x2.html>

男社会の自動車業界で訴え続けた“ラブ”ブランディングという挑戦



<https://response.jp/article/2022/04/18/356401.html>

2022年4月26日 (水) 11時50分
日本上陸したばかりのSTラインなど最新モデルを多数展示したハーレーダッドソーン…東京モーターサイクルショー2022



<https://response.jp/article/2022/03/26/355605.html>

「移動の常識を疑う」格差解消へ向けたインスピレーションとは…ジオテクノロジーズとウィラーの代表が語る



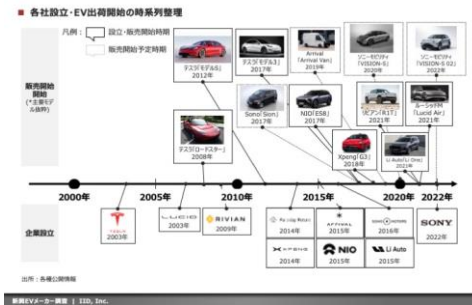
<https://response.jp/article/2022/04/26/356660.html>

2022年4月12日 (火) 11時50分
最後のV8ハイパフォーマンスSUV? ジャガー『F-PACE SVR』を二人のレーサーがクロス試乗



<https://response.jp/article/2022/04/12/356150.html>

エグゼクティブサマリー



新興EVメーカーに関する動向調査レポート



EV・PHEV試乗会の様子

中西孝樹の自動車・モビリティ産業インサイト vol.2 トヨタ

～カーボンニュートラル実現に向けて～
将来モビリティ社会へのグローバルでの取り組み

【連続オンラインセミナー】
mirai.Response

開催日：12月27日(月)
申込締切：12月23日(木)

