



Media Guide  
January-March

媒体資料2023年1月-3月

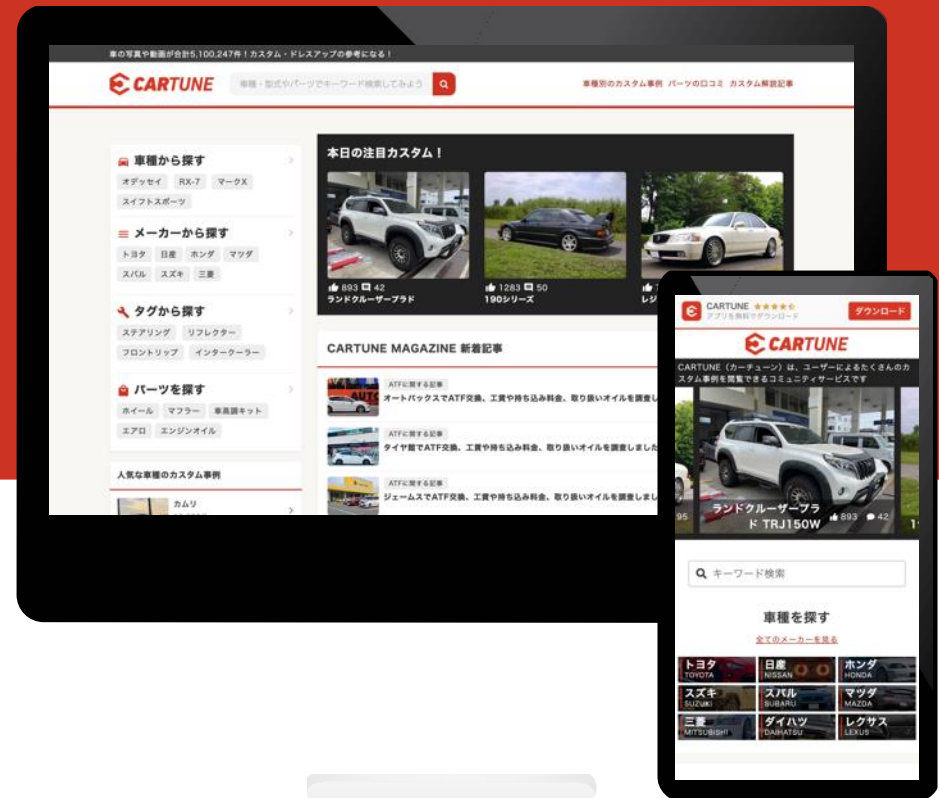


# Media introduction

## CARTUNE

CARTUNE(カーチューン)は、車のカスタムや、整備、改造、DIY、ドレスアップ、パーツ取付などの情報を共有できるSNSです。車のタイヤやホイール、エアロ、車高調・サスペンションなど、様々な車種の参考になる写真や情報が掲載されています。

<https://cartune.me/>



# CARTUNEについて

クルマ好きが集まるコミュニティアプリ・サイトとなっております。  
クルマSNSでは月間アクティブユーザー数が日本でNo.1となっております。



月間 PV

1,500万

年間 PV

1.8億

月間 UU

300万

Twitter

8,000

累計DL数

140万

MAU

25万

累計投稿数

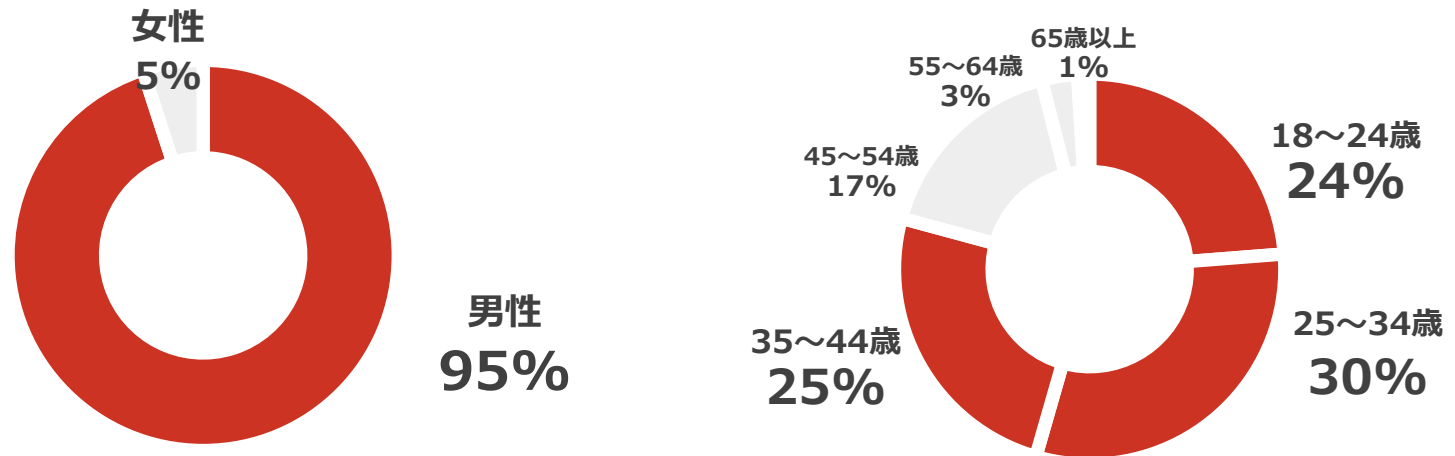
640万

※2022年 12月現在

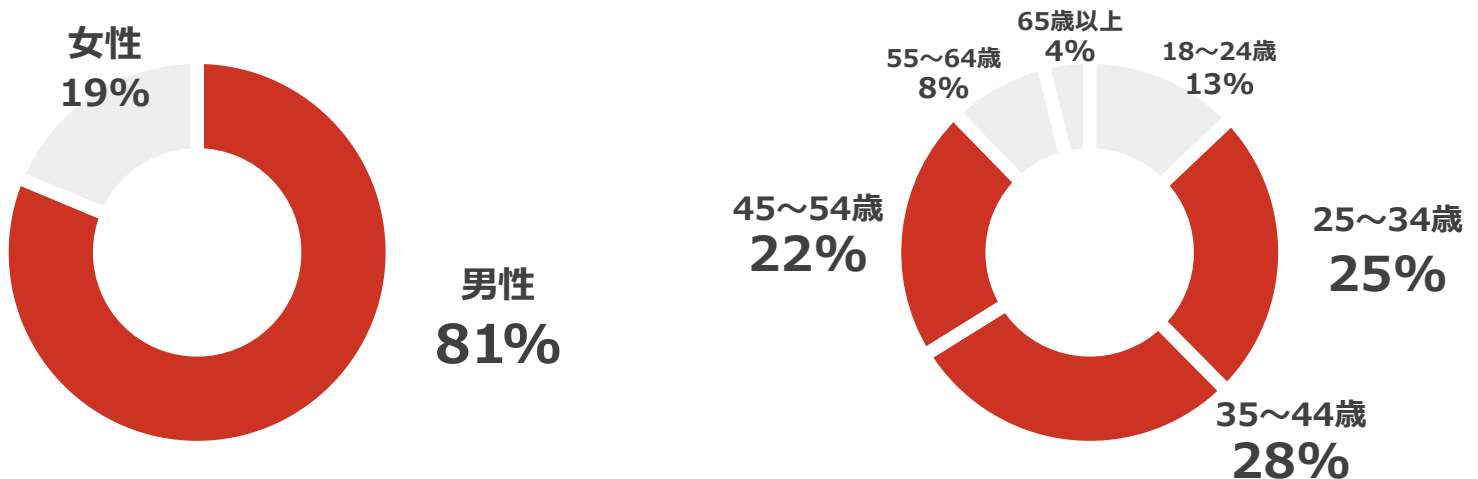
# ユーザー属性

20代～40代の男性ユーザーが多いアプリ・サイトです。

## アプリ



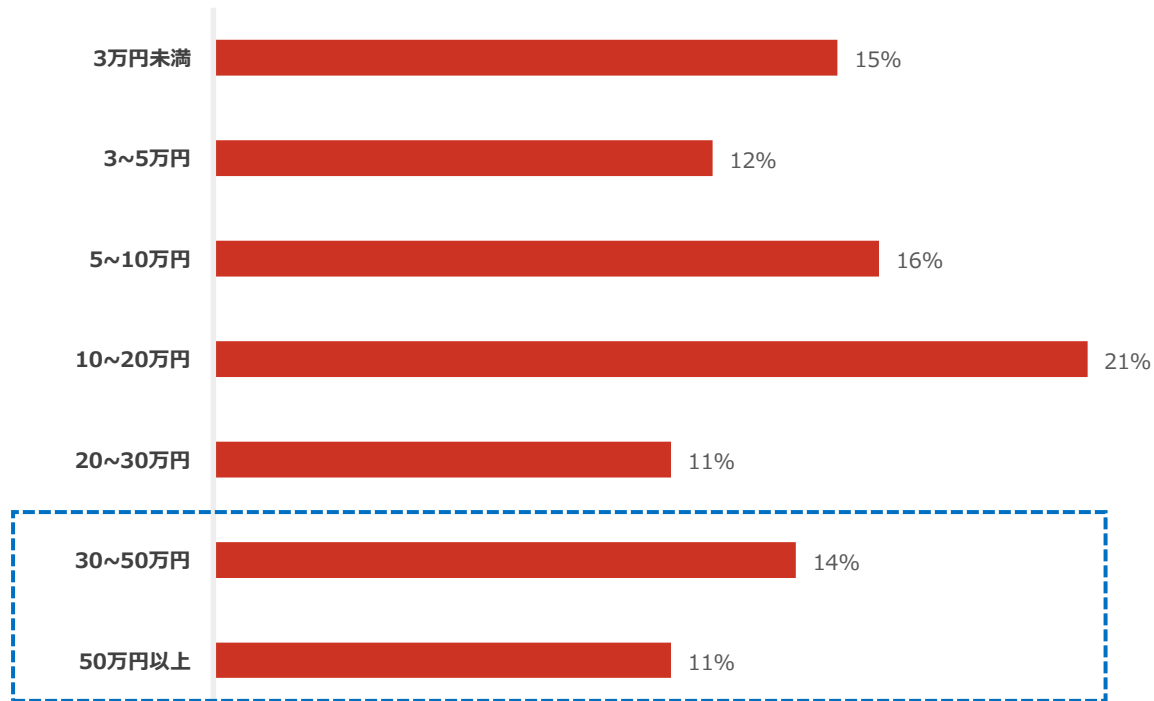
## Web



# ユーザー属性

自動車のカスタムパーツに年間30万円以上お金をかけるユーザーが全体の25%を占めるなど、自動車好きのユーザーが多いのが特徴です。

## 年間カスタムパーツ購入金額



※2019年3月CARTUNEユーザーアンケート（自社調べ）


# コンテンツ紹介

SNSだけでなく、WEB版ではCARTUNEマガジンと題して、読者に有益な情報を編集部独自で発信しております。


ホーム フォロー中 タブを追加

**CARTUNEグッズの使用事例を大募集!**  
詳細はこのバナーを Click


本日のPICKUP! ②



M4 クーペ F82





86 ZN6



スカイライン ER34

新着の投稿



ホーム 検索 + お知らせ 5 マイガレージ

アプリトップ画面

2019年03月14日 (更新: 2020年10月21日)