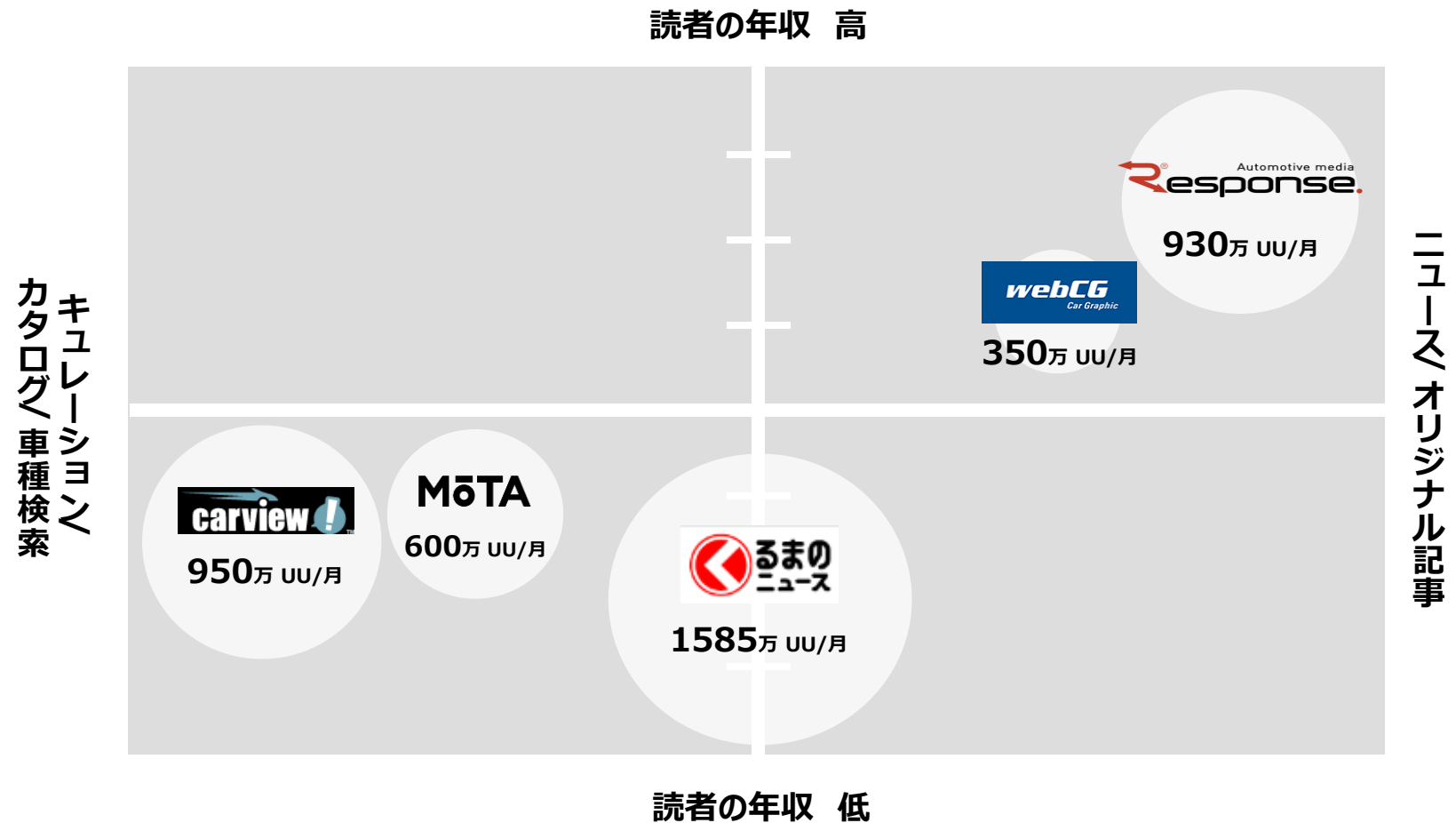
ナカニシ自動車産業リサーチ
中西 孝樹

トヨタ自動車株式会社
前田 昌彦

中西孝樹の自動車・モビリティ産業インサイトセミナーシリーズ

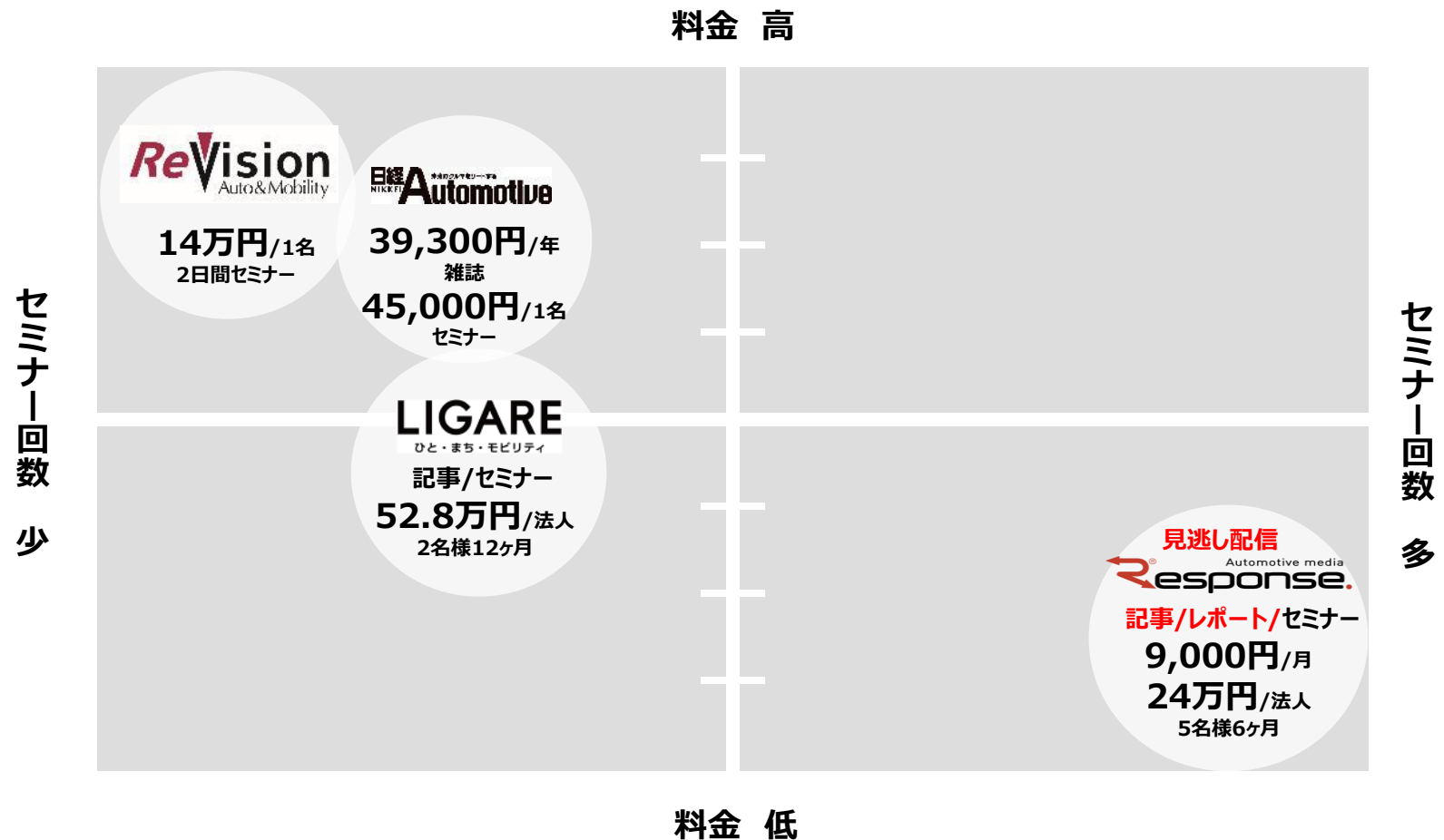
媒体マッピング (toC)

専門性が高いかつ正確な情報を期待する読者が多く、
自動車・バイクをはじめとした製品の実購買層となりうる年収の高さも特徴です



媒体マッピング (toB)

幅広い企業や部門の読者のニーズに対応するため、
先端情報や深堀情報をセミナーや調査レポート、記事などでお届けしています



AD menu

広告商品のご案内



広告メニュー・価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載 期間	掲載量 (imp/PV/クリック/申込)		価格 (税別)
タイアップ広告	PC/SP	ネイティブアド ライト	アーカイブ	10,000	PV保証	¥1,000,000～
		ネイティブアド スタンダード	アーカイブ	30,000	PV保証	¥2,500,000～
		ネイティブアド プレミアム	アーカイブ	50,000	PV保証	¥3,500,000～
		タイアップページ	アーカイブ	30,000	PV保証	¥3,000,000～
		MOVIEプラン A	—	—	—	¥2,500,000～
		MOVIEプラン B	アーカイブ	10,000	PV保証	¥3,500,000～
			アーカイブ	30,000	PV保証	¥5,000,000～
			アーカイブ	50,000	PV保証	¥6,000,000～
		MOVIEプラン C	アーカイブ	30,000	PV保証	¥5,500,000～
協賛オンラインセミナー	—	ライトプラン	アーカイブ	Min300	名申込想定～ ※テーマ・内容・対象により変動します	¥2,000,000
		スタンダードプラン	アーカイブ	Min300	名申込想定～ ※テーマ・内容・対象により変動します	¥2,500,000
		プレミアムプラン	アーカイブ	min300	名申込想定～ ※テーマ・内容・対象により変動します	¥3,500,000
テキスト広告	PC/SP	特報メール（テキスト・HTML） スタンダード会員向け	1配信	約180,000	通想定	¥700,000
		特報メール（テキスト・HTML） ビジネス会員向け	1配信	約10,000	通想定	¥400,000
ディスプレイ広告	PC	PCジャック	1週間	600,000	imp想定	¥1,200,000
		プライムディスプレイ	1週間	350,000	imp想定	¥350,000
		スーパーバナー	1週間	350,000	imp想定	¥350,000
	SP	SPジャック	1週間	1,500,000	imp想定	¥1,500,000
		ヘッダーバナー	1週間	300,000	imp想定	¥300,000
		レクタングルバナー	1週間	800,000	imp想定	¥800,000
インフィード・テキスト広告	PC・SP	クリック課金型メニュー	-	10,000	クリック保証～	¥500,000～

ネイティブアド（記事タイアップ）

記事体裁の広告により、より自然に読者へ訴求します



【作成フロー】

- ① ご要望に基づき、編集部で原稿を作成致します。
- ② 作成した原稿の内容についてご確認頂きます。
- ③ 校了後、通常記事と同じフォーマットにて公開致します。
- ④ 公開後はアーカイブされ、通常記事と同様に保存されます。

広告商品詳細

プラン	ライト	スタンダード	プレミアム
本数	1本	1本	1本
料金	¥1,000,000 (税別)	¥2,500,000 (税別)	¥3,500,000 (税別)
PV	10,000保証 (30日間想定) (実績：1万～3万想定)	30,000保証 (30～45日間想定) (実績：3万～4万想定)	50,000保証 (45～60日間想定) (想定：5万～6万想定)
URL	1本まで（※差替不可） - URL設置なしも可能		
備考	※ スタンダード、プレミアムには詳細レポートが含まれます。レポート内容は次のページをご確認ください。（ライトにオプションとして追加することも可能です。15万円N/本・税別） ※ 掲載されたネイティブアドは、レスポンスのFacebookおよびTwitterにも各1回ずつ投稿されます。（無償） ※ 二次利用（素材提供など）も可能です。料金はお問い合わせください。 ※ タイトルの右上に広告であることを表す【PR】マークを設置させていただきます ※ ネイティブADにつきましては、外部サイトへの配信は一切行われません ※ 誘導については、進捗に応じて編集部判断でサイト内の誘導枠や、イード社が運営するメディアからなるプライベートアドネットワークCynergi Platform、外部メディアを利用した送客を行います。		

タイアップ詳細レポート

【基本内容】

■ 属性レポート

-男女比/年齢別/活動時間/都道府県別/デバイス別/興味・関心

■ 読了率レポート

-タイアップ記事閲覧者・サイト全体別

-男女比/年齢別

■ 態度変容レポート

-男女比/年齢別

【オプション】

-タイアップ記事上でのアンケート / + ¥100,000 (税別/N)

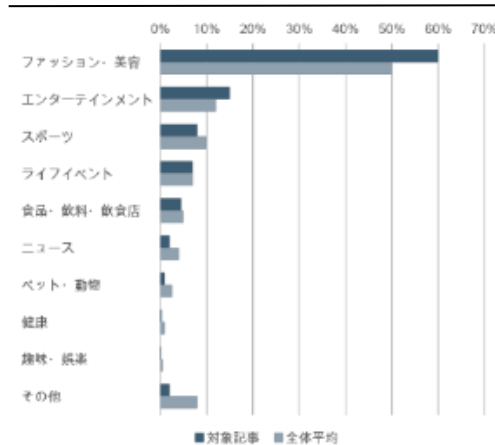
-アンケート調査による記事接触者・非接触者ブランドリフト調査 / + ¥250,000 (税別/N)

-複数記事横断分析 / + ¥150,000 (税別/N)