## オートボックスでタイヤ交換しよう! 気になる料金は? 持ち込みは?

●タイヤ ●ショップ紹介



今履いているタイヤが劣化してきてタイヤ交換が必要なとき、方法の一つとして、オートボックスでのタイヤ交換があります。オートボックスではタイヤ販売もされていますが、実際の工賃はいくらなのでしょう。またネットで新しいタイヤを購入した場合、そのタイヤをオートボックスに持ち込んで作業してもらうことは可能なのでしょうか。今回はオートボックスでのタイヤ交換についてご紹介します。

### この記事の目次

- ▶ オートボックスでタイヤ交換
- ▶ オートボックスのタイヤ交換、料金は?
- ▶ オートボックスのタイヤ交換、予約は必要?
- ▶ オートボックスのタイヤ交換、持ち込みはOK?
- ▶ オートボックスで安心納得のタイヤ交換を

## オートボックスでタイヤ交換

秀人さんのシルビアS15の画像



引用元:

<https://magazine.cartune.me/articles/2565>

2020年10月22日 (更新: 2021年05月07日)

## タイヤ交換工賃が最も安いカー用品店は? 4社の工賃と持ち込み料金を徹底比較

●タイヤ

最新のタイヤ交換工賃を徹底比較。オートボックス、イエローハット、ジェームス、タイヤ館のうち最もタイヤ交換工賃が安いお店を紹介します。持ち込み工賃も比較しましょう!

### この記事の目次

- ▶ タイヤ交換工賃が最も安いカー用品店を徹底調査!
- ▶ タイヤ交換にはいくつかの料金が発生する
- ▶ 各社のタイヤ交換工賃
- ▶ タイヤ交換工賃はどこが安いのか
- ▶ 各社の持ち込みタイヤ交換工賃
- ▶ 持ち込みタイヤ交換工賃はどこが安いのか
- ▶ タイヤは工賃とタイヤ本体の値段によって決まる
- ▶ 最も車検が安いカー用品店はどこか

## タイヤ交換にはいくつかの料金が発生する

TOMOさんのRC Fタイヤの画像



引用元:

<https://magazine.cartune.me/articles/4233>

# AD menu

広告商品のご案内

# 広告メニュー・価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp)		価格
ディスプレイ広告	アプリ	アプリトップヘッダーバナー	1週間	1,700,000	想定	¥500,000
			2週間	3,400,000	想定	¥950,000
			4週間	6,800,000	想定	¥1,800,000
	PC	プライムディスプレイ	1週間	600,000	想定	¥500,000
			2週間	1,200,000	想定	¥950,000
			4週間	2,400,000	想定	¥1,800,000
	SP	ヘッダーバナー	1週間	2,000,000	想定	¥950,000
			2週間	4,000,000	想定	¥1,800,000
			4週間	8,000,000	想定	¥3,200,000
コンテンツ制作	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	-	-	¥450,000～
キャンペーン	-	アプリ投稿キャンペーン	-	-	-	¥300,000～
		商品モニターキャンペーン	-	-	-	¥400,000～

■ 金額は全て税別表記です。

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59)

※アニメーション画像をご利用の場合は、併せて静止画像のご入稿もお願いしております。

# アプリトップヘッダーバナー

## CARTUNEアプリのホーム画面（トップページ）上部に設置

アプリ利用はホーム画面からスタートすることから、  
絶大なブランディング効果が期待できます！



### 広告商品詳細

掲載面	アプリHOME画面（トップページ）
掲載期間	①1週間 ②2週間 ③4週間
掲載量	①1,700,000 imp（想定） ②3,400,000 imp（想定） ③6,800,000 imp（想定）
想定CTR	0.05~0.10%
料金	①¥500,000（税別） ②¥950,000（税別） ③¥1,800,000（税別）
表示形式	貼り付け