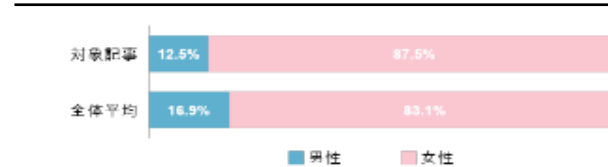
※オプション費は詳細レポート申込み時に適用される価格となります。

タイアップ詳細レポート

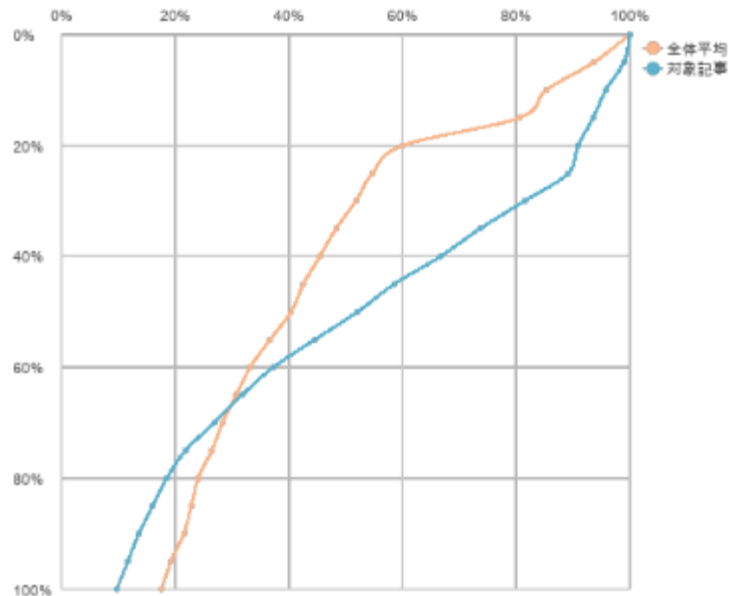
興味/関心



男女比



滞在ユーザー



キャプチャ

読了率

要素

10%

- ・タイトル、アイキャッチイラスト
- ・本文開始

20%

- ・イラスト1

30%

- ・チェックリスト
- ・外部リンク1

40%

- ・インフォグラフィック



50%

- ・外部リンク2
- ・イラスト2

60%

- ・アドバイス

70%

- ・紹介

80%

- ・外部リンク3,4
- ・外部リンク5

90%

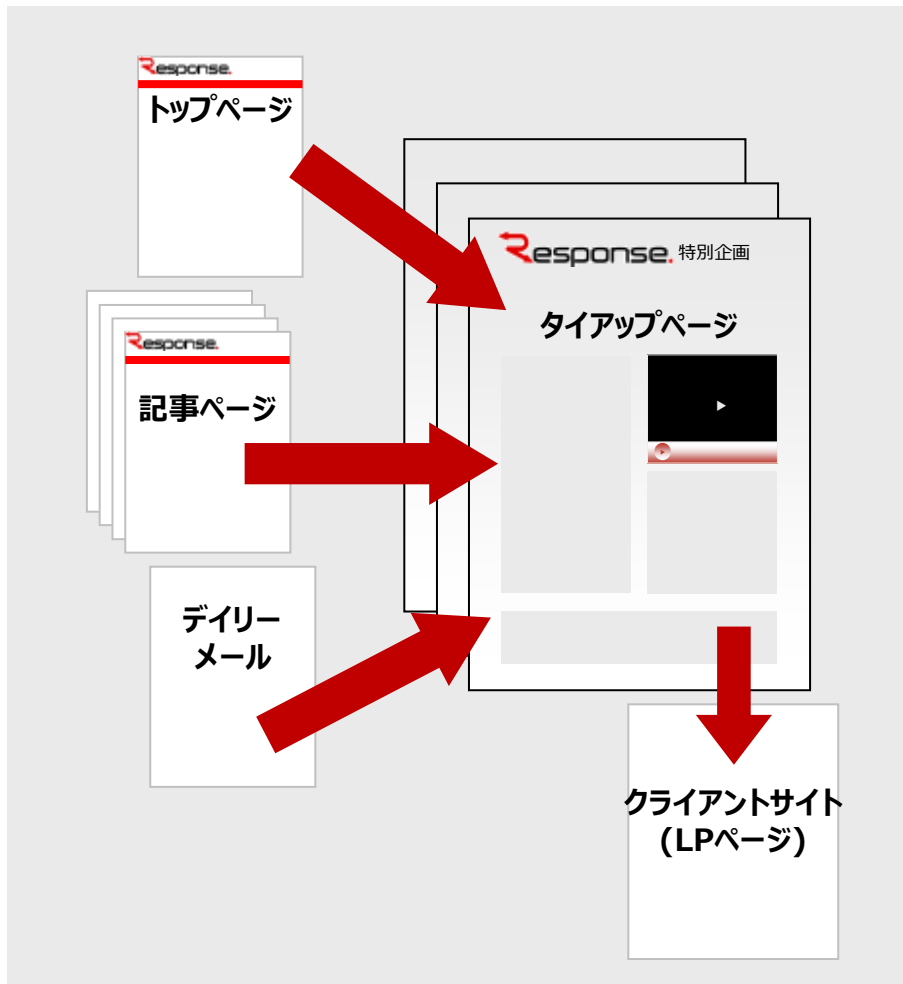
- ・外部リンク6,7
- ・試食コンテンツ

100%

- ・外部リンク8,9
- ・外部リンク10~13 (関連リンク)

タイアップページ

ジャーナリストによるインプレッションや各種取材などで構成されます



広告商品詳細

掲載期間	1ヶ月想定
料金	3,000,000円～（応相談、税別）
PV	30,000PV保証
内訳	制作費,編集費,タイアップページ 特設誘導バナーなど掲載費含む

- ※ 掲載されたネイティブアドは、レスポンスのFacebookおよびTwitterにも各1回ずつ投稿されます。（無償）
- ※ 二次利用（素材提供など）も可能です。料金はお問い合わせください。
- ※ 掲載終了後にPV,クリック数の報告書を提出します。
- ※ 上記金額はあくまで、目安となっております。
- ※ 取材内容や掲載の体裁等によって表示の金額を上回る料金となる場合がございます。別途お問合せください。

タイアップページ 事例

大手自動車メーカー様



大手自動車メーカー様



大手タイヤメーカー様



大手タイヤメーカー様



動画制作/タイアップ

近年、新たな広告訴求の形として需要が高まる動画プランです
広告主様のプロモーションの他、店舗販促素材、社内用研修ツールとしてもご活用いただけます

商品詳細			
プラン	【A】動画の制作・納品のみ (レスポンスへの掲載無し)	【B】動画＋ネイティブアド制作・掲載	【C】動画＋タイアップページ制作・掲載
料金	2,500,000円～（税別）	※ネイティブアドのプラン（保証PV）に対応 ライト：3,500,000円～（税別） スタンダード：5,000,000円～（税別） プレミアム：6,000,000円～（税別）	5,500,000円～（税別）
基本内訳	※赤字はプランB,Cのみ 撮影費、編集費、機材費、出演者アサイン費（1名）技術スタッフ費、ディレクション費、テロップ挿入費、BGM、事前資料制作費含、ネイティブアド制作費、掲載費、誘導費（誘導枠、デリーメルマガPR枠など） ■撮影日数：1日または1泊2日 ■本編制作本数：1本 ※分割も可（尺：5min/編） ※SNS用動画素材の制作も可：1本（尺：30sec） 「補足」 ※ プランAの納品動画は広告主様でのご利用を前提としております。 ※ プランB、Cのネイティブアド、タイアップページのスペックは各メニューのページをご確認ください。 ※ 4K撮影ご希望の場合はご相談ください。 ※ ドローン撮影：＋¥100,000 ※ TOTAL料金はお問い合わせください。お見積をご提出します。 ※ 上記金額は基本料金です。撮影内容や制作本数、特殊機材、特殊効果編集、1本あたりの尺、出演者、撮影施設によって表示の金額を上回る料金となる場合がございます。また、飛行機を利用する遠方のロケーション地は、クルー数の渡航費及び宿泊費を実費でご請求させていただきます。		
スケジュールイメージ	①オリエン：撮影2週間前までに ⇒ ②：撮影 ⇒ ③初稿提出：撮影から7日後 ⇒ ④初稿お戻し：初稿提出から7日後 ⇒ ⑤最終稿提出：初稿戻しから3日後 ⇒ ⑥最終稿戻し：最終稿提出から3日後 ⇒ ⑦校了：納品及び掲載の3日前 ⇒ ⑧納品及び掲載		

動画制作/タイアップ 事例

レスポンスストーリーディレクションによるMOVIEプランは大変ご好評いただいております

クライアント：SUBARU様 MOVIEプラン1

商材：FORESTER

出演：藤島知子氏（モータージャーナリスト）

総尺：7分

掲載場所：SUBARU On-Tube

<https://www.youtube.com/watch?v=LMtbZBDocyc>



クライアント：BMW MINI様 MOVIEプラン2

商材：MINI CROSSOVER JCW

出演：小沢コージ氏（モータージャーナリスト）

総尺：8分30秒

掲載場所：Response.jp

<https://response.jp/feature/mini/>



クライアント：ブリヂストン様 MOVIEプラン3

商材：REGNO

出演：安東弘樹氏（モータージャーナリスト）

総尺：3分43秒

掲載場所：Response.jp

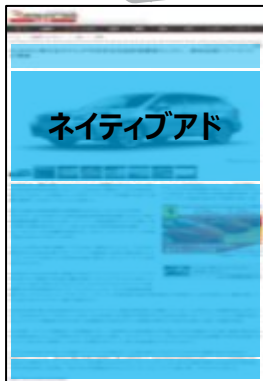
<https://response.jp/feature/regno/>



この他、多数の事例をご用意しております。お気軽にお問い合わせください。

Twitterブーストプラン

レスポンスのTwitterアカウントで広告配信をおこないます
タイアップコンテンツへのブースト施策としてご活用いただけます



広告商品詳細

MAX想定CPC	～ ¥ 165
最低出稿金額	¥ 500,000～

ターゲティング例

属性	・性別 ・年齢 ・地域
興味・関心	・各自動車メーカー・販売店公式アカウントをフォローしているユーザー ・自動車情報系アカウントをフォローしているユーザー ・自動車関連キーワードを投稿しているユーザー

※ 想定imp/想定クリック数/想定CTRは、ご予算や実施時期、ターゲティング内容、クリエイティブなどにより変動いたします。

※ セグメントはご希望に合わせて調整することも可能ですの、ご相談ください。

※ 金額はネット・税別価格で記載しております。ご注意ください。

Twitterブーストプラン：ターゲティングアカウント/キーワード例

自動車メーカー・販売店系アカウント	Audi Japan/アウディジャパン	みんなカラ/クルマのSNS	軽自動車	日本車	車 装備	国産車
日産自動車株式会社	VolvoCarJapan	レヴォルティス(Revoltis)	セカンドカー	レッドバロン	車 グレード	ドリ車
スズキ株式会社・四輪公式アカウント	Mercedes-Benz Japan	Motorz編集部【公式】	ファミリーカー	カーステレオ	カーナビ	カーオーディオ
ニスモ@2/10-12大阪オートメッセ	Volkswagen Japan	TOYOTA GAZOO Racing	トヨタ	ドライブ	セダン	ハイブリッド
ネット静浜NAR	ポルシェ ジャパン	CARNNY	スズキ	電気自動車	BMW	輸入車
ネットトヨタ浜松(株)	ABARTH アバルト	Autoblog日本版	ダイハツ	アメ車	Audi	クラシックカー
トヨタカローラ札幌	自動車情報系アカウント	GAZOO 自動車関連ニュース	日産	車 オプション	自動運転	カーナビ
株式会社ホンダネットナラ	レスポンス	AutoProve☆車好き必見のサイト☆	ホンダ	車検	レクサス	フルカウル
トヨタ自動車株式会社	カーケアプラス	クリックカー編集部	三菱	車高	ベルファイア	3ドア
株式会社 カーメイト	AUTOSPORT web	自動車関連キーワード	スバル	5ドア	新車	高級車
株式会社 S U B A R U	AutoProve☆車好き必見のサイト☆	自動車購入	中古車	新車	納車	
LEXUS / レクサス	日刊自動車新聞	車購入	カウル	メーカー	ホイール	
Honda 本田技研工業(株)	carview! (カービュー!)	自動車ほしい	EV	ボディタイプ	ミニバン	
NISMO TEAM	モーターマガジンMovie	車ほしい	燃費	車種	ガソリン 高い	
MINI JAPAN	ホリデーオート	スポーツカー	ハイオク	SUV	試乗	
マツダ 広報部	カーセンサー (公式)	オープンカー	ディーラー	クルマ	外車	

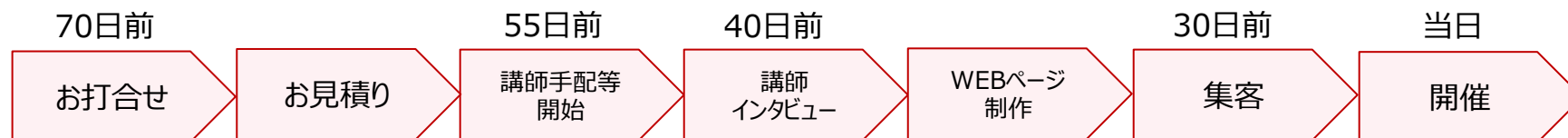
協賛オンラインセミナー

ビジネスセミナー(B2B)の企画、集客、開催事務局運営までのパッケージプランです

■こんな課題を解決します

- ・見込み客のリード情報を取得したい
- ・今後ビジネスパートナーとなりうる企業との接点をつくりたい
- ・特定の業界・分野に関する情報収集をおこないたい
- ・特定の業界・分野において情報発信をおこないたい

■セミナー開催までの流れ



ライトプラン
2,000,000円（税別）

- ・セミナー企画、実施
- ・登壇者アサイン（MAX5名）
- ・協賛社の登壇枠ご用意

- ・協賛社名の記載
- ・視聴者へ資料の配布

スタンダードプラン
2,500,000円（税別）

- ・セミナー企画、実施
- ・登壇者アサイン（MAX5名）
- ・協賛社の登壇枠ご用意

- ・協賛社名の記載
- ・視聴者へ資料の配布
- ・参加者名簿のご提供

プレミアムプラン
3,500,000円（税別）

- ・セミナー企画、実施
- ・登壇者アサイン（MAX5名）
- ・協賛社の登壇枠ご用意

- ・協賛社名の記載
- ・視聴者へ資料の配布
- ・参加者名簿のご提供
- ・協賛社インタビュー記事の掲載

協賛オンラインセミナー 事例

■ インフォニオンテクノロジーズ・ジャパン様

- OEM、サプライヤー企業をターゲットに、「カーボンニュートラル・EVを中心としたCASEのグローバルメガトレンド」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar13941/>

■ キーサイト・テクノロジー様

- Tier1サプライヤー企業をターゲットに、「カーボンニュートラルとEV普及の潮流」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar13928/>

- OEM/Tier1サプライヤー企業をターゲットに、「5G時代の自動車V2X技術」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar14544/>

■ アンシス・ジャパン様

- OEM、サプライヤー企業をターゲットに、「カーボンニュートラルで高まるEV・バッテリーの最前線」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar13524/>

■ PwC Japan様

- 自動車関連事業を持つ企業をターゲットに、「EV時代へのトランスフォーメーション」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar14100/>

■ カナダ大使館様

- OEM、サプライヤー、化学、材料企業をターゲットに、「OEM各社にとっての北米EV市場とカナダの戦略」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar13510/>

■ 北京牛牛油客科技咨询有限公司様

- OEM、サプライヤー企業をターゲットに、「コネクテッド・OTA2021」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar13321/>

■ アクセンチュア様

- OEM、サプライヤー企業をターゲットに、「自動車産業がソフトウェアの巨大化の波を乗り越え勝ち抜くための戦略」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar13819/>

■ 日本総合研究所様

- 自動車関連事業を持つ企業をターゲットに、「2020年代の中国自動車産業に起きる次なる変化」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar13999/>