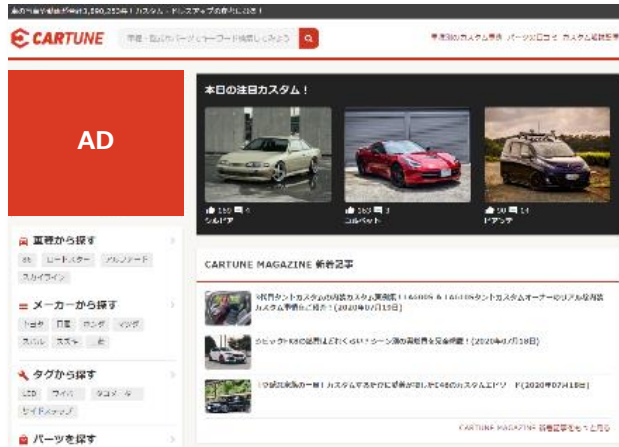
### 原稿規定

サイズ	360×90
ファイル	JPEG,PNG ※アニメーション不可
容量	50KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。  
（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00~4月8日9:59）

# PCプライムディスプレイ (Web)

PCWebページ内のほぼすべてのページのファーストビュー  
(左上or右上) に掲載される広告枠です。



広告商品詳細	
掲載面	PC Webサイト全ページ (左上 or 右上)
掲載期間	①1週間 ②2週間 ③4週間
掲載量	①600,000 imp (想定) ②1,200,000 imp (想定) ③2,400,000 imp (想定)
想定CTR	0.10%
料金	①¥500,000 (税別) ②¥950,000 (税別) ③¥1,800,000 (税別)
表示形式	貼り付け

原稿規定	
サイズ	300×250
ファイル	JPEG,PNG,GIF
容量	100KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。  
(例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59)

# SPヘッダーバナー (Web)

SPページのファーストビューに掲載される広告枠です。

※マガジンページ (<https://magazine.cartune.me/>) を除く全ページ

**CARTUNE**

CARTUNE (カーチューン) は、ユーザーによるたくさんのカスタム事例を閲覧できるコミュニティサービスです

**AD**

20 コルベット 726 28

キーワード検索

車種を探す

全てのメーカーを見る

トヨタ TOYOTA	日産 NISSAN	ホンダ HONDA
スズキ SUZUKI	スバル SUBARU	マツダ MAZDA
三菱 MITSUBISHI	ダイハツ DAIHATSU	レクサス LEXUS

## 広告商品詳細

掲載面	SP Webサイト全ページ (マガジンを除く)
掲載期間	①1週間 ②2週間 ③4週間
掲載量	①2,000,000 imp (想定) ②4,000,000 imp (想定) ③8,000,000 imp (想定)
想定CTR	0.10%
料金	①¥950,000 (税別) ②¥1,800,000 (税別) ③¥3,200,000 (税別)
表示形式	貼り付け

## 原稿規定

サイズ	320×100
ファイル	JPEG,PNG ※アニメーション不可
容量	50KB以内

※ディスプレイ広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。  
(例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00~4月8日9:59)

# ネイティブアド (Web)

通常記事と同じ体裁 (※) で作成するため、**読者に違和感なく情報を発信**することが可能です。  
**確かな取材力と編集力**で、製品・サービスの特長や魅力を余すところなくお伝えいたします。



広告商品詳細			
デバイス	PC・SP (Webサイト)		
掲載期間	アーカイブ		
PV保証	—	5,000PV	10,000PV
見積り	¥ 450,000~	¥650,000~	¥ 1,000,000~

- 上記はグロス・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しましては別途ご相談ください
- 記事には【PR】表記が付きまます
- PV保証メニューの詳細につきましてはP.13をご確認ください

- ◆ 掲載されたネイティブアドは、CARTUNEのTwitterにも各1回ずつ投稿されます (無償)
- ◆ 別途費用がかかりますが二次利用プランもございます

# 投稿キャンペーンプラン

- ・最も効果的なアプリトップバナーで25万人の自動車オーナーへの認知度を高めます。
- ・投稿まとめ記事で250万人のwebユーザーへも貴社サービスを発信いたします。