■ シンカ様

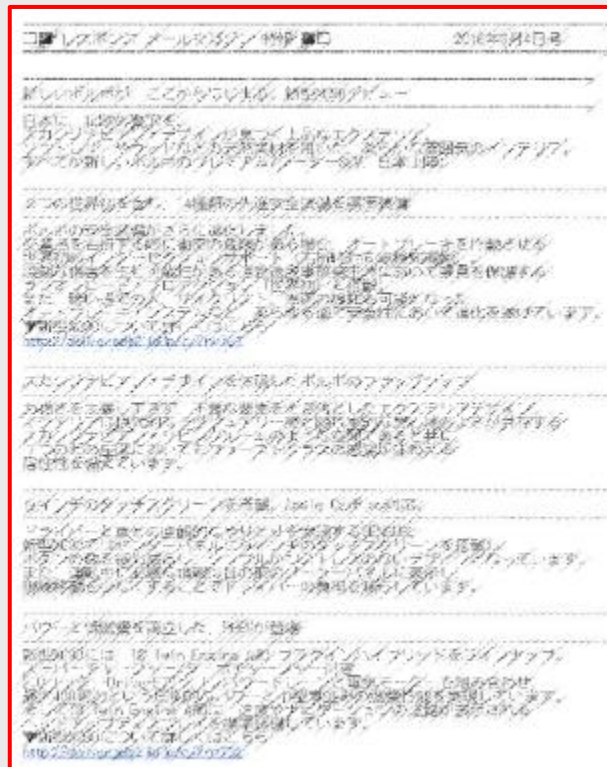
- 自動車ディーラーをターゲットに、「自動車ディーラーのデジタル活用～トヨタ系販売店の事例最前線～」と題したセミナーを実施

<https://event.iid.co.jp/seminar/seminar14709/>

特報メール（テキスト）

1社独占の件名、記事型のメールマガジン

〈特別配信号〉



広告商品詳細

配信日程	平日(任意)
想定配信数	①スタンダード会員向け 約180,000通 ②ビジネス会員向け 約10,000通
料金	①¥700,000（税別） ②¥400,000（税別）
表示形式	テキスト

原稿規定

リンク本数	5本程度まで（※2本推奨）
本文	全角38文字×50行程度
件名	全角25文字程度
禁則事項	・半角カタカナ,半角括弧,機種依存文字の使用。 ・顔文字など,記号を使っでのイメージ表現。 ・システムの制限により利用できない文字。

特報メール（HTML）

1社独占のHTML型メールマガジンで画像の表示も可能です

〈特別配信号〉



広告商品詳細

配信日程	平日(任意)
想定配信数	①スタンダード会員向け 約180,000通 ②ビジネス会員向け 約10,000通
料金	①¥700,000（税別） ②¥400,000（税別）
表示形式	HTML

原稿規定

リンク本数	5本程度まで（※2本推奨） ※URLには必ずhttp://もしくはhttps://を付けてご入稿ください
画像	左右680px × 天地510px以内（左右:天地 = 4:3推奨） 画像一つあたり100KB以内を推奨
テキスト	全角38文字×50行程度
件名	全角25文字程度
禁則事項	・半角カタカナ,半角括弧,機種依存文字の使用。・顔文字など,記号を使つてのイメージ表現。 ・システムの制限により利用できない文字。
その他	・件名はテキストファイルでご入稿ください。 ・ソースは文字コードUTF-8でご入稿ください。 ・ソースはHTML宣言文を含む内容でご入稿ください。 ・画像は広告主サーバにアップした状態でご入稿ください。 ・テキストは等幅フォントをご使用ください。

SPジャック

サイト全体をジャックするインパクトの大きいメニューです



広告商品詳細

掲載面	トップページ、記事ページ、画像ページ
掲載期間	1週間（保証）
掲載量	1,500,000imp（想定）
料金	¥1,500,000（税別）
表示形式	貼り付け

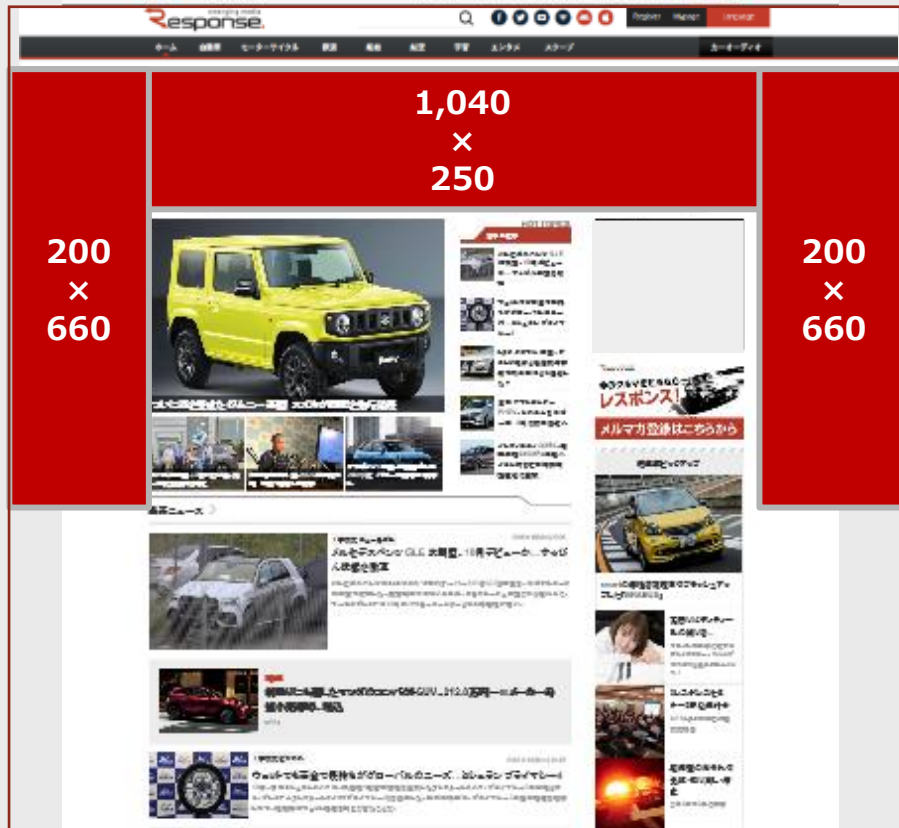
原稿規定

サイズ	ヘッダー（ヘッダー固定）：（横）750、（右縦）100、（左縦）200 フッター（スクロール追従）：（横）750、（右縦）160、（左縦）60 ※台形のクリエイティブになるよう、背面透過した状態でご入稿ください
ファイル	PNG,GIF
容量	150KB以内

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

PCジャック

サイト全体ゲート型ジャック広告で囲むインパクトの大きいメニューです



広告商品詳細

掲載面	トップページ、記事ページ
掲載期間	1週間（保証）
掲載量	600,000imp（想定）
料金	¥1,200,000（税別）
表示形式	貼り付け

原稿規定

サイズ	ヘッダー：1,040×250 サイド：200×660
ファイル	JPEG, PNG, GIF
容量	150KB以内

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

Sプレクタングルバナー

SP記事・画像ページの大型枠より配信

記事ページ

4WDで、5MTか4ATを選ぶ。「JC」と「JL」の2仕様を設定。

ボディカラーは都合9色が用意されており、ジムニーXCとジムニーシエラJCでは、ブラック2トーンルーフも選べる。さらにジムニーXCには、ルーフとボンネットをブラックにした、ブラックトップ2トーンも設定され、受注生産となっている。

今年8月、電気自動車およびハイブリッド自動車（EV/HEV）に搭載される製品に対応した。

（富士通）

【PR】関連記事

▶ 駐車時や離れ路地の盗難を支援。「360°ビュー・モニター」（マツダ）

【注目の記事】【PR】

▶ 費血やだるさを毎日予防できる、手軽な鉄分補給が話題！（フィネス）

▶ アドバンスドSCBSの夜間歩行者検知機能を向上。（マツダ）

▶ もしもイニエスタが来日したらーイニエスタbot「ツイが裏切られる」（SPREAD）

powered by Cynergi platform

300×250

画像ページ

トヨタ クラウン 新車、ブランド統合と先進技術搭載で内外装はどう変わった？ 40日目の写真・映像



トヨタ クラウン（プロトタイプ）

（撮影：吉村 隆平）

この写真の記事

300×250

広告商品詳細

掲載面	記事ページ、画像ページ
掲載期間	1週間
掲載量	800,000imp 想定
料金	¥800,000（税別）
表示形式	ローテーション
備考	エリア指定配信も可能です。お見積りは都度お問い合わせください。

原稿規定

サイズ	300×250
ファイル	JPEG,PNG※アニメーション不可
容量	150KB以内

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

SPヘッダーバナー

SPページのファーストビューに設置

トップページ



記事ページ



広告商品詳細

掲載面	トップページ、記事ページ、画像ページ
掲載期間	1週間（保証）
掲載量	300,000imp（想定）
料金	¥300,000（税別）
表示形式	ローテーション
備考	エリア指定配信も可能です。お見積りは都度お問い合わせください。

原稿規定

サイズ	320×100
ファイル	JPEG,PNG※アニメーション不可
容量	150KB以内

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

プライムディスプレイ

各ページファーストビューに掲載

記事ページ



広告商品詳細

掲載面	トップページ、記事ページ、画像ページ
掲載期間	1週間（保証）
掲載量	350,000imp（想定）
料金	¥350,000（税別）
表示形式	ローテーション
備考	エリア指定配信も可能です。お見積りは都度お問い合わせください。

原稿規定

サイズ	300×250
ファイル	JPEG,PNG,GIF(ALTなし)※Flash原稿不可
容量	150KB以内

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

スーパーバナー

期間保証で全ページファーストビューに掲載



広告商品詳細

掲載面	全ページ
掲載期間	1週間（保証）
掲載量	350,000imp（想定）
料金	¥350,000（税別）
表示形式	ローテーション
備考	エリア指定配信も可能です。お見積りは都度お問い合わせください。

原稿規定

サイズ	728×90
ファイル	JPEG,PNG,GIF(ALTなし)※Flash原稿不可
容量	150KB以内

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

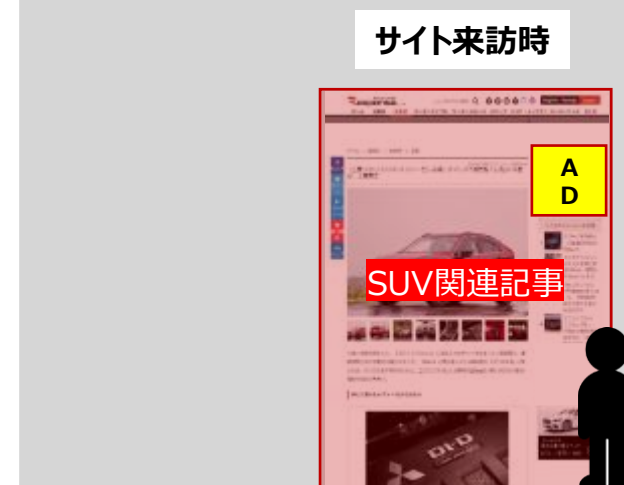
ターゲティングバナー

純広告メニューの枠（ジャック広告を除く）にて
ユーザーターゲティングとコンテンツターゲティングにて配信いたします。

ユーザーターゲティング： ユーザーの閲覧行動に基づいてリターゲティング



コンテンツターゲティング： 記事内容に基づいてターゲティング



ターゲティングバナー

カテゴリ	セグメント	条件
車	自動車ビジネス関心ユーザー / 自動車ビジネス関連記事	自動車ビジネスに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス / 自動車ビジネス関連記事
	特定自動車メーカー関心ユーザー / 特定自動車メーカー関連記事	特定自動車メーカーに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス / 特定自動車メーカー関連記事
	特定車種関心ユーザー / 特定車種関連記事	特定車種に関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス / 特定車種関連記事
	特定ボディタイプ関心ユーザー / 特定ボディタイプ関連記事	特定ボディタイプに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス / 特定ボディタイプ関連記事
バイク	バイク関心ユーザー / バイク関連記事	バイクに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス / バイク関連記事
アフターマーケット	カーナビ・カーオーディオ関心ユーザー / カーナビ・カーオーディオ関連記事	カーナビ・カーオーディオに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス / カーナビ・カーオーディオ関連記事
	ドライブレコーダー関心ユーザー / ドライブレコーダー関連記事	ドライブレコーダーに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス / ドライブレコーダー関連記事
モータースポーツ	モータースポーツ関心ユーザー / モータースポーツ関連記事	モータースポーツに関連する記事を読覧する興味・関心オーディエンス / モータースポーツ関連記事