## プラン価格

商品名		料金
投稿キャンペーン+記事プラン	・アプリトップバナー（2日間） ・商品投稿 ・投稿まとめ記事 1ページ	¥500,000（税別）
投稿キャンペーン	・アプリトップバナー（2日間） ・商品投稿	¥300,000（税別）

・上記はグロス・税別価格でございます。  
・記事には【PR】表記が付きます。

# 投稿キャンペーンフロー

アプリ内にてプライズ付きのキャンペーンを行い、貴社商品の投稿を促進し  
アプリ内、ウェブサイト上での貴社商品レビュー増加による広告効果を狙う施策となります。

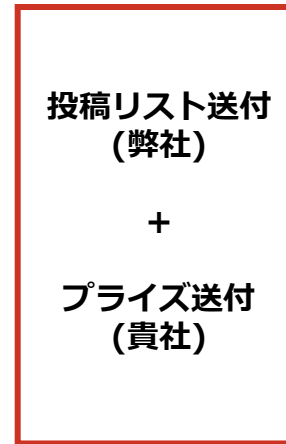
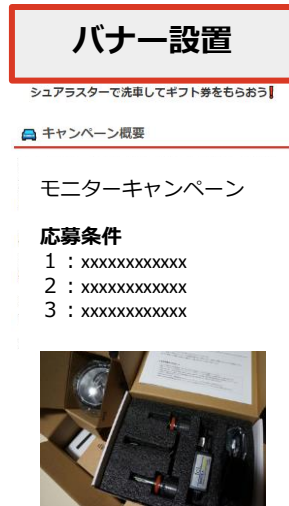
アプリバナー設置

キャンペーンページ

ユーザー投稿

当選者へプライズ送付

投稿まとめ記事



※プライズはオンラインで送付可能なアマゾンギフト等を想定

※当選者20名まで対応



※まとめ記事は記事付プランが対象となります。

# 商品モニターキャンペーンプラン

- ・最も効果的なアプリトップバナーで25万人の自動車オーナーへの認知度を高めます。
- ・商品モニターまとめ記事で250万人のwebユーザーへも貴社サービスを発信いたします。

プラン価格		
商品名		料金
商品モニター+記事プラン	<ul style="list-style-type: none"><li>・アプリトップバナー（2日間）</li><li>・商品モニター投稿</li><li>・投稿まとめ記事 1ページ</li></ul>	¥600,000（税別）
商品モニター	<ul style="list-style-type: none"><li>・アプリトップバナー（2日間）</li><li>・商品モニター投稿</li></ul>	¥400,000（税別）

・上記はグロス・税別価格でございます。  
・記事には【PR】表記が付きます。

# 商品モニターキャンペーンフロー

アプリ内にて商品モニターキャンペーンを行い、商品レビューの投稿を促進し  
アプリ内、ウェブサイト上での貴社商品レビュー増加による広告効果を狙う施策となります。

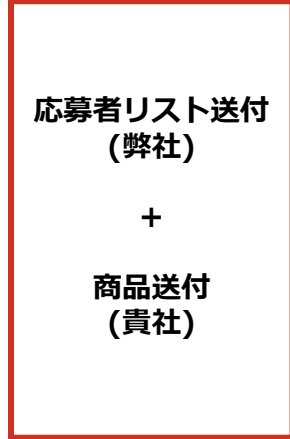
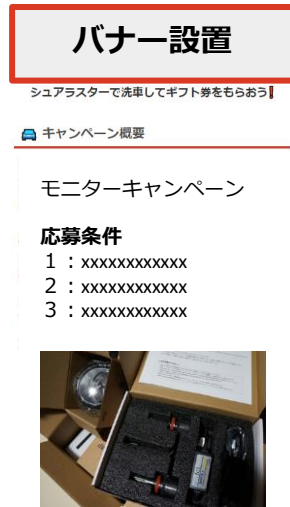
アプリバナー設置