※シミュレーション、お見積は担当者までお問い合わせください

※最低出稿金額は50万円～（税別）となります

※掲載期間などの条件により最低出稿金額に満たない場合は、都度ご相談とさせていただきます

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

動画広告（SPインバナー）

SPバナー枠に設置、最適化された専用フォーマットを提供します

表示イメージ



表示パターン



掲載枠	SPバナー枠（固定）
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル内に表示 (※デバイスによりワイドサイズ可変)
表示パターン	動画＋説明文orバナーor動画のみ※
再生定義	広告50%表示タイミング

※PCでの配信ご希望の場合：別途相談可
※パターン規定次項参照

以下の場合は自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPインバナー）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	レクタングル型
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル内に表示※ ※ワイドサイズはデバイスにより可変・最適化
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

【表示パターン規定】

・動画＋説明文

動画以外の入稿物	テキストの場合
表示文字数	全角45文字まで表示 ※デバイスによって自動省略 表示される場合あり ※「¥」と「”」は全角で記載 ※設定によっては表示されない場合がある

【バナー】

・動画＋バナー

動画以外の入稿物	バナーの場合
ファイル形式・画像サイズ・容量・表示	PNG・W300×H81px・100KB 以内 ※表示：デバイスワイド幅に最適化

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。
（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

動画広告（SPオーバーレイ）

自動再生～下ヘスクロール



動画広告が表示されると自動再生が始まります。
動画表示＝再生された時点で課金されます。

オーバーレイ表示
動画はページ上部固定



広告枠の設置箇所より下ヘスクロールしていくと、オーバーレイ表示となります。



動画右上にある×ボタンを押す（15秒後×ボタン出現）、または動画再生が完了すると、自動的にオーバーレイ表示が解除されます。

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPオーバーレイ）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	オーバーレイ
表示サイズ	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

クリック課金型メニュー

【インフィード枠】

PC

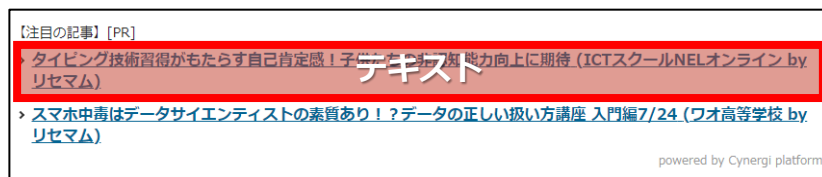


SP

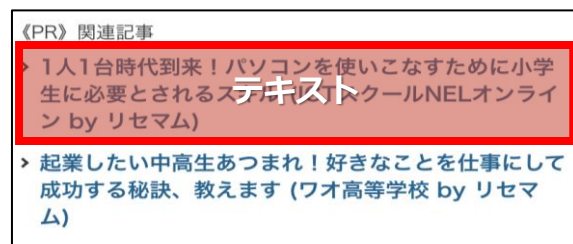


【テキスト枠】

PC



SP



広告商品詳細

掲載面	【インフィード枠】記事ページ、画像ページ 【テキスト枠】記事ページ
料金	¥50/click
最低出稿金額	¥500,000～
クリエイティブ 入稿本数	最低：3種類以上 推奨：5種類以上

原稿規定

画像サイズ	PC：208x134（横x縦） SP：200x150（横x縦）
文字数	推奨：全角15～35文字 最大：全角50文字

※掲載枠の位置は媒体主体で変更させていただきます

Cynergi platform (シナジプラットフォーム)

媒体の枠を超えて、貴社掲載コンテンツを潜在顧客にアプローチいただけるプランです
10を超える多様な媒体から、貴社掲載コンテンツに関心のある読者のみを
誘導するクリック課金型*のメニューです

月間総在庫1億インプレッションの弊社メディア群より、優良
ユーザーを貴記事ページへ送客します。
※媒体の指定は出来ません

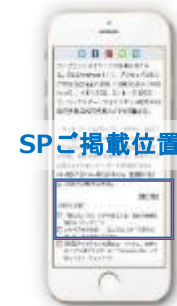
弊社メディア



ご出稿ページ

ポイント

- 潜在顧客に刺さる**効果的な見出し**を作成します。
- **媒体を超えて**、関心の高い読者に情報を届けることが可能です。
- ページ滞在時間・読了度の高い***優良ユーザー**を送客します。
(*自社Google Analytics 調べ)



SPご掲載位置



PCご掲載位置

記事ページの文章直下の「注目の記事」に掲載いたします。

- ※ 掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動振分け。
- ※ 貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。
- ※ CTRの高い媒体に表示比率をあげていく、効果的なシステムです。
- ※ 入稿可能ページは、読み物コンテンツに限定。

二次利用注意事項

二次利用される場合は、以下項目のご承諾を前提としております。

1. 事前に二次利用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示ください。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となります。二次利用可否確認、追加費用の場合要お見積り。
3. 出演者、または執筆者によっては二次利用、及び掲載期間が変動いたします。
原則、**利用開始日より1年間**を二次利用可能期間とします。
※利用開始日については、申込時に事前明記ください。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：レスポンス）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。
9. ネイティブアドを遷移先とした、広告主様・代理店様による外部誘導をおこなう場合、別途費用は発生しません。
※ただし、出演者がいる場合は別途可否確認、御見積させていただく場合があります

2022年12月時点

入稿規定・広告掲載規定・注意事項

■ 掲載開始までの流れ



■ お申し込みにあたって

- ・ お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- ・ 掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- ・ お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。
弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- ・ 仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- ・ お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- ・ 広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- ・ 広告の仕様は、2022年12月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- ・ 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- ・ 競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

■ 入稿規定

- ・ 広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

■ 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

■ 注意事項

- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- ・ 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- ・ **広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。**
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ・ 当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。
また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



ユーザー年齢 低

男性向け

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車・自動車ビジネス
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
ReseEd	教育業界
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
Diet Club	ダイエット
GameBusiness.jp	ゲーム
Push on! Mycar-life	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
Spyder7	エンタメ（男性向け）
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）
マネーの達人	マネースキル
SeeingJapan	観光地情報
nomooo	お酒情報
Branc	映像業界ビジネス