キャンペーンページ

応募ページ

ユーザー投稿

モニターまとめ記事



※当選者20名まで対応



※まとめ記事は記事付プランが対象となります。

# Cynergi platform (シナジプラットフォーム)

媒体の枠を超えて、貴社掲載コンテンツを潜在顧客にアプローチいただけるプランです。

10を超える多様なイード社\*媒体から、貴社掲載コンテンツに関心のある読者のみを誘導するクリック課金型\*のメニューです。

※イード社は、CARTUNE運営会社 マイケル株式会社の親会社であり60以上のメディアを運営しているメディア事業会社です。  
※ネイティブアドの費用にはクリック課金分の費用が含まれております。

## イード社メディア

月間総在庫2億インプレッションの弊社メディア群より、  
優良ユーザーを貴記事ページへ送客します。

※媒体の指定は出来ません

RBBTODAY

Response. emerging media

ReseMom UETA

Gamepark GLOBAL GAMING NEWS

INSIDE

アニメ!アニメ! AnimaAni.me.jp

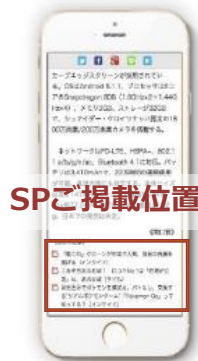
CinemaCafe.net



ご出稿ページ

## ポイント

- ◎プロの編集者により、潜在顧客に刺さる効果的な見出しを作成します。
- ◎媒体を超えて、関心の高い読者に情報を届けることが可能です。
- ◎ページ滞在時間・読了度の高い\*優良ユーザーを送客します。  
(\*自社Google Analytics 調べ)



SPご掲載位置



PCご掲載位置

記事ページの文章直下の「注目の記事」に掲載いたします。

- ※ 掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動振分け。
- ※ 貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。
- ※ CTRの高い媒体に表示比率をあげていく、効果的なシステムです。

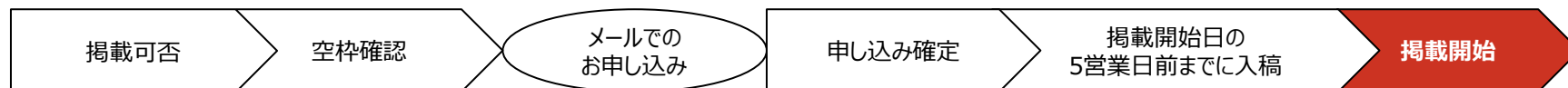
# 二次利用注意事項

二次利用される場合は、以下項目のご承諾を前提としております。

1. 事前に二次利用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示ください。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となります。二次利用可否確認、追加費用の場合要お見積り。
3. 出演者、または執筆者によっては二次利用、及び掲載期間が変動いたします。  
原則、**利用開始日より1年間**を二次利用可能期間とします。  
※利用開始日については、申込時に事前明記ください。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：CARTUNE）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。
9. ネイティブアドを遷移先とした、広告主様・代理店様による外部誘導をおこなう場合、別途費用は発生しません。  
※ただし、出演者がいる場合は別途可否確認、御見積させていただく場合があります

# 入稿規定・広告掲載規定・注意事項

## ■ 掲載開始までの流れ



## ■ お申し込みにあたって

- お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- 掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- 仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- 広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- 広告の仕様は、2022年12月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- 競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

## ■ 入稿規定

- 広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## ■ 広告掲載規定

- 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

## ■ 注意事項

- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- 期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- 広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。
- 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- 当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

# 運営会社

- 社名：マイケル株式会社
- 資本金：1億円
- 株主：株式会社イード（100%）
- 設立日：2016年12月5日
- 住所：東京都中野区本町一丁目32番2号 ハーモニータワー17階
- 役員：代表取締役 姜 圭司